

Capítulo V

Consumo, Precios y Condiciones de Vida



1. Consumo y precios

- 1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)
- 1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia (Tm)

2. Índice de Precios de Consumo

- 2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo
- 2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo

3. Defensa del consumidor

- 3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores
- 3.2. Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses
- 3.3. Solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud
- 3.4. Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales
- 3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario
- 3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria

4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

- 4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios
- 4.2. Gasto total por grandes grupos de bienes y servicios

5. Encuesta sobre Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicacion (TIC)

- 5.1. Equipamiento en las viviendas
- 5.2. Uso de las TIC
- 5.3. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años
- 5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento
- 5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas
- 5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet
- 5.7. Frecuencia de uso de ordenador
- 5.8. Lugar de uso de internet
- 5.9. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos tres meses

Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

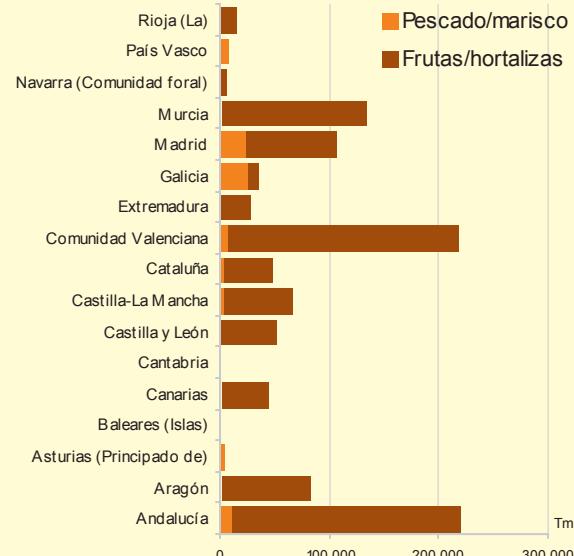
1. Consumo y precios

1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)

Años/meses	Frutas, hortalizas y patatas	Pescado, marisco y congelado	Carne
2003	1.108.921	150.589	63.181
2004	1.148.896	139.414	65.745
2005	1.150.077	148.002	75.451
Enero	85.554	9.677	5.727
Febrero	86.511	10.222	5.967
Marzo	93.454	11.527	6.754
Abril	104.361	11.406	6.087
Mayo	105.383	11.003	6.548
Junio	118.362	11.485	6.660
Julio	98.679	9.840	4.691
Agosto	80.375	8.442	4.160
Septiembre	92.874	13.256	7.338
Octubre	99.777	15.199	6.453
Noviembre	94.360	16.990	8.377
Diciembre	90.389	18.953	6.688

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Subdirección General de Comercio y Consumo.

Productos comercializados en Mercamadrid por Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2005



1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia en 2005 (Tm)

Lugar de procedencia	Mercado de pescado y marisco				Mercado de frutas y hortalizas			
	Total	Pescado fresco	Marisco fresco	Congelado (ambos)	Total	Frutas	Hortalizas	Patatas
Total	128.329	84.594	13.755	29.980	1.085.572	613.798	403.670	68.104
ESPAÑA	91.896	53.512	10.304	28.080	972.330	538.632	382.454	51.244
Andalucía	10.592	7.845	1.135	1.612	208.308	57.928	138.223	12.157
Aragón	1.920	1.845	27	48	81.156	79.089	2.052	15
Asturias (Principado de)	3.425	3.308	73	44	665	349	316	-
Baleares (Islas)	26	1	15	10	41	41	-	-
Canarias	1.647	1.613	-	34	42.229	42.111	81	37
Cantabria	243	51	47	145	89	37	25	27
Castilla y León	637	339	103	195	50.951	4.849	26.515	19.587
Castilla-La Mancha	2.915	2.485	6	424	63.363	21.592	41.365	406
Cataluña	2.790	2.124	46	620	44.465	43.196	1.059	210
Comunidad Valenciana	7.373	6.476	69	828	210.693	183.680	26.631	382
Extremadura	491	67	291	133	26.812	25.285	1.415	112
Galicia	26.360	16.141	7.080	3.139	8.074	4.481	2.156	1.437
Madrid	24.532	3.505	720	20.307	81.559	17.194	53.089	11.276
Murcia	1.018	706	145	167	133.334	52.750	79.670	914
Navarra (Comunidad foral)	34	-	-	34	5.513	1.739	3.774	-
País Vasco	7.825	6.968	544	313	404	270	66	68
Rioja (La)	68	38	3	27	14.674	4.041	6.017	4.616
EXTRANJERO	36.433	31.082	3.451	1.900	113.242	75.166	21.216	16.860
Unión Europea	22.441	17.861	2.986	1.594	65.206	37.544	11.046	16.616
Resto extranjero	13.992	13.221	465	306	48.036	37.622	10.170	244

