

Servicios digitales para las personas



INCLUSIÓN y CAPACITACIÓN DIGITAL PARA TODOS

“Lo digital por y para las personas”



¿QUÉ ENTIENDE EL AYUNTAMIENTO POR INCLUSIÓN y CAPACITACIÓN DIGITAL PARA TODOS?

Se trata de **dotar a los ciudadanos de las habilidades, conocimientos y aptitudes necesarias** para desarrollarse en los distintos espacios de la vida y el trabajo como ciudadanos digitales.

Para su transformación digital, la ciudad requiere: 1. **ciudadanos** con competencias suficientes para enfrentar y adaptarse al nuevo contexto, 2. que las empresas encuentren **talento** competente digitalmente y las personas se adapten a las nuevas necesidades y 3. **empleados municipales** protagonistas de la transformación. De esta forma se concibe la capacitación digital como eje transversal de la **Estrategia Madrid, Capital Digital**, que **pone en valor las capacidades y fortalezas de la ciudad** para así dinamizar las iniciativas existentes e impulsar las competencias digitales.

Las **competencias digitales** no solo se refieren a la **capacidad de utilizar herramientas tecnológicas**, sino también a la **comprensión de los conceptos** y principios subyacentes, así como a la **facilidad de adaptarse** a los avances tecnológicos en constante evolución.

La Unión Europea y España se encuentran realizando importantes esfuerzos para elevar las competencias digitales para la vida y el trabajo de sus ciudadanos, y Madrid en este contexto pretende ejercer un rol de liderazgo de ciudad y no dejar a nadie atrás.

¿CON QUÉ OBJETIVO SE DESARROLLA ESTA INICIATIVA?

La digitalización de la sociedad se ha acelerado en los últimos años y la **transición digital** está marcando la hoja de ruta irrenunciable para **instituciones y empresas**. Estas dinámicas también han cambiado las competencias necesarias para la **vida y el trabajo**.

En términos de **ciudadanía** se entiende que estas nuevas dinámicas pueden fraccionar sociedades, si se ahonda la brecha digital, poniendo en riesgo a la población más vulnerable y ampliando vacíos ya existentes, como puede ser el acceso al empleo o a ciertos servicios ya digitalizados. Desde el punto de vista de las empresas e instituciones, **el talento competente digitalmente y con capacidad de adaptarse** a los nuevos retos es fundamental para la dinamización de las empresas madrileñas y la administración municipal del futuro.

La iniciativa busca impulsar la **inclusión y capacitación digital** de la ciudadanía y empleados públicos para afrontar el contexto marcado por la transformación digital, sus retos y oportunidades. Plantea 4 grandes objetivos:



Inclusión y Autonomía Digital: Fortalecer las competencias digitales necesarias que aseguren la igualdad de oportunidades y beneficios que ofrece la digitalización, con énfasis en colectivos en riesgo de exclusión digital.

Participación Digital de la Ciudadanía: Elevar las competencias digitales para participar plenamente de la sociedad digital y promover la cohesión digital de la ciudadanía y frente a la Administración.

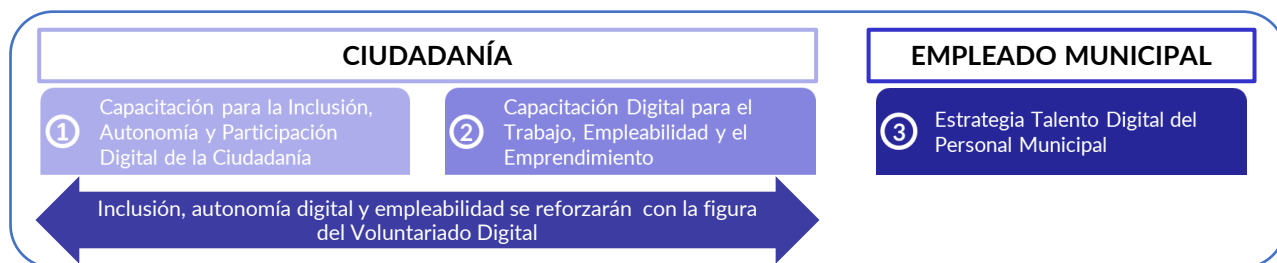
Competencia Digital para el Trabajo y el Emprendimiento: Dotar a las personas de las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para el desempeño de una profesión en el contexto digital y facilitar el reentrenamiento en nuevas competencias digitales y la reinversión profesional.

