

Estudio del impacto de la situación de confinamiento en la población de la ciudad de Madrid tras la declaración del Estado de Alarma por la Pandemia COVID-19

INFORME SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CONFINAMIENTO

Junio 2020



familias, igualdad y
bienestar social

MADRID

❖ **Informe elaborado por:**

Subdirección General de Innovación y Estrategia Social

Dirección General de Innovación y Estrategia Social

Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social

❖ **Nuestro agradecimiento a:**

Subdirección General de Estadística

Dirección General de Contratos y Servicios

Área de Gobierno de Hacienda y Personal

IMOP Insights, S.A.



ÍNDICE

1.- Ficha Técnica.....	04
2.- Tipología de Hogares.....	06
3.- Bloque 1: Frecuencia con la que ha salido durante el Estado de Alarma.....	08
4.- Bloque 2: Información recibida durante el confinamiento	19
5.- Conclusiones.....	28

1.- Ficha Técnica



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo	Encuesta dirigida a hogares de la ciudad de Madrid en los que resida, al menos, una persona de 18 años o más.
Tamaño muestral	1.566 encuestas válidas a hogares (por cuotas de composición del hogar) en los que resida, al menos, una persona de 18 años o más.
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral para el conjunto de la muestra es de $\pm 2,53\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
Procedimiento de muestreo	Muestreo bietápico con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una generación aleatoria de números de teléfono, y de las unidades últimas (personas) según cuotas cruzadas por sexo, edad, distrito y tipo de hogar.
Método de recogida	Encuesta telefónica a través de teléfonos fijos (80,5%) y móviles (19,5%) de la ciudad de Madrid. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Teléfonos fijos: El número de teléfono fijo se genera aleatoriamente. Cuando se contacta con la vivienda, se pregunta si ese teléfono corresponde a una vivienda de la ciudad de Madrid. <input type="checkbox"/> Teléfonos móviles: Selección aleatoria de números de teléfono de la base de datos de la empresa adjudicataria, cuyos titulares han participado en otros estudios con anterioridad a esta encuesta. En origen, estos números de teléfonos fueron generados de forma aleatoria. Se pregunta si el titular del teléfono reside en la ciudad de Madrid.
Cuestionario	Cuestionario precodificado con una pregunta abierta. Consta de 31 preguntas y permite recoger información de todos los miembros del hogar. Se divide en seis bloques: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Composición del hogar ▪ Descripción de la vivienda y equipamientos ▪ Consecuencias de la crisis por Covid 19 <ul style="list-style-type: none"> o Consecuencias sobre la actividad económica, ocupación y estudios o Consecuencias para los ingresos del hogar o Consecuencias en la salud ▪ Comportamiento durante el confinamiento ▪ Consecuencias psicológicas del confinamiento ▪ Valoración de la actuación gubernamental ante la crisis
Ponderación	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hogar: por tipo de hogar, distrito y tamaño ❖ Persona informante: por sexo, edad, distrito y tamaño del hogar ❖ Miembro del hogar: por tipo de hogar, distrito y tamaño
Periodo de recogida	Del 13 al 23 de abril de 2020 Recogida del PRESTEST o Prueba Piloto: 11 de abril de 2020
Número de expediente	171/2020/00343 Presupuesto base de licitación: 14.999,00 € Importe IVA 21%: 3.149,79 € Presupuesto total (IVA incluido 21%): 18.148,79 €
Empresa adjudicataria y precio de adjudicación	IMOP Insights S.A Precio de adjudicación: 14.450 € (sin IVA) 17.484,5 € (con IVA)

2.- Tipología de Hogares



TIPO DE HOGAR
Hogar unipersonal. Persona de menos de 65 años
Hogar unipersonal. Persona de 65 años o más
Hogar monoparental, padre/madre solo/a con algún hijo/a
Pareja sin hijo/as que convivan en el hogar
Pareja con hijo/as que convivan en el hogar
Otros

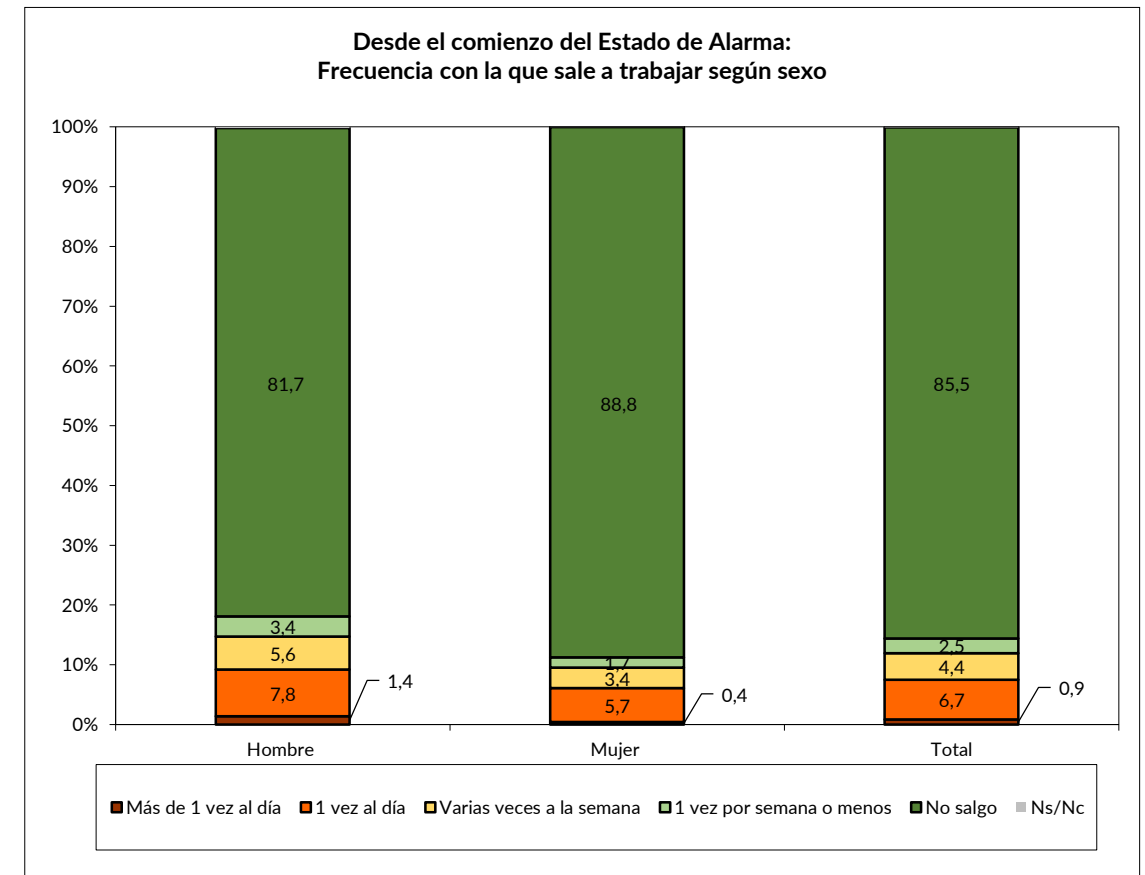
DEFINICIÓN INE
Hogar unipersonal
Persona sola menor de 65 años
Persona sola de 65 años o más
Padre/madre solo con algún hijo/a
Algún hijo/a menor de 25 años
Todos los hijo/as mayores de 24 años
Pareja sin hijo/as que convivan en el hogar
Pareja con hijo/as que conviven en el hogar
Todos son de ambos miembros de la pareja
Algún hijo/a menor de 25 años
Todos mayores de 24 años
Algún hijo/a lo es de un miembro de la pareja y el otro no
Algún hijo/a menor de 25 años
Todos mayores de 24 años
Otros tipos de hogares
Pareja o padre/madre con algún hijo/a y otras personas
Pareja con algún hijo/a menor de 25 años y otras personas
Padre/madre con algún hijo/a menor de 25 años y otras personas
Pareja o padre/madre con hijo/as todos mayores de 24 años y otras personas
Pareja sin hijo/as y otras personas
Pareja sin hijo/as y otros familiares
Pareja sin hijo/as y otras personas donde al menos una de ellas no tiene relación de parentesco con la pareja
Personas que no forman ninguna pareja y, si tienen otra relación de parentesco entre sí, es distinta de la de padre e hijo/a
Otros

3.- Bloque 1: Frecuencia con la que ha salido durante el Estado de Alarma



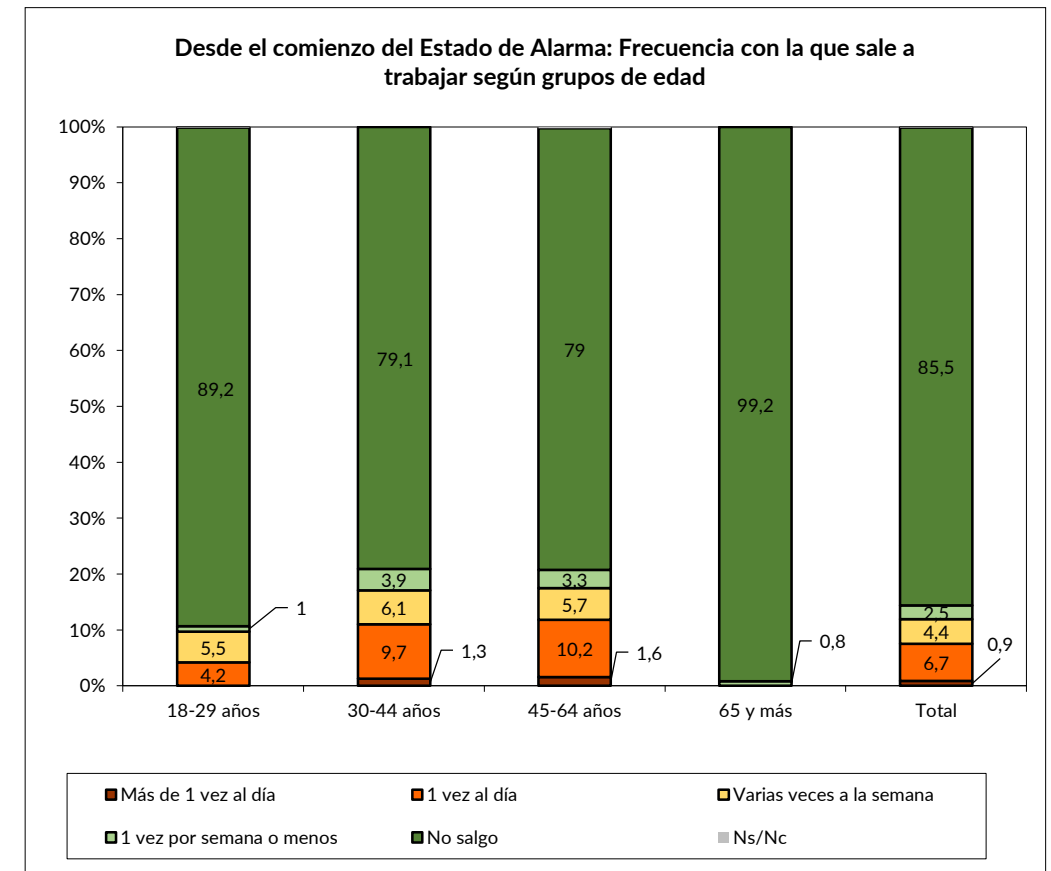
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale a trabajar según sexo.

FRECUENCIA SALE A: Trabajar	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día	10	1,4	4	0,4	13	0,9
1 vez al día	56	7,8	48	5,7	104	6,7
Varias veces a la semana	40	5,6	29	3,4	69	4,4
1 vez por semana o menos	24	3,4	14	1,7	39	2,5
No salgo	590	81,7	749	88,8	1339	85,5
Ns/Nc	1	0,2			2	0,1
Total	722	100	844	100	1566	100



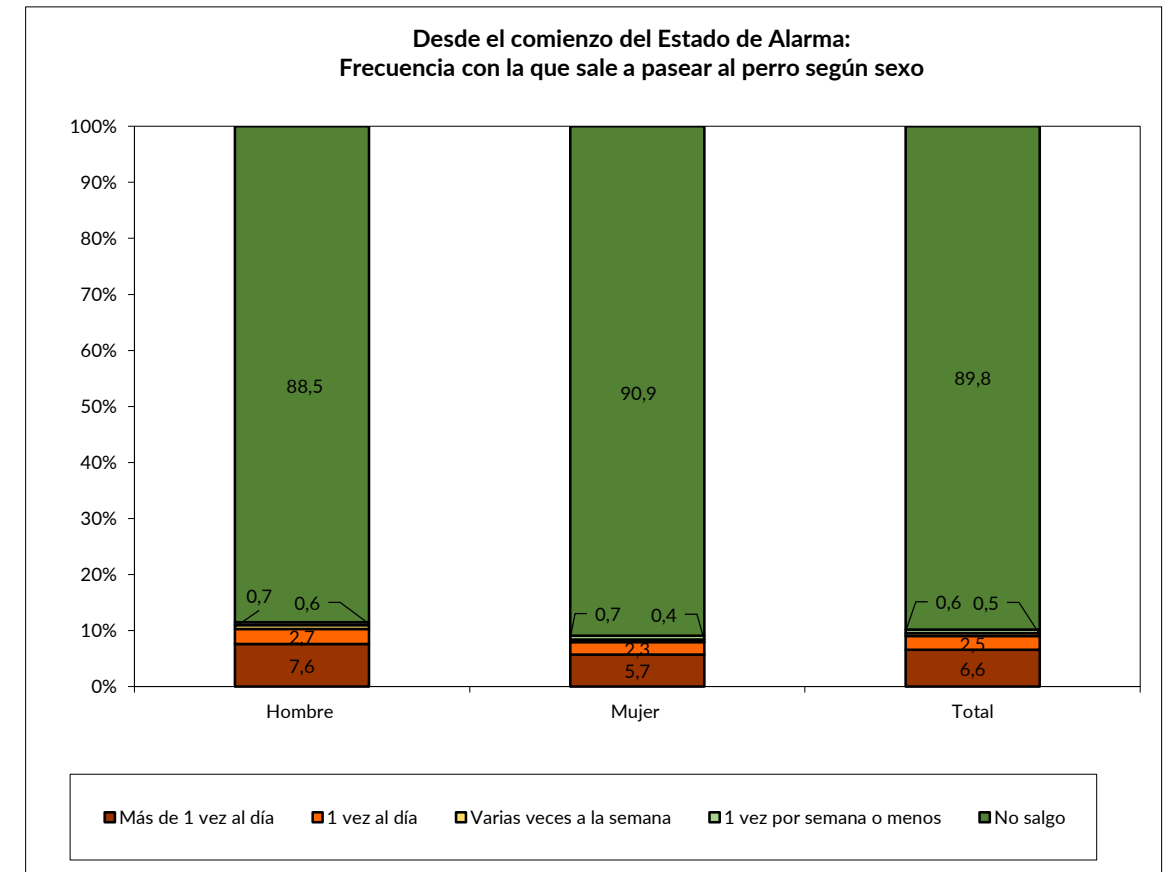
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale a trabajar según grupos de edad.

FRECUENCIA SALE A: Trabajar	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día			5	1,3	8	1,6			13	0,9
1 vez al día	10	4,2	42	9,7	52	10,2			104	6,7
Varias veces a la semana	14	5,5	26	6,1	29	5,7			69	4,4
1 vez por semana o menos	2	1	16	3,9	17	3,3	3	0,8	39	2,5
No salgo	221	89,2	338	79,1	405	79,0	375	99,2	1339	85,5
Ns/Nc		0,1			1	0,3			2	0,1
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



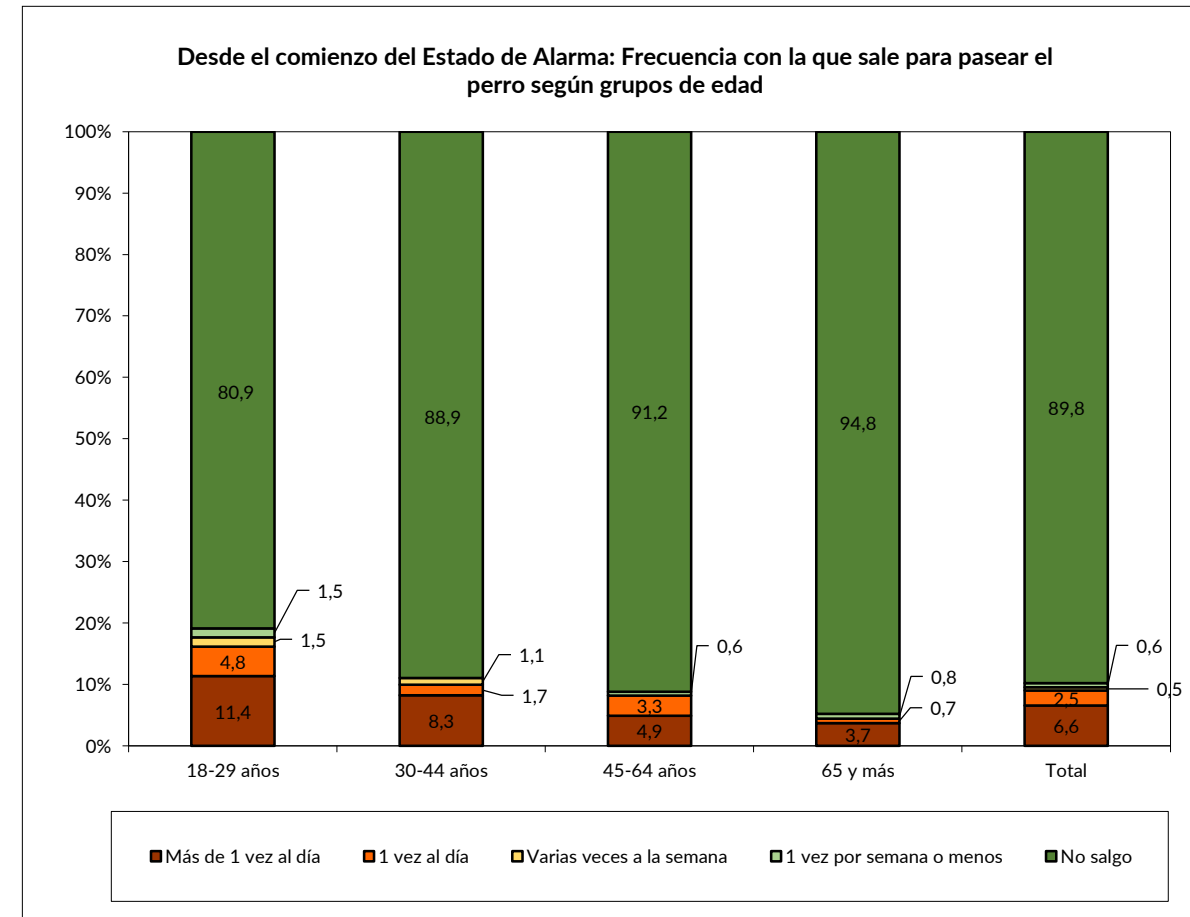
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale a pasear al perro según sexo.

FRECUENCIA SALE A: Pasear el perro	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día	55	7,6	48	5,7	103	6,6
1 vez al día	19	2,7	19	2,3	39	2,5
Varias veces a la semana	5	0,7	4	0,4	8	0,5
1 vez por semana o menos	4	0,6	6	0,7	10	0,6
No salgo	639	88,5	767	90,9	1406	89,8
Total	722	100	844	100	1566	100



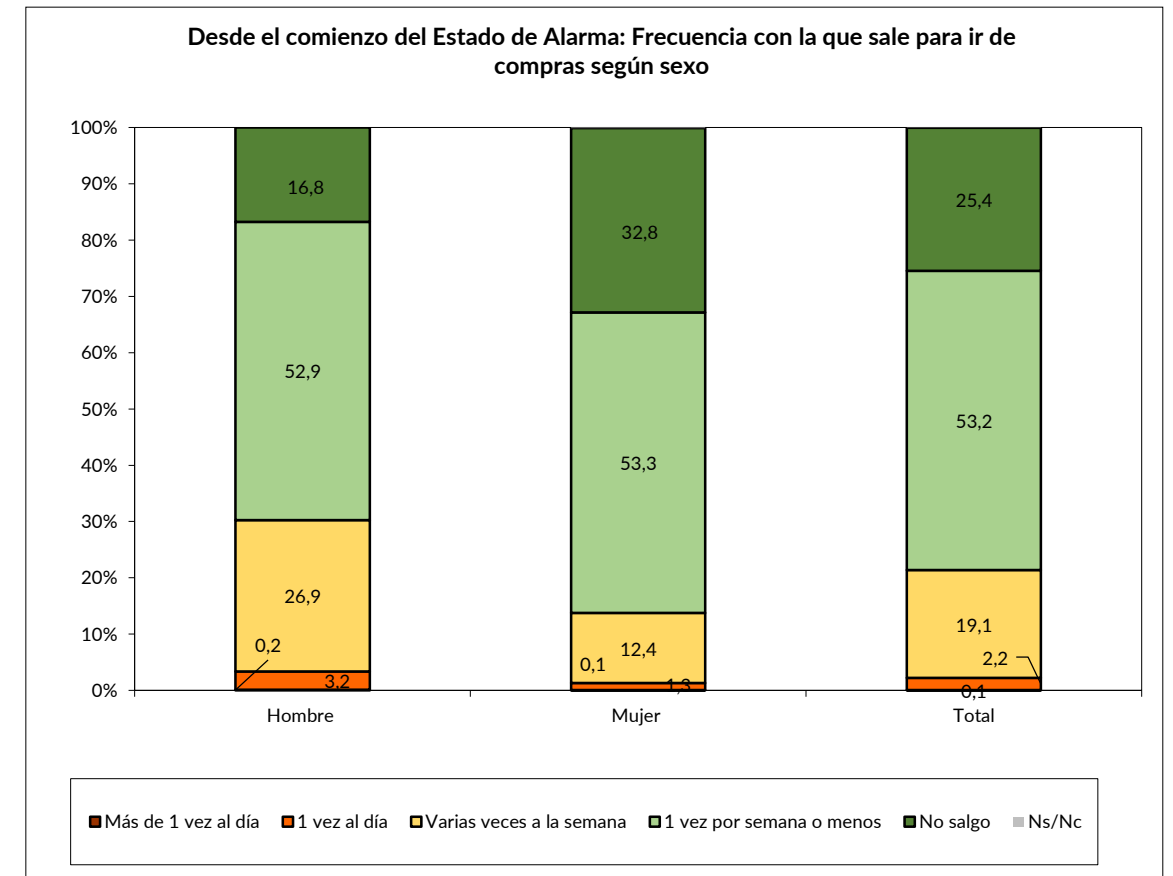
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para pasear el perro según grupos de edad.

FRECUENCIA SALE A: Pasear el perro	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día	28	11,4	35	8,3	25	4,9	14	3,7	103	6,6
1 vez al día	12	4,8	7	1,7	17	3,3	3	0,7	39	2,5
Varias veces a la semana	4	1,5	5	1,1					8	0,5
1 vez por semana o menos	4	1,5			3	0,6	3	0,8	10	0,6
No salgo	201	80,9	380	88,9	468	91,2	358	94,8	1406	89,8
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



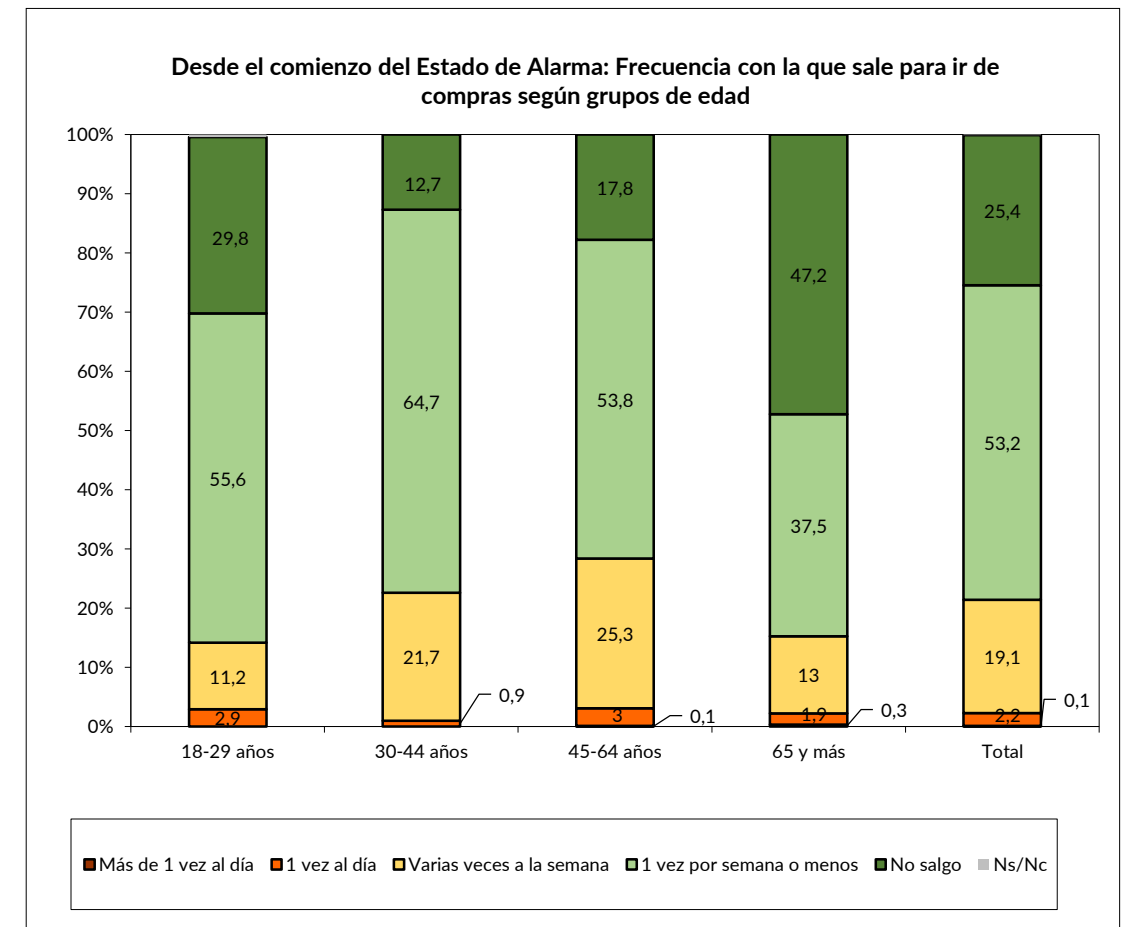
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para ir de compras según sexo

FRECUENCIA SALE A: Ir de compras	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día	1	0,2		0,1	2	0,1
1 vez al día	23	3,2	11	1,3	34	2,2
Varias veces a la semana	194	26,9	105	12,4	300	19,1
1 vez por semana o menos	382	52,9	450	53,3	832	53,2
No salgo	121	16,8	276	32,8	398	25,4
Ns/Nc			1	0,1	1	0,1
Total	722	100	844	100	1566	100



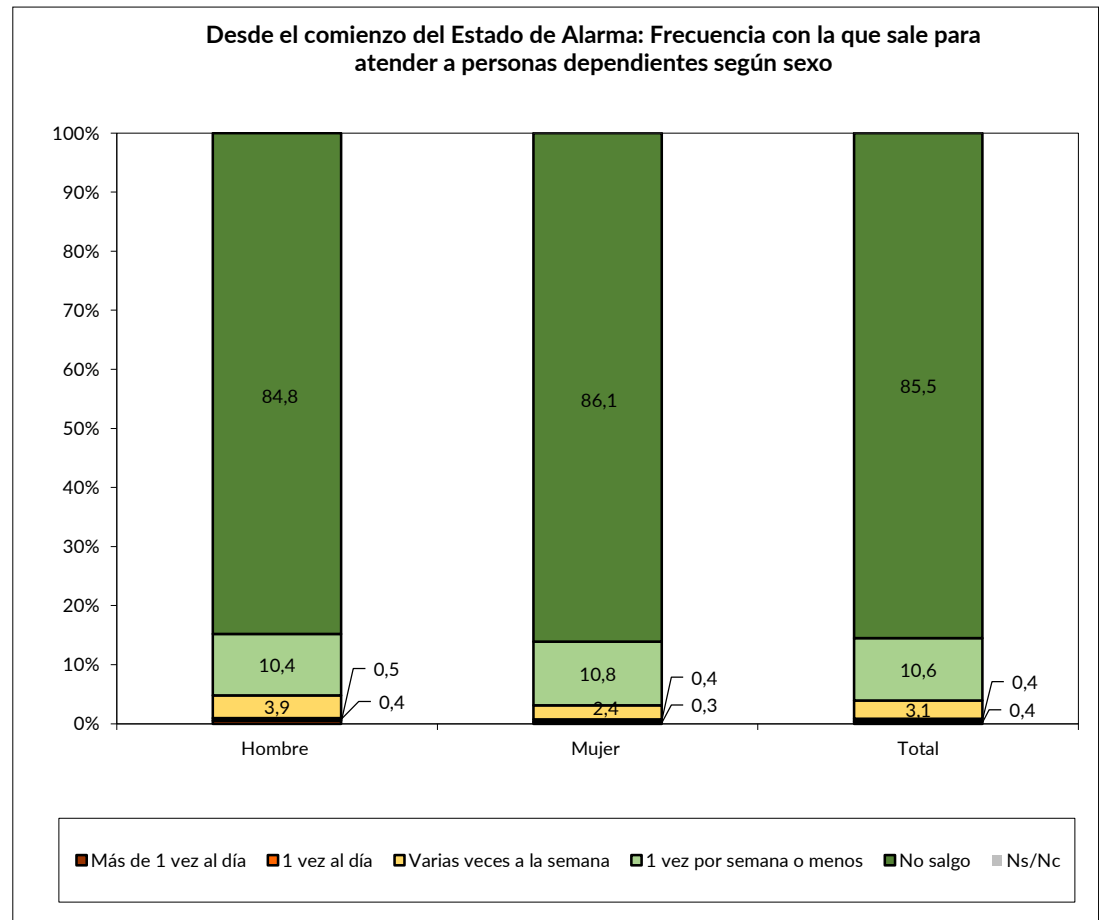
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para ir de compras según grupos de edad.

FRECUENCIA SALE A: Ir de compras	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día						0,1	1	0,3	2	0,1
1 vez al día	7	2,9	4	0,9	15	3	7	1,9	34	2,2
Varias veces a la semana	28	11,2	93	21,7	130	25,3	49	13	300	19,1
1 vez por semana o menos	138	55,6	276	64,7	276	53,8	142	37,5	832	53,2
No salgo	74	29,8	54	12,7	91	17,8	179	47,2	398	25,4
Ns/Nc	1	0,4							1	0,1
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



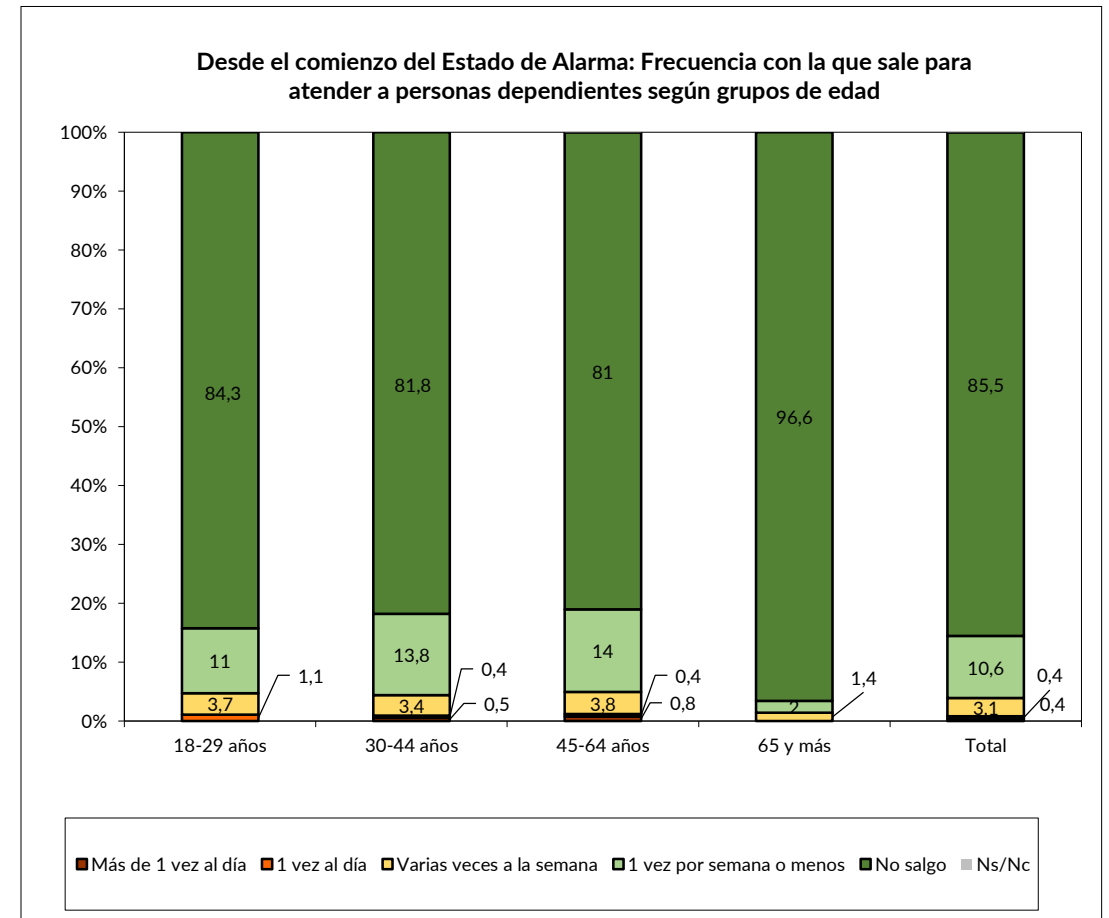
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para atender a personas dependientes según sexo.

FRECUENCIA SALE A: Atender personas dependientes	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día	4	0,5	3	0,3	6	0,4
1 vez al día	3	0,4	4	0,4	6	0,4
Varias veces a la semana	28	3,9	20	2,4	48	3,1
1 vez por semana o menos	75	10,4	91	10,8	166	10,6
No salgo	612	84,8	726	86,1	1339	85,5
Ns/Nc						
Total	722	100	844	100	1566	100



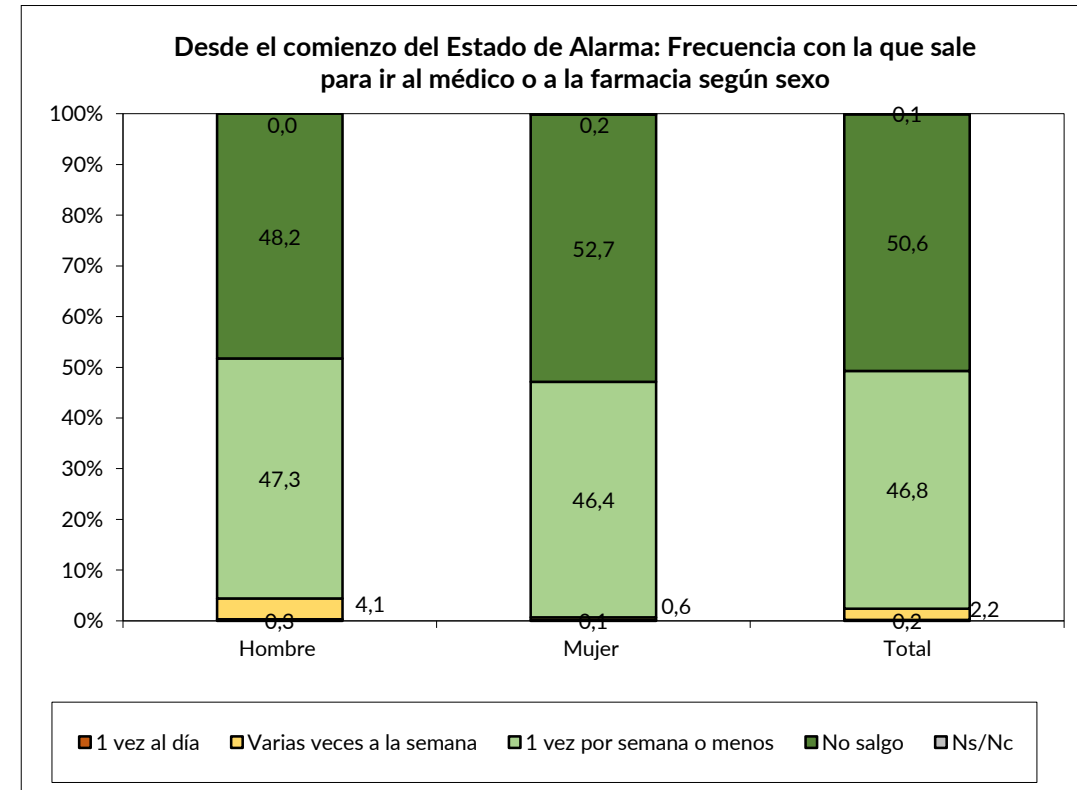
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para atender a personas dependientes según grupos de edad.

FRECUENCIA SALE A: Atender personas dependientes	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Más de 1 vez al día			2	0,5	4	0,8			6	0,4
1 vez al día	3	1,1	2	0,4	2	0,4			6	0,4
Varias veces a la semana	9	3,7	15	3,4	19	3,8	5	1,4	48	3,1
1 vez por semana o menos	27	11	59	13,8	72	14	8	2	166	10,6
No salgo	209	84,3	349	81,8	415	81	365	96,6	1339	85,5
Ns/Nc						0,1				
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



