

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

DISTRITOS DE ARGANZUELA, CHAMARTÍN, MONCLOA-ARAVACA, MORATALAZ, RETIRO, SALAMANCA, TETUÁN, VILLAVERDE, VILLA DE VALLECAS, Y ÁREA DELEGADA DE DEPORTE

Se propone la financiación mediante patrocinio de mejoras en las instalaciones deportivas de los distritos o generar contenido de los centros. Para ello ofrecemos la posibilidad de incluir presencia de la marca patrocinadora en dichas instalaciones.

Actualmente las ideas planificadas son:

Arganzuela:

Posible patrocinio de las instalaciones del distrito

Chamartín:

- Patrocinio de Instalaciones
- Iluminación LED pistas patinaje en parque Félix Rodríguez de la Fuente
- Cubiertas pistas en calle Santa hortensia 34
- Rocódromo de Chamartín

Moratalaz:

ID La Elipa: (pista aire libre, Beisbol, raqueta, rockódromo y frontón). ID Moratalaz: piscina, pista aire libre, atletismo, raqueta, tiro con arco, vóley playa y hockey. IDB: 3 pistas patinaje, 20 baloncesto, 13 futbol sala, 5 mesas ping pong.

Moncloa-Aravaca y Arganzuela:

- Posible patrocinio de las instalaciones del distrito

Retiro:

- Patrocinio de instalación y deportivo en Daoiz y Velarde; Parque Adelfas y La Chopera

Salamanca:

- Posibilidad de naming de las instalaciones
- Realización programas enfocados a promover valores deportivos y actividades que mejoren la salud

Tetuán:

- Habilitación de 6 pistas deportivas pavimentación, vallas perimetrales en Capitán Blanco Argibay

Villaverde:

- Remodelación de pistas baloncesto
- Construcción pista de beisbol

Villa de Vallecas:

- Mejora de instalaciones Deportivas del Distrito

Distritos y Área Delegada de Deporte :

- Patrocinio de equipamiento complementario y suministro de material deportivo a usuarios en instalaciones deportivas



LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Todo el año 2025



ASISTENCIA / IMPACTOS

+1MM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca patrocinadora en los espacios deportivos.
- Disponibilidad de espacio físico en los recintos
- Posible presencia de logo en uniformidad del staff.
- Presencia en materiales gráficos propios de la instalación (pavimento, vallas, etc) así como Photocall
- Campaña de mobiliario urbano
- Cobertura en Relaciones Públicas en medios digitales o impresos a nivel de Distrito
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales

CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN,
ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS

PEDRO VILLALONGA

646 576 308

sgdat@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER



+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID