

“**Diseño Universal** es el diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado.”

Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de 13 de diciembre de 2006.

El «diseño universal o diseño para todas las personas» no excluirá los productos de apoyo para grupos particulares de personas con discapacidad, cuando lo necesiten.

Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.



Los 7 principios del diseño universal

1. USO EQUITATIVO

El diseño debe ser fácil de usar y debe ofrecer las mismas maneras de uso o equivalentes para todas las personas, independientemente de sus capacidades
Por ejemplo: una puerta automática

2. FLEXIBILIDAD EN EL USO

El diseño debe incorporar un amplio rango de preferencias y permitir elegir el método de uso según las capacidades individuales
Por ejemplo: un datáfono que permite el pago con tarjeta o telemático con teléfono móvil

3. USO SIMPLE E INTUITIVO

El funcionamiento del diseño debe entenderse de forma intuitiva, sin importar la experiencia, el conocimiento o el idioma. Debe ser simple de usar y no requerir de instrucciones
Por ejemplo: un ascensor

4. INFORMACIÓN PERCEPTIBLE

El uso del producto o servicio debe ser de fácil comprensión, sin importar la experiencia del usuario, el nivel de conocimientos, la habilidad en el lenguaje, o el nivel de concentración en el momento del uso. Utiliza distintas formas gráficas, verbales o táctiles
Por ejemplo: pictogramas, señales con texto en braille o códigos QR

5. TOLERANCIA AL ERROR

El diseño debe minimizar los peligros y consecuencias por errores de uso
Por ejemplo: aparatos eléctricos que se apagan solos si se quedan encendidos


6. BAJO ESFUERZO FÍSICO


El diseño debe ser usado de forma eficiente y cómodamente con un mínimo de esfuerzo o fatiga.
Por ejemplo: grifos monomando que se abren con un toque suave


7. TAMAÑO Y ESPACIO PARA EL ACCESO Y EL USO


El diseño debe ser cómodo para personas de todos los tamaños y capacidades.
Por ejemplo: Un mostrador a diferente altura


Ventajas del diseño universal

 Incremento en la calidad del producto final porque ofrece mayor competitividad

 Favorece la igualdad de oportunidades porque permite el uso a todas las personas

 Oportunidad de desarrollo profesional porque mejora la imagen social

 Motor de innovación porque aborda desafíos sociales

 Oportunidad de negocio porque garantiza la inclusión social