

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

PIANO CITY

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Piano City Madrid, con tres ediciones previas en los años 2022, 2023 y 2024, es un festival innovador, un proyecto dedicado al instrumento principal de la educación y de la tradición musical: el piano.

Se trata de un evento de 9 días de música en el que participan más de 200 artistas nacionales e internacionales en alrededor de 180 conciertos gratuitos en distintos lugares de la ciudad.

En este evento la música se acerca al público en plazas, espacios públicos o lugares no convencionales. En las tres ediciones anteriores han participado más de 60.000 personas en sus nueve días de programación.

Al celebrarse en diferentes tipos de espacios, las posibilidades de patrocinio son muy variadas, por lo que constituye una oportunidad para conectar con públicos diversos de la mano de acción municipal. Una oportunidad para marcas, alineadas con objetivos de promoción y apoyo a la cultura para vincularse a un evento único de gran impacto y alcance.

POSIBLES RETORNOS PARA EL PATROCINADOR

En función de las aportaciones acordadas con la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Presencia en el evento inaugural en los términos que se establezcan en el acuerdo de patrocinio
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en las menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Campaña de comunicación en medios del promotor
- Presencia de marca en evento exclusivo

CONTACTOS

DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES CULTURALES

ALEJANDRO GUILLERMO BUENDIA BICARD

+34 629 707919

buendiaba@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



LOCALIZACIÓN

Varias ubicaciones



PÚBLICO

Todos los públicos.



FECHA

13 a 15 junio de 2025



ASISTENCIA / IMPACTOS

60.000

500.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 3.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO