

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE LA

# FIESTA DE LA TRASHUMANCIA

## ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD

La Fiesta de la Trashumancia en Madrid se ha consolidado como un evento único de gran valor institucional y social, que une tradición y conexión entre ciudad y campo. Su impacto trasciende lo cultural: promueve la sostenibilidad, la biodiversidad y el compromiso ambiental. En 2025 se ha celebrado la XXXII edición, un acontecimiento que atrae a miles de familias al ofrecer el espectáculo excepcional de más de mil ovejas y cabras recorriendo las calles de los distritos de Arganzuela, Centro, Moncloa-Aravaca, Retiro y Salamanca.

Con una amplia participación ciudadana y gran cobertura mediática, la Fiesta de la Trashumancia se convierte en un escaparate único para marcas y empresas. Ya que al realizarse en domingo, genera un fuerte seguimiento informativo en medios y redes sociales que proyectan el nombre de Madrid a nivel internacional.

El patrocinio de este evento significa vincularse a valores positivos y diferenciales, generando una conexión emocional que distingue a las marcas frente a otras del mercado. Las oportunidades de patrocinio incluyen no solo el recorrido del rebaño, sino también actividades complementarias como talleres educativos y experiencias gastronómicas e interactivas.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en los eventos.
- Presencia en medios propios: Web; RRSS
- Presencia en materiales gráficos: Mapa; Programa de mano, Photocall, otros materiales gráficos y digitales
- Posibilidad de incluir logo en vallados y elementos
- Possible Campaña de mobiliario urbano
- Cobertura en Relaciones Públicas en medios digitales o impresos, TV y radio convocados al evento
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales

## CONTACTOS

### DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - SUB. GRAL. DE SOSTENIBILIDAD

LUIS E. MOLINA TERRÉN / CARLOS MORA  
91 480 4136  
[educacion.sostenible@madrid.es](mailto:educacion.sostenible@madrid.es)

### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO  
SPONSORSHIP MANAGER  
+34 654 438157  
[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRÁTÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS  
+34 646 011 766 / 91 480 46 22  
[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



## LOCALIZACIÓN

Discurre por varios distritos



## PÚBLICO

Todo el público



## FECHA

Tercer domingo de octubre



## ASISTENCIA / IMPACTOS

12.000

80.000

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000 €

EN METÁLICO

EN ESPECIE