

Madrid Mobility 360

Un nuevo impulso

inetum.



Andrés Recio Martín

Dirección de Tecnología e Innovación. EMTMADRID

David Álamo-Yanez

Transporte & IoT. INETUM



Capital
Digital



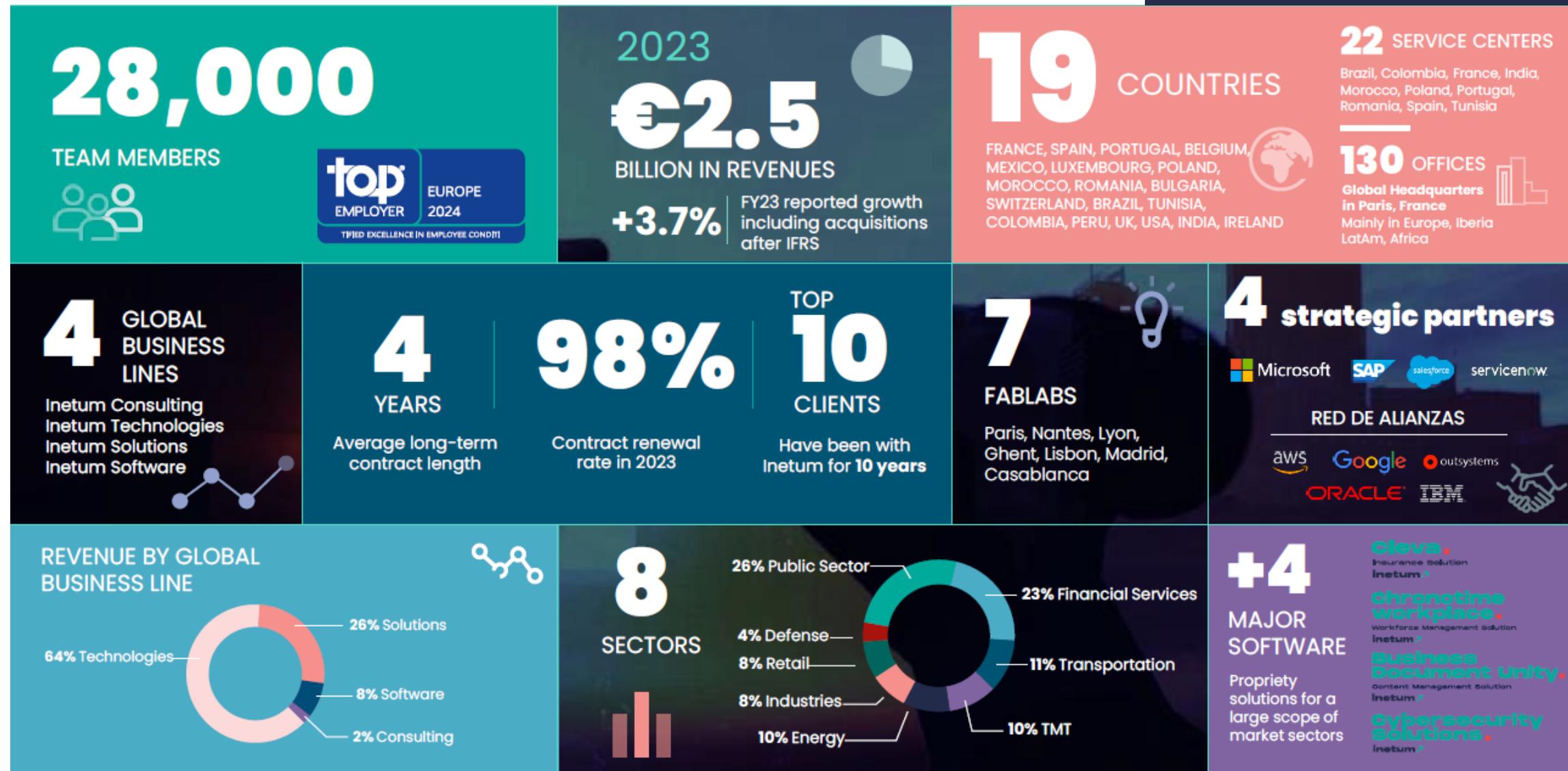
“En la lógica, el propósito determina la decisión”



01.

