

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE REHABILITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE FUENTES ORNAMENTALES

ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD

El catálogo de fuentes ornamentales de la ciudad con láminas de agua y surtidores es amplio y se encuentran ubicadas en diferentes emplazamientos, algunos muy visibles. Durante 2026 van a continuar la ejecución de diferentes proyectos de intervención para conservar su buen estado e incrementar con nuevas instalaciones el patrimonio de fuentes ornamentales en la ciudad. Deben destacarse:

- Rehabilitación de la **lámina de agua que circunda el templo de Debod**, monumento emblemático de 2.200 años de antigüedad, trasladado a Madrid en 1968 y localizado en una zona especialmente visitada, junto al paseo del Pintor Rosales y el parque del Oeste, en las proximidades de la plaza de España.
- Instalación de **siete nuevas fuentes** en diferentes espacios públicos de tal forma que tendrán la misma configuración que la constelación de la Osa Mayor, cuyas 7 estrellas figuran en el escudo histórico de la ciudad. La primera de ellas, "Benetnasch", en Latina, se ha inaugurado en 2025 y a lo largo de 2026 dará comienzo la ejecución de las dos ubicadas en los distritos de San Blas y Vicálvaro, respectivamente.

Estos proyectos representan oportunidades únicas para marcas y empresas de desarrollar una política empresarial de comunicación vinculándose a través del patrocinio a proyectos relevantes de embellecimiento del paisaje urbano, mediante acciones con visibilidad relevante y elevado impacto social y reputacional.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en los distintos espacios municipales mediante vallados y cerramientos perimetrales durante los procesos de rehabilitación y/o construcción (6 meses aprox.)
- Espacio de comunicación comercial en los elementos a instalar en términos a determinar.
- Participación del patrocinador en rueda de prensa/convocatorias a medios con apoyo institucional
- Nota de prensa oficial y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Posible presencia/mención de marca colaboradora mediante patrocinio dentro de la web municipal y de aplicaciones en su caso de información y gestión .

CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL
JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es



LOCALIZACIÓN

Varias ubicaciones



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Durante el año



ASISTENCIA /
IMPACTOS

2 MIM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 20.000€

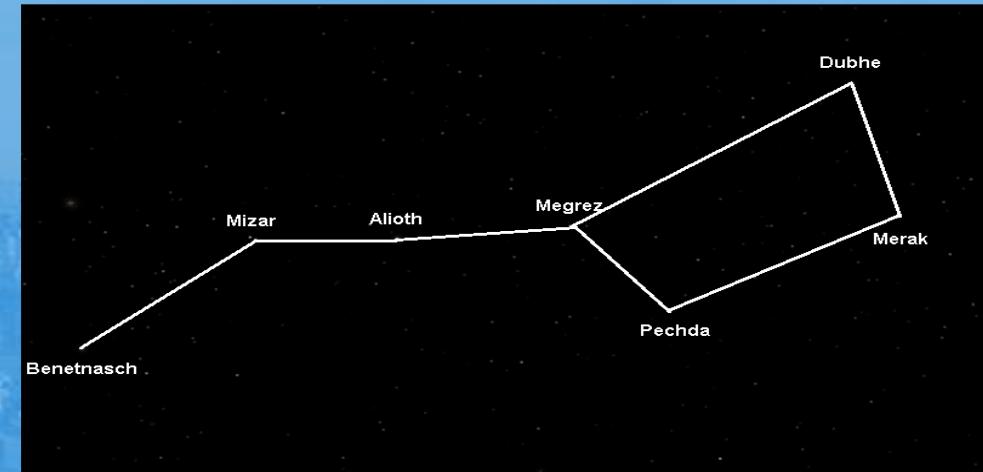
EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE REHABILITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE FUENTES ORNAMENTALES

ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD



CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL
JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

