

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE 21 DISTRITOS

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE, MADRID DESTINO

Se trata de un programa que tiene como finalidad aproximar la cultura a los barrios, distribuyendo de forma equitativa y contextualizada recursos, programas y actividades, para asegurar el acceso a la producción y disfrute cultural de toda la ciudadanía y en todo el territorio del municipio.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en recinto del festival
- Presencia en canales propios: Web (21distritos.es);
- Presencia en RRSS Facebook (21distritoscultura); X (21distritos); Instagram (21distritos)
- Presencia en materiales gráficos: Programa de mano; otros materiales gráficos y digitales
- Participación en evento de presentación; logo en traseras y en programa de hospitalidad
- Campaña en mobiliario urbano
- Presencia en uniforme del staff
- Se permite la distribución de material promocional, prueba de productos y meet&greet con artistas
- Campaña de comunicación en canales, RRSS (Ayuntamiento de Madrid)
- Presencia en acciones de Relaciones Públicas con medios digitales



LOCALIZACIÓN

Varios distritos



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Todo el año



ASISTENCIA / IMPACTOS

70.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID