

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA

MADRID DESTINO

La edición 2024 del Día Europeo de la Música no es una cita más. El evento se renueva y se proyecta como la gran cita musical de la primavera en Madrid. De dos días de actividad pasa a tener una semana de duración, a los tradicionales conciertos en Plaza se suma nueva programación con nuevos formatos en la Nave 16, que se complementarán con un ciclo de cine en Cineteca Madrid

## POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada al Matadero Madrid
- Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y vídeo del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan del evento
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS

## CONTACTOS

### MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



MADRID



### LOCALIZACIÓN

Matadero Madrid



### PÚBLICO

Todos los públicos



### FECHA

Del 17 al 23 de  
junio 2024



### ASISTENCIA / IMPACTOS

45.000

800.000

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO