

Nota Metodológica

El Clima Empresarial de Madrid se mide a través de una encuesta de opinión de periodicidad trimestral, cuyo objetivo es conocer la opinión que tienen los empresarios sobre las principales variables de su negocio y sus condicionantes, y así, poder detectar su incidencia en el ciclo económico.

ÁMBITO

Las unidades de análisis son los establecimientos de la ciudad de Madrid, donde los informantes deben ser los gestores de los establecimientos.

El ámbito de estudio incluye casi todas las actividades de la CNAE, con algunas excepciones, pues el ámbito poblacional de la encuesta está formado por todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE - 2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

Están incluidos los establecimientos de todos los tamaños.

CÁLCULO DE INDICADORES

Preguntas del cuestionario sobre las que se basan los indicadores:

1. Valoración de la marcha del negocio en el establecimiento en el trimestre que está acabando.
2. Valoración de la marcha del negocio en el establecimiento en el trimestre que va a comenzar.
3. Valoración de la tendencia del empleo en el trimestre que está acabando.
4. Valoración de la tendencia del empleo en el trimestre que va a comenzar.
5. Valoración de la tendencia del nivel de precios en el trimestre que está acabando.
6. Valoración de la tendencia del nivel de precios en el trimestre que va a comenzar.

SALDO DE SITUACIÓN

Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que acaba.

SALDO DE EXPECTATIVAS

Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante.

ICEA

Índice de confianza empresarial armonizado: se ha construido a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas de la marcha del negocio.

Para el cálculo de la Confianza Empresarial se usa una media geométrica, concretamente:

$$\text{Confianza empresarial} = \sqrt{(\text{Situación} + 200) * (\text{Expectativas} + 200)^2} - 200$$

La Confianza empresarial puede, por tanto, fluctuar entre los valores extremos -100 y +100, y a partir de ella se calcula un índice, cuya base es el primer trimestre de 2013.

$$ICEA = \frac{\text{Confianza empresarial} + 200}{\text{Confianza en el 1º trimestre de 2013} + 200}$$

MUESTRA

El tamaño muestral para la Ciudad de Madrid es aproximadamente de 400 establecimientos.

La muestra se divide en cinco grupos de rotación, de manera que en el primer trimestre de cada año se reemplaza el grupo con mayor antigüedad, lo que supone una renovación del 20 por ciento de la muestra. Las unidades de más de

CUESTIONARIO

Importante: Para las siguientes preguntas, responda, por favor, teniendo en cuenta la época del año en que nos encontramos.

1. ¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?

	Favorable	Normal	Desfavorable
1. En el trimestre que está acabando _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Para el trimestre que va a comenzar _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. En el trimestre que está acabando, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento?

	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	
1. Facturación (volumen de negocios) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Empleo (personal contratado) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Inversión _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Nivel de precios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Exportaciones _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> No realiza exportaciones

3. Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su establecimiento?

	Aumentará	Se mantendrá estable	Disminuirá	
1. Facturación (volumen de negocios) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Empleo (personal contratado) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Inversión _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Nivel de precios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Exportaciones _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> No realiza exportaciones

4. ¿Qué factores cree Vd. que limitan la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio? (Señale todas las opciones que considere más relevantes)

1. Debilidad de la demanda _____	<input type="checkbox"/>
2. Escasez de mano de obra adecuada _____	<input type="checkbox"/>
3. Insuficiencia de equipamiento _____	<input type="checkbox"/>
4. Dificultades financieras _____	<input type="checkbox"/>
5. Aumento de la competencia _____	<input type="checkbox"/>
6. Otras causas _____	<input type="checkbox"/>