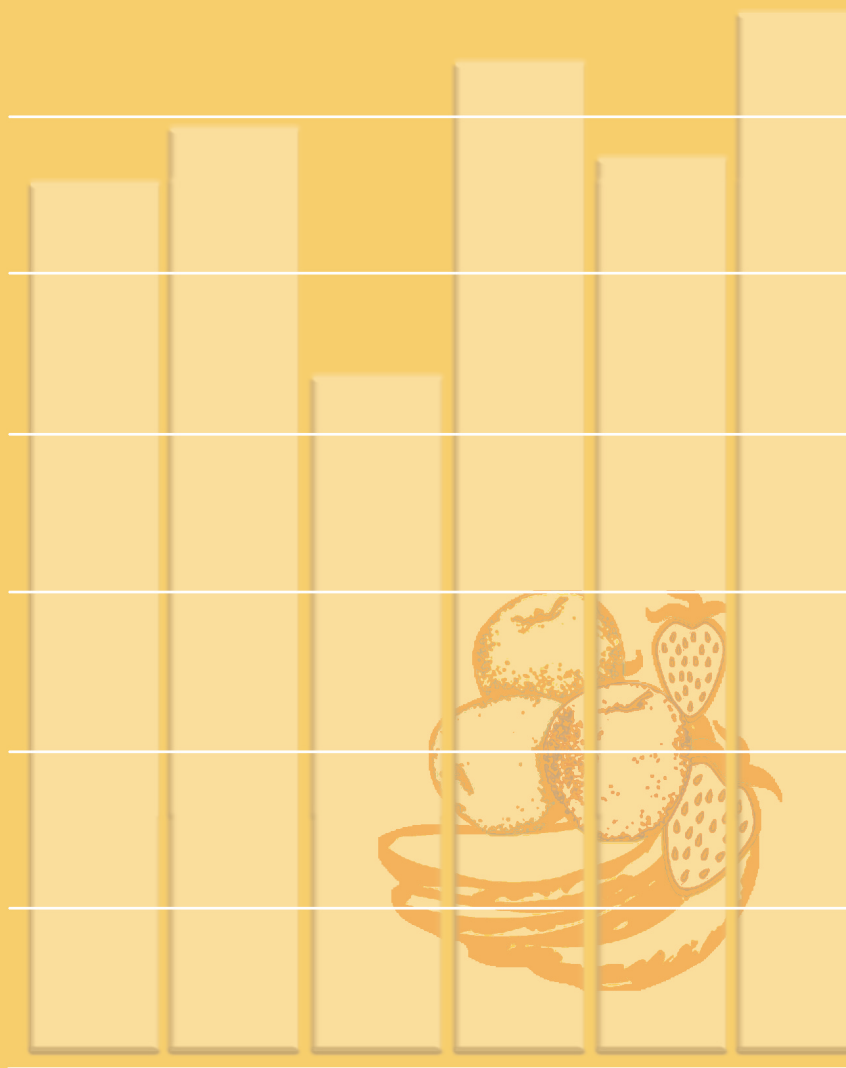


Capítulo V

Consumo, Precios y Condiciones de Vida



1. Consumo y precios

- 1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)
- 1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia (Tm)

2. Índice de Precios de Consumo

- 2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo
- 2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo

3. Defensa del consumidor

- 3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores
- 3.2. Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses
- 3.3. Solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud
- 3.4. Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales
- 3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario
- 3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria

4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

- 4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios
- 4.2. Gasto total por grandes grupos de bienes y servicios

5. Encuesta sobre Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

- 5.1. Equipamiento en las viviendas
- 5.2. Uso de las TIC
- 5.3. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años
- 5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento
- 5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas
- 5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet
- 5.7. Frecuencia de uso de ordenador
- 5.8. Lugar de uso de internet
- 5.9. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos tres meses

Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

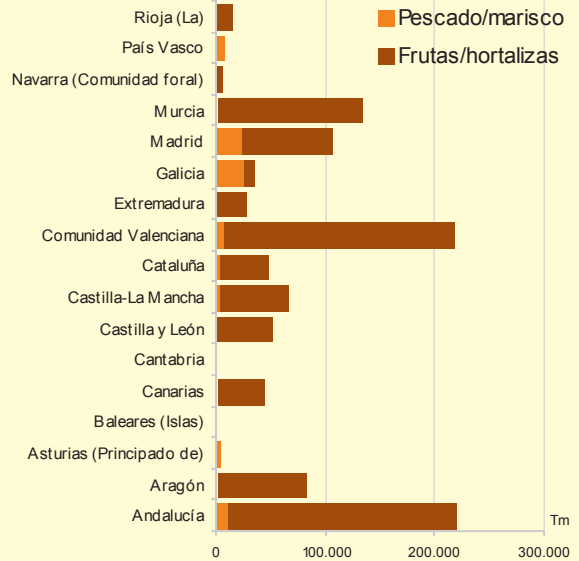
1. Consumo y precios

1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)

| Años/meses | Frutas, hortalizas y patatas | Pescado, marisco y congelado | Carne |
|------------|------------------------------|------------------------------|--------|
| 2003 | 1.108.921 | 150.589 | 63.181 |
| 2004 | 1.148.896 | 139.414 | 65.745 |
| 2005 | 1.150.077 | 148.002 | 75.451 |
| Enero | 85.554 | 9.677 | 5.727 |
| Febrero | 86.511 | 10.222 | 5.967 |
| Marzo | 93.454 | 11.527 | 6.754 |
| Abril | 104.361 | 11.406 | 6.087 |
| Mayo | 105.383 | 11.003 | 6.548 |
| Junio | 118.362 | 11.485 | 6.660 |
| Julio | 98.679 | 9.840 | 4.691 |
| Agosto | 80.375 | 8.442 | 4.160 |
| Septiembre | 92.874 | 13.256 | 7.338 |
| Octubre | 99.777 | 15.199 | 6.453 |
| Noviembre | 94.360 | 16.990 | 8.377 |
| Diciembre | 90.389 | 18.953 | 6.688 |

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Subdirección General de Comercio y Consumo.

Productos comercializados en Mercamadrid por Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2005



1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia en 2005 (Tm)

| Lugar de procedencia | Mercado de pescado y marisco | | | | Mercado de frutas y hortalizas | | | |
|---------------------------|------------------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | Total | Pescado fresco | Marisco fresco | Congelado (ambos) | Total | Frutas | Hortalizas | Patatas |
| Total | 128.329 | 84.594 | 13.755 | 29.980 | 1.085.572 | 613.798 | 403.670 | 68.104 |
| ESPAÑA | 91.896 | 53.512 | 10.304 | 28.080 | 972.330 | 538.632 | 382.454 | 51.244 |
| Andalucía | 10.592 | 7.845 | 1.135 | 1.612 | 208.308 | 57.928 | 138.223 | 12.157 |
| Aragón | 1.920 | 1.845 | 27 | 48 | 81.156 | 79.089 | 2.052 | 15 |
| Asturias (Principado de) | 3.425 | 3.308 | 73 | 44 | 665 | 349 | 316 | - |
| Baleares (Islas) | 26 | 1 | 15 | 10 | 41 | 41 | - | - |
| Canarias | 1.647 | 1.613 | - | 34 | 42.229 | 42.111 | 81 | 37 |
| Cantabria | 243 | 51 | 47 | 145 | 89 | 37 | 25 | 27 |
| Castilla y León | 637 | 339 | 103 | 195 | 50.951 | 4.849 | 26.515 | 19.587 |
| Castilla-La Mancha | 2.915 | 2.485 | 6 | 424 | 63.363 | 21.592 | 41.365 | 406 |
| Cataluña | 2.790 | 2.124 | 46 | 620 | 44.465 | 43.196 | 1.059 | 210 |
| Comunidad Valenciana | 7.373 | 6.476 | 69 | 828 | 210.693 | 183.680 | 26.631 | 382 |
| Extremadura | 491 | 67 | 291 | 133 | 26.812 | 25.285 | 1.415 | 112 |
| Galicia | 26.360 | 16.141 | 7.080 | 3.139 | 8.074 | 4.481 | 2.156 | 1.437 |
| Madrid | 24.532 | 3.505 | 720 | 20.307 | 81.559 | 17.194 | 53.089 | 11.276 |
| Murcia | 1.018 | 706 | 145 | 167 | 133.334 | 52.750 | 79.670 | 914 |
| Navarra (Comunidad foral) | 34 | - | - | 34 | 5.513 | 1.739 | 3.774 | - |
| País Vasco | 7.825 | 6.968 | 544 | 313 | 404 | 270 | 66 | 68 |
| Rioja (La) | 68 | 38 | 3 | 27 | 14.674 | 4.041 | 6.017 | 4.616 |
| EXTRANJERO | 36.433 | 31.082 | 3.451 | 1.900 | 113.242 | 75.166 | 21.216 | 16.860 |
| Unión Europea | 22.441 | 17.861 | 2.986 | 1.594 | 65.206 | 37.544 | 11.046 | 16.616 |
| Resto extranjero | 13.992 | 13.221 | 465 | 306 | 48.036 | 37.622 | 10.170 | 244 |

