

Estrategia de Datos

Ayuntamiento de Madrid

#TusDatosTuCiudad



MADRID

“ Las historias necesitan datos,
construyamos juntos la historia
de Madrid con nuestros datos ”

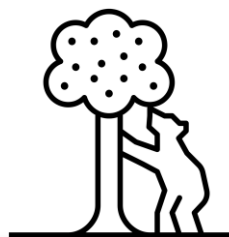


Misión

Aprovechar el potencial que tienen los datos es un enorme desafío para cualquier administración que quiera generar oportunidades, mejorar la calidad y personalización de los servicios que ofrece a su ciudadanía y ayudar a tomar las mejores decisiones por parte de sus órganos de gobierno en el desarrollo de políticas públicas.



Taking advantage of the potential that data has is a huge challenge for any administration that wants to generate opportunities, improve the quality and personalization of the services it offers and helps to make the best decisions in the development of public policies.

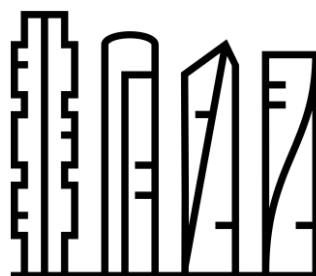


La ciudad de Madrid adopta una nueva estrategia de datos, para continuar siendo una ciudad inteligente y digital

El Ayuntamiento de Madrid ha apostado por desarrollar una **nueva estrategia** de datos que guíe su **transformación digital** hacia una ciudad inteligente donde la ciudadanía, las empresas y el conjunto de la sociedad obtengan valor a partir de los datos. El objetivo de Madrid es convertirse en una ciudad puntera, **centrada en la ciudadanía, abierta, transparente, sostenible e igualitaria** mediante el desarrollo de servicios digitales innovadores y democráticos que fomenten el **crecimiento económico** de la ciudad desde la base de un **uso ético y responsable** de los **datos**.

El principal foco de la estrategia de datos del Ayuntamiento de Madrid es obtener el máximo partido de las oportunidades que surgen, fruto del esfuerzo en el desarrollo e innovación en nuevas tecnologías que giran en torno al dato, como son, el Internet de las Cosas (**IoT**), el Análisis de Datos (Big Data) o la **Inteligencia Artificial**, así como, ofrecer servicios digitales y potenciar las iniciativas basadas en **datos abiertos** a un nivel de prestaciones y de generación de valor que satisfaga y dé respuesta a las expectativas y necesidades de la ciudadanía.

Existe un enorme potencial en la gran cantidad de datos que la ciudad genera diariamente, y el Ayuntamiento de Madrid es consciente del camino que se le abre por delante en el diseño y **desarrollo de servicios** que aprovechen el **valor** de todos esos **datos** con el único objetivo de **mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad**. El uso de sistemas de análisis de los flujos de tráfico en tiempo real para reducir las congestiones de tráfico, sistemas de alerta para la población con problemas respiratorios sobre los niveles de polen en suspensión o la calidad del aire o datos de ocupación de los aparcamientos públicos son ejemplos de servicios digitales pensados y diseñados para la ciudadanía, los comercios y las empresas con el objetivo de **mejorar la calidad de vida**, incrementar la satisfacción de la ciudadanía y hacer de Madrid una ciudad más **abierta, participativa, accesible e inclusiva**.



Una ciudad impulsada por los datos

Los datos y la capacidad de utilizarlos son el motor para el **desarrollo y la innovación** en los servicios ofrecidos en una **ciudad hecha a medida de su ciudadanía**.



Poner el valor de los datos al servicio de la ciudad de Madrid.

Del Madrid Digital al Madrid Inteligente.

Los datos generados por la ciudadanía permiten tomar decisiones y avanzar en el desarrollo de una ciudad que se adapta a lo que requieren y necesitan las personas.

Optimizar los recursos en el desarrollo de políticas y servicios públicos que aporten soluciones que responden a las necesidades reales.

Creemos en el valor que aportan los datos en el desarrollo de proyectos que garantizan un crecimiento sostenible e inclusivo para toda la ciudadanía.

Ayuntamiento de Madrid, construyendo comunidades más inclusivas y sostenibles

Uno de los **desafíos más relevantes** a los que deben hacer frente ciudades grandes como Madrid es dar respuesta a la segregación económica y **proteger** a aquellos **colectivos** que puedan experimentar **mayores dificultades** para el acceso a una vivienda, a mejores empleos y a servicios esenciales.

El Ayuntamiento de Madrid usará sus datos con tres objetivos fundamentales:

- **Participación:** Estimulando el desarrollo de portales abiertos, de participación ciudadana y plataformas de intercambio y reutilización de datos que fomenten el **debate y la votación de iniciativas** así como el análisis de datos agregados y anonimizados con el objetivo de detectar patrones y tendencias que puedan utilizarse para **dar respuestas y soluciones a iniciativas ciudadanas**.
- **Inversión:** El conocimiento obtenido a partir de los datos debe servir para dar forma a las inversiones locales, maximizar la eficacia en el uso de los recursos y **desarrollar políticas públicas dirigidas a resolver situaciones de desigualdades y responder a las necesidades** de la ciudadanía.
- **Sostenibilidad:** Mejorando la **eficiencia** en la prestación de **servicios esenciales:** residuos, iluminación, tráfico, transportes y seguridad.



+ 719
actuaciones PIBA

[Planes Integrales de Barrio](#)

+ participación

[Decide Madrid](#)

+ 505 datasets

[Datos Abiertos](#)

+ inversión

[Presupuestos Abiertos](#)

Ayuntamiento de Madrid, promotor e impulsor de una sociedad digital

Los datos ocupan el centro en torno al que gira la transformación digital. En este contexto, personas, organizaciones, empresas y demás agentes que conforman el universo de la ciudad, deben desarrollar las **competencias y conocimientos digitales** para poder explotar unos datos que, estando a disposición de todos, les permita tomar mejores decisiones. Los datos deben convertirse en el **motor del desarrollo económico y la innovación de Madrid**.

La apertura controlada de los datos del Ayuntamiento y el establecimiento de iniciativas con asociaciones, universidades, empresas, pymes, ONGs y asociaciones vecinales redundará en beneficio de todos.

Esta diversidad de datos y su puesta en común proveerá de nuevas capacidades de investigación e iniciativas pedagógicas, posibilitará nuevas formas de emprender y crear productos y servicios y facilitará la respuesta personalizada a las necesidades y demandas ciudadanas. En definitiva, **nuevas formas de investigar, producir, consumir y vivir más eficientes y sostenibles**.

El Ayuntamiento de Madrid, impulsado por su propia **transformación digital**, asume el reto de este nuevo ecosistema poniendo en marcha nuevos servicios digitales que **mejoren la calidad de vida de la ciudad**.



3.334.730
habitantes

21 distritos
131 barrios
9.422 calles

2.892 entidades
de participación
ciudadana

1.456 centros
de educación

316.846
empresas

8 Desafíos del Ayuntamiento de Madrid

1. Definición de una hoja de ruta



Identificar los pasos a seguir para llevar a cabo el proceso de gestión del cambio de manera dinámica, eficiente y efectiva, favoreciendo su plena adopción por parte de la organización.

2. Calidad, seguridad, trazabilidad, y uso ético de los datos



Asegurar la calidad y trazabilidad para que la toma de decisiones se fundamente en datos consistentes y actualizados que sean reflejo de la realidad de la ciudad.

Garantizar la seguridad y el uso ético y responsable de los datos para generar confianza en la ciudadanía.

3. Democratización en el acceso a los Datos



Fomentar el acceso y reutilización de datos abiertos bajo principios de transparencia, colaboración y participación, con pleno servicio a la ciudadanía.

Mejorar la usabilidad y la facilidad en el acceso a los datos, así como favorecer su comprensión.

4. Soluciones de Inteligencia Artificial



Incorporar soluciones tecnológicas que optimicen el desarrollo de políticas públicas y permitan ofrecer una rápida respuesta a las demandas y necesidades sociales.

Apoyarse en modelos avanzados de Inteligencia Artificial para mejorar los servicios ofrecidos por el Ayuntamiento y tratar de adelantarse, con soluciones, a futuros problemas.

8 Desafíos del Ayuntamiento de Madrid

5. Formación y alfabetización en datos



Fomentar en el Ayuntamiento la adopción de una auténtica cultura del dato, a través de programas de concienciación y capacitación, dirigidos a comunicar el valor del dato y su uso responsable como elemento sobre el que gira la actividad del Ayuntamiento

6. Identificación de nuevos casos de uso



Dar visibilidad interna al desarrollo e implantación de nuevas soluciones basadas en datos y a las mejoras y beneficios logrados con ellas, para que los casos de éxito sirvan de catalizador al despliegue de una cultura *data driven* de toda la organización.

7. Divulgación de avances en materia de gestión del dato



Compartir con todos los niveles de la organización las buenas prácticas seguidas, las mejoras organizativas, técnicas y funcionales implantadas y los resultados que se van alcanzando según se avanza en la estrategia de datos.

8. Colaboración, coordinación y compartición



Fomentar la colaboración y coordinación entre las distintas áreas del Ayuntamiento en la puesta en marcha y aplicación de una política integral de gestión de los datos.

7 Líneas de actuación principales

El Ayuntamiento de Madrid tiene identificadas las **líneas de actuación** que han de llevarse a cabo para la puesta en marcha de una hoja de ruta que consiga los objetivos identificados en su **estrategia de datos**.

Estas líneas de actuación, giran alrededor de cuatro pilares clave:

- Las **personas** que forman parte del Ayuntamiento junto con la **estructura organizativa** y los **roles responsables** de desplegar las capacidades de gobernanza en torno al dato.
- Los **datos** como materia prima y **activo principal** de la organización para que el Ayuntamiento pueda cumplir con sus objetivos estratégicos.
- Los **procesos** encargados de gestionar los datos y explotarlos para **transformarlos** en un activo de valor y **devolverlos** a la sociedad **en forma de servicios** y soluciones adaptadas a las necesidades de la ciudadanía.
- La **tecnología**, entendida como un medio y no como un fin, en forma de un conjunto de **herramientas habilitadoras** que automaticen los procesos y **faciliten** el uso y compartición de los datos para la **generación de valor**.



Creación de la Oficina del Dato



Modelo de Gobierno del Dato



Mapa de datos del Ayuntamiento



Capacitación y alfabetización en datos



Data Lake Municipal



Plataforma analítica como un servicio para todos



Implantación y seguimiento de indicadores



● **5. Disfruta el parque en un Madrid más sostenible**
Después del trabajo, Lucía disfruta la tarde en el Retiro aprovechando la información que ha recibido en su móvil de que los niveles de CO2 y NOX son bajos, así como los niveles de pólenes de gramíneas, a los que sus hijos son alérgicos.

● **3. Proactividad y personalización de servicios ciudadanos.**
Mientras tanto la vida sigue en Madrid, y el Ayuntamiento está analizando los datos de atención ciudadana, donde detecta una brecha digital en el acceso a las iniciativas culturales que está lanzando, especialmente en personas de edad avanzada y en determinadas zonas. Como resultado, el Ayuntamiento lanza sesiones abiertas de familiarización para estas personas, entre ellas, Martín, el abuelo de Lucía. Al mismo tiempo, hay un evento para autónomos en "La Nave".

● **4. Empresas**
Lucía está buscando la mejor ubicación para abrir su nuevo negocio de productos ecológicos. Para ello ha accedido al portal de datos abiertos del Ayuntamiento y se ha descargado información económica agregada con los negocios de la zona.

● **2. Mi barrio inteligente**
Lucía recibe una notificación del Ayuntamiento de un nuevo taller de globos para niños, con un enlace para gestionar la inscripción e información adicional de la mejor forma de llegar en transporte público, así como la previsión de ocupación de plazas de zona SER.

● **1. Conoce a Lucía (Movilidad)**
Mientras se está preparando para ir a trabajar, Lucía recibe una notificación del Ayuntamiento alertando de una incidencia en el normal funcionamiento de la línea de autobús que utiliza para llegar a su oficina.

A partir de esta información, Lucía decide ir al trabajo utilizando su vehículo privado y aprovechar el trayecto para llevar a su hijo al colegio y a su pareja al centro de la ciudad después de verificar, a través de la aplicación de nivel de ocupación de aparcamientos, que no va a tener problemas para dejar el coche en un parking público.

Explora el futuro de
#MisDatosMiCiudad
Madrid



#TusDatosTuCiudad



MADRID