

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ESTANQUE Y EMBARCADERO DEL PARQUE DE EL RETIRO

ÁREAS DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD; CULTURA, TURISMO Y DEPORTE; Y DISTRITO RETIRO

Durante 2026 se licitará el proyecto en elaboración para la rehabilitación integral del estanque y del embarcadero del Retiro y su instalación deportiva de uso público, impulsado conjuntamente por distintas Unidades Directivas municipales, conforme a los criterios marcados por los órganos reguladores competentes. La iniciativa conlleva el vaciado del estanque para acometer diferentes actuaciones en las instalaciones y edificaciones del entorno con el objetivo proteger, conservar y mejorar este espacio tan singular del patrimonio cultural, histórico y natural de Madrid.

Se desea encontrar en concurrencia abierta, un patrocinador/colaborador estratégico para acometer el proyecto. A tal efecto, una vez validadas por las instancias competentes, se publicarán las condiciones económicas y materiales del patrocinio ofertado, así como las características y requisitos de las propuestas a recibir de marcas y empresas para desarrollar, en beneficio de la ciudad, toda la potencialidad del patrocinio de este importante proyecto para la ciudad.

Una oportunidad única para empresas interesadas en vincularse a esta actuación de mejora de un ámbito privilegiado, enclavado en el "Paisaje de la Luz", patrimonio mundial de la UNESCO. El patrocinio, en colaboración con la ciudad, se plantea mediante un acuerdo estratégico de gran alcance e impacto reputacional. Su alto interés y el volumen de visitas presenciales y/o virtuales, ofrece un contexto inmejorable de comunicación y visibilidad para la marca y su compromiso con el patrimonio de la ciudad.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca patrocinadora en la rehabilitación del entorno. Vallados perimetrales y cerramientos, en condiciones a determinar.
- Posible imagen de marca patrocinadora en espacios delimitados de instalaciones, señalética, barcas, en condiciones a determinar.
- Presencia de marca patrocinadora en campañas de comunicación en mobiliario urbano en la ciudad
- Presencia/mención del patrocinador en actos institucionales, ruedas de prensa y convocatorias a medios vinculados al proyecto/ actuación
- Presencia en campañas y piezas de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales.
- Presencia de marca patrocinadora en web corporativa y apps aplicaciones de información y gestión de servicios vinculadas al espacio

CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



LOCALIZACIÓN

Parque del Retiro



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Mediados del 2026.
Duración a
determinar según
plazos de actuación



ASISTENCIA / IMPACTOS

15M

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 1.000.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO



MADRID