FUENTE: Empresa Mixta Mercamadrid

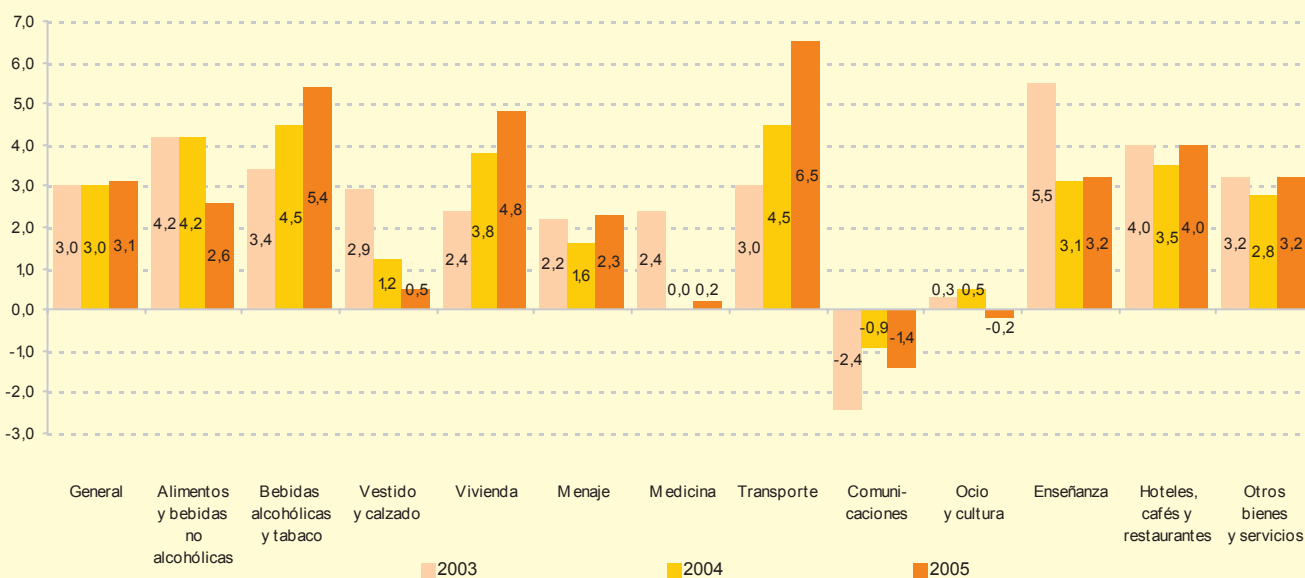
2. Índice de Precios de Consumo

2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo

| Años | Índice general (Base 2001 = 100) | | | | Incrementos (%) | | | |
|------|----------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| | Media anual | | Diciembre | | De la media anual | | Diciembre-Diciembre | |
| | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional |
| 2005 | 113,4 | 113,6 | 115,6 | 115,9 | 3,1 | 3,4 | 3,7 | 3,7 |
| 2004 | 109,9 | 109,9 | 111,5 | 111,7 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,2 |
| 2003 | 106,7 | 106,7 | 108,2 | 108,2 | 3,0 | 3,0 | 2,6 | 2,6 |
| 2002 | 103,6 | 103,5 | 105,4 | 105,5 | 3,1 | 3,1 | 3,9 | 4,0 |
| 2001 | 100,5 | 100,5 | 101,4 | 101,4 | 3,6 | 3,6 | 2,5 | 2,7 |
| 2000 | 97,1 | 97,0 | 99,0 | 98,7 | 3,4 | 3,4 | 3,9 | 4,0 |
| 1999 | 93,9 | 93,8 | 95,2 | 95,0 | 2,1 | 2,3 | 2,8 | 2,9 |
| 1998 | 92,0 | 91,6 | 92,6 | 92,3 | 1,7 | 1,8 | 1,1 | 1,4 |
| 1997 | 90,4 | 90,0 | 91,6 | 91,0 | 1,8 | 2,0 | 2,3 | 2,0 |
| 1996 | 88,8 | 88,2 | 89,6 | 89,2 | 3,0 | 3,6 | 2,6 | 3,2 |
| 1995 | 86,3 | 85,2 | 87,3 | 86,4 | 4,1 | 4,7 | 3,7 | 4,3 |
| 1994 | 82,8 | 81,4 | 84,2 | 82,8 | 4,7 | 4,7 | 4,1 | 4,3 |
| 1993 | 79,1 | 77,7 | 80,9 | 79,4 | | | | |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

Variación de las medias anuales por grupos del IPC en la Comunidad de Madrid

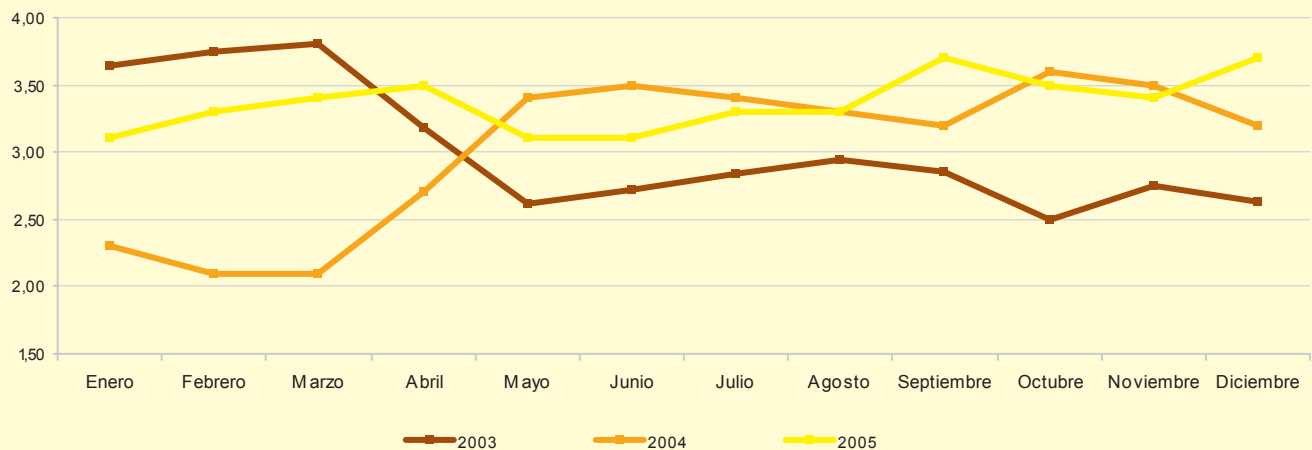


2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo

| Años / meses | Índice general (Base 2001 = 100) | | Tasas de variación (%) | | | | | |
|--------------|-------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | En un mes | | Mensual acumulada | | En un año | |
| | | | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional | Comunidad de Madrid | Conjunto nacional |
| 2005 | | | | | | | | |
| Enero | 110,8 | 110,8 | -0,6 | -0,8 | -0,6 | -0,8 | 2,9 | 3,1 |
| Febrero | 111,1 | 111,0 | 0,2 | 0,3 | -0,4 | -0,6 | 3,1 | 3,3 |
| Marzo | 111,8 | 111,9 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 0,2 | 3,1 | 3,4 |
| Abril | 113,0 | 113,5 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 3,0 | 3,5 |
| Mayo | 113,1 | 113,7 | 0,1 | 0,2 | 1,5 | 1,8 | 2,6 | 3,1 |
| Junio | 113,5 | 114,0 | 0,3 | 0,2 | 1,8 | 2,1 | 2,9 | 3,1 |
| Julio | 113,2 | 113,3 | -0,3 | -0,6 | 1,6 | 1,5 | 3,1 | 3,3 |
| Agosto | 113,8 | 113,8 | 0,5 | 0,4 | 2,1 | 1,9 | 3,1 | 3,3 |
| Septiembre | 114,4 | 114,5 | 0,5 | 0,6 | 2,6 | 2,5 | 3,6 | 3,7 |
| Octubre | 115,1 | 115,4 | 0,6 | 0,8 | 3,2 | 3,4 | 3,3 | 3,5 |
| Noviembre | 115,2 | 115,6 | 0,1 | 0,2 | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 3,4 |
| Diciembre | 115,6 | 115,9 | 0,3 | 0,2 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| 2004 | | | | | | | | |
| Enero | 107,7 | 107,4 | -0,4 | -0,7 | -0,4 | -0,7 | 2,4 | 2,3 |
| Febrero | 107,7 | 107,5 | - | - | -0,4 | -0,7 | 2,2 | 2,1 |
| Marzo | 108,5 | 108,2 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | - | 2,2 | 2,1 |
| Abril | 109,7 | 109,7 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 2,8 | 2,7 |
| Mayo | 110,2 | 110,4 | 0,4 | 0,6 | 1,9 | 2,0 | 3,4 | 3,4 |
| Junio | 110,3 | 110,5 | 0,1 | 0,2 | 2,0 | 2,2 | 3,4 | 3,5 |
| Julio | 109,8 | 109,7 | -0,4 | -0,8 | 1,6 | 1,4 | 3,3 | 3,4 |
| Agosto | 110,3 | 110,2 | 0,4 | 0,4 | 2,0 | 1,8 | 3,3 | 3,3 |
| Septiembre | 110,5 | 110,4 | 0,1 | 0,2 | 2,1 | 2,0 | 3,1 | 3,2 |
| Octubre | 111,4 | 111,5 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 3,1 | 3,4 | 3,6 |
| Noviembre | 111,5 | 111,8 | 0,1 | 0,2 | 3,1 | 3,3 | 3,3 | 3,5 |
| Diciembre | 111,5 | 111,7 | -0,1 | -0,1 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,2 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

Evolución mensual de las Tasas de variación (%) del Índice de Precios de Consumo de 2003 a 2005 en la Comunidad de Madrid