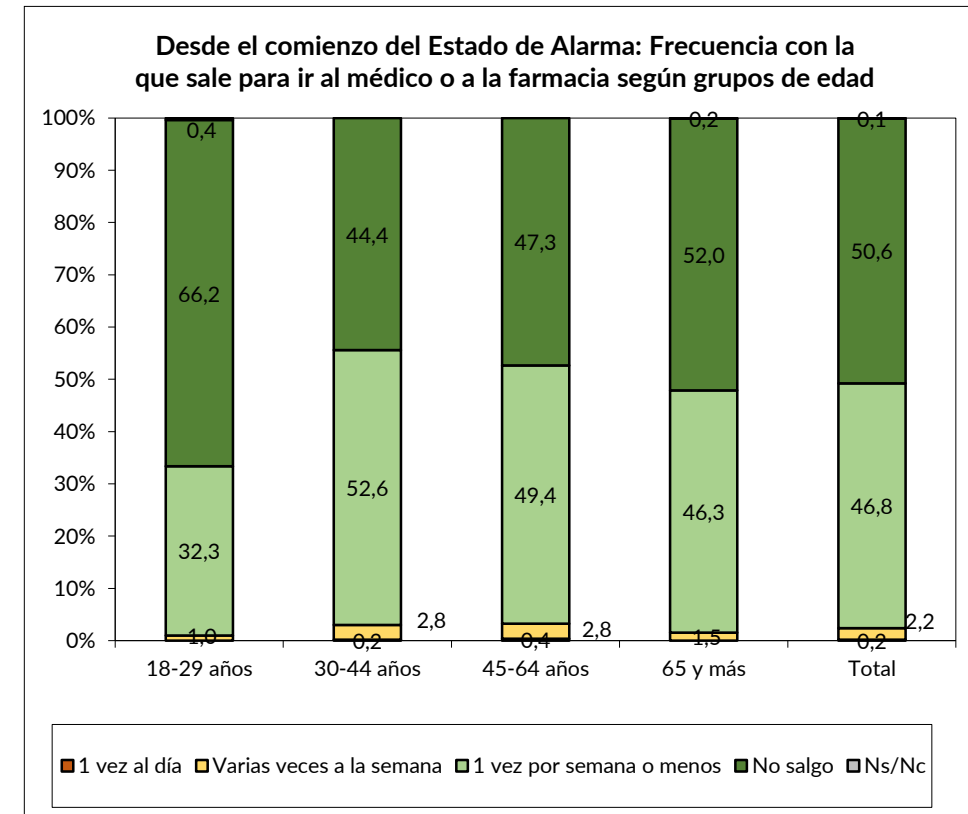
Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para ir al médico o a la farmacia según sexo

FRECUENCIA SALE A: Médico/a o farmacia	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
1 vez al día	2	0,3	1	0,1	3	0,2
Varias veces a la semana	30	4,1	5	0,6	35	2,2
1 vez por semana o menos	342	47,3	392	46,4	733	46,8
No salgo	348	48,2	445	52,7	793	50,6
Ns/Nc			2	0,2	2	0,1
Total	722	100	844	100	1566	100



Desde el comienzo del Estado de Alarma: Frecuencia con la que sale para ir al médico o a la farmacia según grupos de edad.

FRECUENCIA SALE A: Médico/a o farmacia	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 vez al día			1	0,2	2	0,4			3	0,2
Varias veces a la semana	2	1	12	2,8	15	2,8	6	1,5	35	2,2
1 vez por semana o menos	80	32,3	225	52,6	254	49,4	175	46,3	733	46,8
No salgo	164	66,2	190	44,4	243	47,3	197	52	793	50,6
Ns/Nc	1	0,4					1	0,2	2	0,1
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100

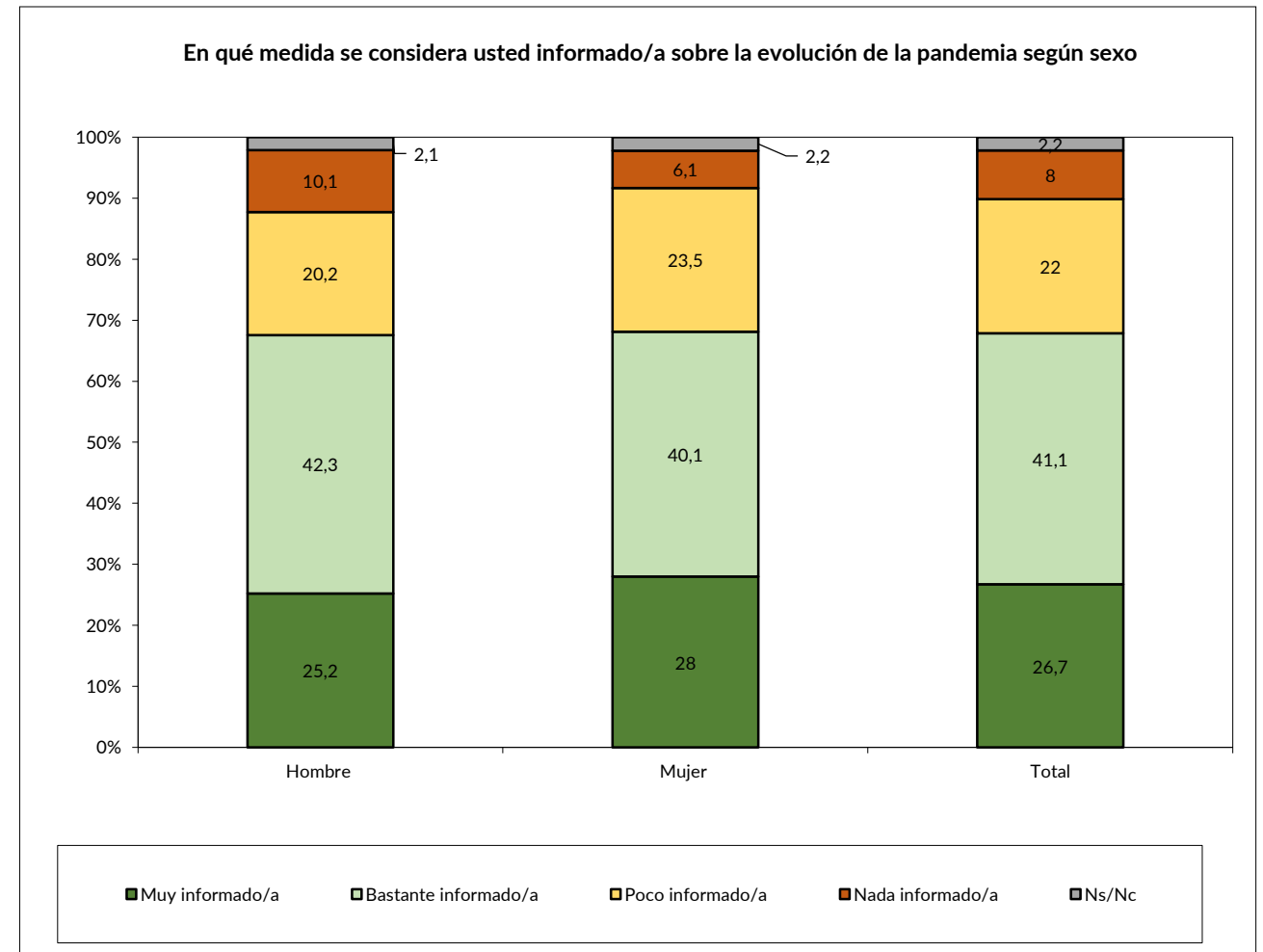


4.- Bloque 2: Información recibida durante el confinamiento



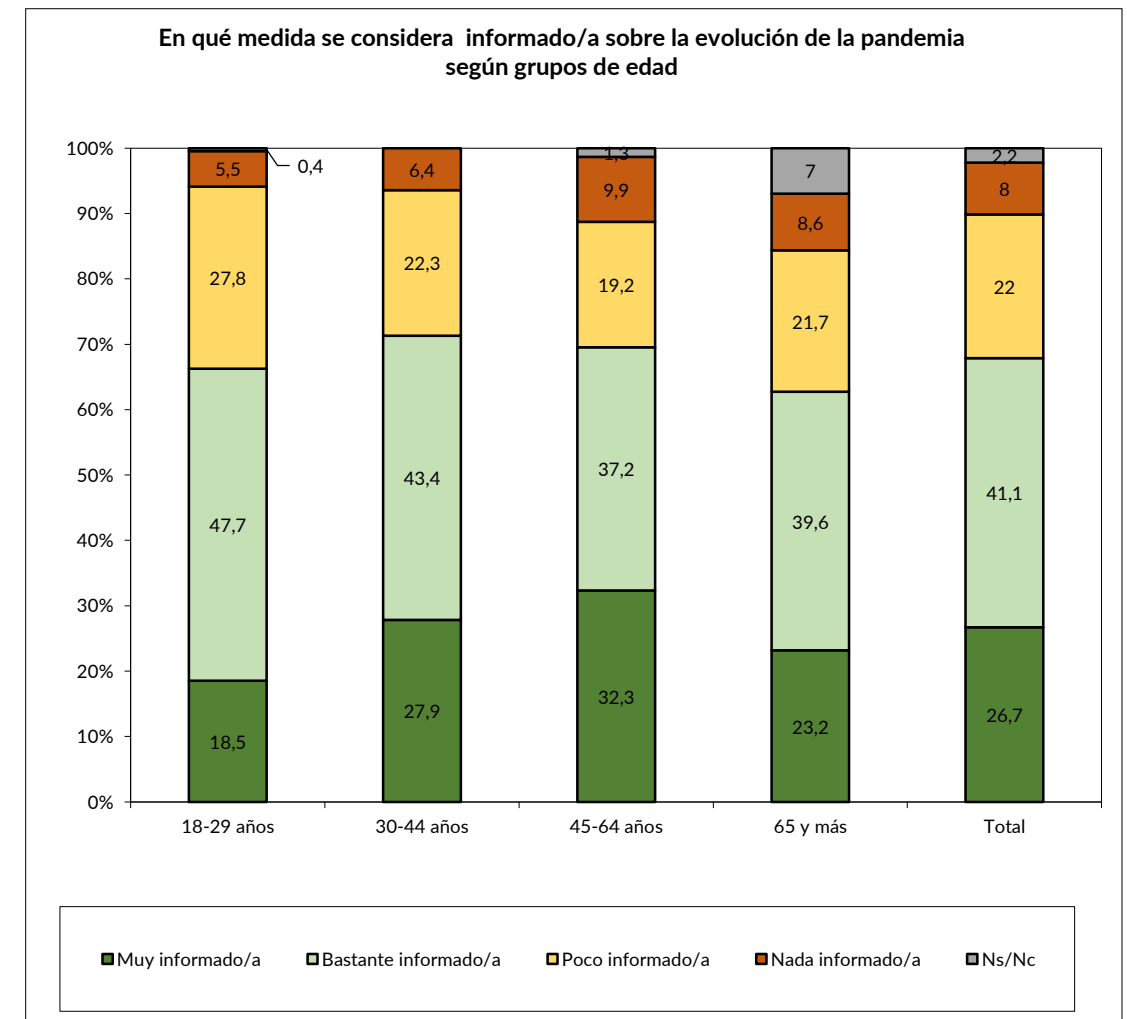
En qué medida se considera usted informado/a sobre la evolución de la pandemia según sexo.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: La evolución de la pandemia en nuestro país	Sexo entrevistado					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	182	25,2	236	28	418	26,7
Bastante informado/a	305	42,3	339	40,1	644	41,1
Poco informado/a	146	20,2	199	23,5	344	22
Nada informado/a	73	10,1	52	6,1	125	8
Ns/Nc	16	2,1	19	2,2	34	2,2
Total	722	100	844	100	1566	100



