

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE PROYECTO DE CARDIOPROTECCIÓN DE MADRID

ÁREA DE GOBIERNO DE VICEALCALDÍA, PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Se trata de un proyecto que busca reforzar los primeros eslabones de la cadena de la supervivencia ante una parada cardíaca a través de dos vías:

Por una parte, implementando una APP que posibilite la adscripción de los ciudadanos a la misma de cara a que todos aquellos que lo hagan se conviertan en posibles primeros respondientes ante una parada cardíaca.

Y, por otra parte, crear una red de columnas de desfibrilación en un importante número de lugares públicos de la ciudad de forma que, por un lado, se tenga un acceso rápido a desfibriladores semiautomáticos y que, por otro lado, se conviertan en elementos clave de información a la población sobre avisos de protección civil y emergencias.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en el espacio donde se celebre la jornada
- Presencia en TV
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Participación del patrocinador en rueda de prensa con apoyo institucional
- Nota de prensa oficial y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Patrocinio dentro de la web municipal

CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
SAMUR - PROTECCIÓN CIVIL
CARMEN CAMACHO
camacholc@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL
JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es



LOCALIZACIÓN

Toda la ciudad



PÚBLICO

Todo el público



FECHA

Durante todo el año
2025



ASISTENCIA / IMPACTOS

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 3.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO



MADRID