

Beca de investigación en los fondos documentales del Archivo de Villa y de otros archivos sobre establecimientos vinculados a las Artes Gráficas en el Madrid del siglo XX (1950-1970)

LA RED GRÁFICA MADRILEÑA (1950-1970) A TRAVÉS DE LAS IMPRENTAS, LO IMPRESO Y LOS CONTEXTOS SOCIALES. MEMORIA DE LOS INDUSTRIALES.

María Magdalena Oliva Díaz

Descripción razonada del ámbito de trabajo

Este proyecto recoge la investigación realizada durante todo el periodo de la beca sobre las artes gráficas en Madrid entre 1950 y 1970, a partir de la documentación administrativa y técnica conservada en el Archivo de Villa. El foco del trabajo ha sido reconstruir, con base documental, cómo funcionaba el sector gráfico madrileño en su dimensión productiva y urbana: qué tipos de establecimientos existían, qué se imprimía, qué maquinaria se empleaba, dónde se ubicaban los talleres, cómo se transformaron con el paso del tiempo y qué papel desempeñaron personas y empresas concretas (desde grandes instituciones hasta pequeños negocios familiares).

El periodo elegido coincide con un tramo decisivo de la historia contemporánea de España. En los años cincuenta, Madrid arrastra todavía las condiciones de posguerra, con un mercado de materiales restringido y con un aparato estatal que vigila la actividad cultural e informativa. En los sesenta, el desarrollismo acelera la industrialización, crece la movilidad social y se multiplican la publicidad, la edición y los impresos comerciales; al mismo tiempo, se intensifican los cambios urbanísticos y la reorganización del espacio productivo de la ciudad. En ese contexto, las artes gráficas se convierten en una infraestructura silenciosa pero imprescindible: todo lo que se administra, se vende, se anuncia, se enseña o se consume culturalmente necesita, en mayor o menor medida, pasar por la tinta y el papel.

La investigación toma las licencias de actividad como “hilo conductor” para comprender la red gráfica madrileña. Estas licencias no solo informan de aperturas y traspasos, sino que revelan la materialidad de los talleres (potencias de motores, maquinaria, reformas, inspecciones), los conflictos con el entorno urbano (quejas vecinales, exigencias sanitarias, traslados) y la evolución del sector en paralelo a la transformación de Madrid. Al mismo tiempo, se ha prestado atención a dos polos de especial relevancia histórica: la Imprenta Municipal, por su papel institucional y editorial, y la Fundación Tipográfica Richard Gans, por su relevancia como proveedor de tipos y maquinaria y por el liderazgo de Amalia Gans en un entorno mayoritariamente masculinizado.

Por último, el proyecto incorpora una mirada social que no se limita a la tecnología. Se ha explorado la participación femenina en la industria gráfica, visible en la titularidad o gestión de

establecimientos, y se han incluido referencias a la producción clandestina durante el franquismo, como parte del ecosistema de lo impreso, inseparable de los mecanismos de control y censura.

Metodología desarrollada

La investigación se ha apoyado en un trabajo de archivo sostenido y sistemático. La base documental procede del Archivo de Villa, consultando principalmente expedientes de licencias de apertura de actividades, inventarios de motores y documentación vinculada a industrias y actividades. En la memoria original se catalogaron más de 800 registros correspondientes al tramo 1950-1970, localizados en distintos tomos del Inventario General de Índices de transferencia al Archivo de la Villa (1897–1988).

El método seguido puede resumirse en cuatro pasos:

- Localización y selección. Se identificaron las secciones y series útiles para detectar actividades gráficas (imprenta, artes gráficas, litografía, encuadernación, papelería con taller, editoriales con taller, etc.). La búsqueda se restringió al periodo 1950-1970 y se verificó la correspondencia de calles y negocios mediante herramientas internas del archivo (microfichas/callejero cuando fue pertinente).
- Extracción y sistematización. Para cada establecimiento se registraron variables comparables (año, actividad declarada, dirección, titular, tramitación/acto administrativo, y referencias de archivo). Esta sistematización permitió detectar repeticiones significativas (por ejemplo, la aparición recurrente de prensas Minerva en pequeños talleres), rastrear trayectorias (traspasos, cambios de nombre, ampliaciones) y observar “pulsos” del sector (expansión, desplazamiento).
- Contraste cualitativo. Se consultaron expedientes originales seleccionados, en la medida en que las restricciones de consulta lo permitieron, para comprender la lógica administrativa y la realidad material de los talleres: requisitos de ventilación y salubridad, potencias y ruidos, inspecciones, deficiencias, licencias en trámite con actividad ya en marcha, o negocios que cerraban antes de culminar el proceso.
- Contextualización. El análisis documental se completó con bibliografía y consultas en otras instituciones (archivos, bibliotecas y hemerotecas) y con entrevistas a expertos vinculados al patrimonio gráfico y a la gestión documental. En la investigación original se mencionan, entre otras, conversaciones con la dirección de Imprenta Municipal-Artes del Libro, Sr Dn Francisco José Marín Perellón (Tutor de éste trabajo) y la del propio Archivo de Villa, Sr Dn Mariano García Ruipérez.

La combinación de base cuantitativa (registro sistemático) y lectura cualitativa (expediente, contexto, ejemplos) permite que el resultado sea, a la vez, panorama general y relato con casos concretos. Para esta versión resumida se excluye expresamente el Anexo II (hoja de cálculo), pero se conservan los hallazgos e interpretaciones que derivan de dicho registro.

El sector de las artes gráficas en Madrid (1950–1970): panorama y transformaciones

En el tramo 1950-1970 las artes gráficas madrileñas se expanden por una razón sencilla: la vida urbana moderna se imprime. La documentación administrativa, la publicidad, los catálogos, la papelería comercial, las revistas, los programas culturales y un largo etcétera requieren una producción continua y rápida. Las imprentas, por tanto, forman una infraestructura productiva que conecta comercio, administración y cultura.

A nivel material, el sector muestra una coexistencia tecnológica. En la base de pequeños talleres, la tipografía tradicional mantiene un peso notable: máquinas compactas, de fácil operación, capaces de sostener una economía local del impreso. En el otro extremo, grandes empresas e imprentas con mayores tiradas van incorporando tecnologías que abaratan tiempos y amplían posibilidades gráficas. La introducción de la fotocomposición y, especialmente, del offset, modifica la velocidad, la calidad de imagen y la escala de producción.

Un segundo vector de cambio es urbano. Muchos talleres nacen o se consolidan en distritos centrales, cerca de otros establecimientos comerciales. Sin embargo, las molestias derivadas de motores y rotativas, la presión del suelo y la regulación de actividades “molestas” empujan progresivamente a parte del sector hacia periferias y áreas industriales emergentes.

Por último, hay un tercer plano: el político. En la dictadura, lo impreso es un territorio vigilado. La industria gráfica vive entre dos tensiones: por un lado, el Estado la necesita para producir administración, propaganda y cultura “autorizada”; por otro, la controla mediante censura, regulación de papel y vigilancia de editoriales y publicaciones.

Establecimientos y actividades: grandes referentes y tejido de pequeños talleres

La investigación permite distinguir dos escalas complementarias del sector:

Grandes establecimientos y empresas de referencia.

La Imprenta Municipal aparece como un actor de continuidad institucional: imprime documentación y publicaciones vinculadas a la vida municipal y contribuye a fijar una “memoria impresa” de la ciudad. Su trayectoria arranca en talleres vinculados a la Beneficencia Municipal y cristaliza en el siglo XX como una infraestructura editorial y tipográfica relevante.

La Fundación Tipográfica Richard Gans, que ocupa un lugar singular por su papel como

proveedor y por su influencia técnica: tipos, matrices y maquinaria conectan la fundición con numerosas imprentas y editoriales. La historia de la empresa refleja, además, una dimensión social notable: tras la guerra, Amalia Gans asume la dirección de la firma, convirtiéndose en un caso de liderazgo femenino destacado en la industria gráfica del periodo.

Junto a estos grandes ejes, Madrid cuenta con talleres de artes gráficas de gran escala, empresas que incorporan innovaciones con mayor rapidez y marcan pautas de diseño y producción (formatos, calidades, ritmo de tirada), influyendo indirectamente en el conjunto del sector. Algunos de los más representativos: Imprenta Sucesores de Rivadeneyra, La casa Hauser y Menef, La imprenta de la calle Larra 14, La editorial PPC, Escuela taller de encuadernación Antolín Palomino, Encuadernaciones Calero, Encuadernaciones Frisa.

Pequeños establecimientos: el tejido tipográfico urbano.

El grueso del tejido gráfico está compuesto por talleres pequeños: imprentas de barrio, negocios familiares, talleres que combinan impresión con encuadernación, papelería o edición. En ellos se produce el “impreso cotidiano”: facturas, tarjetas, etiquetas, folletos, anuncios, programas de mano o catálogos para comercios.

Una pieza clave en esta escala es la prensa Minerva, muy frecuente en los registros: su tamaño, su relativo bajo coste y su capacidad para sostener tiradas pequeñas la convierten en la máquina “de base” de la industria tipográfica local. La Minerva hace posible que la imprenta esté cerca del cliente, en locales reducidos y con personal limitado.

Los expedientes revelan la realidad del establecimiento: deficiencias de ventilación, ausencia de servicios, inspecciones, ampliaciones de maquinaria no declaradas, o licencias que tardan años en culminar. La documentación administrativa muestra cómo la industria gráfica convive con la regulación municipal y cómo el establecimiento, muchas veces, funciona mientras se tramitan permisos.

Resultados obtenidos: síntesis de hallazgos (tecnología, ciudad, sociedad y género)

Los resultados del proyecto se organizan en cuatro líneas principales:

1. Evolución tecnológica y efectos en el trabajo gráfico.

Se ha constatado una transición paulatina desde la tipografía tradicional (tipos móviles, composición mecánica, prensas tipográficas) hacia tecnologías que transforman el proceso productivo: fotocomposición y offset, especialmente desde los años sesenta. Este cambio repercute en la estética (mayor flexibilidad tipográfica), en la economía (reducción de tiempos y costes) y en la escala (tiradas más amplias y rápidas), y favorece la modernización de empresas capaces de invertir en nuevos equipos.

2. Transformación urbana y desplazamiento del sector.

El análisis de localizaciones y trayectorias administrativas muestra una tendencia al desplazamiento: parte de la industria abandona el centro por razones combinadas (ruidos, quejas, normativas, coste del suelo) y se sitúa en áreas periféricas o metropolitanas. En paralelo, las nuevas políticas urbanas tienden a separar usos residenciales e industriales, afectando a talleres tradicionales insertos en tejido residencial.

3. Estructura del sector: diversidad de modelos.

La documentación revela un sector heterogéneo: desde grandes instituciones y empresas históricas hasta una multitud de talleres que aparecen, se trasladan, se traspasan o desaparecen. La vida de estos pequeños establecimientos está marcada por la flexibilidad: cambios de nombre, de titularidad, ampliaciones, y adaptación a requisitos técnicos. Los expedientes muestran, además, que la supervivencia no depende solo del oficio, sino de la capacidad de responder a la normativa, al vecindario, al mercado y a la tecnología.

4. Participación de la mujer: titularidad, continuidad y trabajo.

Un resultado especialmente relevante es la identificación de mujeres al frente de actividades gráficas. Aparecen como titulares (industriales) o como continuadoras de negocios tras procesos de sucesión o viudedad, y su presencia parece incrementarse en los años sesenta, cuando también se aprecia una mayor autonomía formal en algunos casos. En la investigación original se listan numerosos nombres de mujeres vinculadas a talleres y establecimientos, lo que permite afirmar que la industria gráfica madrileña no fue exclusivamente masculina.

En suma, el proyecto aporta una reconstrucción documentada de la red gráfica madrileña en un periodo de modernización acelerada, mostrando cómo tecnología, urbanismo, regulación y vida cotidiana se entrelazan en el mundo del impreso.