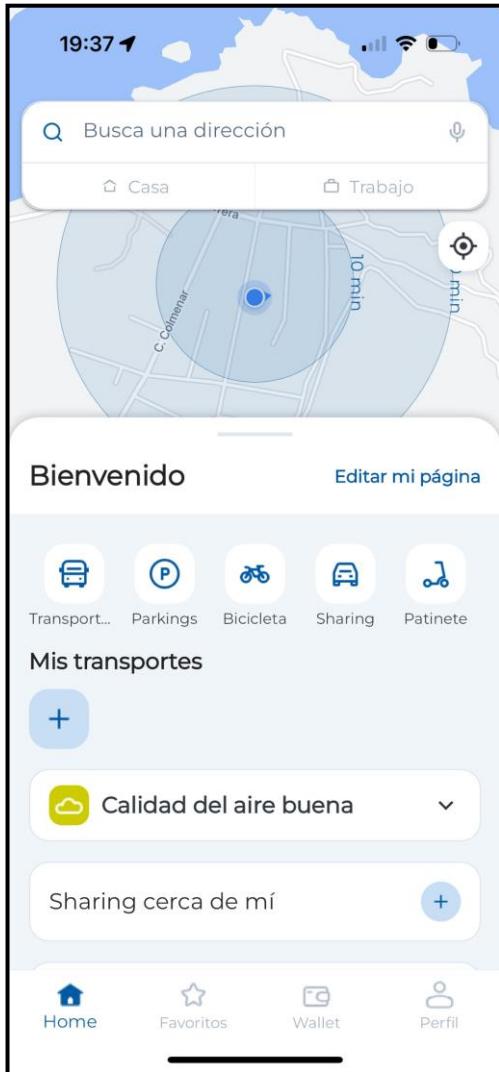
Funcionalidades relevantes. La estrategia.







Una app para el nuevo modelo de movilidad digital



Objetivos

Potenciar el uso del transporte público colectivo, pero también los elementos de movilidad en general..
Uso más eficiente del sistema de transporte por los ciudadanos.
Mejorar y concentrar la información de movilidad en una sola App

Impacto externo

Base MaaS

Conocimiento del Cliente = **Gestión integral CRM**.
Sistemas de tarificación – **Atraer nuevos “no clientes”**
MM360 como estrategia: no es “solamente una app”, es la clave de esta nueva gestión multimodal.

Impacto interno



Capital
Digital

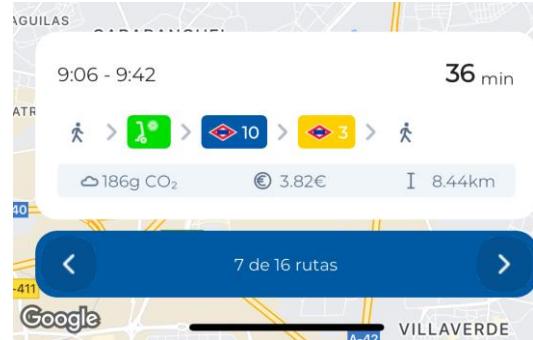
MM360 como concentrador de servicios



Sistema de Información

- Tiempo Real
- Ratio de Ocupación de buses
- Multimovilidad

RECI SmartCities Red Espacial de Ciudades Inteligentes



- Cálculos multimodales transporte público y privado con Sistema de guiado.
- Park&Ride.
- Aparcamientos disuasorios y de rotación
- Infraestructuras de transporte, Zona de bajas emisiones

Rutado



- 9:04 - 9:49 45 min
- 9:04 - 9:49 45 min
- Emt 5179 - Camarena - Centro de Salud Madrid 9:04
 - Camina 0 min (26 m)
 - Camarena-Centro de Salud 19 min
 - PLAZA DE ESPAÑA-CASA DE CAMPO 9:04
 - 10 paradas
 - Casa de Campo
 - Camina 1 min (70 m)
 - CASA DE CAMPO 21 min
 - Línea 10 9:04
 - 168g CO₂ 1.50€ 5.61km

