



familias, igualdad y
bienestar social

MADRID

Dirección General de Innovación
y Estrategia Social

PANEL DE HOGARES DE LA CIUDAD DE MADRID 2021

Actualización diciembre 2021



ÍNDICE

1.	Objetivos.....	2
2.	Ámbito geográfico.....	2
3.	Tamaño de la muestra.....	2
4.	Composición del hogar. Tipología según Encuesta Continua de Hogares. INE....	3
5.	Procedimiento de recogida	3
6.	Selección de la muestra	3
7.	Cuestionario	4
8.	Pretest y fecha de recogida.....	4
9.	Periodo de recogida del trabajo de campo	4
10.	Órgano Promotor	5
11.	Empresa adjudicataria.....	5
12.	Precio de licitación	5
13.	Precio de adjudicación	5



PANEL DE HOGARES DE LA CIUDAD DE MADRID 2021.

Contrato. Número de expediente: 300 / 2021/ 00039.

1. Objetivos

Entre los principales objetivos que se buscan con este estudio están:

- La creación de una infraestructura estadística estable, tipo panel longitudinal, que permita conocer las necesidades y las variaciones en el tiempo de los hogares investigados en relación con diferentes aspectos dentro del ámbito de las competencias del Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social (AGFlyBS).
- Conocer los problemas sociales de la ciudad de Madrid, tanto para orientar las decisiones del AGFlyBS como para reorientar las intervenciones en marcha hacia el foco que impone la realidad social.

2. Ámbito geográfico

Ciudad de Madrid.

3. Tamaño de la muestra

8.300 encuestas válidas a hogares, según cuotas por composición del hogar, en los que resida de forma habitual, al menos, una persona de 18 años o más.



4. Composición del hogar. Tipología según Encuesta Continua de Hogares. INE.

1. Hogar unipersonal. Personas de 16 a 64 años
2. Hogar unipersonal. Personas de 65 años o más
3. Hogar monoparental con uno o más menores
4. Parejas sin hijos
5. Parejas con hijos
6. Otros

5. Procedimiento de recogida

La recogida será principalmente telefónica a través de teléfonos fijos y móviles de la ciudad de Madrid, en una proporción de 80% (como mínimo) a fijos y 20% (como máximo) a móviles.

Los números de teléfonos fijos se deberán generar de forma aleatoria y deben corresponder a la ciudad de Madrid

6. Selección de la muestra

Al contactar con el hogar se preguntará si hay, al menos, una persona de 18 años o más que resida habitualmente en la vivienda. Si la hay, se la invitará a participar en la encuesta. La persona informante responderá por ella y por el resto de los miembros que residan de forma habitual en esa vivienda.



7. Cuestionario

Consta de 30 preguntas distribuidas en varios bloques de información:

- Composición del hogar. Identificación de los miembros del hogar
- Descripción de la vivienda
- Detección de hogares vulnerables
- Actividad económica, ocupación y estudios
- Situación económica del hogar. Ingresos del hogar
- Salud y hábitos saludables
- Fecundidad
- Mayores, dependencia y discapacidad
- Distribución de las tareas del hogar y convivencia
- Uso de servicios y prestaciones públicas por perfil de persona usuaria

8. Pretest y fecha de recogida

50 cuestionarios por cuotas de tipología de hogar

El pretest se recogerá del 25 al 27 de octubre de 2021.

9. Periodo de recogida del trabajo de campo

Periodo inicialmente previsto: del 28 de octubre al 13 de diciembre de 2021.

Ampliación de periodo: hasta el 15 de febrero de 2022.



10. Órgano Promotor

Dirección General de Innovación y Estrategia Social

Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social

Ayuntamiento de Madrid.

11. Empresa adjudicataria

TYPSA ESTADISTICA Y SERVICIOS S.L.U.

NIF: B-85348365

C/ Gomera n ° 9, 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

12. Precio de licitación

94.875,60 euros (sin IVA),

114.799,48 euros (IVA incluido)

13. Precio de adjudicación

87.005,21 euros (sin IVA)

105.276,30 euros (IVA incluido)