

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

ACTUACIÓN EN EL TEATRO DE TÍTERES DE EL RETIRO

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

En el marco del programa de conservación del patrimonio cultural municipal, se ha previsto una intervención en el Teatro de Títeres de El Retiro para mejorar el confort del público y facilitar la programación con un horario ampliado. Inaugurado en 1959 en el Parque de El Retiro, el Teatro de Títeres se ha consolidado con el paso del tiempo como uno de los espacios culturales infantiles más queridos y tradicionales de Madrid. La actuación prevista mejorará la calidad de la experiencia de los más de 21.000 espectadores que acuden anualmente a disfrutar del Teatro de Títeres.

Vincularse al proyecto de intervención del Teatro de Títeres de El Retiro representa una oportunidad para empresas y marcas comprometidas con la conservación del patrimonio histórico de la ciudad, el embellecimiento del paisaje urbano y el fomento del acceso cultural desde la infancia. Este espacio emblemático, estrechamente ligado al ocio educativo de los más pequeños, contribuye a estimular su imaginación, a despertar el interés por las artes escénicas y a consolidar hábitos culturales desde edades tempranas. Por su valor simbólico, social y educativo, y por la visibilidad que generarán las actuaciones previstas, el patrocinio propuesto permitirá a las marcas asociar su imagen a un proyecto con alto impacto cultural, emocional y reputacional

POSIBLES RETORNOS PARA EL PATROCINADOR

En función de las aportaciones acordadas con la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Publicidad en uno de los laterales de la lona que cubrirá el Teatro de Títeres durante su restauración, procurando la máxima integración y sin que el espacio destinado a la marca supere el 35% de la superficie total de la lona conforme a los criterios aprobados por la Comisión Local de Patrimonio Histórico
- Inclusión del patrocinador en las menciones institucionales que se hagan de la intervención en la web del Ayuntamiento y redes sociales
- Presencia /mención en acto inaugural tras la restauración
- Posible campaña de comunicación en mobiliario urbano
- Mención en nota de prensa oficial



LOCALIZACIÓN

PARQUE DE EL RETIRO



PÚBLICO

Todos los Públicos



FECHA

Inicio previsto el 15 de noviembre de 2026.

Duración: 4 meses.

ASISTENCIA /
IMPACTOS**21.000 DIARIOS**

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

265.000 EUROS

EN METÁLICO

PATROCINIO EXCLUSIVO

CONTACTOS

COORDINACIÓN GENERAL DE CULTURA

SACHA BUENDÍA

+34 629 707 919

buendiaba@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

MADRID