

PROGRAMA

# Govtech

---



MADRID



# ÍNDICE

*Introducción*

---

**01** *Qué*  
*buscamos*

---

**02** *Cómo*  
*Lo hacemos*

---

# Introducción

La incorporación de soluciones digitales innovadoras en las instituciones públicas ha pasado de ser algo importante a ser una necesidad urgente.

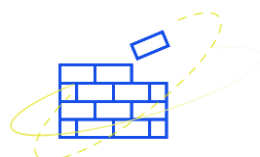
El potencial de la innovación y la digitalización dentro de las instituciones locales está claro. Sin embargo, ni los procesos de compra pública actuales facilitan el acercamiento de los consistorios a las empresas emergentes ni la mayoría de los trabajadores públicos está acostumbrado a trabajar con este tipo de proyectos. Esto se traduce al final en un distanciamiento entre las corporaciones municipales y las empresas emergentes.

El programa Govtech busca poner remedio a esa situación, promover el desarrollo del ecosistema emprendedor y sentar las bases de un nuevo modelo de gobierno Govtech en el Ayuntamiento de Madrid.<<

01 Qué  
buscamos

# Objetivos

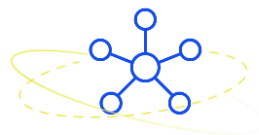
DEL PROYECTO



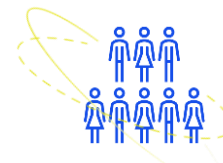
Acercar y acompañar al equipo de trabajadores del Ayuntamiento a la **metodología de innovación abierta Govtech** para sentar los cimientos para una futura unidad Govtech.



**Involucrar al personal del Ayuntamiento** de Madrid para formar parte de este tipo de proyectos, formándoles en las capacidades necesarias.



Empezar a **articular el ecosistema Govtech** de Madrid en torno a las necesidades de digitalización del Ayuntamiento.



**Visibilizar el trabajo del Ayuntamiento a nivel nacional e internacional**, para posicionarse como entidad interesada en promover ecosistemas Govtech.

Y además, aportar un diferencial clave al Ayuntamiento de Madrid

# INNOVACIÓN CLARA

El proyecto se desarrolla siguiendo la **filosofía de la Comunicación Clara** aplicada a la innovación y al diseño de servicios. Buscamos que **la innovación que lidere el Ayuntamiento** tumbe barreras y llegue a empresas, ciudadanía y el resto de agentes implicados en el desarrollo de la ciudad.

# 02 *Cómo lo hacemos*



# Componentes

## DEL PROYECTO

El proyecto tiene varios componentes, que **giran** alrededor de la innovación abierta para las instituciones públicas.





# El proceso

Combinamos la metodología de **innovación abierta** con una fuerte comprensión de los **retos a resolver** y el potencial transformador de una **comunicación creativa y digital**.

Esta metodología consta de cinco fases:



Identificación  
de retos



Convocatoria a la  
comunidad  
innovadora



Intercambio de  
conocimiento



Experimentación y  
pilotaje



Difusión y  
escalado de las  
soluciones que  
funcionan



## Identificación de retos

# Del reto al buen problema

El Ayuntamiento de Madrid desarrollará las **capacidades** adecuadas para ser capaces de **identificar retos**.

La identificación de retos se desarrolla individualmente con distintas áreas del ayuntamiento. El proceso de identificación de retos se plantea en **una jornada dividida en tres sesiones** presenciales con una duración total de seis horas (unas dos horas por sesión).

## Planteamos nuestras sesiones de co-creación como una fábrica de resultados rápidos.

### **ANTES**

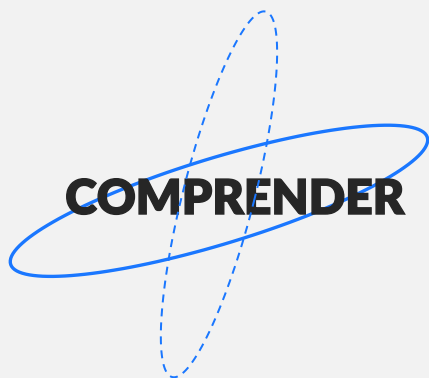
- Activación del programa
- Identificación de dueños de retos

### **DURANTE**

- Comprensión del problema
- Articulación del reto
- Definición del reto
- Ideación de las oportunidades u opciones de solución

### **DESPUÉS**

- Difusión de retos
- Selección de empresas para pilotar
- Pilotaje de soluciones
- Casos de uso y escalado

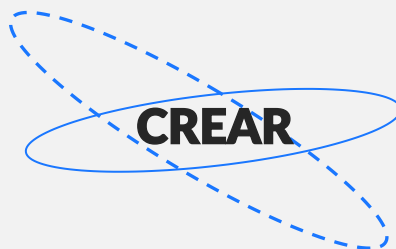


## COMPRENDER

*Análisis de contexto e  
identificación de retos*

**El momento del diagnóstico.**

Una fase fundamental de consultoría y análisis, que **determina el objetivo del proyecto**, las posibles áreas y retos de oportunidad, explora vías de trabajo y establece prioridades.



## CREAR

*Articulación  
de retos.*

**El momento de la definición.**

Toca hablar de estrategia y posibles soluciones. Traducimos el conocimiento generado en la fase anterior en **propuestas de pilotos, fichas de innovación y planes de trabajo**. Aseguramos la coherencia de lo propuesto con la problemática original.



## INNOVAR

*Activación de  
oportunidades de  
trabajo*

**El momento de la ejecución.**

Las ideas, propuestas y planes se tornan realidad. **Implementamos las diferentes soluciones** y cambios organizativos sugeridos en la fase anterior y evaluamos su desempeño.



## Convocatoria a la comunidad innovadora

Difusión del reto a la comunidad innovadora: al contrario de lo habitual, la administración debe tomar un rol activo en la búsqueda de nuevos proveedores, acercándose a éstos. Además, para que la comunidad responda a los llamados de la administración es necesario invertir en ese ecosistema de manera constante, para que a la hora de tener retos concretos las redes reaccionen de forma más ágil y sepan identificar las soluciones de mayor calidad para la institución. De esta forma, se hacen llamados al ecosistema emprendedor e innovador del territorio, utilizando como apoyo las redes de aceleradoras, incubadoras, centros tecnológicos, universidades e inversores. Además, se tiene que complementar el esfuerzo haciendo estudios de mercado de empresas innovadoras para llamarles directamente a competir. El objetivo de esta fase es tener una oferta innovadora más diversa y competitiva que la habitual.



## Intercambio de conocimiento

Esta fase es fundamental para que ambos mundos sienten las bases de su trabajo colaborativo. Dadas las diferencias en su operativa, cultura y formas de trabajo es recomendable que ambos actores reciban formación sobre cómo trabajar juntos. Se han de crear espacios y dinámicas para el acercamiento de los equipos de la institución pública y las empresas innovadoras interesadas en dar solución al reto: encuentros semi estructurados como pitcheos, rondas y entrevistas, para que las instituciones conozcan mejor las soluciones ofertadas y las empresas innovadoras conozcan mucha más información sobre el problema y su contexto.



## Experimentación y pilotaje

Cuando una solución resulta de interés para la institución pública se inicia el proceso de pilotaje. Uno de los aspectos diferenciales de la innovación abierta govech es que en los pilotos no sólo se mide el funcionamiento tecnológico de la solución sino otros muchos impactos en el contexto del servicio público específico: impacto en la forma de trabajar de los funcionarios, en la confianza generada en el ciudadano/a usuario/a, en la sostenibilidad del proceso. Por ello, es importante que la institución y las empresas innovadoras definan conjuntamente la preparación de un marco de evaluación de la solución, el proceso de recogida de evidencias y aprendizajes, y los indicadores para la valoración del piloto. Esta fase ayuda a las instituciones a acercarse al mundo de la experimentación y evaluación, aprendiendo a establecer objetivos y medir resultados con datos, y así poder tomar decisiones de manera más informada.



## Difusión y escalado de las soluciones que funcionan

El piloto y caso Govtech permite tener evidencias para poder informar licitaciones futuras o desarrollos tecnológicos internos. También para dar a conocer la experiencia a otras instituciones que tienen similares problemas y puede estar interesadas en saber sobre la aplicación de esa solución concreta. Además, permite dar visibilidad a la empresa y a su solución para ayudarles en su proceso comercial con otras instituciones. Esta forma de compartir información también es nueva para la administración. Con los casos visibilizan todo su proceso de trabajo, lo que ha funcionado bien y no tan bien, y empiezan a comunicar de otra manera su forma de trabajar la innovación.

# Ayuntamiento de Madrid

02 | Cómo lo hacemos

COMO REFERENTE DE GOVTECH



## REFERENTE NACIONAL

El Ayuntamiento de Madrid es el primer ayuntamiento en España que está operando un Programa Govtech completo, que incluye trabajar con 6 retos anuales.



## REFERENTE INTERNACIONAL

El Ayuntamiento de Madrid es el único ayuntamiento que participa en el consorcio europeo, Govtech4all, en el que se está creando una incubadora Govtech europea para compartir metodologías y buenas prácticas. Participa junto a administraciones regionales y estatales de toda Europa y junto a estudios de transformación pública Govtech.



# Optimizar el trabajo



## Concentrar el trabajo inicial en la DGOD

Sugerimos que los primeros tres meses y medio (fase 1 según PPT) **la actividad se centre en la Dirección General de la oficina Digital (DGOD)** desarrollando la consultoría inicial, los cursos específicos para su personal, el plan de comunicación y además **se trabaje en al menos dos retos Govtech de la DGOD**



## Concentrar al menos dos retos por cada área gobierno participante

Al concentrar dos procesos en un mismo área, el trabajo realizado con cada área es más intenso por lo que el impacto en las capacidades de los funcionarios que participan en el reto es mayor.



## Distribuir en el año de trabajo, las actividades con mayor visibilidad para poder controlar los impactos de comunicación,

Al menos 12 startups serán formadas en cómo trabajar para lo público. Se puede plantear el bootcamp Govtech en el mes 7 del programa.

**El evento anual “Govtech day”** se podrá desarrollar en el mes 12 del programa, de forma que el ayuntamiento pueda visibilizar lo trabajado durante todo el programa.

# Formar para escalar

FORMACIÓN INTERNA

02 | Cómo lo hacemos

## 01.

Básicos para una unidad Govtech urbana

El objetivo del curso es **conocer en detalle las variables a tener en cuenta a la hora de crear un laboratorio Govtech o desarrollar este tipo de programas**: se iniciará con una conceptualización teórica del espacio Govtech, se dará una aproximación a la teoría de ecosistemas de la universidad MIT y su aplicación al Govtech, se entenderá con más detalle las características de las empresas Govtech, se conocerá la situación Govtech en el mundo y a algunos de sus protagonistas, y por último, se abordará uno de los temas más importantes para el desarrollo de estos ecosistemas: la contratación Govtech.

## 02.

Metodología de innovación abierta Govtech

Los participantes adquirirán los conocimientos y capacidades necesarias sobre la metodología para **poner en marcha un sistema de innovación abierta Govtech**. Además, los participantes se llevarán consigo todo el material generado durante la sesiones (tableros, esquemas, etc.), así como las plantillas de éstos para que puedan incorporarlo en su trabajo diario y re-utilizarlo una vez concluida la formación.

## 03.

Consistorio digital: metodologías ágiles, diseño y prospectiva

El curso busca ofrecer a todos los participantes una **visión transversal de las principales metodologías ágiles y recursos para la gestión de la innovación** que pueden ser de interés para el éxito de los procesos de transformación digital del Ayuntamiento de Madrid. Las clases propuestas combinan lo necesario para abordar procesos de mejora continua a través de iteraciones, desarrollo de productos mínimos viables junto a clases específicas sobre pensamiento estratégico y diseño de escenario de futuros.

# Formar para escalar

FORMACIÓN A STARTUPS

**Consideramos esencial complementar con actividades formativas la experiencia práctica de los participantes del ecosistema emprendedor**

Formación para startups-  
bootcamps Govtech

Anualmente se desarrollará un bootcamp Govtech, en formato virtual en el cual se enseña a startups, scale-ups y pymes digitales a ser competitivas en la venta a las instituciones públicas.

# 03 *Con quién Lo hacemos*

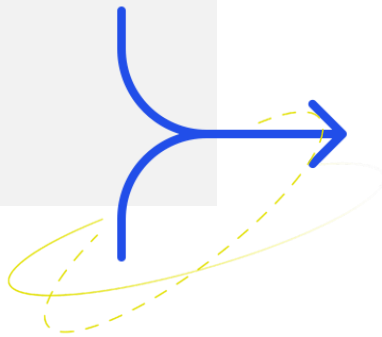


# Adjudicatarios

DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO:

03 | Con quién lo hacemos

**GOBE, estudio especializado en Govtech, y transformación pública y Prodigioso Volcán, empresa especializada en transformación digital y comunicación clara, se alían.**



Una unión poco convencional, **Gobe es el estudio de referencia Govtech**, que aglutina a los perfiles con más experiencia a nivel nacional e internacional en la operativa de laboratorios Govtech, y **Prodigioso Volcán cuenta con un equipo multidisciplinar formado por más de 165 profesionales** con una larga trayectoria profesional en productos digitales, transformación e empresas e instituciones públicas y proyectos de comunicación innovadores.

PROGRAMA

# Govtech

---



MADRID

oficina  
digital  
 MADRID

*Adjudicatarios:*



Prodigioso Volcán



Gobe

Capital  
Digital