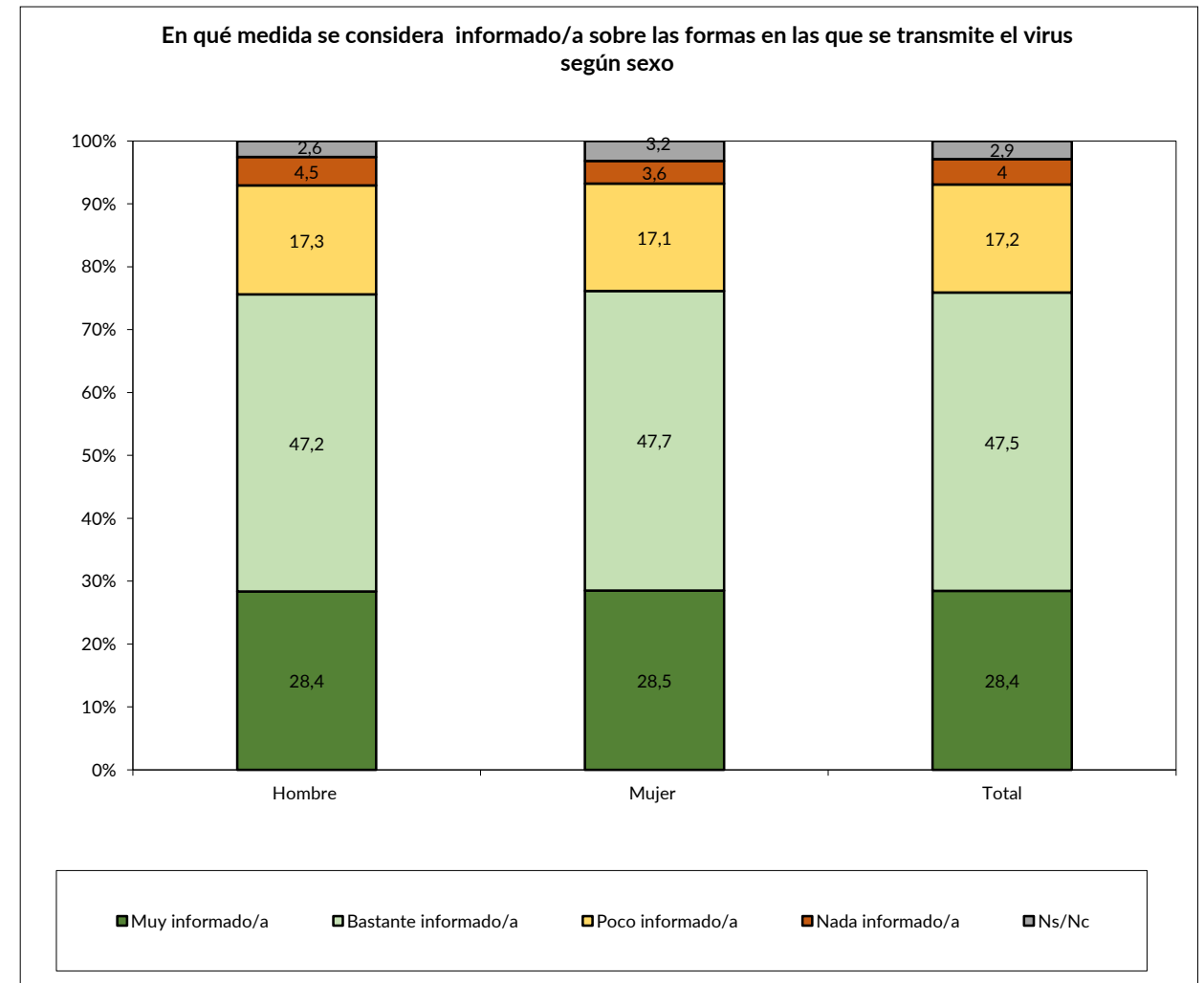
En qué medida se considera usted informado/a sobre la evolución de la pandemia según grupos de edad.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: La evolución de la pandemia en nuestro país	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	46	18,5	119	27,9	166	32,3	88	23,2	418	26,7
Bastante informado/a	118	47,7	186	43,4	191	37,2	150	39,6	644	41,1
Poco informado/a	69	27,8	95	22,3	98	19,2	82	21,7	344	22
Nada informado/a	14	5,5	27	6,4	51	9,9	33	8,6	125	8
Ns/Nc	1	0,4			7	1,3	26	7	34	2,2
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



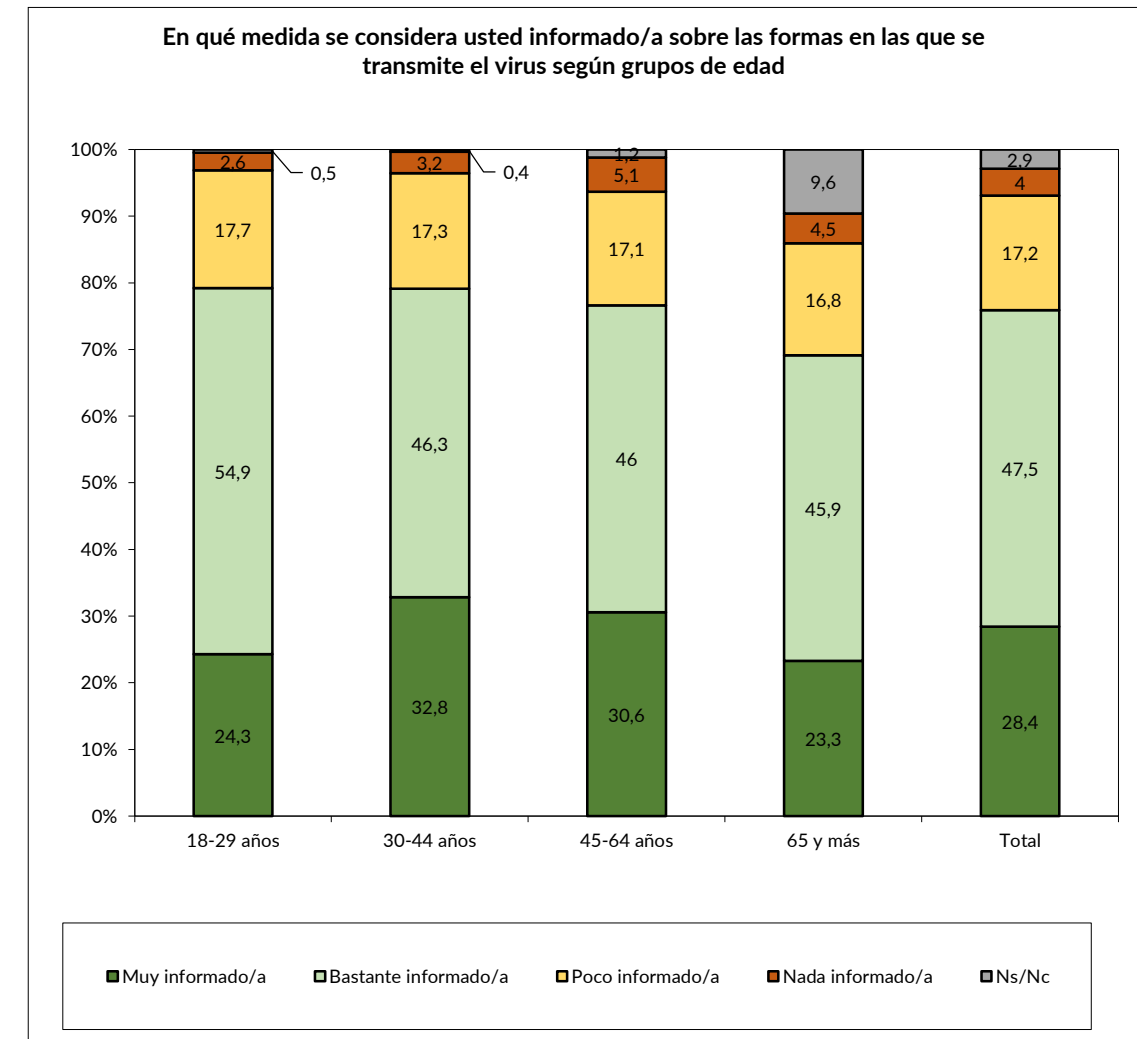
En qué medida se considera usted informado/a sobre las formas en las que se transmite el virus según sexo.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Las formas en las que se transmite el virus	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	205	28,4	240	28,5	445	28,4
Bastante informado/a	341	47,2	402	47,7	743	47,5
Poco informado/a	125	17,3	144	17,1	269	17,2
Nada informado/a	33	4,5	30	3,6	63	4
Ns/Nc	18	2,6	27	3,2	45	2,9
Total	722	100	844	100	1566	100



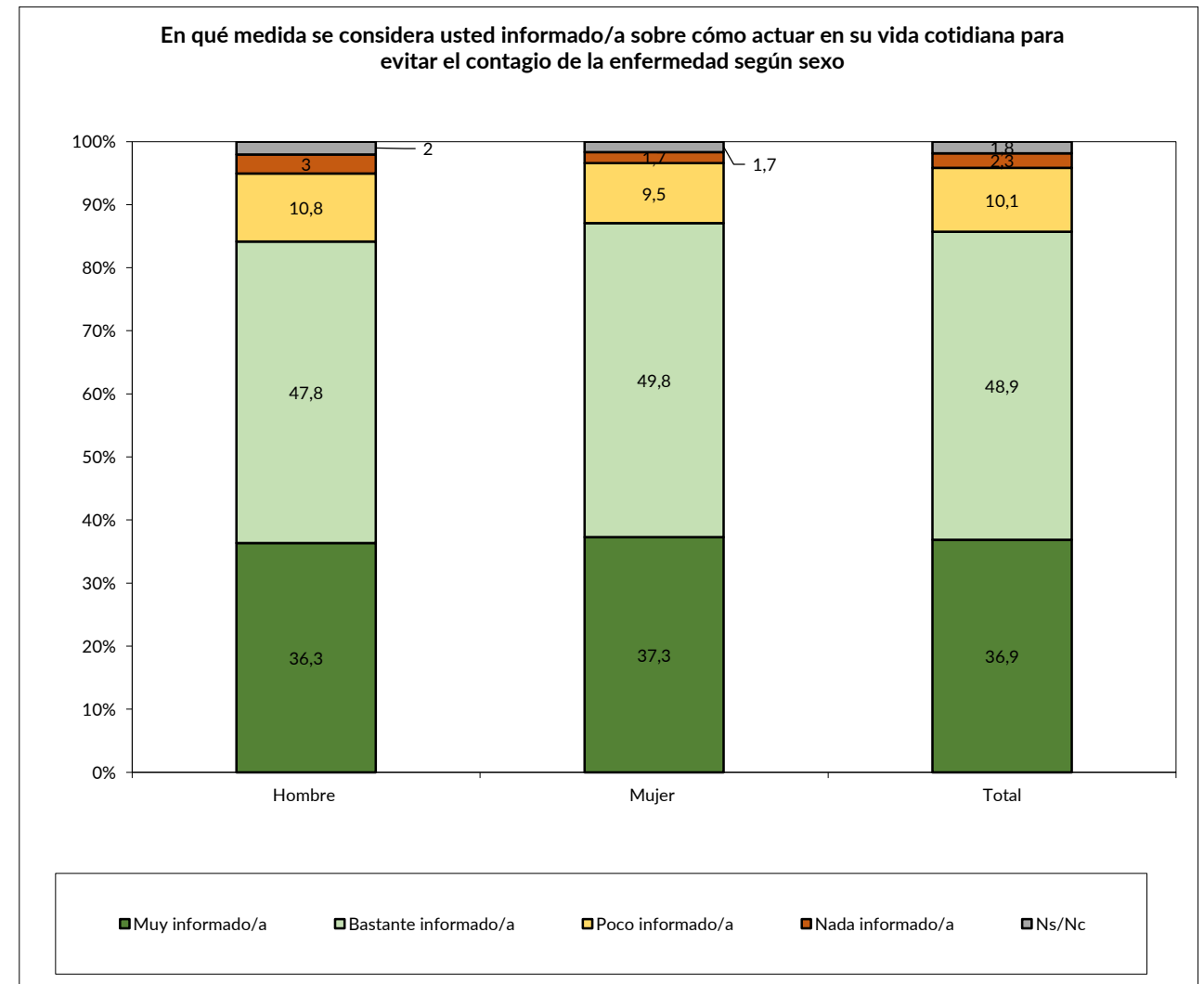
En qué medida se considera usted informado/a sobre las formas en las que se transmite el virus según grupos de edad.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Las formas en las que se transmite el virus	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	60	24,3	140	32,8	157	30,6	88	23,3	445	28,4
Bastante informado/a	136	54,9	198	46,3	236	46	173	45,9	743	47,5
Poco informado/a	44	17,7	74	17,3	88	17,1	64	16,8	269	17,2
Nada informado/a	7	2,6	14	3,2	26	5,1	17	4,5	63	4
Ns/Nc	1	0,5	1	0,4	6	1,2	36	9,6	45	2,9
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



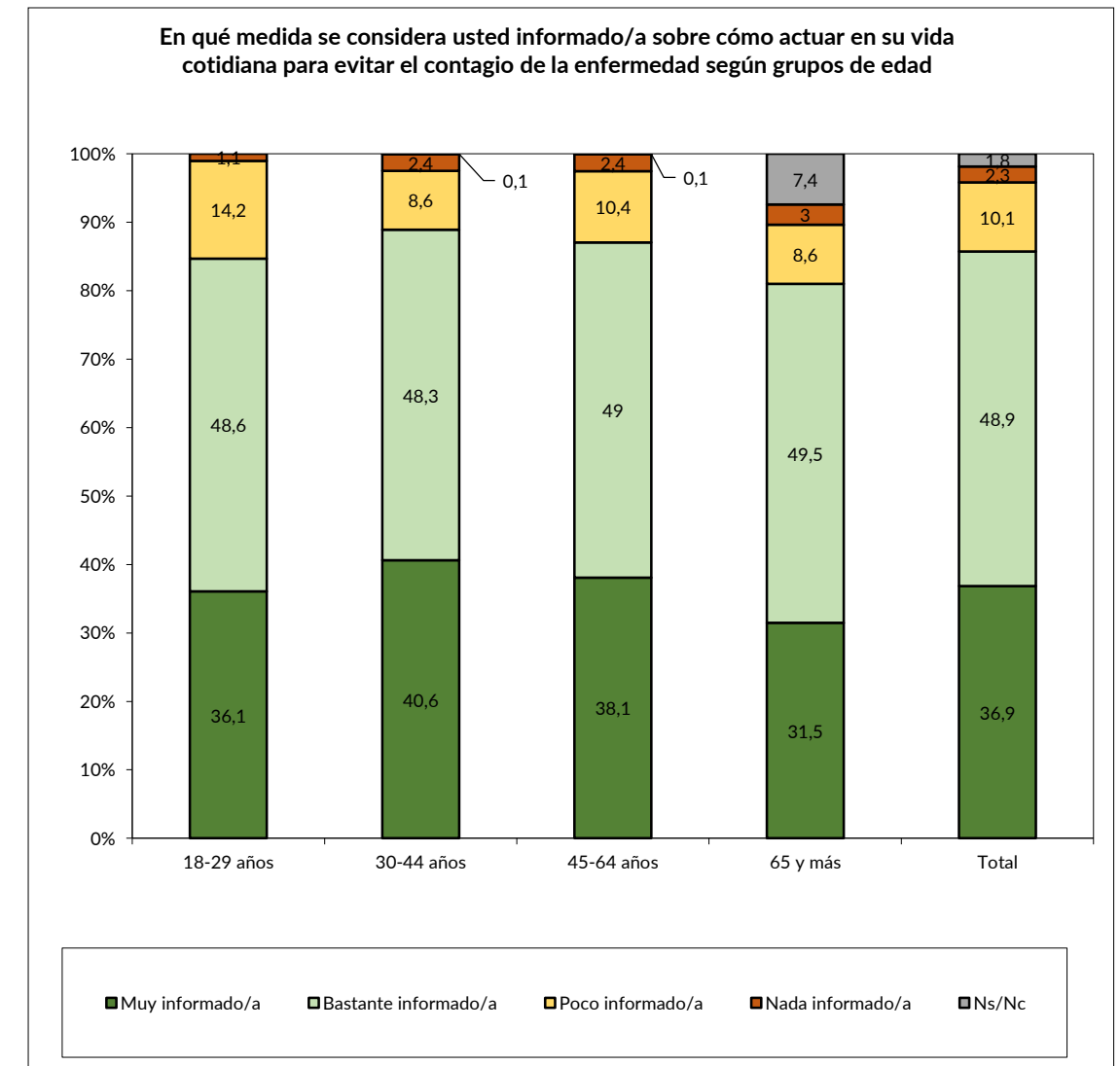
En qué medida se considera usted informado/a sobre cómo actuar en su vida cotidiana para evitar el contagio de la enfermedad según sexo.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Cómo actuar en su vida cotidiana para evitar el contagio de la enfermedad	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	262	36,3	315	37,3	577	36,9
Bastante informado/a	345	47,8	420	49,8	765	48,9
Poco informado/a	78	10,8	80	9,5	158	10,1
Nada informado/a	22	3	15	1,7	37	2,3
Ns/Nc	15	2	14	1,7	29	1,8
Total	722	100	844	100	1566	100



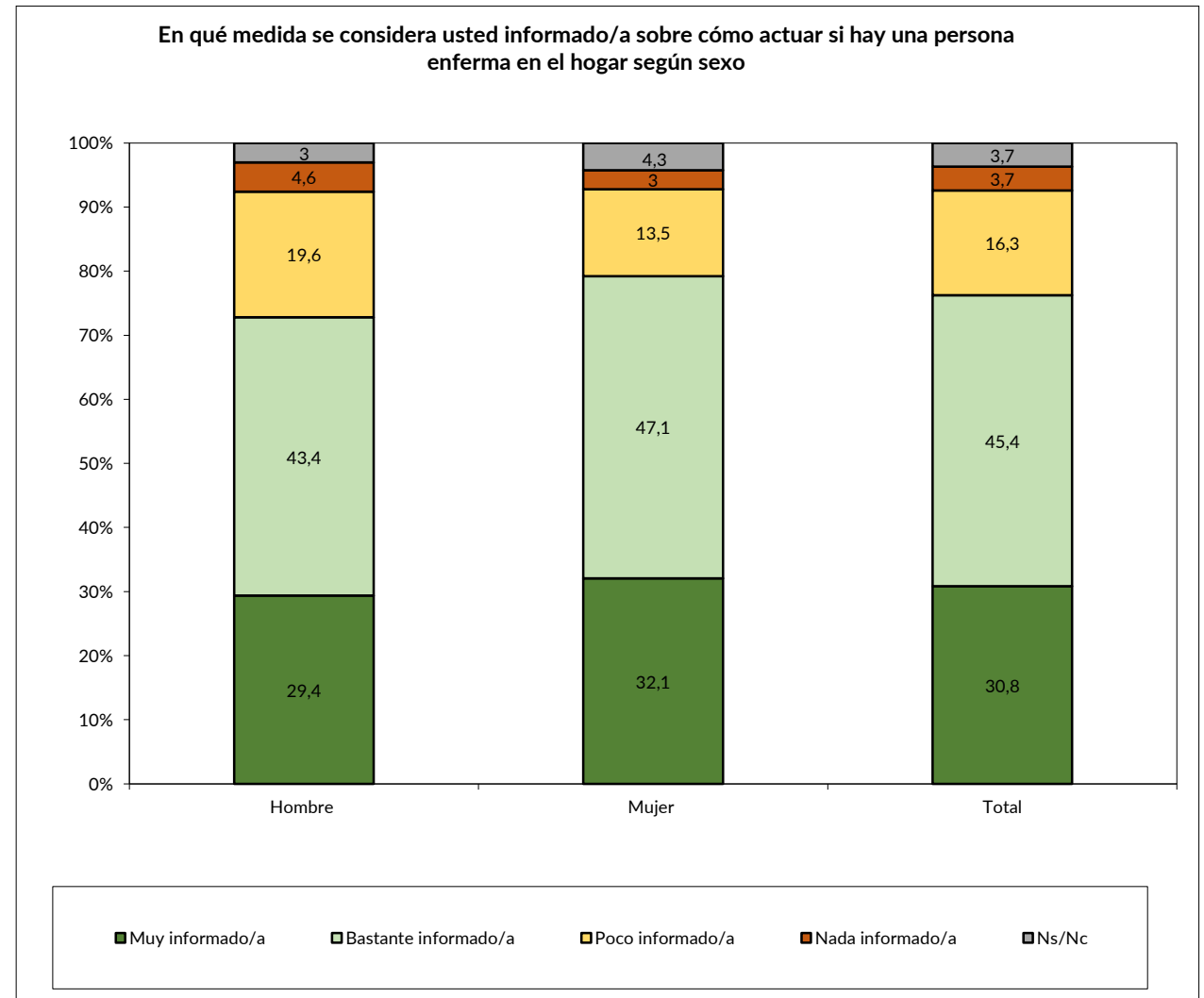
En qué medida se considera usted informado/a sobre cómo actuar en su vida cotidiana para evitar el contagio de la enfermedad según grupos de edad.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Cómo actuar en su vida cotidiana para evitar el contagio de la enfermedad	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	89	36,1	173	40,6	195	38,1	119	31,5	577	36,9
Bastante informado/a	121	48,6	206	48,3	251	49	187	49,5	765	48,9
Poco informado/a	35	14,2	37	8,6	53	10,4	33	8,6	158	10,1
Nada informado/a	3	1,1	10	2,4	13	2,4	11	3	37	2,3
Ns/Nc				0,1		0,1	28	7,4	29	1,8
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



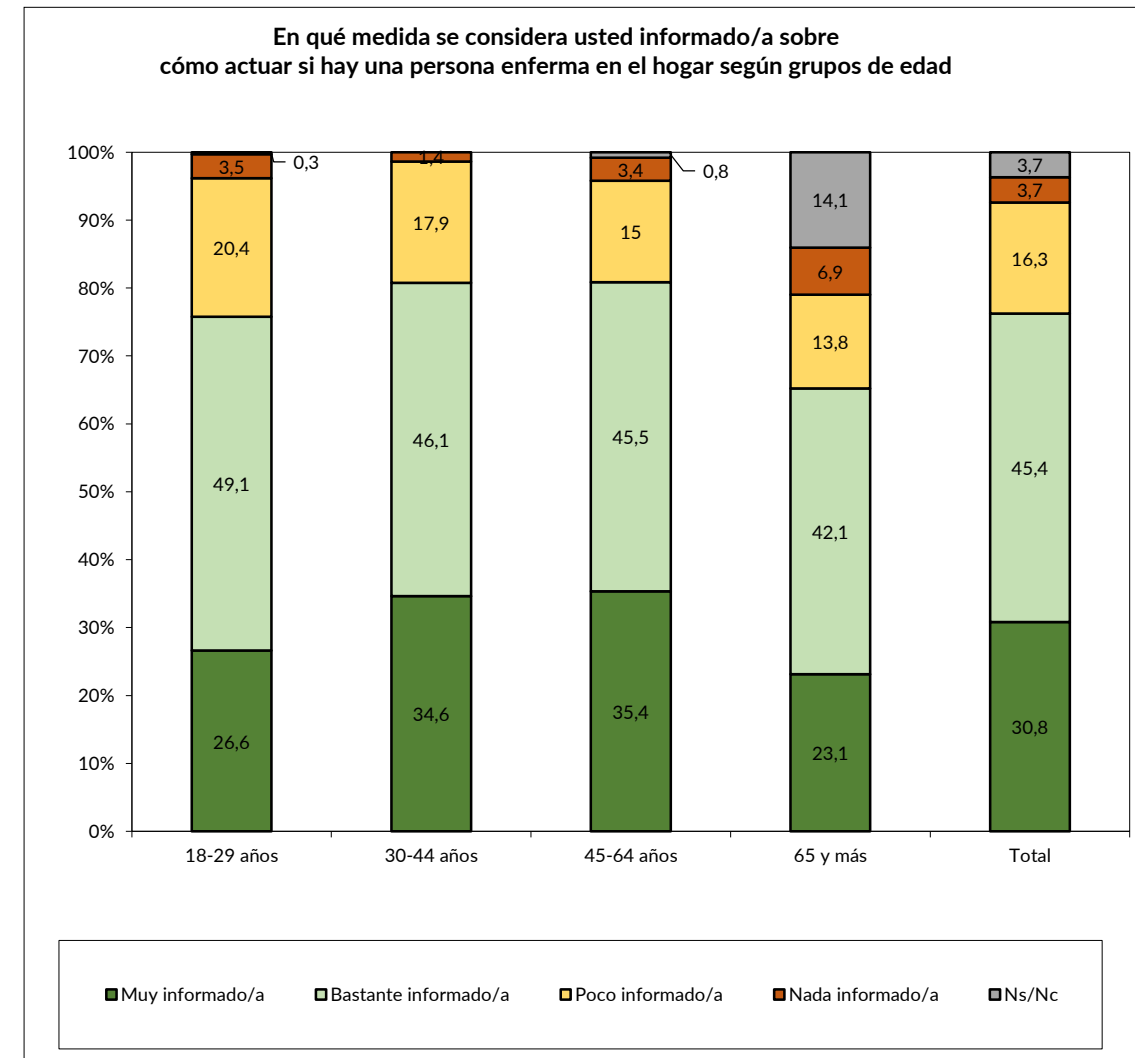
En qué medida se considera usted informado/a sobre cómo actuar si hay una persona enferma en el hogar según sexo.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Cómo actuar si hay una persona enferma en el hogar	Sexo					
	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	212	29,4	271	32,1	483	30,8
Bastante informado/a	313	43,4	398	47,1	711	45,4
Poco informado/a	142	19,6	114	13,5	256	16,3
Nada informado/a	33	4,6	25	3	58	3,7
Ns/Nc	22	3	36	4,3	58	3,7
Total	722	100	844	100	1566	100



En qué medida se considera usted informado/a sobre cómo actuar si hay una persona enferma en el hogar según grupos de edad.

EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A SOBRE: Cómo actuar si hay una persona enferma en el hogar	Grupos de edad									
	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy informado/a	66	26,6	148	34,6	181	35,4	87	23,1	483	30,8
Bastante informado/a	122	49,1	197	46,1	233	45,5	159	42,1	711	45,4
Poco informado/a	51	20,4	76	17,9	77	15	52	13,8	256	16,3
Nada informado/a	9	3,5	6	1,4	17	3,4	26	6,9	58	3,7
Ns/Nc	1	0,3			4	0,8	53	14,1	58	3,7
Total	248	100	427	100	513	100	378	100	1566	100



CONCLUSIONES EN RELACIÓN AL CONFINAMIENTO :

- Salir de casa durante el estado de alarma:
 - El 74,6% de las personas encuestadas ha salido de casa para ir de compras, el 53,2% lo ha hecho una vez a la semana o menos. Las mujeres han salido menos (67,1%) que los hombres (83,2%). Las personas de 65 años o más son las que menos han salido para ir de compras (52,7%)
 - Casi la mitad de las personas encuestadas (49,2%) ha salido con alguna frecuencia para ir a consultas médicas a la farmacia, las más jóvenes (18-29 años) son las que menos han salido (33,4%) .
 - El 15,4%, de las personas encuestadas han salido de casa para atender a personas dependientes.
 - Solamente el 14,7%, de las personas encuestadas han salido de casa para ir a trabajar durante el estado de alarma, las mujeres han salido menos (11,2%) que los hombres (17,2%). Las personas de 65 años o más (menos del 1%), y las más jóvenes (10,7%) son las que menos han salido por este motivo.
 - El 10,2% de las personas encuestadas han salido con alguna frecuencia a pasear el perro durante el estado de alarma. Al aumentar la edad ha disminuido la frecuencia con la que se ha salido a pasear al perro.
- Percepción de la medida en la que las personas se sienten informadas sobre aspectos relacionados con la pandemia del COVID-19
 - EL 67,8% de las personas encuestadas se sienten bastante o muy informadas sobre la evolución de la pandemia.
 - El 75,9% se siente bastante o muy informada sobre las formas en las que se trasmite el virus.
 - Un 85,8% de las personas se sienten bastante o muy informadas sobre cómo actuar en su vida cotidiana para evitar el contagio.
 - El 76,2% se siente bastante o muy informada sobre cómo actuar si hay una persona enferma en el domicilio. Las mujeres se consideran más informadas (79,2% bastante o muy informadas) que los hombres (72,8%)