

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE **MATADERO MULTIPISTA**

MADRID DESTINO

Sesiones musicales temáticas dedicadas a las músicas del mundo contemporáneas.

De la mano de Pablo Gil, redactor jefe de cultura del diario El Mundo, la Nave una de Matadero acogerá todos los viernes, entre el 23 de mayo y el 13 de junio, sesiones musicales temáticas dedicadas a las músicas del mundo más actuales.

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada en Matadero Madrid
- Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de Festival
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA
DIRECTORA DE PATROCINIOS
+34 660 113204
mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es



LOCALIZACIÓN
Matadero Madrid

PÚBLICO
Todos los públicos

FECHA
Del 23 de mayo al 13 de junio del 2025

ASISTENCIA / IMPACTOS
1.200
810.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESPDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO