

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ACTIVIDADES EN ESPACIOS ESCÉNICOS MUNICIPALES 2026

MADRID DESTINO

El Ayuntamiento de Madrid ofrece a marcas y empresas el patrocinio, conjunta o separadamente, de numerosas actividades en los prestigiosos espacios escénicos de la ciudad que programan contenidos y producciones de variado carácter a lo largo del año. Los 6 espacios escénicos municipales enumerados atraen a un público numeroso y diverso a disfrutar de eventos de teatro, danza, música, espectáculos infantiles, así como a participar en el festival de magia más importante de España:

TEATRO ESPAÑOL

*Temporada de teatro

TEATRO FERNÁN GÓMEZ

*Temporada de teatro

*Navidades de la Villa

TEATRO CIRCO PRICE

*Navidad en el Price

*Festival Internacional de Magia

CENTRO CONTEMPORÁNEO CONDE DUQUE

*Artes Escénicas y Música

CENTRO CULTURAL DAOIZ Y VELARDE / REAL TEATRO DE RETIRO

*Artes Escénicas – Infantil y juvenil

CENTRO CULTURAL SERRERÍA BELGA

*Exposiciones



LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones



FECHA

Todo el año



PÚBLICO

Todos los públicos



ASISTENCIA / IMPACTOS

En función del espacio y propuesta

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS
+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ACTIVIDADES EN ESPACIOS ESCÉNICOS MUNICIPALES 2026

MADRID DESTINO

1) NAVIDAD EN EL PRICE

El espectáculo de circo que programa el **Circo Price** en Navidad es, cada año desde su apertura, un proyecto singular. Es el único proyecto específicamente circense acogido y promovido por un espacio de titularidad pública que se muestra durante más de sesenta y cinco funciones y del que disfrutan decenas de miles de personas desde 2007.

Por ello es uno de los proyectos principales del año, en el que se trabaja desde enero a diciembre cuidando al máximo la interlocución con los responsables artísticos del proyecto y mejorando año tras año su planteamiento.

2) FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAGIA

La decimosexta edición del Festival Internacional de Magia vuelve al **Teatro Circo Price**. Artistas de todo el mundo presentan nuevas propuestas para ilusionar al público de Madrid. Una programación llena de novedades con una selección de los magos más innovadores del mundo. En el XVI Festival Internacional de Magia, bajo la dirección de Jorge Blass, las grandes ilusiones serán las protagonistas.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Patrocinio del hall de entrada en Circo Price
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan del evento
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS
- Naming del evento

	LOCALIZACIÓN	1) y 2) TEATRO CIRCO PRICE
	FECHA	1) Del 25/11/2026 al 6/1 /2027 2) Del 12/02/2026 al 15/03/2026
	ASISTENCIA / IMPACTOS	114.000 3 MM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 25.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS
+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

ACTIVIDADES EN ESPACIOS ESCÉNICOS MUNICIPALES 2026

MADRID DESTINO

3) CENTRO CONTEMPORÁNEO CONDE DUQUE- ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA

Una programación que se moverá desde las artes vivas al teatro documental, desde un ciclo de performance latinoamericano a uno de dramaturgia en danza con la incorporación de espectáculos para niños y jóvenes, así como las infinitas variedades en que el teatro y la danza salvan a la Tierra del espanto. La música se sumará a ese deseo. Hay que resaltar la articulación de la programación en torno a ciclos como "Música a voces", "SoundSet Series" o "Memorias futuras", así como un explícito apoyo a la música clásica contemporánea, a través de los "Big Bang" de percusión y "KMO", este último en colaboración con Ibermúsica.

4) ARTES ESCÉNICAS EN DAOIZ Y VELARDE / REAL TEATRO DE RETIRO

Se propone el patrocinio de actividades programadas en este centro de artes escénicas dedicado especialmente a acercar la ópera, danza, conciertos, cine, cuentos musicales, teatro, títeres, etc, a un público infantil y juvenil.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Patrocinio de la acción
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

- 3) CENTRO CULTURAL CONDE DUQUE
4) REAL TEATRO DE RETIRO



FECHA

3) Del 11/09/2025 al 27/06/2026

4) Todo el año 2026



PÚBLICO

Todos los públicos



ASISTENCIA / IMPACTOS

180.000
400.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS
+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

ACTIVIDADES EN ESPACIOS ESCÉNICOS MUNICIPALES 2026

MADRID DESTINO

5) EXPOSICIONES EN SERRERIA BELGA

Espacio situado en el Paisaje de la Luz, se define como un lugar de encuentro, experimentación, diálogo y producción donde se desarrollan proyectos e ideas desde una perspectiva experimental e interdisciplinar, fomentando la interacción de una diversidad de usuarios. Como espacio expositivo realiza iniciativas y actividades expositivas de carácter interactivo y participativo con fondos propios y/o de terceros, tanto de titularidad pública como privada, sobre cómo Madrid ha sido, es y será escenario de todas las vanguardias, del intercambio entre ciencia y arte, del valor universal del Paisaje de la Luz-Paseo del Prado y Buen Retiro- y de los principales cambios culturales vividos en el siglo XX.

6) TEATRO ESPAÑOL

Situado en la calle Príncipe, justo en su paso por la Plaza de Santa Ana, se trata de uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid y referencia escénica a nivel mundial que ofrece algunas de las mejores producciones nacionales e internacionales del momento. La programación se plantea como un lugar pacífico, de encuentro, diálogo y respeto.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Patrocinio de la acción
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS

	LOCALIZACIÓN		PÚBLICO
	5) SERRERÍA BELGA 6) TEATRO ESPAÑOL		Todos los públicos
	FECHA		ASISTENCIA / IMPACTOS
	Todo el año		60.000 495.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS
+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinos@madrid.es



EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ACTIVIDADES EN ESPACIOS ESCÉNICOS MUNICIPALES 2026

MADRID DESTINO

7) NAVIDADES DE LA VILLA

El teatro Fernán Gómez, Centro Cultural de la Villa, quiere ofrecer, como todos los años en Navidad, una programación para todos los gustos, para todas las edades y para toda la familia. En estas fechas, la fiesta, la ilusión, el descansar del cole y el poder disfrutar todos juntos de las artes escénicas es uno de los principales fines que persiguen las familias. La programación de Navidad consistirá en el tradicional Festival de Góspel, una obra de teatro para público familiar en la Sala Jardiel Poncela, y una obra en la Sala Guirau para público adulto.

8) PATROCINIO DE LA TEMPORADA ANUAL

La temporada teatral 25/26 en Fernán Gómez estará dividida, como ya es habitual, en tres apartados: repertorio, autoría contemporánea en español y autoría contemporánea internacional basada en el repertorio. Durante esta temporada ofrecemos la posibilidad de patrocinar las obras de teatro programadas entre los meses de enero a diciembre, destacando como primera propuesta la obra "El Jardín de los Cerezos".

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Patrocinio de la acción
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

7) Y 8) TEATRO
FERNÁN GÓMEZ



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

7) Navidad 26/27



ASISTENCIA / IMPACTOS

45.000

500.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 20.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA



DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsww.com

**OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL**

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es