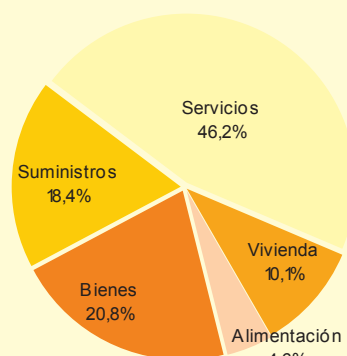
3. Defensa del consumidor

3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores

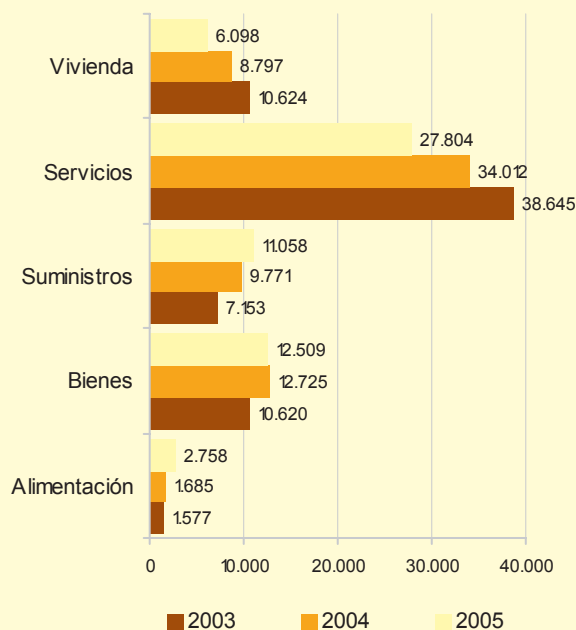
| Sectores | 2005 | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | Total | OMIC | "010" |
| TOTAL | 60.227 | 32.672 | 27.555 |
| ALIMENTACIÓN | 2.758 | 2.109 | 649 |
| Etiquetado | 71 | 54 | 17 |
| Precios | 388 | 297 | 91 |
| Productos alimenticios mal estado | 233 | 178 | 55 |
| Sanidad-Higiene | 502 | 384 | 118 |
| Otros | 1.564 | 1.196 | 368 |
| BIENES | 12.509 | 7.616 | 4.893 |
| Textil adquisición | 1.585 | 965 | 620 |
| Aparatos Telefónicos | 1.309 | 797 | 512 |
| Mobiliario-Decoración | 1.200 | 731 | 469 |
| Otros | 8.415 | 5.123 | 3.292 |
| SUMINISTROS | 11.058 | 8.872 | 2.186 |
| Proveedores acceso Internet | 2.589 | 2.078 | 511 |
| Telefonía Telefónica | 1.807 | 1.450 | 357 |
| Telefonía fija | 1.259 | 1.010 | 249 |
| Madridtel | 854 | 685 | 169 |
| Gas Natural | 794 | 637 | 157 |
| Telefonía Amena | 548 | 440 | 108 |
| Telefonía Móvil Multimedia | 471 | 378 | 93 |
| Unión Fenosa | 439 | 352 | 87 |
| Telefónica Móvil (Movistar Movilin) | 414 | 332 | 82 |
| Otros | 2.297 | 1.842 | 455 |
| SERVICIOS | 27.804 | 12.282 | 15.522 |
| Transportes y mensajería | 2.377 | 1.050 | 1.327 |
| Reparación vehículos en taller especializado | 2.338 | 1.033 | 1.305 |
| Agencias de Viaje | 1.752 | 774 | 978 |
| Hostelería | 1.682 | 743 | 939 |
| Bancos | 1.661 | 734 | 927 |
| Tintorería-Lavandería | 1.646 | 727 | 919 |
| Seguros | 1.114 | 492 | 622 |
| Reparaciones domésticas multiservicios | 1.066 | 471 | 595 |
| Espectáculos Públicos | 1.043 | 461 | 582 |
| Municipales | 912 | 403 | 509 |
| Gasolineras | 847 | 374 | 473 |
| Servicios Públicos | 774 | 342 | 432 |
| Reparación vehículos en taller oficial | 727 | 321 | 406 |
| Reparación Electrodomésticos Taller oficial | 688 | 304 | 384 |
| Otros | 9.865 | 4.357 | 5.508 |
| VIVIENDA | 6.098 | 1.793 | 4.305 |
| Compra | 1.432 | 421 | 1.011 |
| Vivienda reparación | 578 | 170 | 408 |
| Contrato Alquiler | 510 | 150 | 360 |
| Defectos Construcción | 503 | 148 | 355 |
| Vivienda Otros | 3.578 | 1.052 | 2.526 |

FUENTE : Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores



Evolución de las reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información por sectores



3.2. Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses

| Meses | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 2.443 | 2.551 | 1.956 | 2.373 | 2.623 | 2.232 |
| Enero | 212 | 277 | 256 | 292 | 227 | 90 |
| Febrero | 228 | 296 | 49 | 236 | 219 | 223 |
| Marzo | 281 | 214 | 93 | 188 | 262 | 242 |
| Abril | 206 | 204 | 260 | 132 | 236 | 182 |
| Mayo | 224 | 199 | 133 | 240 | 214 | 254 |
| Junio | 256 | 226 | 153 | 218 | 236 | 174 |
| Julio | 186 | 193 | 203 | 147 | 231 | 254 |
| Agosto | 109 | 113 | 127 | 123 | 153 | 118 |
| Septiembre | 205 | 190 | 114 | 57 | 165 | 122 |
| Octubre | 224 | 216 | 220 | 281 | 223 | 166 |
| Noviembre | 189 | 231 | 176 | 189 | 215 | 239 |
| Diciembre | 123 | 192 | 172 | 270 | 242 | 168 |

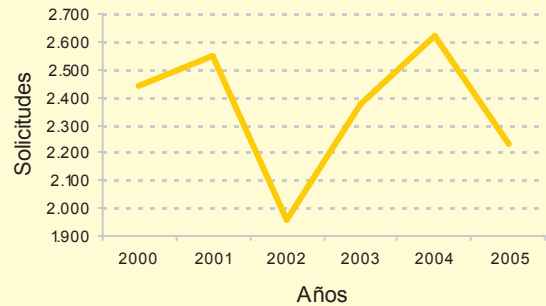
FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

3.3. Solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud

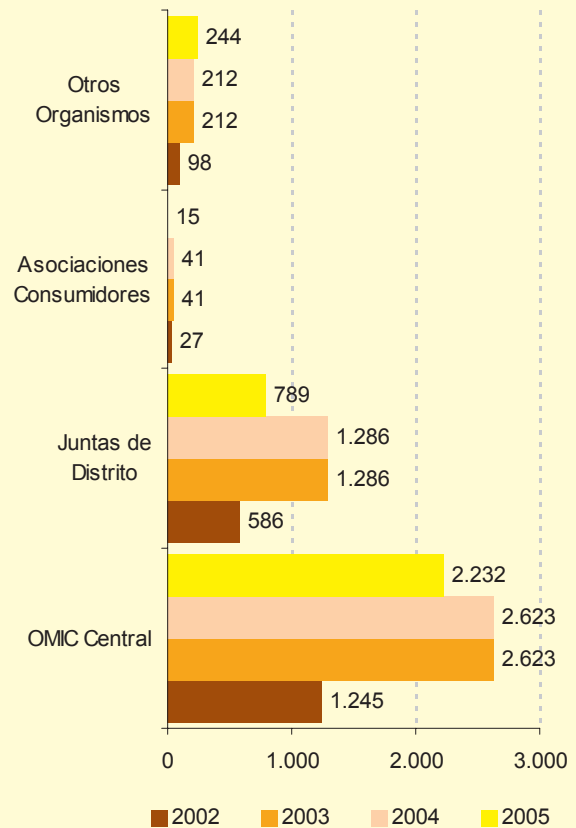
| Organismo receptor | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 2.443 | 2.551 | 1.956 | 2.373 | 2.623 | 2.232 |
| OMIC CENTRAL | 2.114 | 2.154 | 1.245 | 1.112 | 1.286 | 789 |
| JUNTAS DE DISTRITO | 171 | 242 | 586 | 1.079 | 1.084 | 1.184 |
| 01. Centro | 4 | 1 | 31 | 68 | 47 | 64 |
| 02. Arganzuela | 1 | 4 | 33 | 45 | 56 | 71 |
| 03. Retiro | 6 | 4 | 4 | 56 | 16 | 9 |
| 04. Salamanca | 5 | 16 | 63 | 187 | 177 | 208 |
| 05. Chamartín | 10 | 11 | 18 | 65 | 29 | 6 |
| 06. Tetuán | 14 | 17 | 69 | 70 | 109 | 97 |
| 07. Chamberí | 5 | 15 | 20 | 95 | 151 | 111 |
| 08. Fuencarral-El Pardo | 6 | 13 | 34 | 61 | 28 | 57 |
| 09. Moncloa-Aravaca | 1 | - | 18 | 27 | 18 | 23 |
| 10. Latina | 6 | 9 | 24 | 46 | 32 | 49 |
| 11. Carabanchel | 3 | 10 | 19 | 84 | 42 | 47 |
| 12. Usera | 9 | 4 | 28 | 39 | 50 | 53 |
| 13. Puente de Vallecas | 28 | 53 | 57 | 41 | 84 | 102 |
| 14. Moratalaz | 3 | 5 | 12 | 18 | 26 | 23 |
| 15. Ciudad Lineal | 5 | 6 | 31 | 53 | 38 | 50 |
| 16. Hortaleza | 23 | 23 | 54 | 48 | 81 | 97 |
| 17. Villaverde | 6 | 10 | 25 | 16 | 16 | 21 |
| 18. Villa de Vallecas | - | 2 | 2 | 12 | 23 | 22 |
| 19. Vicálvaro | 18 | 25 | 17 | 16 | 27 | 25 |
| 20. San Blas | 11 | 10 | 24 | 21 | 24 | 42 |
| 21. Barajas | 7 | 4 | 3 | 11 | 10 | 7 |
| ASOCIACIONES | | | | | | |
| CONSUMIDORES | 36 | 35 | 27 | 18 | 41 | 15 |
| OTROS ORGANISMOS | 122 | 120 | 98 | 164 | 212 | 244 |

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo



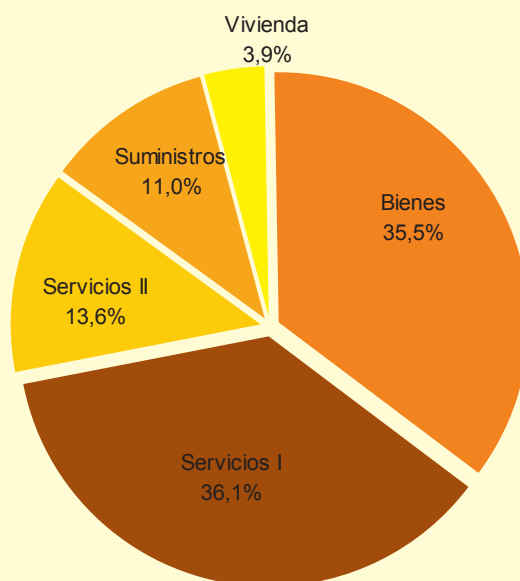
Evolución de las solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud



3.4. Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales

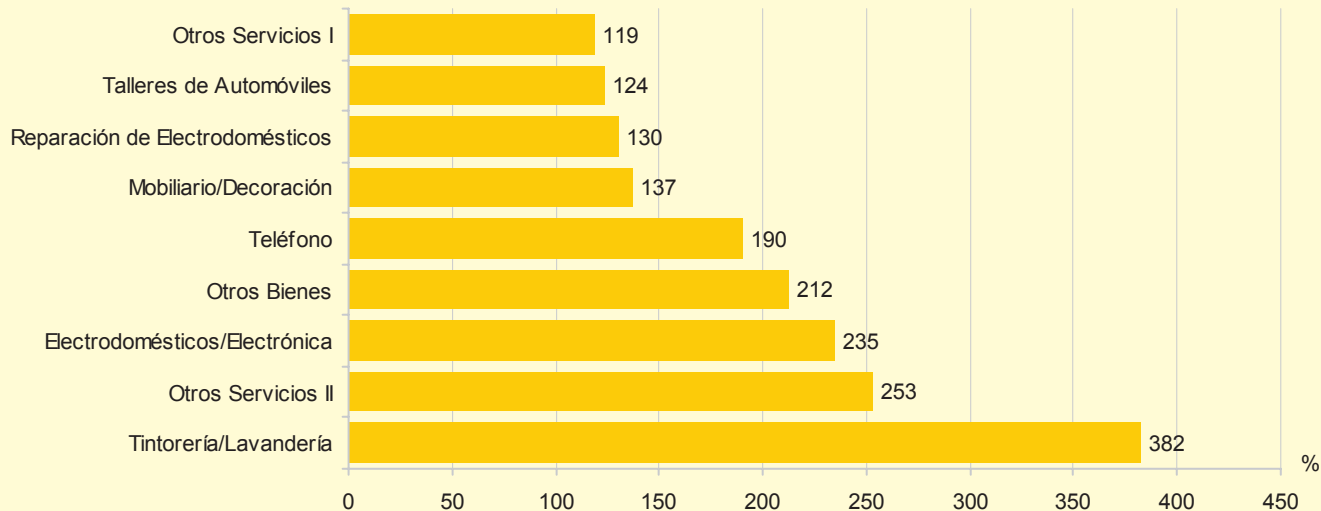
| Sectores | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | 2.551 | 1.956 | 2.373 | 2.623 | 2.232 |
| Bienes | 740 | 548 | 719 | 848 | 792 |
| Automóviles | 57 | 37 | 78 | 66 | 56 |
| Calzado | 60 | 51 | 41 | 71 | 53 |
| Electrodomésticos/Electrónica | 179 | 118 | 188 | 281 | 235 |
| Mobiliario/Decoración | 145 | 101 | 128 | 121 | 137 |
| Textil | 144 | 96 | 101 | 129 | 99 |
| Otros | 155 | 145 | 183 | 180 | 212 |
| Servicios I | 1.018 | 798 | 790 | 952 | 805 |
| Reparación de Electrodomésticos | 146 | 125 | 122 | 175 | 130 |
| Reparación Hogar | 81 | 74 | 95 | 85 | 50 |
| Tintorería/Lavandería | 553 | 395 | 346 | 416 | 382 |
| Talleres de Automóviles | 111 | 94 | 132 | 172 | 124 |
| Otros | 127 | 110 | 95 | 104 | 119 |
| Servicios II | 246 | 182 | 157 | 382 | 303 |
| Agencias de Viajes | 15 | 29 | 11 | 25 | 15 |
| Enseñanza | 61 | 36 | 14 | 11 | 16 |
| Transportes | 51 | 33 | 19 | 25 | 19 |
| Otros | 119 | 84 | 113 | 321 | 253 |
| Suministros | 539 | 415 | 590 | 354 | 246 |
| Gas Empresas Instaladores | 27 | 11 | 7 | 8 | 9 |
| Teléfono | 431 | 309 | 267 | 155 | 190 |
| Otros | 81 | 95 | 316 | 191 | 47 |
| Vivienda | 8 | 13 | 117 | 87 | 86 |
| Compra | 5 | 5 | 58 | 40 | 39 |
| Otros | 3 | 8 | 59 | 47 | 47 |

Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales en 2005



FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Sectores que acumulan un mayor número de solicitudes de arbitraje en 2005



3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario

| | Inspecciones | Actas |
|------------------------------|---------------|--------------|
| 2003 | 3.876 | 1.245 |
| 2004 | 11.228 | 2.134 |
| 2005 | 10.900 | 2.324 |
| Campañas: | 4.931 | 2.262 |
| Rebajas de invierno | 1.339 | 302 |
| Telefonía móvil | 118 | 74 |
| Locutorios telefónicos | 300 | 114 |
| Academias | 90 | 60 |
| Reformas hogar | 362 | 262 |
| Promoción ventas | 460 | 265 |
| Tintorerías | 76 | 34 |
| Mayoristas | 534 | 526 |
| Control precios | 71 | 52 |
| Rebajas de Verano | 790 | 297 |
| Vivienda | 25 | 25 |
| Calzado | 84 | 11 |
| Todo a cien | 320 | 216 |
| Navidad | 362 | 24 |
| Otras actuaciones: | 5.969 | 62 |
| En campaña | 5.832 | N/A |
| Toma de muestras | 3 | 3 |
| Red Alerta/productos peligro | 28 | 21 |
| Denuncias y reclamaciones | 56 | 23 |
| Comprobación sancionadore | 50 | 15 |

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.
Dirección General de Comercio y Consumo



3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria (continúa)

| Distrito | Total | Inspección Central | Juntas Distrito | Restauración colectiva | | |
|--------------------|---------------|--------------------|-----------------|------------------------|----------------------|----------------------------|
| | | | | Comedores Escolares | Residencias Ancianos | Resto Comedores Colectivos |
| 2005 | 14.212 | 2.773 | 11.439 | 1.127 | 277 | 6.330 |
| 01. Centro | 739 | 225 | 514 | 28 | 9 | 406 |
| 02. Arganzuela | 723 | 111 | 612 | 47 | 13 | 318 |
| 03. Retiro | 787 | 465 | 322 | 5 | 4 | 531 |
| 04. Salamanca | 670 | 143 | 527 | 31 | 13 | 358 |
| 05. Chamartín | 821 | 117 | 704 | 152 | 38 | 282 |
| 06. Tetuán | 939 | 101 | 838 | 26 | 2 | 412 |
| 07. Chamberí | 456 | 131 | 325 | 12 | 8 | 308 |
| 08. Fuencarral | 429 | - | 429 | 76 | 7 | 139 |
| 09. Moncloa | 946 | - | 946 | 93 | 62 | 441 |
| 10. Latina | 816 | 222 | 594 | 101 | 19 | 387 |
| 11. Carabanchel | 736 | 156 | 580 | 56 | 14 | 357 |
| 12. Usera | 635 | 150 | 485 | 43 | 14 | 269 |
| 13. PuenteVallecas | 1.056 | 201 | 855 | 80 | 12 | 472 |
| 14. Moratalaz | 516 | 408 | 108 | 43 | 6 | 170 |
| 15. Ciudad Lineal | 929 | 83 | 846 | 148 | 8 | 314 |
| 16. Hortaleza | 339 | 84 | 255 | 16 | 4 | 178 |
| 17. Villaverde | 612 | 116 | 496 | 53 | 19 | 282 |
| 18. Villa Vallecas | 306 | 42 | 264 | 25 | 6 | 158 |
| 19. Vicálvaro | 589 | - | 589 | 23 | 7 | 110 |
| 20. San Blas | 1.002 | 18 | 984 | 54 | 11 | 363 |
| 21. Barajas | 166 | - | 166 | 15 | 1 | 75 |

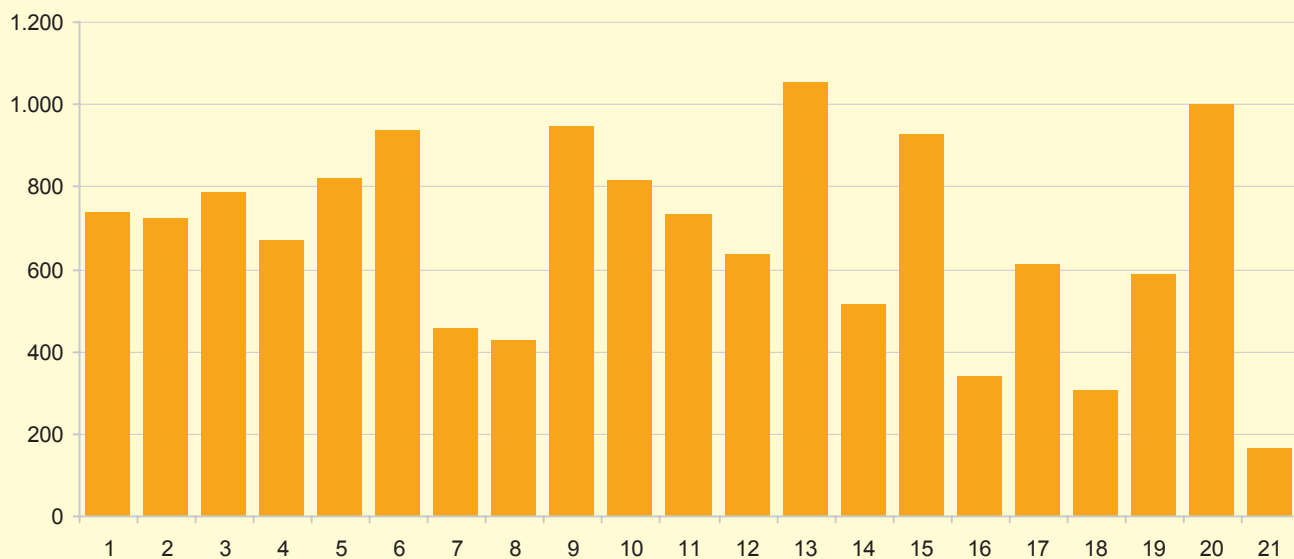
Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria (conclusión)