Franquismo y control de lo impreso: organización, vigilancia y censura

Una aportación necesaria del proyecto es integrar el funcionamiento del sector en el marco político del franquismo. En una dictadura, la imprenta no es un simple oficio: es un nodo sensible porque transforma ideas en circulación material. Por ello, el régimen articuló mecanismos de control sobre tres planos complementarios: contenidos, industria y materias primas.

Control de contenidos: censura y vigilancia editorial. La censura previa y la vigilancia de publicaciones formaron parte del ecosistema impreso. La prensa y la edición estuvieron sometidas a supervisión, sanciones y secuestros de tiradas, especialmente cuando se trataban cuestiones políticas internas. Aunque en los años sesenta se produjo una “matización” del control con cambios

normativos, el marco general siguió siendo restrictivo y condicionó tanto a medios como a editoriales. La Ley de Prensa de 1966 suavizó parcialmente el poder de la censura, permitiendo algo más de margen en ciertas opiniones, sin eliminar el control del sistema.

Control industrial y sectorial: el papel del INLE y el sindicato del ramo.

El Instituto Nacional del Libro Español (INLE) aparece como un instrumento central de dirección y coordinación del mundo del libro y, por extensión, de la vida editorial del país. Funcionó desde 1939 hasta 1986 y se vinculó a estructuras estatales de propaganda y gobernación. Junto al Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas (encargado del control de materia prima y de la censura previa en su ámbito), el INLE intervino y orientó la producción editorial y gráfica.

El INLE no solo tenía un papel cultural; también ejercía funciones prácticas: asesoramiento sobre producción, encuadernación y comercio del libro; regulación y reparto del cupo de papel; elaboración de censos de industriales y publicaciones; impulso de premios y concursos; y presencia en la proyección exterior del libro español. En la memoria se describe su estructura por secciones (Política Cultural, Ordenación Bibliográfica, Política Comercial del Libro), que muestra el alcance con el que el Estado pretendía abarcar el circuito de producción, distribución y legitimación cultural.

Control de materias primas: el papel como bien estratégico. En un contexto de escasez y regulación, el papel no era un insumo neutro: su distribución condicionaba qué se podía imprimir y en qué cantidad. La referencia al “cupo de papel” en la documentación del INLE es significativa: no se controla solo la idea, también se controla la posibilidad material de reproducirla.

Efectos sobre talleres y ciudad. Este marco de control convivía con la realidad municipal de licencias y con la transformación urbana. El taller debía cumplir con normativas técnicas, pero también operaba en un ecosistema donde la impresión estaba políticamente vigilada. El resultado fue una industria que crece y se moderniza porque el régimen impulsa industrialización y necesita impresos, pero dentro de límites ideológicos estrictos. Esta tensión explica, en parte, la existencia de un circuito clandestino.

7. Imprentas clandestinas: técnicas, circulación y ejemplos

Al margen del circuito legal, existió un mundo impreso clandestino que intentó eludir la vigilancia del régimen. Su rasgo principal es la economía de la rapidez y la discreción: impresos de lectura breve, tiradas limitadas, distribución veloz y anonimato. Folletos, boletines, octavillas y panfletos se convirtieron en formatos característicos por ser fáciles de producir, transportar y repartir. Un ejemplo de ello sería el caso de una imprenta clandestina en la Calle Palencia 35, una habitación subterránea donde se imprimieron “El Socialista” y el Boletín de la UGT, en horario

nocturno. Para ello se utilizó una multicopista Roneo (tipo mimeógrafo), tecnología popular por su rapidez y manejo relativamente simple. Este ejemplo muestra cómo la clandestinidad se apoyaba en máquinas que podían operar en espacios improvisados y con logística mínima.

Tecnologías y “artefactos” de la clandestinidad. La investigación menciona distintos métodos usados para producir copias fuera de los circuitos oficiales: mimeógrafos/multicopistas, técnicas de plantilla y, ya en los años sesenta, artilugios pequeños conocidos como “vietnamitas” que imprimían en ciclostil.