Guiaido

Opciones de ruta

Ruta más rápida

Ruta más económica

Otras opciones de ruta

Incluir rutas park and ride



- 9:37 - 10:52 75 min
- 9:37 - 10:52 75 min
- Tu ubicación actual 9:37
 - Conduce 43 min (49.2 km)
 - Aviación Española 9:37
 - Camina 0 min (5 m)
 - AVIACIÓN ESPAÑOLA 21 min
 - Línea 10 9:37
 - 253g CO₂ 1.70€ 8.43km

MM360: una estrategia centrada en el cliente

Dinamizador de incrementos de **demand**a de los modos colectivos.

Mejorar el **conocimiento de los hábitos del cliente** y de los usos de la red.

Ganar en la **capacidad de gestión de la red**, con visión global.

Integrar otros servicios (micromovilidad, etc.): modelo **generador incremental** de red.

Respeto a los principios MaaS: Centrados en el usuario, Sostenibilidad, Neutralidad, Reciprocidad y compartición de información.

Aumentar la capacidad de gestión, actual o futura, de otros **servicios complementarios**.

Mejorar la capacidad analítica y de **explotación de datos masivos**. BigData, IA, Forecasting.

Mejorar la gestión operativa: **alto grado de exigencia** a todos los actores del sistema.



“Nada que no se relaciona existe. Existir es relacionar, compartir, reconocer y ser reconocido”

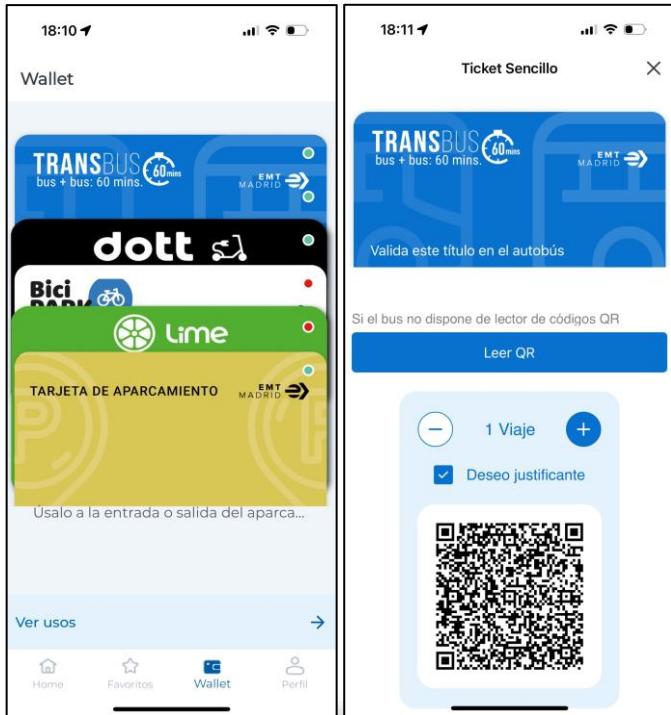


02.

