

Selección de tres carteles publicitarios para colgar en pared, con bandejas abatibles portacartas; las decoraciones presentan troquelados, offset, gofrados y dorados y la pintura se realiza mediante aerógrafo.

Este tipo de cartelería publicitaria tuvo su apogeo en el último cuarto del siglo XIX y principios del siglo XX. Se vendían con un espacio reservado en la parte inferior para que las empresas publicitaran sus negocios o colocaran un pequeño calendario. También servían como portacartas o documentos gracias a la bandeja desmontable colocada en la parte inferior.

## Carteles

La pieza de la izquierda publicita una tienda o almacén de novedades de la época donde se vendía ropa y otros artículos para el hogar; incorpora además un pequeño calendario del año 1915.

La pieza central, en forma ovalada, no presenta texto publicitario ni calendario y, dado su buen estado de conservación, quizá sólo sirvió como elemento decorativo.

A la derecha se publicita la Librería de Matías Real, creada hacia 1866 y especializada en la venta de todo tipo de material de enseñanza escolar. Estuvo activa hasta al menos 1926.

## Técnicas empleadas

**Troquelado:** técnica que permite realizar cortes o hendiduras a cualquier tipo de papel, cartón o pliego, para crear diseños especiales con una forma determinada. Requiere el uso de una troqueladora: una máquina compuesta por un troquel y una matriz de corte. El troquel tiene las dimensiones y la forma del corte que se desea conseguir, mientras que la matriz es donde se inserta el troquel para cortar el material con precisión.

**Gofrado o relieve:** técnica que intenta conseguir el mayor efecto tridimensional posible aplicando presión mediante una prensa de gran potencia. Se realizaba gracias a dos troqueles (macho y hembra) a los que se sometía la estampa, en medio de ellos, aplicando la presión. El papel o cartulina se deformaba en las zonas deseadas logrando un bonito efecto tridimensional.

**Dorado:** técnica que consiste en la aplicación de tintas metálicas, purpurina, polvo de cobre o, en el mejor de los casos, una fina lámina denominada pan de oro.

**Aerografiado:** técnica artística que consiste en la aplicación por aspersion o difuminación aérea de pintura sobre una superficie u objeto. El aerógrafo es la pieza central de esta técnica. Para operarlo se necesita un compresor de aire que proporcione la presión necesaria para atomizar la pintura y rociarla de manera uniforme. Charles Burdick desarrolló la primera versión comercialmente exitosa del aerógrafo en 1893. Su invención marcó un hito en la historia de la pintura y la ilustración, al permitir una aplicación de pintura más uniforme y controlada que los pinceles convencionales.

**Offset:** sistema de impresión en el que la imagen no se imprime directamente sobre el soporte utilizado, sino a través de rodillos de caucho y de éstos al soporte final. Gracias a la flexibilidad de este material, la tinta es capaz de impregnarse sobre superficies con texturas irregulares.

## Pieza izquierda



***M. Cotte à Orange: Magasin de Nouveautés /***  
Sala i Gabriel, Tomás (dib.), Leopold Verger & Cie,  
París (imp.).  
París, Francia, 1915.

Impresión offset, aerógrafo, troquelado y relieve  
Sobre cartón y orla dorada, 365 x 324 mm.

IMAL, Colección Del Olmo & Vilas, nº. 4617.

## Pieza central



***[Góndola en Venecia]*** / sin atribución  
Ca. 1900.

Troquelado y relieve sobre cartón, pintura con  
aerógrafo y dorados, 460 x 360 mm.

IMAL, Colección Del Olmo & Vilas, nº. 4620.

## Pieza derecha



***Librería de Matías Real*** / sin atribución.  
Alemania [Valencia], ca. 1900.

Troquelado y relieve sobre cartón y pintura con  
aerógrafo, 390 x 395 mm.

IMAL, Colección Del Olmo & Vilas, nº. 4618.