Capacitación Digital del Personal Municipal: Definir la Estrategia de Talento Digital del Personal Municipal como brújula de los esfuerzos para potenciar la Estrategia Madrid, Capital Digital y atraer, fortalecer y mantener el mejor talento para la transformación digital.

Al activar estas 4 dimensiones, en articulación con las capacidades existentes en la ciudad, se pretende lograr una óptima **adaptación a la transformación digital** y **facilitar el desarrollo personal, profesional, económico y social de ciudadanos y profesionales de Madrid**.

¿CÓMO LOGRAMOS LA IMPLEMENTACIÓN?

Poniendo en valor las capacidades y fortalezas de la ciudad, articulando y fortaleciendo las iniciativas del Ayuntamiento, el sector privado y la sociedad alrededor de las siguientes dimensiones:



1. La ruta de la inclusión, autonomía y participación digital se aborda a partir de la siguiente estrategia:

- Se fortalecen **programas de capacitación del Ayuntamiento** (bibliotecas, programas de políticas sociales, juventud, etc) para asegurar la inclusión, autonomía y competencias digitales básicas en la ciudadanía de Madrid, trazando la ruta hacia competencias más avanzadas.
- Se dinamiza el rol del **Voluntariado Digital**. Se escala la experiencia exitosa con mayores, a través de Madrid te Acompaña y en Centros de Mayores de la capital, a otros colectivos.

2. La Capacitación Digital para el Trabajo, Empleabilidad y el Emprendimiento se promueve en colaboración con agentes especializados de la ciudad y se apoya, para aquellos colectivos más vulnerables, con la figura del Voluntariado Digital.

- La Agencia del Empleo cuenta con programas de formación en competencias básicas y avanzadas, así como formación para perfiles digitales. Se buscará facilitar el **reentrenamiento** en nuevas competencias digitales y la **reinversión profesional**, que permita aprovechar la riqueza de la digitalización y promover **inclusión de colectivos más afectados por la digitalización** y robotización.

Tanto el primero como el segundo se movilizan en torno a 3 iniciativas articuladas entre sí: la **Alianza Madrid Capital para Todos** que fortalece el ecosistema de capacitación digital de la ciudad, una **plataforma digital** que conecta la oferta y demanda de capacitación digital, y un **Observatorio** que permite mejorar la gobernanza y calidad de datos relativos a brecha y competencias digitales.

3. La Estrategia Talento Digital del Personal Municipal se desarrolla en torno 3 pilares: **Fortalecimiento de las competencias y el talento**, **Asegurar un ambiente habilitador** y **Definir una ruta de crecimiento continuo**. Plantea una visión estratégica a largo plazo para consolidar el perfil del **empleado municipal 5.0** el cual, además de adoptar un nivel de **competencias digitales adecuadas**, **reúne los atributos esenciales** que le permitan ejercer este rol, activo y motivador del cambio. Esta visión sirve como brújula de los esfuerzos para potenciar la **Estrategia Madrid, Capital Digital** y atraer, fortalecer y mantener el mejor talento para la transformación digital de la Ciudad.

ALINEACIÓN CON ESTRATEGIAS Y MARCOS



DigComp
2.2



Marco para el talento y
competencias digitales del
sector público



Plan Nacional de
Competencias Digitales.

REFERENCIAS



Bélgica: plataforma DigiSkillsBelgium.be, ofrece recursos de formación y diagnóstico vinculados al desarrollo profesional.



Alemania: Punto de acceso único para diagnosticar, formar y certificar competencias digitales.



Reino Unido: ha desarrollado el Marco de Capacidades de la Profesión Digital, de Datos y Tecnología (DDaT).