Modos de circulación: del taller oculto al espacio público. Estos impresos se distribuían en calles, fábricas o entornos universitarios, a menudo en momentos de concentración (asambleas, huelgas, conciertos). La memoria señala, como ejemplo emblemático, la tirada de octavillas en el concierto de Raimon en la Universidad Complutense (18-5-1968), con textos de carácter político y generacional.

Más allá del papel: cultura clandestina impresa. La clandestinidad no se reducía a la octavilla. Existía una cultura material de resistencia: carteles, pegatinas, pintadas, exposiciones, manuscritos carcelarios y documentos ocultos. También circularon libros prohibidos editados fuera y entrados de contrabando, camuflados o encubiertos. La investigación subraya la creatividad de estos circuitos y la relación directa entre control estatal y formas de evasión. Este apartado no pretende sustituir un estudio especializado sobre prensa clandestina, pero sí integrar su existencia como parte del ecosistema de lo impreso en Madrid bajo el franquismo: allí donde hay control, aparecen técnicas y redes de reproducción y circulación alternativas.

Conclusiones

El proyecto confirma que las artes gráficas fueron un sector estructural en la Madrid de 1950-1970. Su importancia no se mide solo por el número de talleres o por la variedad de impresos, sino por su papel como infraestructura de administración, comercio y cultura. La investigación muestra un sector en transformación, tensionado por cambios tecnológicos y por la reorganización urbana, pero también profundamente condicionado por el marco político de la dictadura.

En términos de conocimiento, el análisis de licencias del Archivo de Villa demuestra el valor de las fuentes administrativas para reconstruir historia económica y cultural. Los expedientes permiten ver el taller por dentro: maquinaria, trámites, inspecciones, conflictos y trayectorias empresariales. En esa microhistoria se revela la macrohistoria de la ciudad: industrialización, periferalización, modernización del consumo y vigilancia de lo impreso.

La atención a Imprenta Municipal y a la Fundación Gans ayuda a fijar dos referencias del ecosistema gráfico: institución y proveedor tecnológico. La incorporación de la perspectiva de

género y la identificación de mujeres titulares o gestoras abre, además, un campo de investigación y de divulgación necesario para comprender la industria gráfica como historia social del trabajo.

Por último, el proyecto integra el mundo clandestino del impreso como respuesta a un sistema de control: octavillas, boletines, multicopistas y ciclostiles no fueron episodios marginales, sino una parte significativa de la cultura material de la oposición. En conjunto, el trabajo aporta una visión articulada de tecnología, ciudad, política y sociedad a través del prisma de la imprenta.

Referencias bibliográficas

A continuación se incluye una selección de referencias empleadas o citadas en la investigación original, junto con fuentes institucionales consultadas.

- Armentia Vizuet, José Ignacio. y Marín Murillo, Flora. (2020). El diseño de los diarios españoles en el crepúsculo de la prensa. *index.comunicación*, 10(3), 101-127. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Eldise>
- García Rodríguez, Laura (2018). *La documentación del patrimonio industrial de la ciudad de Madrid en el siglo XX*. Museo de Historia de Madrid.
- González Díez, Laura y Pérez Cuadrado, Pedro (2011). Sobre el color en los diarios españoles del siglo XX. En *Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio* (pp.218-236). Editorial Fragua, S.A. <https://www.researchgate.net/publication/271739117>
- Jaspert, W. Pincus; Berry, W. Turner; Johnson, A.F. *The Encyclopedia of Type Faces*.
- Mariblanca Caneiro, Rosario (1994). *Origen y evolución de la imprenta de la Comunidad de Madrid*. Imprenta de Madrid.
- Pablos Coello, José Manuel de (1993): *Del plomo a la luz*. Ediciones Idea. Tenerife.
- Penela Rodríguez, José Ramón; García Moreno, Dimas (2004). *Fundación Tipográfica Richard Gans. Historia y Actividad 1881-1975*. Primer Congreso de Tipografía, Valencia.
- Royo, Rodrigo (1967). “La prensa en la vida nacional. Filosofía periodística del Diario SP”, en Diario SP, número cero del mes junio. Madrid.
- Vílchez De Arribas, Juan Fermín (1994). *El diseño de la prensa diaria española*. Universidad Complutense de Madrid.
- Vílchez De Arribas, Juan Fermín (2011). *Historia gráfica de la prensa diaria española (1758-1976)*. RBA libros

Fuentes Digitales:

- Ayuntamiento de Madrid. *Fondos documentales*. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Archivo-de-Villa/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=cd507aefd9b5b010VgnVCM100000d90ca8c0RCRD&vgnnextchannel=1ccd566813946010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD&idCapitulo=1247393>
- Ayuntamiento de Madrid. *Imprenta Municipal-Artes del Libro*. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Cultura-ocio-y-deporte/Cultura-y-ocio/Imprenta-Municipal-Artes-del-Libro/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=b21d6b17c90ac010VgnVCM1000000b205a0aRCRD>

[&vgnnextchannel=c937f073808fe410VgnVCM2000000c205a0aRCRD&idCapitulo=6260053](https://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/MujeresImpresoras/resources/docs/MujeresImpresoras.pdf)

- Biblioteca Nacional de España. *Mujeres impresoras siglos XVI-XIX*
<https://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/MujeresImpresoras/resources/docs/MujeresImpresoras.pdf>
- Censo-Guía de Archivos de España y de Iberoamérica. *Propaganda popular católica (PPC)*. <http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/fondoDetail.htm?id=1748521#:~:text=%C3%81rea%20de%20Contexto&text=PPC%20pretend%C3%ADa%20cubrir%20el%20espacio,formar%20parte%20del%20grupo%20SM>.
- Comunidad de Madrid. *Exposición “Madrid Icono Pop 1964-1979, un recorrido por la estética y el espíritu de los años 60 y 70”*.
<https://www.comunidad.madrid/actividades/2025/exposicion-madrid-icono-pop-1964-1979>
- Comunidad de Madrid. *Fundición Tipográfica Richard Gans*.
<https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/fundicion-tipografica-richard-gans>
- Confederación Nacional del Trabajo. *Wikipedia*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Confederaci%C3%B3n_Nacional_del_Trabajo#:~:text=La%20Confederaci%C3%B3n%20Nacional%20del%20Trabajo,incidencia%2C%20pero%20en%20declive%20por
- Dialnet.unirioja.es. *Revista de la Villa de Madrid*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=23903>
- Dialnet. *Revista de la Biblioteca, Archivo y Museo*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=24008>
- Fundación diario Madrid. *Edificio Larra 14*. <https://fundaciondiariomadrid.com/la-hemeroteca/>
- Ley 121/1963, de 2 de diciembre, sobre el Area Metropolitana de Madrid
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1963-22589>
- PARES. *Institución - Hauser y Menet, S. A. (Madrid, España)*.
<https://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/autoridad/64391>
- PARES. *Instituto Nacional del libro español (España)*.
<https://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/autoridad/155368>
- Todocolección. *Facturas*. <https://www.todocoleccion.net/buscador?from=top&bu=facturas+de+imprentas+en+madrid>
- RTVE Play. *La Aventura del saber*
<https://www.rtve.es/play/videos/la-aventura-del-saber/aventuralettras/3769777/>
- Universidad Complutense de Madrid. *Producción Científica de la Imprenta Real*.
<https://www.ucm.es/quidestliber/la-produccion-cientifica-de-la-imprenta-real>
- Universidad Complutense de Madrid *Ruta de las Imprentas por Madrid*.
<https://www.ucm.es/quidestliber/la-ruta-de-las-imprentas-de-madrid>
- Universidad Complutense de Madrid *María de Quiñones, una impresora notable en el Madrid de los Austrias*
<https://webs.ucm.es/BUCM/blogs/Foliocomplutense/3244.php>
- Wikipedia. *Imprenta y Fundición Tipográfica Richard Gans*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Imprenta_y_fundición_tipográfica_Richard_Gans
- Wikipedia. *Juventud Obrera Cristiana*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Juventud_Obrera_Cristiana
- Unión Sindical Obrera. *Wikipedia*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Sindical_Obrera