

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

RESTAURACION DEL MONUMENTO AL PUEBLO DEL DOS DE MAYO

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Una vez finalizada la restauración de la Puerta de Alcalá y de la Fuente de Neptuno, y a punto de iniciar la restauración de la fuente de Cibeles, el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte continúa su labor de conservación con la intervención en el monumento al Pueblo del Dos de Mayo. Inaugurado en 1908 en la Plaza de España, el monumento al Pueblo del Dos de Mayo rinde homenaje a los madrileños que participaron en el levantamiento de 1808 y se ha consolidado con el tiempo como uno de los símbolos con mayor carga histórica y cívica del paisaje monumental de la ciudad.

Vincularse al monumento al Pueblo del Dos de Mayo, ubicado en la emblemática Plaza de España, ofrece a empresas y marcas la oportunidad de asociarse a uno de los elementos con mayor carga simbólica de la memoria histórica madrileña. Este espacio, estrechamente ligado al recuerdo del levantamiento popular de 1808 y a los valores de participación ciudadana, forma parte del paisaje monumental más representativo del centro de la ciudad y de su atractivo para vecinos y visitantes. Contribuir a su conservación y puesta en valor favorece el embellecimiento del entorno urbano y refuerza el compromiso con el patrimonio público, permitiendo a las marcas proyectar una imagen unida a la historia, la identidad colectiva y los valores cívicos de Madrid

POSIBLES RETORNOS PARA EL PATROCINADOR

En función de las aportaciones acordadas con la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Publicidad en uno de los laterales de la lona que cubrirá el monumento al Pueblo del Dos de Mayo durante su restauración, procurando la máxima integración y sin que el espacio destinado a la marca supere el 35% de la superficie total de la lona conforme a los criterios aprobados por la Comisión Local de Patrimonio Histórico
- Inclusión del patrocinador en las menciones institucionales que se hagan de la intervención en la web del Ayuntamiento y redes sociales
- Presencia /mención en acto inaugural tras la restauración
- Mención en nota de prensa oficial

CONTACTOS

COORDINACIÓN GENERAL DE CULTURA
SACHA BUENDÍA
+34 629 707 919
buendiaba@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN
ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es

**LOCALIZACIÓN**

PLAZA DE ESPAÑA

**PÚBLICO**

Todos los Públicos

**FECHA**

Inicio previsto en
septiembre de
2026.
Duración: 2 meses.

**ASISTENCIA /
IMPACTOS****48.000 DIARIOS****VALORACIÓN DEL PATROCINIO****75.000 EUROS**

EN METÁLICO

PATROCINIO EXCLUSIVO