

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

MEDICINA DEPORTIVA

ÁREA DELEGADA DE DEPORTE

Los centros deportivos ofrecen servicios deportivos sanitarios consistentes en reconocimientos médicos especializados, fisioterapia, escuela de espalda, programas de rehabilitación cardiaca, rehabilitación pulmonar, talleres relacionados con hábitos saludables.

El patrocinio de estos servicios, en los términos técnicos que se acuerden por parte de marcas y empresas especializadas o de sectores diversos, representa una oportunidad para las mismas de vincularse a instalaciones y actividades cada vez más demandadas y con un claro prestigio desde el punto de vista de las prestaciones ofertadas y de la promoción de la práctica deportiva como componente básico de la salud y de la calidad de vida de la ciudadanía, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid

POSIBLES RETORNOS DEL PATROGINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en el centro
- Presencia en canales propios: Web, RRSS
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano
- Posibilidad de introducir imagen de marca en soportes físicos en los centros
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Presencia en acciones de Relaciones Públicas con TV así como radio



LOCALIZACIÓN

60 centros deportivos municipales de gestión directa



FECHA

Durante todo el año 2025



PÚBLICO

Todos los públicos



ASISTENCIA / IMPACTOS

1.000 DIARIOS

VALORACIÓN DEL PATROGINIO

DESDE 5.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

