

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

XXIV CAMPEONATO FUTBOL 7 - BOMBEROS

ÁREA DE GOBIERNO DE VICEALCALDÍA, PORTAVOZ, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Este evento deportivo y de confraternización entre unidades de bombos a nivel nacional se viene desarrollando anualmente desde el año 2000 en diferentes ciudades de España acogiendo la ciudad de Madrid este año 2025 su XXIV edición.

EL Ayuntamiento de Madrid apoya la iniciativa, gestionada este año por personal integrado en sus unidades de Bomberos, al entender que su desarrollo incrementa la solidaridad, la comunicación y los lazos entre los diferentes cuerpos de emergencias, siempre orientados a prestar el mejor servicio a la ciudadanía allí donde su intervención se requiera.

La celebración del campeonato, con un presupuesto estimado de 80.000€, recibirá al menos a 1.500 bomberos participantes de toda España. Mediante las diversas actividades y actuaciones programadas en sus 5 días de desarrollo, se espera comunicar el encuentro a una parte importante de la ciudadanía.

El objetivo último de la celebración del campeonato, participativo más que competitivo, es reunir en nuestra ciudad a un colectivo relevante para la sociedad como son los bomberos y proyectar a la vez una imagen de Madrid acogedora deportiva, saludable y solidaria que pone en valor a aquellas personas que trabajan por la seguridad de todos.

Se propone para su desarrollo la concertación de mecanismos de colaboración público privada mediante patrocinio a fin de propiciar una adecuada financiación de evento deportivo y de las actividades que lo acompañan mejorando sus contenidos.

El patrocinio ofrece en este ámbito la posibilidad a las potenciales marcas patrocinadoras de tener una visibilidad, proporcional a su aportación, en todas las actividades programadas y en aquellos ámbitos de interés mutuo que el acuerdo específicamente contemple.



LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

9-13 junio 2025



ASISTENCIA / IMPACTOS

3.000

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca patrocinadora en los espacios del evento durante las actividades programadas.
  - Presencia de marca y visibilidad en cartelería, folletos, video promocional u otras ediciones vinculadas a las actividades programadas.
- Presencia/ reconocimiento en actos institucionales de inicio, desarrollo y clausura de las actividades.
  - Mención de la colaboración en piezas de comunicación, RRSS y medios institucionales.

VALORACIÓN DEL PATROCINIO:

A DETERMINAR

EN METÁLICO/ ESPECIE  
PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

JORGE DE SANTOS RUIZ  
+34 659 265 720 santosrjo@madrid.es  
JUAN ANTONIO ALABER CARRO  
+34 646 513 586 alabercja@madrid.es



UNIVERSAL MCCANN  
ANTONIO COBO  
SPONSORSHIP MANAGER  
+34 654 438157  
antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL  
JAVIER LOIS  
+34 646 011 766 / 91 480 46 22  
patrocinios@madrid.es



MADRID