| Distrito | Comercio minorista | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|--|-------------|-------------------|
| | Comercio minorista de carne | Aves, huevos y caza | Comercio minorista de pesca | Panadería pastelería y churrería | Helados horchatas | Comercio minorista polivalente autoservic. | Herbolarios | Resto actividades |
| 2005 | 1.051 | 511 | 700 | 830 | 337 | 2.122 | 187 | 740 |
| 01. Centro | 43 | 20 | 42 | 12 | 27 | 108 | 1 | 43 |
| 02. Arganzuela | 68 | 17 | 61 | 44 | 10 | 133 | 5 | 7 |
| 03. Retiro | 33 | 13 | 15 | 21 | 72 | 60 | - | 33 |
| 04. Salamanca | 31 | 20 | 49 | 47 | 12 | 58 | 19 | 32 |
| 05. Chamartín | 81 | 12 | 42 | 37 | 22 | 136 | 16 | 3 |
| 06. Tetuán | 114 | 19 | 39 | 72 | 23 | 152 | 15 | 65 |
| 07. Chamberí | 21 | 7 | 19 | 37 | - | 25 | 7 | 12 |
| 08. Fuencarral | 42 | 34 | 30 | 32 | 1 | 42 | 2 | 24 |
| 09. Moncloa | 15 | 5 | 24 | 84 | 39 | 112 | 7 | 64 |
| 10. Latina | 70 | 31 | 13 | 52 | 15 | 82 | - | 46 |
| 11. Carabanchel | 50 | 21 | 30 | 66 | 12 | 84 | 14 | 32 |
| 12. Usera | 66 | 33 | 25 | 36 | 10 | 69 | 19 | 51 |
| 13. PuenteVallecas | 57 | 34 | 101 | 62 | 15 | 131 | 6 | 86 |
| 14. Moratalaz | 43 | 70 | 14 | 48 | - | 85 | 1 | 36 |
| 15. Ciudad Lineal | 63 | 19 | 26 | 46 | 42 | 175 | 44 | 44 |
| 16. Hortaleza | 57 | 6 | 49 | 3 | - | 24 | - | 2 |
| 17. Villaverde | 46 | 30 | 27 | 42 | 9 | 61 | 10 | 33 |
| 18. Villa Vallecas | 30 | 16 | 15 | 16 | 2 | 26 | 5 | 7 |
| 19. Vicálvaro | 45 | 21 | 25 | 9 | 5 | 310 | 5 | 29 |
| 20. San Blas | 72 | 81 | 41 | 60 | 17 | 220 | 9 | 74 |
| 21. Barajas | 4 | 2 | 13 | 4 | 4 | 29 | 2 | 17 |

Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

Inspecciones realizadas por Distrito en el año 2005



4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios

| Grupos | Gasto total (miles €) | % | Gasto medio por hogar (€) | Gasto medio por unidad de consumo (€) |
|---|--------------------------|------------|------------------------------|--|
| 2004- I Trimestre | 8.352.659 | 100 | 7.414,50 | 3.416,19 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1.117.703 | 13,4 | 992,16 | 457,13 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 168.561 | 2,0 | 149,63 | 68,94 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 473.877 | 5,7 | 420,65 | 193,81 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.198.244 | 38,3 | 2.839,02 | 1.308,06 |
| 05 Mobiliario | 380.357 | 4,6 | 337,64 | 155,56 |
| 06 Salud | 184.406 | 2,2 | 163,69 | 75,42 |
| 07 Transportes | 849.503 | 10,2 | 754,09 | 347,44 |
| 08 Comunicaciones | 212.520 | 2,5 | 188,65 | 86,92 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 482.909 | 5,8 | 428,67 | 197,51 |
| 10 Enseñanza | 132.056 | 1,6 | 117,22 | 54,01 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 652.267 | 7,8 | 579,01 | 266,77 |
| 12 Otros bienes y servicios | 500.255 | 6,0 | 444,07 | 204,60 |
| 2004- II Trimestre | 7.963.608 | 100 | 7.296,10 | 3.277,76 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 971.392 | 12,2 | 889,97 | 399,82 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 181.750 | 2,3 | 166,52 | 74,81 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 469.617 | 5,9 | 430,25 | 193,29 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.215.396 | 40,4 | 2.945,88 | 1.323,43 |
| 05 Mobiliario | 338.547 | 4,3 | 310,17 | 139,34 |
| 06 Salud | 191.200 | 2,4 | 175,17 | 78,70 |
| 07 Transportes | 586.773 | 7,4 | 537,59 | 241,51 |
| 08 Comunicaciones | 212.156 | 2,7 | 194,37 | 87,32 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 489.863 | 6,2 | 448,80 | 201,62 |
| 10 Enseñanza | 138.834 | 1,7 | 127,20 | 57,14 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 733.945 | 9,2 | 672,43 | 302,09 |
| 12 Otros bienes y servicios | 434.134 | 5,5 | 397,74 | 178,69 |
| 2004- III Trimestre | 7.949.605 | 100 | 7.147,60 | 3.254,90 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 972.284 | 12,2 | 874,19 | 398,09 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 125.876 | 1,6 | 113,18 | 51,54 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 450.778 | 5,7 | 405,30 | 184,57 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.368.438 | 42,4 | 3.028,61 | 1.379,18 |
| 05 Mobiliario | 317.214 | 4,0 | 285,21 | 129,88 |
| 06 Salud | 171.049 | 2,2 | 153,79 | 70,03 |
| 07 Transportes | 625.247 | 7,9 | 562,17 | 256,00 |
| 08 Comunicaciones | 212.703 | 2,7 | 191,24 | 87,09 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 537.778 | 6,8 | 483,52 | 220,19 |
| 10 Enseñanza | 83.213 | 1,0 | 74,82 | 34,07 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 587.659 | 7,4 | 528,37 | 240,61 |
| 12 Otros bienes y servicios | 497.365 | 6,3 | 447,19 | 203,64 |
| 2004- IV Trimestre | 8.431.621 | 100 | 7.332,08 | 3.431,47 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1.304.395 | 15,5 | 1.134,29 | 530,86 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 139.848 | 1,7 | 121,61 | 56,91 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 458.905 | 5,4 | 399,06 | 186,76 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.424.823 | 40,6 | 2.978,20 | 1.393,82 |
| 05 Mobiliario | 409.270 | 4,9 | 355,90 | 166,56 |
| 06 Salud | 247.342 | 2,9 | 215,09 | 100,66 |
| 07 Transportes | 532.967 | 6,3 | 463,46 | 216,90 |
| 08 Comunicaciones | 204.136 | 2,4 | 177,52 | 83,08 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 550.793 | 6,5 | 478,97 | 224,16 |
| 10 Enseñanza | 147.157 | 1,7 | 127,97 | 59,89 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 529.226 | 6,3 | 460,21 | 215,38 |
| 12 Otros bienes y servicios | 482.758 | 5,7 | 419,80 | 196,47 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

