

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

DINAMIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA DE BETI JAI

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

El Frontón Beti Jai, situado en el distrito de Chamberí, es el único superviviente de los grandes frontones monumentales que tuvo Madrid. Construido en 1894 durante el auge de la pelota vasca, constituye un ejemplo singular del patrimonio deportivo y arquitectónico de la ciudad. Destaca por el eclecticismo de su arquitectura, siendo un referente patrimonial único en su categoría. Desde la inauguración del Centro de interpretación en 2024, Beti Jai se ha convertido en un bien patrimonial de referencia, en el que se programan visitas guiadas, talleres para familias y exhibiciones de pelota.

La recuperación del Frontón Beti Jai por el Ayuntamiento de Madrid ha sido reconocida con el Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales 2025 "por suponer un ejercicio innovador de corresponsabilidad, en el que la ciudadanía y la administración han trabajado conjuntamente para devolver a Madrid una joya única e irrepetible". Las actividades culturales y deportivas que programa el Ayuntamiento en este monumento cuentan con gran éxito de público (más de 70.000 personas en 2025)

El patrocinio por marcas y empresas vinculadas al sector cultural o deportivo, del programa de conservación y difusión del patrimonio cultural municipal, con especial atención al Frontón Beti Jai, es una oportunidad única para estas de vincularse a un programa de prestigio de alto impacto reputacional que ofrece retornos relevantes y el acceso a un contexto inmejorable de comunicación y visibilidad para la marca y su compromiso con el patrimonio de la ciudad.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca patrocinadora en la Guía editada sobre los valores culturales y deportivos del Frontón Beti Jai.
- Posible presencia/mención de marca patrocinadora en canales web y aplicaciones de información y gestión vinculadas al espacio.
- Cesión del espacio para un evento exclusivo corporativo de la marca, vinculado al ámbito cultural o deportivo (1 jornada por año) con alta difusión mediática que proyecte sus valores patrimoniales y a la propia ciudad de Madrid.



LOCALIZACIÓN

C/ Marqués de Riscal, 7



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

2026



ASISTENCIA / IMPACTOS

5.900 MENSUALES

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 40.000 €

EN METÁLICO

PATROCINIO EXCLUSIVO

CONTACTOS

COORDINACIÓN GENERAL DE CULTURA

SACHA BUENDÍA

+34 629 707 919
buendiaba@madrid.es

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 914 804 622
patrocinios@madrid.es



MADRID