

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE TEMPORADA ANUAL DE TEATRO EN EL FERNÁN GÓMEZ

MADRID DESTINO

La temporada teatral 23/24 estará dividida, como ya es habitual, en tres apartados: repertorio, autoría contemporánea en español y autoría contemporánea internacional basada en el repertorio.

Durante esta próxima temporada ofrecemos la posibilidad de patrocinar treinta espectáculos teatrales, ocho de ellos estrenos absolutos.

Contaremos con coproducciones con compañías y creadores, producciones propias y múltiples colaboraciones con instituciones que colaborarán con el Teatro Fernán Gómez.

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio de la acción
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

Teatro Fernán Gómez



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Todo el año menos en verano



ASISTENCIA / IMPACTOS

55.000
500.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 20.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

