

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE CAMPUS DEL VIDEOJUEGO

## ÁREA DELEGADA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Desde el Ayuntamiento se desarrollan distintas acciones para impulsar, fomentar y difundir el gaming como una herramienta de transformación sociocultural, trascendiendo su rol de mero entretenimiento. Sus objetivos:

- Visibilizar la industria a través de charlas técnicas y divulgativas de expertos destacados.
- Demostrar el talento local en el desarrollo de videojuegos, exhibiendo proyectos innovadores y creativos.
- Generar un espacio de oportunidad para la inversión en el tejido industrial, promoviendo la colaboración y el crecimiento.
- Convertir Madrid en el epicentro académico para investigadores dedicados al diseño y desarrollo de la tecnología de los videojuegos, fomentando la innovación y la excelencia.

Para ello se desarrollarán distintos eventos en Madrid, como:

- Madrid In Game Summit
- Torneos de videojuegos
- Madrid Cazacracks

El proyecto constituye en sí mismo una oportunidad para marcas y empresas especializadas y también de sectores económicos diversos de vincularse a una iniciativa innovadora de creciente interés y alto impacto en diferentes segmentos de público y ámbitos de consumo.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en recinto
- Presencia en canales propios: Web (madrindingame.es)
- Presencia en materiales gráficos: Photocall; Programa de mano; Folleto del evento; Programa de mano; otros materiales gráficos y digitales
- Inclusión en trasera de escenario del evento de la marca patrocinadora
- Presencia en uniformes del staff
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Presencia en acciones de Relaciones Públicas con medios digitales o impresos, y presumiblemente en TV y radio



### LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones



### PÚBLICO

Todos los públicos



### FECHA

Por definir, según calendario



### ASISTENCIA / IMPACTOS

80.000

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

## CONTACTOS

### DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN

FELIX ALBERTO MARTIN

+34 91 588 09 34

[martingfa@Madrid.es](mailto:martingfa@Madrid.es)

### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



MADRID