4.2. Gastos por grandes grupos de bienes y servicios (miles de € corrientes)

| Grupos | Ciudad de Madrid | | Comunidad de Madrid | | España | |
|---|------------------|------------|---------------------|------------|-------------------|------------|
| | Gasto total | % | Gasto total | % | Gasto total | % |
| Total bienes y servicios (2004- I Trimestre) | 8.352.659 | 100 | 13.422.471 | 100 | 82.078.056 | 100 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1.117.703 | 13,4 | 1.916.573 | 14,3 | 14.102.475 | 17,2 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 168.561 | 2,0 | 252.350 | 1,9 | 1.752.352 | 2,1 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 473.877 | 5,7 | 787.822 | 5,9 | 5.901.434 | 7,2 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.198.244 | 38,3 | 5.044.508 | 37,6 | 26.196.968 | 31,9 |
| 05 Mobiliario | 380.357 | 4,6 | 592.780 | 4,4 | 3.914.350 | 4,8 |
| 06 Salud | 184.406 | 2,2 | 282.054 | 2,1 | 1.786.875 | 2,2 |
| 07 Transportes | 849.503 | 10,2 | 1.275.568 | 9,5 | 8.254.029 | 10,1 |
| 08 Comunicaciones | 212.520 | 2,5 | 352.523 | 2,6 | 2.163.763 | 2,6 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 482.909 | 5,8 | 726.618 | 5,4 | 4.858.919 | 5,9 |
| 10 Enseñanza | 132.056 | 1,6 | 175.440 | 1,3 | 858.862 | 1,0 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 652.267 | 7,8 | 1.250.225 | 9,3 | 6.863.703 | 8,4 |
| 12 Otros bienes y servicios | 500.255 | 6,0 | 766.011 | 5,7 | 5.424.326 | 6,6 |
| Total bienes y servicios (2004- II Trimestre) | 7.963.608 | 100 | 12.763.621 | 100 | 82.201.563 | 100 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 971.392 | 12,2 | 1.801.616 | 14,1 | 14.196.846 | 17,3 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 181.750 | 2,3 | 310.621 | 2,4 | 1.862.009 | 2,3 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 469.617 | 5,9 | 744.350 | 5,8 | 5.430.198 | 6,6 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.215.396 | 40,4 | 5.008.615 | 39,2 | 26.398.215 | 32,1 |
| 05 Mobiliario | 338.547 | 4,3 | 489.204 | 3,8 | 3.570.702 | 4,3 |
| 06 Salud | 191.200 | 2,4 | 338.118 | 2,6 | 1.957.690 | 2,4 |
| 07 Transportes | 586.773 | 7,4 | 990.009 | 7,8 | 9.044.802 | 11,0 |
| 08 Comunicaciones | 212.156 | 2,7 | 345.886 | 2,7 | 2.181.586 | 2,7 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 489.863 | 6,2 | 688.131 | 5,4 | 4.280.542 | 5,2 |
| 10 Enseñanza | 138.834 | 1,7 | 217.267 | 1,7 | 960.120 | 1,2 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 733.945 | 9,2 | 1.140.275 | 8,9 | 7.148.508 | 8,7 |
| 12 Otros bienes y servicios | 434.134 | 5,5 | 689.527 | 5,4 | 5.170.346 | 6,3 |
| Total bienes y servicios (2004- III Trimestre) | 7.949.605 | 100 | 13.293.826 | 100 | 85.419.874 | 100 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 972.284 | 12,2 | 1.777.567 | 13,4 | 14.281.655 | 16,7 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 125.876 | 1,6 | 321.019 | 2,4 | 1.929.238 | 2,3 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 450.778 | 5,7 | 707.051 | 5,3 | 5.376.416 | 6,3 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.368.438 | 42,4 | 5.182.032 | 39,0 | 27.249.463 | 31,9 |
| 05 Mobiliario | 317.214 | 4,0 | 455.280 | 3,4 | 3.798.807 | 4,4 |
| 06 Salud | 171.049 | 2,2 | 258.587 | 1,9 | 1.903.579 | 2,2 |
| 07 Transportes | 625.247 | 7,9 | 1.348.192 | 10,1 | 9.483.319 | 11,1 |
| 08 Comunicaciones | 212.703 | 2,7 | 348.695 | 2,6 | 2.210.458 | 2,6 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 537.778 | 6,8 | 844.331 | 6,4 | 5.286.808 | 6,2 |
| 10 Enseñanza | 83.213 | 1,0 | 123.705 | 0,9 | 638.524 | 0,7 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 587.659 | 7,4 | 1.136.089 | 8,5 | 8.103.836 | 9,5 |
| 12 Otros bienes y servicios | 497.365 | 6,3 | 791.279 | 6,0 | 5.157.768 | 6,0 |
| Total bienes y servicios (2004- IV Trimestre) | 8.431.621 | 100 | 14.542.049 | 100 | 89.403.595 | 100 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1.304.395 | 15,5 | 2.163.512 | 14,9 | 15.564.268 | 17,4 |
| 02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos | 139.848 | 1,7 | 346.356 | 2,4 | 2.065.804 | 2,3 |
| 03 Artículos de vestir y calzado | 458.905 | 5,4 | 808.161 | 5,6 | 5.941.345 | 6,6 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3.424.823 | 40,6 | 5.675.217 | 39,0 | 28.291.616 | 31,6 |
| 05 Mobiliario | 409.270 | 4,9 | 637.986 | 4,4 | 3.993.195 | 4,5 |
| 06 Salud | 247.342 | 2,9 | 367.383 | 2,5 | 1.905.275 | 2,1 |
| 07 Transportes | 532.967 | 6,3 | 1.086.597 | 7,5 | 8.707.145 | 9,7 |
| 08 Comunicaciones | 204.136 | 2,4 | 354.642 | 2,4 | 2.287.922 | 2,6 |
| 09 Ocio, espectáculos y cultura | 550.793 | 6,5 | 1.009.565 | 6,9 | 6.364.571 | 7,1 |
| 10 Enseñanza | 147.157 | 1,7 | 212.296 | 1,5 | 1.153.911 | 1,3 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 529.226 | 6,3 | 1.145.117 | 7,9 | 8.008.005 | 9,0 |
| 12 Otros bienes y servicios | 482.758 | 5,7 | 735.217 | 5,1 | 5.120.538 | 5,7 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

5. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

5.1. Equipamiento en las viviendas. Segundo semestre 2005

| | España | | Comunidad Madrid | | Ciudad de Madrid | |
|--|------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº VIVIENDAS | 15.534.910 | 100,0 | 2.086.072 | 100,0 | 1.136.519 | 100,0 |
| Algún tipo de ordenador | 8.059.547 | 51,9 | 1.298.254 | 62,2 | 695.477 | 61,2 |
| Disponen de acceso a Internet | 5.274.229 | 34,0 | 945.969 | 45,3 | 533.928 | 47,0 |
| Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable) | 3.491.449 | 22,5 | 658.953 | 31,6 | 368.101 | 32,4 |

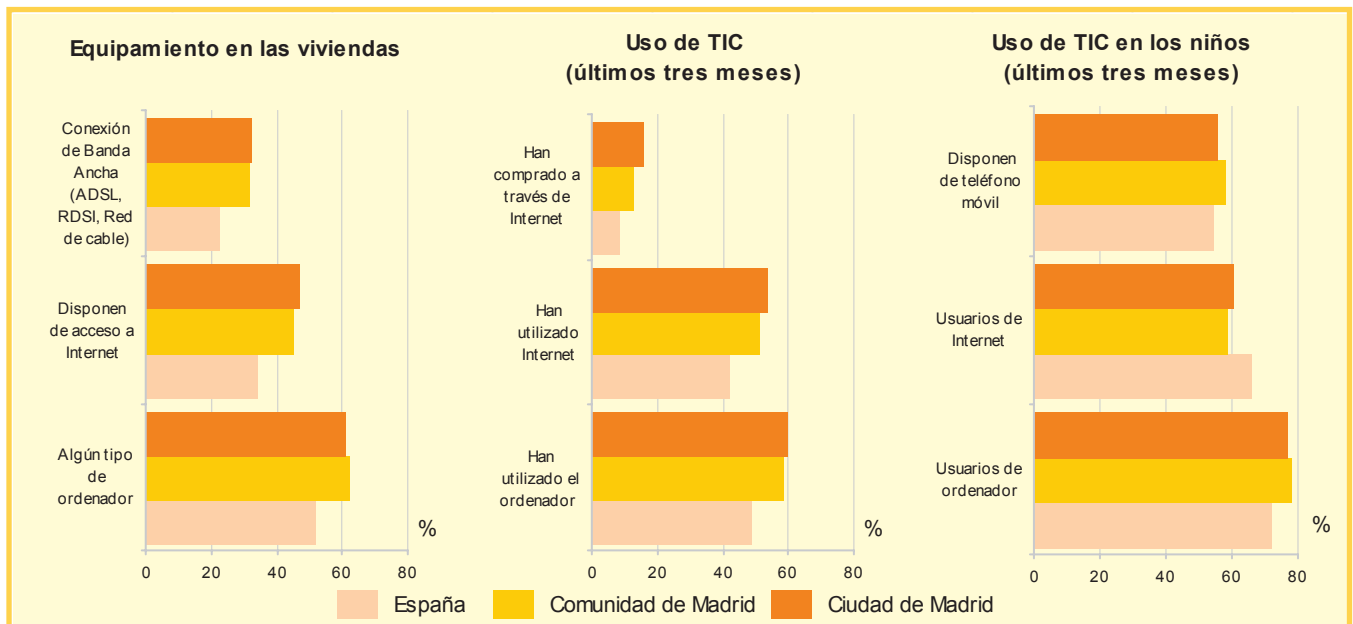
5.2. Uso de las TIC (últimos tres meses). Segundo semestre 2005

| | España | | Comunidad Madrid | | Ciudad de Madrid | |
|-----------------------------------|------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº PERSONAS DE 15 y + AÑOS | 36.832.201 | 100,0 | 5.008.675 | 100,0 | 2.671.403 | 100,0 |
| Han utilizado el ordenador | 17.908.683 | 48,6 | 2.943.668 | 58,8 | 1.596.188 | 59,8 |
| Han utilizado Internet | 15.506.014 | 42,1 | 2.574.512 | 51,4 | 1.443.277 | 54,0 |
| Han comprado a través de Internet | 3.098.336 | 8,4 | 646.293 | 12,9 | 427.792 | 16,0 |

5.3. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (últimos tres meses). Segundo semestre 2005

| | España | | Comunidad Madrid | | Ciudad de Madrid | |
|----------------------------|-----------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº NIÑOS | 2.065.825 | 100,0 | 272.396 | 100,0 | 121.900 | 100,0 |
| Usuarios de ordenador | 1.487.709 | 72,0 | 213.676 | 78,4 | 93.823 | 77,0 |
| Usuarios de Internet | 1.360.748 | 65,9 | 159.657 | 58,6 | 73.904 | 60,6 |
| Disponen de teléfono móvil | 1.122.405 | 54,3 | 157.868 | 58,0 | 68.019 | 55,8 |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento. Ciudad de Madrid

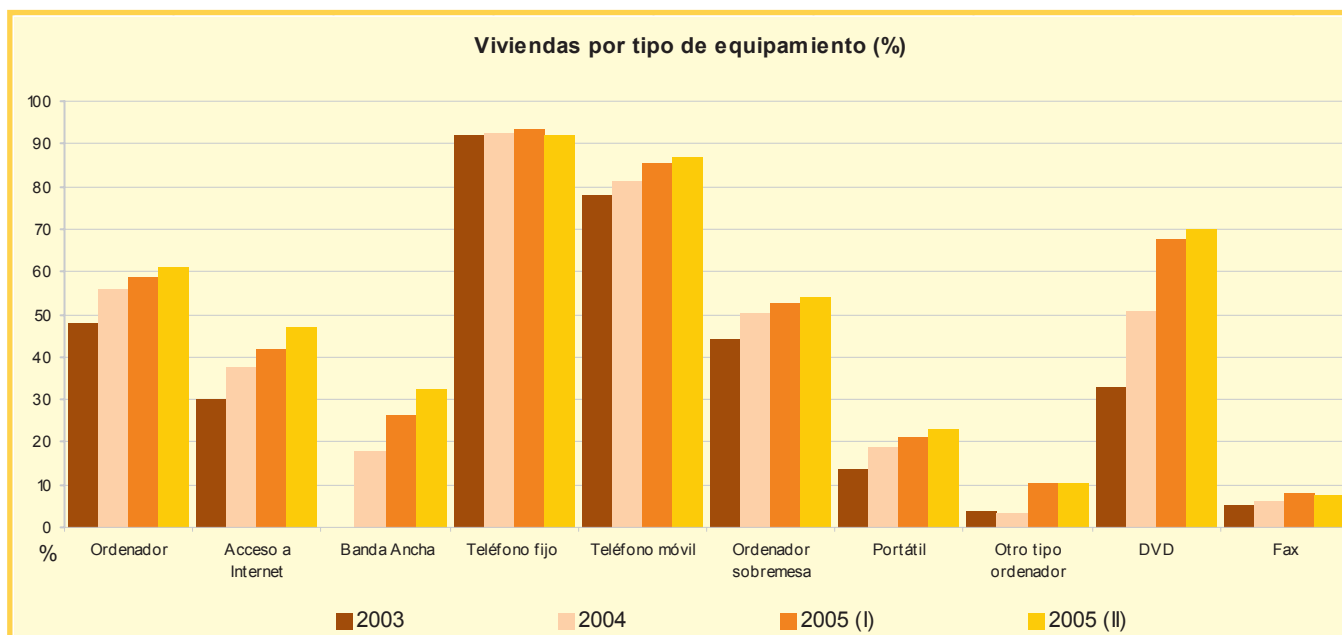
| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|---|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Número de viviendas | 1.073.562 | | 1.122.280 | | 1.117.768 | | 1.136.519 | |
| Algún ordenador en la vivienda | 515.983 | 48,1 | 625.530 | 55,7 | 655.261 | 58,6 | 695.477 | 61,2 |
| Dispone acceso Internet en vivienda | 322.464 | 30,0 | 420.490 | 37,5 | 469.069 | 42,0 | 533.928 | 47,0 |
| Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable) | .. | .. | 201.224 | 17,9 | 293.153 | 26,2 | 368.101 | 32,4 |
| Teléfono fijo (se incluyen inalámbricos) | 985.610 | 91,8 | 1.039.073 | 92,6 | 1.042.769 | 93,3 | 1.044.797 | 91,9 |
| Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil | 834.732 | 77,8 | 909.169 | 81,0 | 955.593 | 85,5 | 985.810 | 86,7 |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas. Ciudad de Madrid

| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|---|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Número de viviendas | 1.073.562 | | 1.122.280 | | 1.117.768 | | 1.136.519 | |
| Televisión en la vivienda | 1.070.826 | 99,7 | 1.117.306 | 99,6 | 1.116.150 | 99,9 | 1.127.879 | 99,2 |
| Ordenador de sobremesa en vivienda | 475.177 | 44,3 | 563.609 | 50,2 | 588.407 | 52,6 | 614.869 | 54,1 |
| Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil | 144.381 | 13,4 | 209.178 | 18,6 | 236.179 | 21,1 | 261.055 | 23,0 |
| Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador | 38.645 | 3,6 | 39.467 | 3,5 | 114.460 | 10,2 | 115.641 | 10,2 |
| Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk | 760.240 | 70,8 | 820.952 | 73,2 | 1.052.445 | 94,2 | 827.485 | 72,8 |
| Radio en la vivienda | 1.021.422 | 95,1 | 1.050.046 | 93,6 | 808.493 | 72,3 | 1.067.564 | 93,9 |
| Vídeo en la vivienda | 802.602 | 74,8 | 871.667 | 77,7 | 847.563 | 75,8 | 827.813 | 72,8 |
| DVD en la vivienda | 353.520 | 32,9 | 566.468 | 50,5 | 754.101 | 67,5 | 793.489 | 69,8 |
| Fax en la vivienda | 57.926 | 5,4 | 67.295 | 6,0 | 87.858 | 7,9 | 85.597 | 7,5 |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet. Ciudad de Madrid

| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|---------------------------------------|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| No dispone Internet en vivienda | 748.644 | | 701.790 | | 648.699 | | 602.591 | |
| Acceden desde otro lugar | 131.172 | 17,5 | 188.222 | 26,8 | 179.067 | 27,6 | 136.162 | 22,6 |
| No quieren, no necesitan o desconocen | 477.506 | 63,8 | 466.367 | 66,5 | 437.164 | 67,4 | 419.948 | 69,7 |
| Pocos conocimientos para utilizarlo | 140.034 | 18,7 | 352.821 | 50,3 | 309.813 | 47,8 | 269.715 | 44,8 |
| La conexión/equipo cuesta demasiado | .. | .. | 208.970 | 29,8 | 196.067 | 30,2 | 144.543 | 24,0 |
| Otros motivos | 7.550 | 1,0 | 78.481 | 11,2 | 87.918 | 13,6 | 76.500 | 12,7 |
| NS / NR | 18.954 | 2,5 | 1.706 | 0,2 | 1.750 | 0,3 | 5.045 | 0,8 |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.7. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|--|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de ordenador (últimos 3 meses) | 1.397.300 | | 1.440.801 | | 1.538.620 | | 1.596.188 | |
| Diariamente, al menos 5 días por semana | 924.139 | 66,1 | 947.614 | 65,8 | 1.099.096 | 71,4 | 1.166.190 | 73,1 |
| Todas las semanas, pero no diariamente | 297.777 | 21,3 | 315.257 | 21,9 | 251.254 | 16,3 | 301.575 | 18,9 |
| Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas | 144.468 | 10,3 | 140.537 | 9,8 | 132.537 | 8,6 | 104.332 | 6,5 |
| No todos los meses | 30.916 | 2,2 | 35.959 | 2,5 | 55.733 | 3,6 | 24.091 | 1,5 |
| NS / NR | .. | .. | 1.434 | 0,1 | .. | .. | .. | .. |

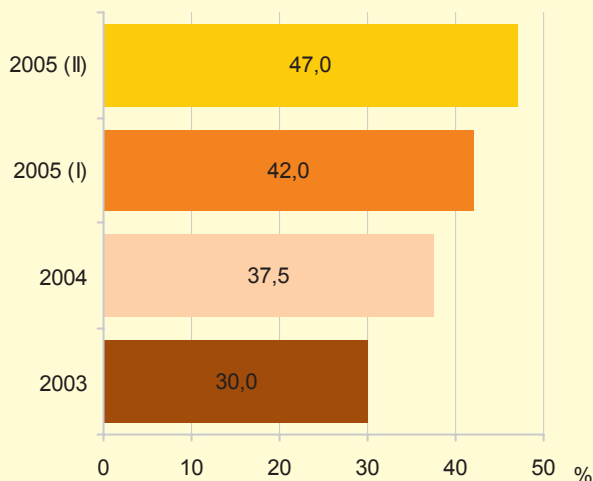
Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.8. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

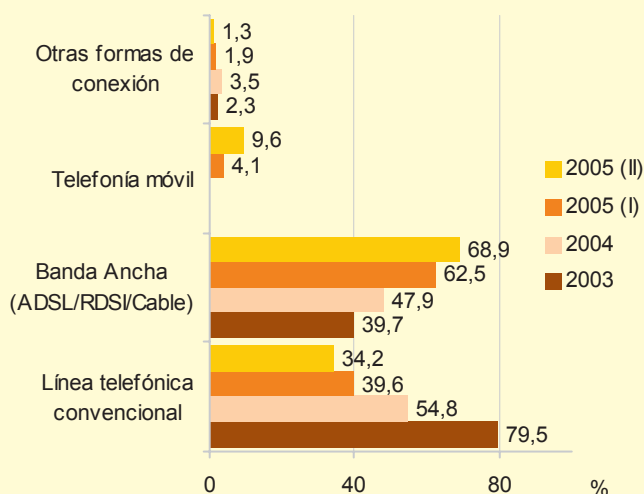
| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|-------------------------------------|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Ha usado Internet (últimos 3 meses) | 1.162.585 | | 1.265.549 | | 1.379.119 | | 1.443.277 | |
| Desde la vivienda | 710.594 | 61,1 | 810.390 | 64,0 | 953.819 | 69,2 | 1.046.966 | 72,5 |
| Otra viv.familiar/conocido | .. | .. | .. | .. | 518.061 | 37,6 | 539.988 | 37,4 |
| Centro trabajo | 564.641 | 48,6 | 684.305 | 54,1 | 748.893 | 54,3 | 844.282 | 58,5 |
| Centro estudios | 217.587 | 18,7 | 273.722 | 21,6 | 297.813 | 21,6 | 286.483 | 19,8 |
| Centro público | .. | .. | 166.222 | 13,1 | 142.522 | 10,3 | 141.643 | 9,8 |
| Cibercafé o similar | .. | .. | .. | .. | 211.723 | 15,4 | 237.983 | 16,5 |
| Otros lugares | .. | .. | .. | .. | 37.580 | 2,7 | 86.049 | 6,0 |
| NS / NR | 18.750 | 1,6 | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

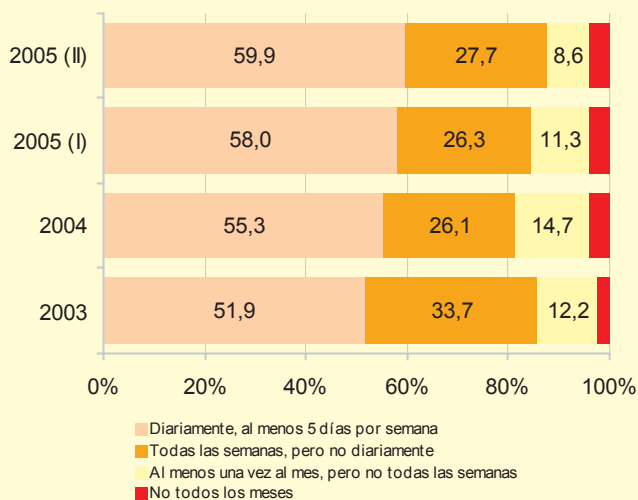
% de viviendas con acceso a internet en la Ciudad de Madrid



