

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE CONCIERTOS BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL DE MADRID

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Los conciertos de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid son una propuesta de música clásica de banda sinfónica que se lleva a cabo desde la misma creación de la agrupación, hace ya más de un siglo. La programación de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid se compone de música clásica, música popular, zarzuelas y transcripciones, entre otras obras adaptadas para banda sinfónica.

Se presenta ante el público madrileño a través de cuatro ciclos de conciertos:

- Ciclo de Otoño (6/7 conciertos en el teatro Monumental de Madrid)
- Ciclo de Invierno (6/7 conciertos en el teatro Monumental de Madrid)
- Ciclo de conciertos de Verano (10/13 conciertos en el templete del parque de El Retiro)
- Ciclo de conciertos de distrito (3 conciertos).

Destacan, además, los tradicionales conciertos extraordinarios ofrecidos el 5 de enero en el Teatro Real, el de las fiestas de San Isidro en la Plaza Mayor, el de Veranos de la Villa y los dos de la Catedral de la Almudena. Uno para celebrar la Semana Santa y el otro con motivo de la festividad de la patrona de Madrid, Nuestra Señora de la Almudena.

La vinculación de una marca con esta relevante actividad cultural de la ciudad representa una oportunidad de visibilidad y prestigio y reconocimiento en torno a la difusión de la música y sus agrupaciones más consolidadas.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Presencia del logo en gráfica: Carteles, programa, lonas y roll up en los conciertos.
- Presencia del logo del patrocinador en la web de la banda y mención expresa del mismo.
- Página de publicidad en cada cuadernillo de la programación de cada ciclo (3 al año).
- 10 Entradas (o asientos exclusivos) para cada concierto
- Mención en la voz en off de la presentación para que apaguen móviles diciendo que "la banda está patrocinada por..." (en el teatro Monumental)
- En las comunicaciones a prensa y RRSS incluir a la marca mencionando que es el patrocinador.



LOCALIZACIÓN

Varios
emplazamientos



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Durante todo el
año 2026



ASISTENCIA / IMPACTOS

40.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

25.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL DE MADRID

MIGUEL SANZ

+34 653 80 38 02

sanzmmi@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID