

## EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

# RESTAURACION DE LA ESTATUA DE DAOIZ Y VELARDE

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Una vez finalizada la restauración de la Puerta de Alcalá y de la Fuente de Neptuno, y a punto de iniciar la restauración de la fuente de Cibeles, el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte continúa su labor de conservación con la intervención en el conjunto histórico de Daoiz y Velarde. Inaugurado en 1869 en la plaza del Dos de Mayo, el monumento está considerado una pieza clave del Neoclasicismo español. Parte de una iniciativa de Fernando VII para conmemorar a los capitanes caídos en el levantamiento del 2 de mayo de 1808 y se ha consolidado con el tiempo como uno de los símbolos históricos más representativos del entorno de Malasaña.

Vincularse a la conservación de la estatua de Daoiz y Velarde, situada en la histórica plaza del Dos de Mayo, ofrece a empresas y marcas la oportunidad de asociarse a uno de los hitos patrimoniales más significativos de Malasaña y de la memoria histórica de Madrid. Este espacio, profundamente ligado al levantamiento del 2 de mayo y a la identidad del barrio, constituye hoy un punto de encuentro ciudadano y un referente cultural para vecinos y visitantes. Contribuir a su cuidado y puesta en valor favorece el embellecimiento del entorno urbano y refuerza el compromiso con la protección del patrimonio público, permitiendo a las marcas proyectar una imagen vinculada a la historia, la participación ciudadana y el orgullo colectivo de la ciudad.

## POSIBLES RETORNOS PARA EL PATROCINADOR

En función de las aportaciones acordadas con la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Publicidad en uno de los laterales de la lona que cubrirá la estatua de Daoiz y Velarde durante su restauración, procurando la máxima integración y sin que el espacio destinado a la marca supere el 35% de la superficie total de la lona conforme a los criterios aprobados por la Comisión Local de Patrimonio Histórico
- Inclusión del patrocinador en las menciones institucionales que se hagan de la intervención en la web del Ayuntamiento y redes sociales
- Menciones en nota de prensa oficial
- Presencia /mención en acto inaugural tras la restauración

## CONTACTOS

COORDINACIÓN GENERAL DE CULTURA  
SACHA BUENDÍA  
+34 629 707 919  
buendiaba@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN  
ANTONIO COBO  
SPONSORSHIP MANAGER  
+34 654 438157  
[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS  
JAVIER LOIS  
+34 646 011 766 / 91 480 46 22  
[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



### LOCALIZACIÓN

PLAZA DEL  
DOS DE MAYO



### PÚBLICO

Todos los Públicos



### FECHA

Inicio previsto el 15  
de septiembre de  
2026.  
Duración: 3 meses.



### ASISTENCIA / IMPACTOS

**14.000 DIARIOS**

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

**120.000 EUROS**

EN METÁLICO

PATROCINIO EXCLUSIVO