

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE VERANO EN LOS DISTRITOS DE MADRID

DISTRITOS DE CARABANCHEL, CENTRO, CHAMARTÍN, MONCLOA-ARAVACA, PUENTE DE VALLECAS, RETIRO, SALAMANCA Y TETUÁN

Madrid en verano cuenta con una programación muy extensa para que las personas que se queden en la capital y los visitantes que vienen a conocer la ciudad puedan tener una amplia oferta de entretenimiento. Las acciones culturales más conocidas son todas las que oferta Veranos de la Villa y Cibeles de Cine durante julio, agosto y septiembre, pero distintos distritos complementan su programación desarrollando diversas actividades de ocio como conciertos, talleres, festivales y cines de verano.

Distrito Salamanca

- Evento por el Día del Orgullo
- Día de la Música

Patrocinio de los Cines de Verano :

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en comunicación institucional de los eventos
- Activación de marca del patrocinador en espacio municipal dentro del recinto del evento (A definir en función de dimensiones del espacio)
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Posibilidad de crear un espacio vip dentro del recinto
- Posibilidad de usar nombre e imagen del evento para sus comunicaciones
- Naming right del evento por ejemplo: "Cine en Plaza España powered by Marca patrocinadora"
- Proyección de spots promocionales de patrocinador en Cines de Verano



VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 1.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN,
ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS**

PEDRO VILLALONGA

646 576 308

sgdat@madrid.es

CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsww.com



**OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL**

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