Un nuevo modelo de movilidad
digital

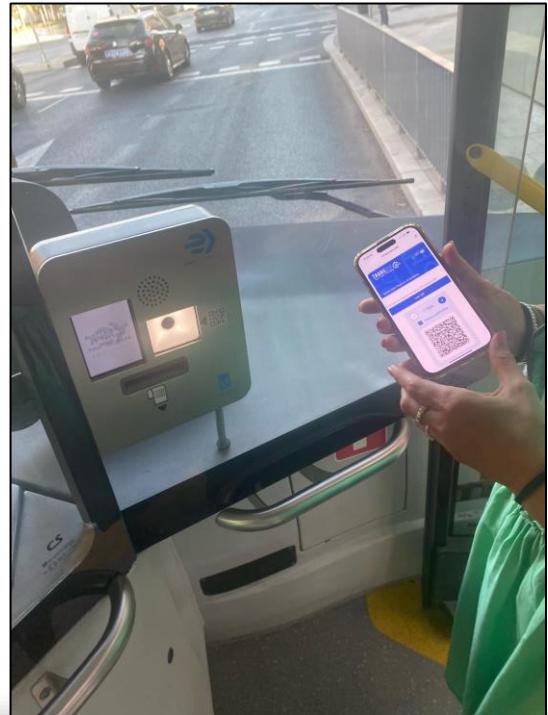


MM360 como medio de pago



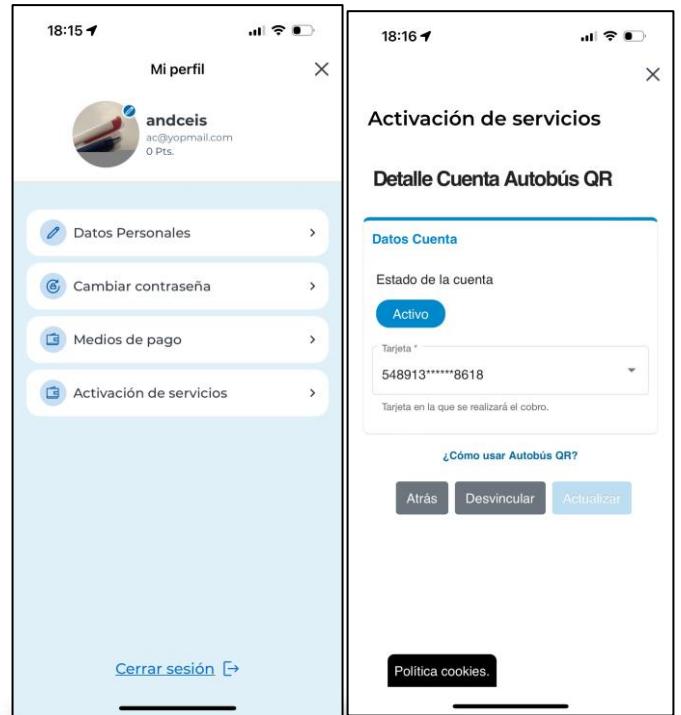
Wallet personal de transporte

- Suscripciones personales a modelos de contratos
- Concepto todo en uno.
- Cada tarjeta contiene acciones relacionadas con el dispositivo de la infraestructura



Medios de acceso

Identificación para acceso a transporte e infraestructuras (QR, NFC, etc)



Medios de pago

- Pago por suscripción o postpago.
- Filosofía ABT

MM360 como facilitador de los planes de movilidad urbana sostenible



MM360 más que una app es ...



...una experiencia de cliente digital en movilidad

- Madrid Mobility 360 es el Sistema integral de Gestión de MaaS de EMT de Madrid.
- Objetivos principales de MM360:
 - Ofrecer a los ciudadanos todos los servicios de movilidad de la ciudad.
 - Mejora UX: Sencilla, ágil y novedosa.
 - Retener y captar usuarios. Mejorar percepción.
- MM360 es una herramienta para la gestión de servicios propios y terceros:
 - Que ofrezca una gestión intermodal integral.
 - Incorporación progresiva de funcionalidades y elementos.
- Despliegue de un nuevo tratamiento de clientes a través de una gestión CRM.
- Revisión integral de canales de comunicación.

“La separación entre las cosas es subjetiva; la integración entre las cosas, también”



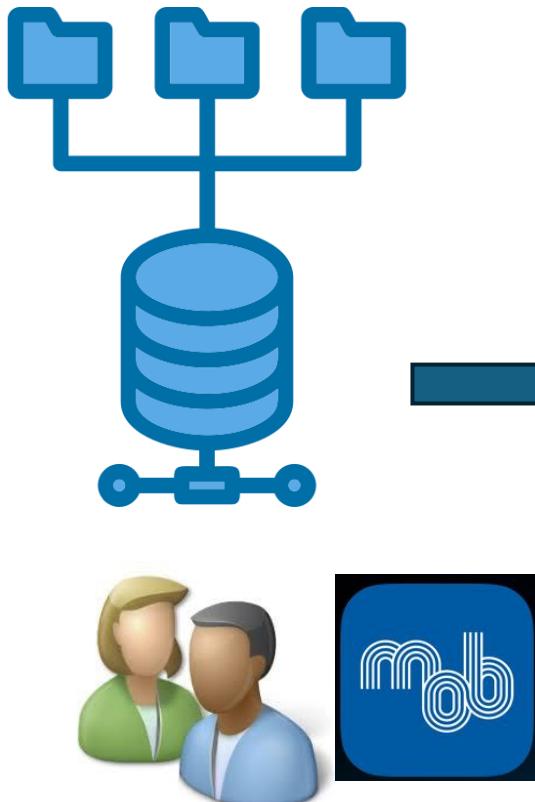
03.

Plataforma 360, completando el edificio digital.

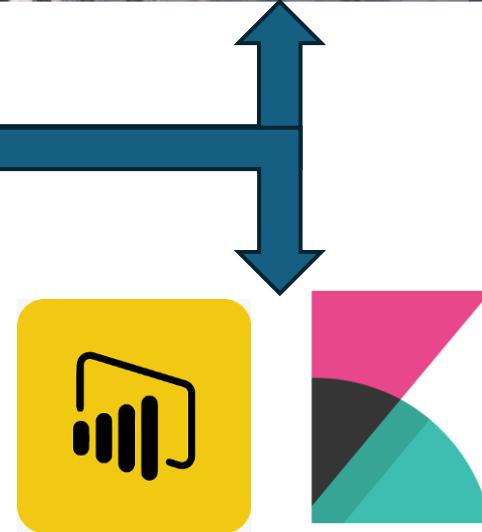
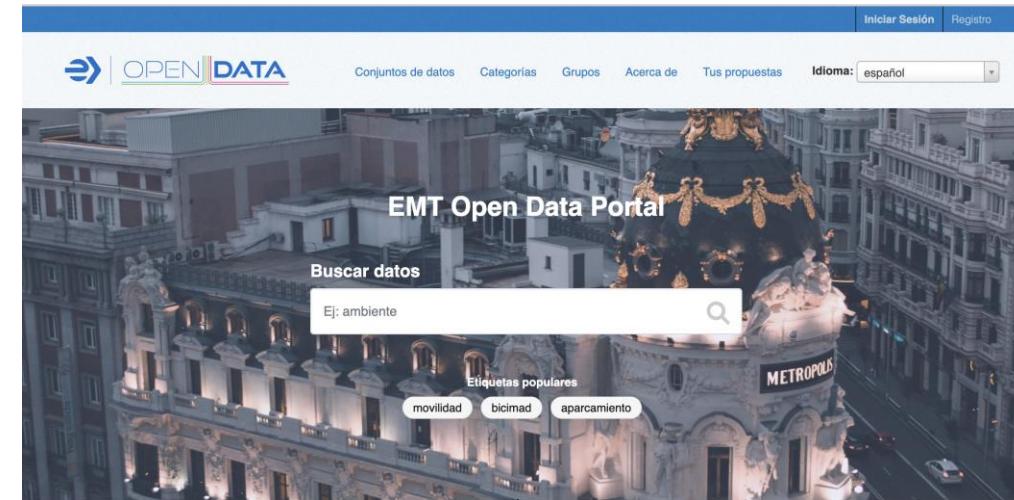
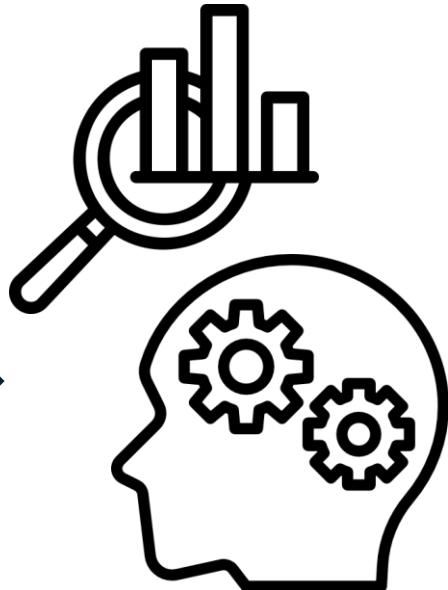


MM360 como motor de conocimiento

FUENTES DE DATOS :
USO APP + SISTEMAS
EMT

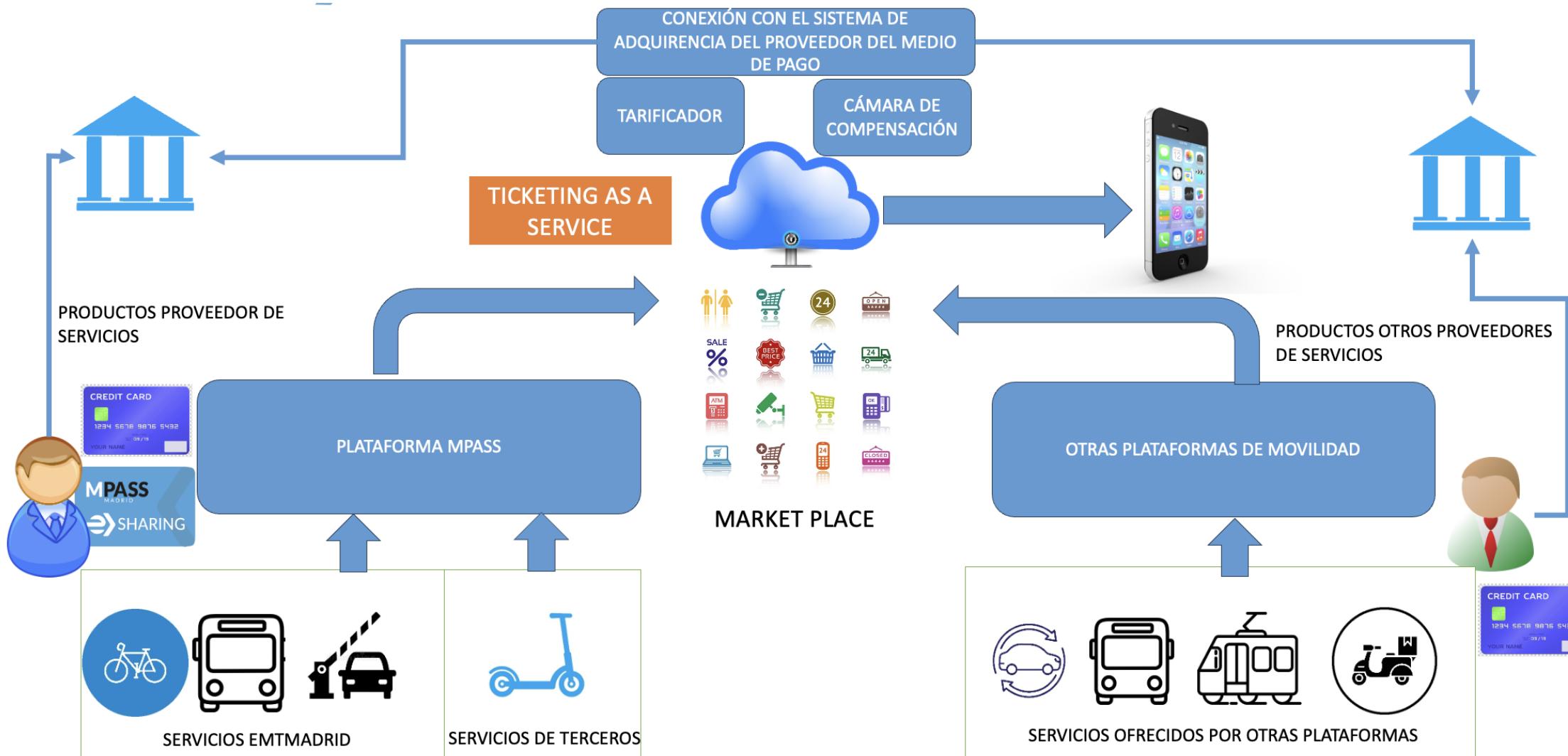


ANALÍTICA+AI



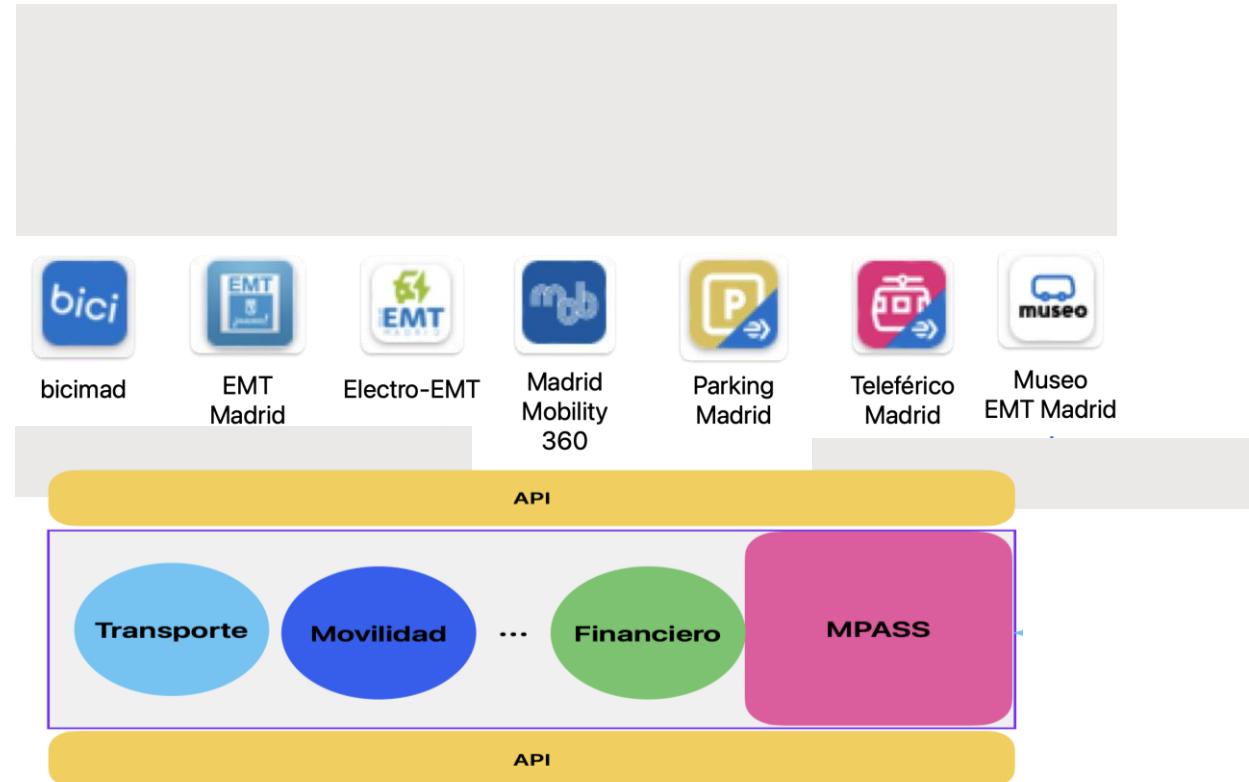
CUADROS DE
MANDO

De App 360 hacia plataforma integradora 360



Ecosistema movilidad EMT: Un tratamiento integral

Instalaciones app: 1,2M



Visitas webs: >350k



“Participar es tener conciencia activa de ser el todo y la parte simultáneamente”



04.

Reflexiones finales

Estamos ante un **momento único**.

Somos conscientes de la necesidad de hacer un gran esfuerzo en el “**cambio modal**”.

La **movilidad evoluciona** junto a los mercados, la sociedad y las conductas individuales de las personas.

La **digitalización es un vector estructurante** y una palanca de gestión clave.

Necesitamos un **marco colaborativo** para el máximo aprovechamiento y evolución de los modelos de gestión de la movilidad.

El **razonamiento humano y la creatividad** cuentan con nuevas posibilidades, gracias a una nueva forma de inteligencia.

Siguiendo el ejemplo de las operadoras de telefonía, los ITS ya han conseguido un alto grado de madurez para permitir la interoperabilidad entre infraestructuras, es el momento de dar un salto hacia **productos combinables**.

Los modelos de **identidad basada en cuenta** flexibilizan las reglas de negocio y permiten modelos de tarifas innovadoras en el uso multimodal del transporte.

“Ser creativo es descubrir lo que hay antes o después de lo que se ignora” (*)



GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS

inetum.

