

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

MATADERO MULTIPISTA

MADRID DESTINO

Sesiones musicales temáticas dedicadas a las músicas del mundo contemporáneas.

De la mano de Pablo Gil, redactor jefe de cultura del diario El Mundo, la Nave una de Matadero acogerá todos los viernes, entre el 23 de mayo y el 13 de junio, sesiones musicales temáticas dedicadas a las músicas del mundo más actuales.

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada en Matadero Madrid
- Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de Festival
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

Matadero Madrid



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Del 23 de mayo al 13 de
junio del 2025

ASISTENCIA / IMPACTOS

1.200

810.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID