

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE LA

# NAVIDAD EN MADRID Y SUS DISTRITOS

CENTRO, CHAMARTÍN, CHAMBERÍ, LATINA, MONCLOA-ARAVACA, MORATALAZ, PTE VALLECAS, RETIRO, SALAMANCA, SAN BLAS-CANILLEJAS, TETUÁN, VICÁLVARO Y VILLA DE VALLECAS Y A. GOB DE OBRAS

Madrid ofrece durante la Navidad una completa agenda de actividades para disfrutarla en diferentes espacios. Belenes, música, teatro, cine, pasacalles, artesanía, gastronomía, árboles y decoración y un sinfín de actividades protagonizarán un variado y sorprendente programa de espectáculos y actividades para todos los públicos, donde las marcas pueden encontrar grandes oportunidades para conectar con su público.

Cabalgatas:

- Cabalgata oficial de Centro
- Chamartín
- Moratalaz
- Puente de Vallecas
- Tetuán
- Villa de Vallecas
- Vicálvaro

Actividades navideñas:

- Programación navideña en Latina
- Navidad en Chamberí
- Actividades de la Navidad en Moncloa-Aravaca
- Actividades en mercados en San Blas-Canillejas
- Mercadillo de Navidad en Vicálvaro

Conciertos:

- Ciclo navideño en Moratalaz
- Navidad y Góspel en Salamanca
- Año nuevo en Villa de Vallecas

Iluminación:

- Encendido de la Iluminación navideña en la ciudad
- Iluminación y decoración navideña en Centro
- Alumbrado navideño en Chamartín
- Iluminación Navideña en Moratalaz
- Luces y música en Retiro
- Árboles y decoración del Distrito de Salamanca
- Luces de en San Blas-Canillejas

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en actos y comunicación institucional de los eventos programados
  - Activación de marca del patrocinador en espacio municipal fuera y dentro del recinto del evento (A definir en función de dimensión de los espacios)
  - Posibles campañas de comunicación en mobiliario urbano
  - Nota de prensa oficial y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
  - Posibilidad de ofrecer descuentos a asistentes, entregar flyers y/o merchandising.
  - Posibilidad de usar la imagen de las fiestas para sus comunicaciones
  - Naming right de actividades ( ejemplo: “Navidad en Distrito X powered by (Marca patrocinadora)”



LOCALIZACIÓN

Distintas localizaciones repartidas por la ciudad y sus distritos



PÚBLICO

Todos los Públicos



FECHA

Navidad 2025-2026



ASISTENCIA / IMPACTOS

2.5 MM  
4.3 MM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

- EN METÁLICO
- EN ESPECIE
- PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN,  
ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS

PEDRO VILLALONGA

646 576 308

sgdat@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es