

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE LA FIESTA DE LA TRASHUMANCIA

ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD

La Fiesta de la Trashumancia en Madrid se ha consolidado como un evento único de gran valor institucional y social, que une tradición y conexión entre ciudad y campo. Su impacto trasciende lo cultural: promueve la sostenibilidad, la biodiversidad y el compromiso ambiental. En 2025 se ha celebrado la XXXII edición, un acontecimiento que atrae a miles de familias al ofrecer el espectáculo excepcional de más de mil ovejas y cabras recorriendo las calles de los distritos de Arganzuela, Centro, Moncloa-Aravaca, Retiro y Salamanca.

Con una amplia participación ciudadana y gran cobertura mediática, la Fiesta de la Trashumancia se convierte en un escaparate único para marcas y empresas. Ya que al realizarse en domingo, genera un fuerte seguimiento informativo en medios y redes sociales que proyectan el nombre de Madrid a nivel internacional.

El patrocinio de este evento significa vincularse a valores positivos y diferenciales, generando una conexión emocional que distingue a las marcas frente a otras del mercado. Las oportunidades de patrocinio incluyen no solo el recorrido del rebaño, sino también actividades complementarias como talleres educativos y experiencias gastronómicas e interactivas.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en los eventos.
- Presencia en medios propios: Web; RRSS
- Presencia en materiales gráficos: Mapa; Programa de mano, Photocall, otros materiales gráficos y digitales
- Posibilidad de incluir logo en vallados y elementos
- Posible Campaña de mobiliario urbano
- Cobertura en Relaciones Públicas en medios digitales o impresos, TV y radio convocados al evento
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales



LOCALIZACIÓN

Discorre por varios distritos



PÚBLICO

Todo el público



FECHA

Tercer domingo de octubre



ASISTENCIA / IMPACTOS

12.000
80.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000 €

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
– SUB. GRAL. DE SOSTENIBILIDAD
LUIS E. MOLINA TERRÉN / CARLOS MORA
91 480 41 36
educacionsostenible@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER 
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsw.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL
JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es

