

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

# SEMANA SANTA EN MADRID

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE. MADRID DESTINO

De Domingo de Ramos al Domingo de Resurrección (29 de marzo al 5 de abril de 2026) miles de personas se acercan a la ciudad para asistir a las distintas procesiones que recorren las calles de Madrid. Además, el Ciclo de Música, un concierto de la Banda Sinfónica Municipal, un programa de saetas con los mejores artistas y la clásica tamborrada.

Mientras iglesias y basílicas programan conciertos de música sacra, las distintas cofradías salen a la calle con los pasos que llevan preparando durante todo el año y los mejores restaurantes y pastelerías de la ciudad añaden a sus cartas platos típicos de Semana Santa con un toque castizo.

En Semana Santa, las delicadas imágenes que durante el resto del año se hospedan en las distintas basílicas e iglesias son adornadas con numerosos cirios, flores y ricos mantos bordados para salir en procesión por lugares tan representativos como el Paseo del Prado, la calle Alcalá o la Plaza Mayor.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Presencia en PUBLICACIÓN con programación



### LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones por todo Madrid



### PÚBLICO

Todos los públicos



### FECHA

Finales de marzo y abril



### ASISTENCIA / IMPACTOS

850.000

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 9.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

## CONTACTOS

### MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA  
DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y  
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID