

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD

Una semana completa en el mes de septiembre en la que Madrid se suma a la [Semana Europea de Movilidad](#). Decenas de propuestas confluyen en torno a este evento y abarcan desde promociones relacionadas con la movilidad sostenible, clases deportivas al aire libre, peatonalizaciones temporales o circuitos de movilidad alternativa y segura que vivirán su gran día de fiesta el domingo con un conjunto de actividades lúdicas y atractivas para los ciudadanos en el Paseo de Recoletos.

El objetivo es alcanzar una movilidad segura, saludable, sostenible y eficiente (Smart), vinculada a la seguridad vial, calidad del aire y reducción de emisiones, priorizando modos de movilidad pública e individual activa, alineados con la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360 como eje fundamental de la movilidad en Madrid.

El conjunto de actividades programadas durante la Semana de la Movilidad representa una oportunidad para las marcas y empresas, alineadas con esta estrategia e interesadas en lograr visibilidad y un impacto relevante y contactar con el público en general y/o con sectores o segmentos determinados a los que quiere llegar.



LOCALIZACIÓN

Varios distritos



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Septiembre de 2026



ASISTENCIA / IMPACTOS

800.000

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en distintos espacios municipales vinculados a la Semana Europea de la Movilidad.
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano y canales de difusión activados
- Participación del patrocinador en rueda de prensa con apoyo institucional
- Nota de prensa oficial/ convocatorias a medios y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Presencia/mención del patrocinio de la marca colaboradora en la web municipal y aplicación apps en su caso de información y gestión.

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID