

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE REHABILITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE FUENTES ORNAMENTALES

## ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD

El catálogo de fuentes ornamentales de la ciudad con láminas de agua y surtidores es amplio y se encuentran ubicadas en diferentes emplazamientos algunos muy visibles. Durante 2025 se van a desarrollar diferentes proyectos de intervención para conservar su buen estado e incrementar con nuevas instalaciones el patrimonio de fuentes ornamentales en la ciudad. Deben destacarse:

- Rehabilitación de la lámina de agua que circunda el templo de Debod, monumento emblemático de 2200 años de antigüedad, trasladado a Madrid en 1968 y localizado en una zona especialmente visitada, junto al paseo del Pintor Rosales y el parque del Oeste, en las proximidades de la Plaza de España.

- Instalación de siete nuevas fuentes en diferentes espacios públicos de tal forma que tendrán la misma configuración que la constelación de la Osa Mayor, cuyas 7 estrellas figuran en el escudo histórico de la ciudad.

Oportunidades únicas para marcas y empresas de desarrollar una política empresarial de comunicación vinculándose a través del patrocinio a proyectos relevantes de embellecimiento del paisaje urbano, mediante acciones de elevado impacto social y reputacional.

### POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en los distintos espacios municipales mediante vallados y cerramientos perimetrales durante los procesos de rehabilitación y/o construcción ( 6 meses aprox.)
- Espacio de comunicación comercial en los elementos a instalar en términos a determinar .
- Participación del patrocinador en rueda de prensa/convocatorias a medios con apoyo institucional
- Nota de prensa oficial y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Posible presencia/mención de marca colaboradora mediante patrocinio dentro de la web municipal y de aplicaciones en su caso de información y gestión .



#### LOCALIZACIÓN

Varias ubicaciones



#### PÚBLICO

Todos los públicos



#### FECHA

Todo el año



#### ASISTENCIA / IMPACTOS

2 MIM

### VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 20.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

### CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN  
ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157  
antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y  
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL  
JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22  
patrocinios@madrid.es

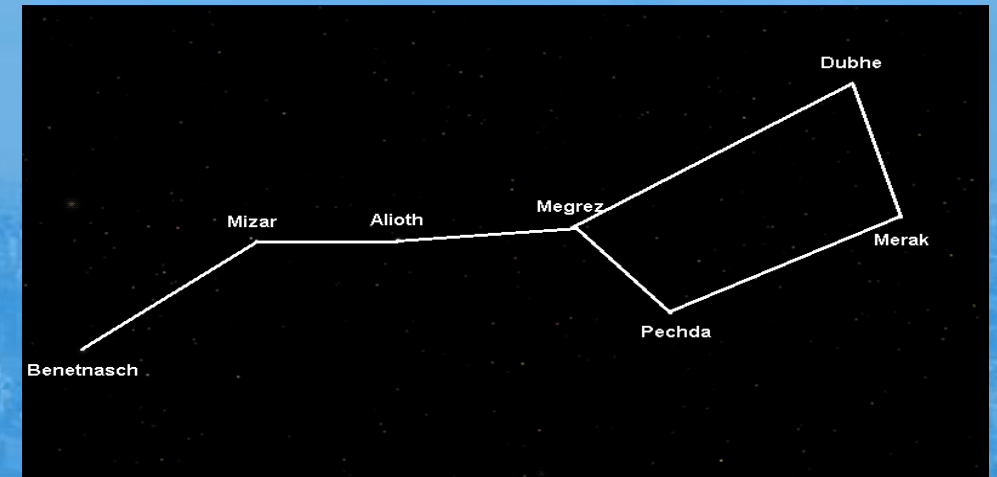


MADRID



# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE REHABILITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE FUENTES ORNAMENTALES

ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD



CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y  
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL  
JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)