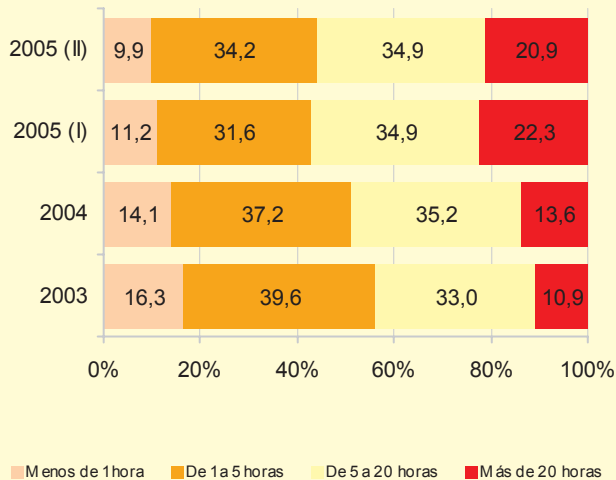
Forma de conexión o acceso a internet



**Frecuencia de uso de internet
(% usuarios últimos tres meses)**



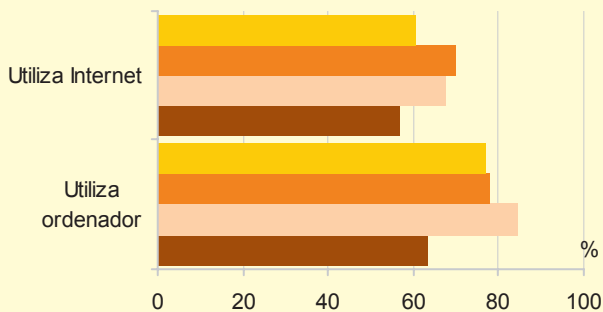
**Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes
(% última semana)**



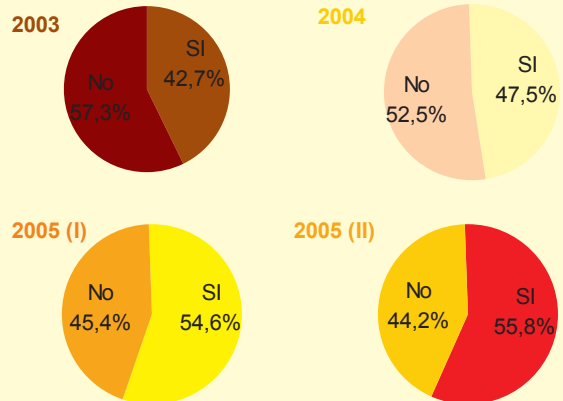
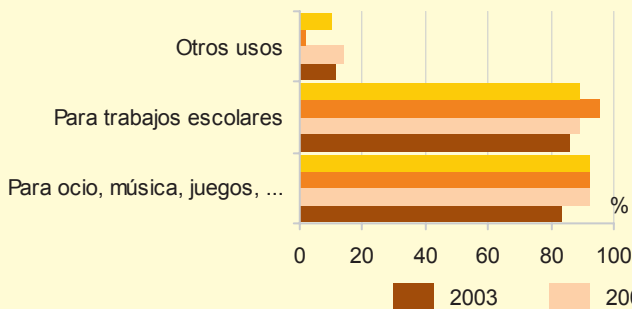
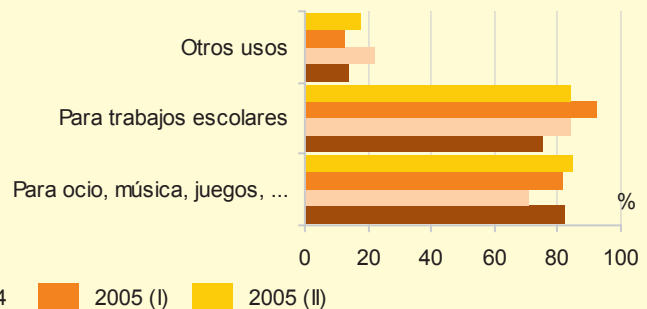
5.9. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos 3 meses. Ciudad de Madrid

| | Año 2003 | | Año 2004 | | 2005 (1 ^{er} semestre) | | 2005 (2 ^o semestre) | |
|--|-----------|-------|-----------|------|------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Número de niños | 128.297 | | 118.721 | | | | 121.900 | |
| Utilización de ordenador (últimos 3 meses) | 81.281 | 63,4 | 100.277 | 84,5 | 87.715 | 77,8 | 93.823 | 77,0 |
| Para ocio, música, juegos, ... | 67.643 | 83,2 | 92.872 | 92,6 | 80.827 | 92,1 | 86.469 | 92,2 |
| Para trabajos escolares | 69.878 | 86,0 | 89.318 | 89,1 | 83.681 | 95,4 | 83.590 | 89,1 |
| Otros usos | 9.111 | 11,2 | 13.860 | 13,8 | 1.568 | 1,8 | 9.288 | 9,9 |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 73.117 | 100,0 | 80.272 | 67,6 | 78.878 | 69,9 | 73.904 | 60,6 |
| Para ocio, música, juegos, ... | 60.311 | 82,5 | 56.903 | 70,9 | 64.408 | 81,7 | 62.536 | 84,6 |
| Para trabajos escolares | 54.838 | 75,0 | 67.646 | 84,3 | 73.071 | 92,6 | 62.158 | 84,1 |
| Otros usos | 10.229 | 14,0 | 18.019 | 22,4 | 9.893 | 12,5 | 13.043 | 17,6 |
| Desde la Vivienda | 32.921 | 45,0 | 54.692 | 68,1 | 55.299 | 70,1 | 59.292 | 80,2 |
| Otra vivienda | .. | .. | .. | .. | 32.642 | 41,4 | 25.008 | 33,8 |
| Desde el centro de estudios | 44.609 | 61,0 | 45.565 | 56,8 | 56.163 | 71,2 | 29.053 | 39,3 |
| Centros públicos | .. | .. | .. | .. | 8.523 | 10,8 | 11.281 | 15,3 |
| Cibercafés | .. | .. | .. | .. | 8.426 | 10,7 | 10.315 | 14,0 |
| Desde otros lugares | 37.790 | 51,7 | 1.234 | 1,5 | .. | .. | 1.268 | 1,7 |

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años
(% últimos tres meses)


Disponde de teléfono móvil


Utilización de ordenador
(% últimos tres meses)

Utilización internet
(% últimos tres meses)


Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

1. Consumo y precios.

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo. Resumen Informe Anual

Recoge, entre otros, información sobre comercialización llevada a cabo a través de:

- MERCAMADRID. Sede actual de los Mercados Centrales de "FRUTAS Y HORTALIZAS" y de "PESCADOS"
- CENTRO CÁRNICO
- CANALES ALTERNATIVOS: Cauces para la distribución de productos alimenticios perecederos, cuyo paso por los Mercados Centrales no es obligatorio

También contiene información de la actividad de los agentes comercializadores (productores, mayoristas, minoristas y/o almacenistas) autorizados a comercializar productos alimenticios perecederos procedentes de fuera del municipio, sin pasar por los mercados centrales.

La zona de influencia de estos mercados centrales supera el ámbito municipal ya que acuden compradores del municipio de Madrid, de otros municipios de la provincia e incluso de provincias limítrofes.

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Empresa Mixta Mercamadrid

La información anterior se completa con la que facilita Mercamadrid acerca de algunos detalles de su actividad (procedencia de los productos comercializados, etc.).

Respecto a la procedencia de los productos comercializados en Mercamadrid, señalar que ésta no se debe interpretar como el origen geográfico último de estos productos ya que lo que investiga Mercamadrid es el lugar de carga de los camiones entrados en el recinto. Así, el pescado o marisco importado por vía aérea aparece como procedente de la Comunidad de Madrid al ser el lugar de carga del camión el Aeropuerto de Barajas, a lo que se añade el hecho de que una cantidad muy significativa de pescado y marisco congelado se manipula en la propia Comunidad, perdiéndose su procedencia. Además, en las diferentes Comunidades sin mar se da la acuicultura y la manipulación de pescado mediante fileteado, etc.

2. Índice de Precios al Consumo (I.P.C.)

Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)

Índice de Precios al Consumo: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España.

Con la publicación del IPC de enero de 2002 se produce no ya un cambio de base de cálculo respecto a la serie sino un cambio de sistema, lo que da lugar a una ruptura en las series que se venían publicando (base 1983), por lo cual se ha procedido a su reconstrucción, utilizando los coeficientes de enlace publicados en el boletín trimestral de IPC.

Cesta de la compra: Alimentos seleccionados a partir del consumo de las familias en un momento determinado y que sirven de referencia para calcular el IPC.

3. Defensa del consumidor

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC): Servicio gratuito de información y orientación para los consumidores y usuarios, que intenta resolver los conflictos, en materia de consumo a través de la mediación amistosa.

Entró en funcionamiento en Octubre del año 1983 con el objetivo de defender los derechos de los consumidores y usuarios, fruto del desarrollo del artículo 51 de la Constitución (Defensa de los consumidores) que dice:

- " 1. Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.
2. Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oirán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquellos, en los términos que la ley establezca.
3. En el marco de lo dispuesto por los apartados anteriores, la ley regulará el comercio interior y el régimen de autorización de productos comerciales."

Junta Arbitral de Consumo: Nace en el año 1987 como consecuencia de un acuerdo del Ministerio de Sanidad y Consumo, como una vía rápida, eficaz y gratuita que permite resolver fácilmente los conflictos que puedan surgir entre consumidor o usuario y vendedor o prestador de servicios. Consta, por parte municipal, de un secretario (abogado) y de varios técnicos con categoría de Jefes de Sección y, por parte de demandante y demandado, de un representante de ambos que suele ser de alguna asociación de consumidores el primero y de alguna asociación de vendedores el segundo.Ç

4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Explotación propia realizada a partir de los microdatos de la encuesta con la parte de la muestra correspondiente a secciones del municipio de Madrid. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de Comunidad Autónoma, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo

Unidad de Consumo

La familia es considerada la unidad de consumo, base de la demanda de bienes y servicios en el mercado.

El cálculo de las unidades de consumo según la escala OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) se realiza a partir de la suma de los miembros del hogar ponderada por las siguientes coeficientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,7 para los siguientes adultos del hogar (personas de más de 13 años).
- 0,5 para los niños (13 años y menos).

En el caso de la escala OCDE modificada los coeficientes son los siguientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,5 para los siguientes adultos del hogar.
- 0,3 para los niños.

5. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación 2003 - 2005

Explotación para la Ciudad de Madrid del fichero de microdatos facilitado por el Instituto Nacional de Estadística. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de CCAA, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo.

Es una encuesta periódica (anual en su inicio, semestral desde 2005) que recaba información sobre el equipamiento en tecnologías de la información y comunicación de los hogares y el uso que hacen del ordenador, internet y comercio electrónico.