FUENTE: Empresa Mixta Mercamadrid

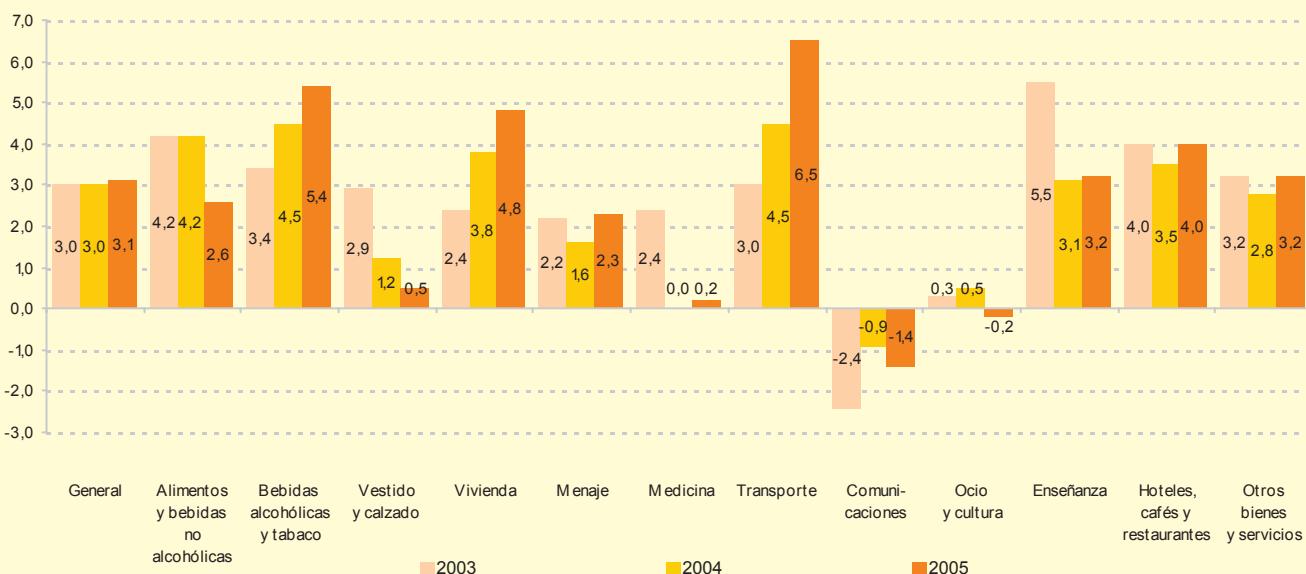
2. Índice de Precios de Consumo

2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo

Años	Índice general (Base 2001 = 100)				Incrementos (%)			
	Media anual		Diciembre		De la media anual		Diciembre-Diciembre	
	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional
2005	113,4	113,6	115,6	115,9	3,1	3,4	3,7	3,7
2004	109,9	109,9	111,5	111,7	3,0	3,0	3,1	3,2
2003	106,7	106,7	108,2	108,2	3,0	3,0	2,6	2,6
2002	103,6	103,5	105,4	105,5	3,1	3,1	3,9	4,0
2001	100,5	100,5	101,4	101,4	3,6	3,6	2,5	2,7
2000	97,1	97,0	99,0	98,7	3,4	3,4	3,9	4,0
1999	93,9	93,8	95,2	95,0	2,1	2,3	2,8	2,9
1998	92,0	91,6	92,6	92,3	1,7	1,8	1,1	1,4
1997	90,4	90,0	91,6	91,0	1,8	2,0	2,3	2,0
1996	88,8	88,2	89,6	89,2	3,0	3,6	2,6	3,2
1995	86,3	85,2	87,3	86,4	4,1	4,7	3,7	4,3
1994	82,8	81,4	84,2	82,8	4,7	4,7	4,1	4,3
1993	79,1	77,7	80,9	79,4				

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

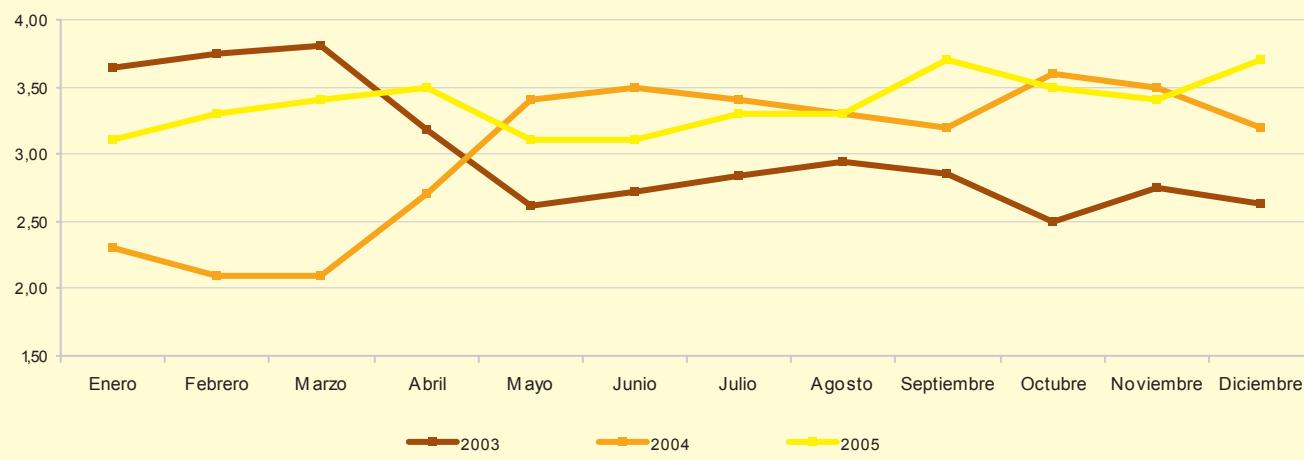
Variación de las medias anuales por grupos del IPC en la Comunidad de Madrid



2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo

Años / meses	Índice general (Base 2001 = 100)		Tasas de variación (%)						
			En un mes		Mensual acumulada		En un año		
	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	
2005									
Enero	110,8	110,8	-0,6	-0,8	-0,6	-0,8	2,9	3,1	
Febrero	111,1	111,0	0,2	0,3	-0,4	-0,6	3,1	3,3	
Marzo	111,8	111,9	0,7	0,8	0,3	0,2	3,1	3,4	
Abril	113,0	113,5	1,1	1,4	1,4	1,6	3,0	3,5	
Mayo	113,1	113,7	0,1	0,2	1,5	1,8	2,6	3,1	
Junio	113,5	114,0	0,3	0,2	1,8	2,1	2,9	3,1	
Julio	113,2	113,3	-0,3	-0,6	1,6	1,5	3,1	3,3	
Agosto	113,8	113,8	0,5	0,4	2,1	1,9	3,1	3,3	
Septiembre	114,4	114,5	0,5	0,6	2,6	2,5	3,6	3,7	
Octubre	115,1	115,4	0,6	0,8	3,2	3,4	3,3	3,5	
Noviembre	115,2	115,6	0,1	0,2	3,3	3,5	3,3	3,4	
Diciembre	115,6	115,9	0,3	0,2	3,7	3,7	3,7	3,7	
2004									
Enero	107,7	107,4	-0,4	-0,7	-0,4	-0,7	2,4	2,3	
Febrero	107,7	107,5	-	-	-0,4	-0,7	2,2	2,1	
Marzo	108,5	108,2	0,7	0,7	0,3	-	2,2	2,1	
Abril	109,7	109,7	1,2	1,4	1,5	1,4	2,8	2,7	
Mayo	110,2	110,4	0,4	0,6	1,9	2,0	3,4	3,4	
Junio	110,3	110,5	0,1	0,2	2,0	2,2	3,4	3,5	
Julio	109,8	109,7	-0,4	-0,8	1,6	1,4	3,3	3,4	
Agosto	110,3	110,2	0,4	0,4	2,0	1,8	3,3	3,3	
Septiembre	110,5	110,4	0,1	0,2	2,1	2,0	3,1	3,2	
Octubre	111,4	111,5	0,8	1,0	3,0	3,1	3,4	3,6	
Noviembre	111,5	111,8	0,1	0,2	3,1	3,3	3,3	3,5	
Diciembre	111,5	111,7	-0,1	-0,1	3,1	3,2	3,1	3,2	

 FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

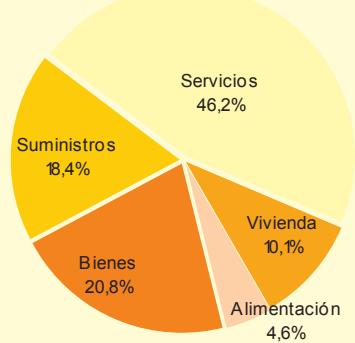
Evolución mensual de las Tasas de variación (%) del Índice de Precios de Consumo de 2003 a 2005 en la Comunidad de Madrid


3. Defensa del consumidor

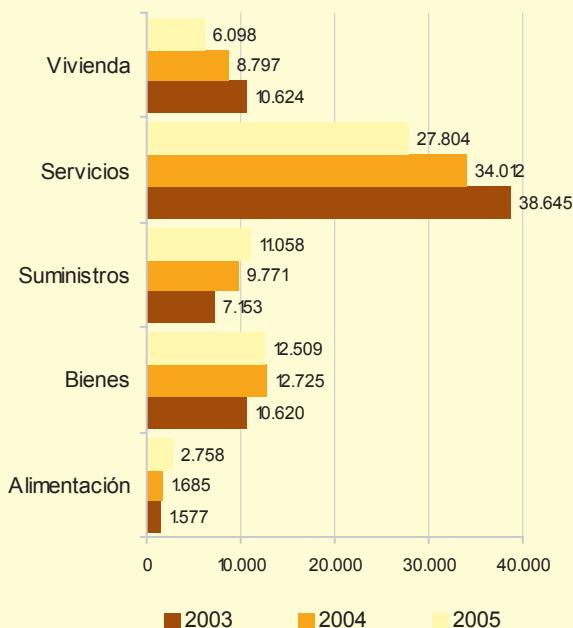
3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores

Sectores	2005		
	Total	OMIC	"010"
TOTAL	60.227	32.672	27.555
ALIMENTACIÓN	2.758	2.109	649
Etiquetado	71	54	17
Precios	388	297	91
Productos alimenticios mal estado	233	178	55
Sanidad-Higiene	502	384	118
Otros	1.564	1.196	368
BIENES	12.509	7.616	4.893
Textil adquisición	1.585	965	620
Aparatos Telefónicos	1.309	797	512
Mobiliario-Decoración	1.200	731	469
Otros	8.415	5.123	3.292
SUMINISTROS	11.058	8.872	2.186
Proveedores acceso Internet	2.589	2.078	511
Telefonía Telefónica	1.807	1.450	357
Telefonía fija	1.259	1.010	249
Madritel	854	685	169
Gas Natural	794	637	157
Telefonía Amena	548	440	108
Telefonía Móvil Multimedia	471	378	93
Unión Fenosa	439	352	87
Telefónica Móvil (Movistar Movilín)	414	332	82
Otros	2.297	1.842	455
SERVICIOS	27.804	12.282	15.522
Transportes y mensajería	2.377	1.050	1.327
Reparación vehículos en taller especializado	2.338	1.033	1.305
Agencias de Viaje	1.752	774	978
Hostelería	1.682	743	939
Bancos	1.661	734	927
Tintorería-Lavandería	1.646	727	919
Seguros	1.114	492	622
Reparaciones domésticas multiservicios	1.066	471	595
Espectáculos Públicos	1.043	461	582
Municipales	912	403	509
Gasolineras	847	374	473
Servicios Públicos	774	342	432
Reparación vehículos en taller oficial	727	321	406
Reparación Electrodomésticos Taller oficial	688	304	384
Otros	9.865	4.357	5.508
VIVIENDA	6.098	1.793	4.305
Compra	1.432	421	1.011
Vivienda reparación	578	170	408
Contrato Alquiler	510	150	360
Defectos Construcción	503	148	355
Vivienda Otros	3.578	1.052	2.526

Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores



Evolución de las reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información por sectores



FUENTE : Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de

Comercio y Consumo

3.2. Solicituds de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses

Meses	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	2.443	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232
Enero	212	277	256	292	227	90
Febrero	228	296	49	236	219	223
Marzo	281	214	93	188	262	242
Abrel	206	204	260	132	236	182
Mayo	224	199	133	240	214	254
Junio	256	226	153	218	236	174
Julio	186	193	203	147	231	254
Agosto	109	113	127	123	153	118
Septiembre	205	190	114	57	165	122
Octubre	224	216	220	281	223	166
Noviembre	189	231	176	189	215	239
Diciembre	123	192	172	270	242	168

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

3.3. Solicituds de arbitraje por organismo receptor de la solicitud

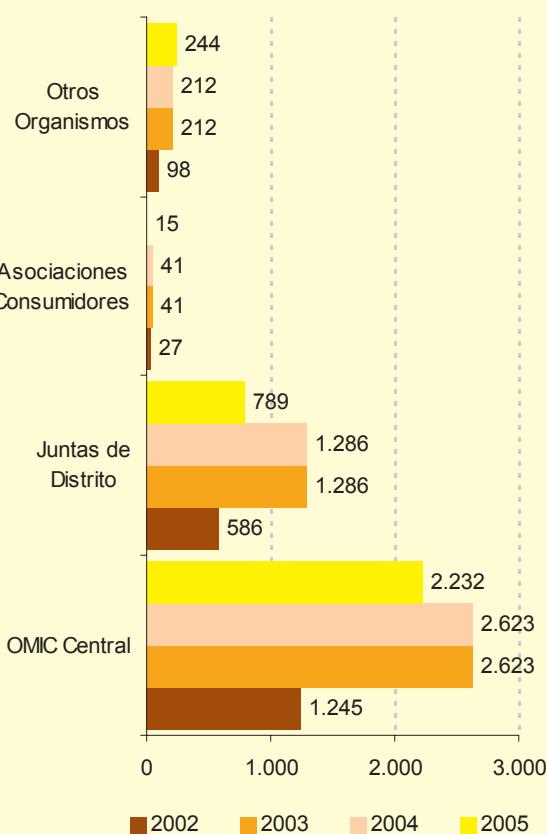
Organismo receptor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	2.443	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232
OMIC CENTRAL	2.114	2.154	1.245	1.112	1.286	789
JUNTAS DE DISTRITO	171	242	586	1.079	1.084	1.184
01. Centro	4	1	31	68	47	64
02. Arganzuela	1	4	33	45	56	71
03. Retiro	6	4	4	56	16	9
04. Salamanca	5	16	63	187	177	208
05. Chamartín	10	11	18	65	29	6
06. Tetuán	14	17	69	70	109	97
07. Chamberí	5	15	20	95	151	111
08. Fuencarral-El Pardo	6	13	34	61	28	57
09. Moncloa-Aravaca	1	-	18	27	18	23
10. Latina	6	9	24	46	32	49
11. Carabanchel	3	10	19	84	42	47
12. Usera	9	4	28	39	50	53
13. Puente de Vallecas	28	53	57	41	84	102
14. Moratalaz	3	5	12	18	26	23
15. Ciudad Lineal	5	6	31	53	38	50
16. Hortaleza	23	23	54	48	81	97
17. Villaverde	6	10	25	16	16	21
18. Villa de Vallecas	-	2	2	12	23	22
19. Vicálvaro	18	25	17	16	27	25
20. San Blas	11	10	24	21	24	42
21. Barajas	7	4	3	11	10	7
ASOCIACIONES CONSUMIDORES	36	35	27	18	41	15
OTROS ORGANISMOS	122	120	98	164	212	244

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Solicituds de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo



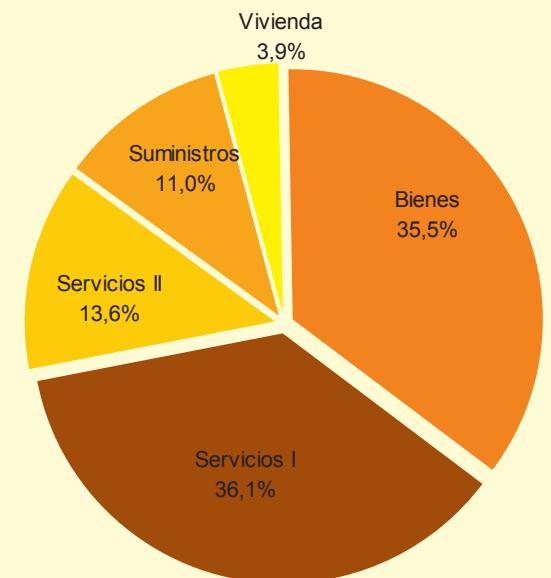
Evolución de las solicituds de arbitraje por organismo receptor de la solicitud



3.4. Solicituds de arbitraje por sectores comerciales

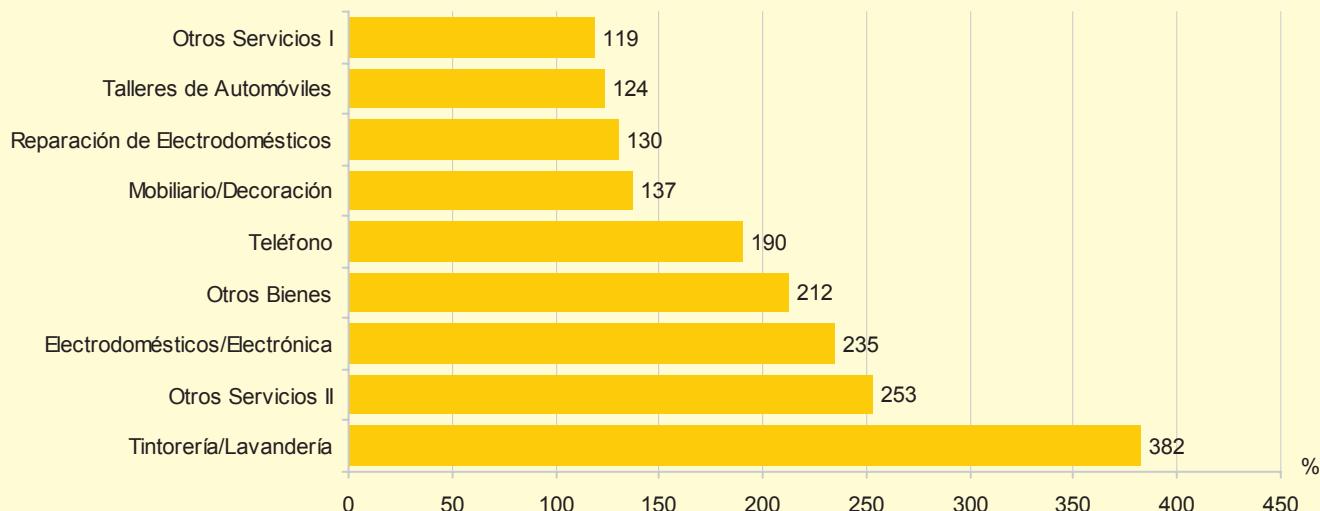
Sectores	2001	2002	2003	2004	2005
Total	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232
Bienes	740	548	719	848	792
Automóviles	57	37	78	66	56
Calzado	60	51	41	71	53
Electrodomésticos/Electrónica	179	118	188	281	235
Mobiliario/Decoración	145	101	128	121	137
Textil	144	96	101	129	99
Otros	155	145	183	180	212
Servicios I	1.018	798	790	952	805
Reparación de Electrodomésticos	146	125	122	175	130
Reparación Hogar	81	74	95	85	50
Tintorería/Lavandería	553	395	346	416	382
Talleres de Automóviles	111	94	132	172	124
Otros	127	110	95	104	119
Servicios II	246	182	157	382	303
Agencias de Viajes	15	29	11	25	15
Enseñanza	61	36	14	11	16
Transportes	51	33	19	25	19
Otros	119	84	113	321	253
Suministros	539	415	590	354	246
Gas Empresas Instaladores	27	11	7	8	9
Teléfono	431	309	267	155	190
Otros	81	95	316	191	47
Vivienda	8	13	117	87	86
Compra	5	5	58	40	39
Otros	3	8	59	47	47

Solicituds de arbitraje por sectores comerciales en 2005



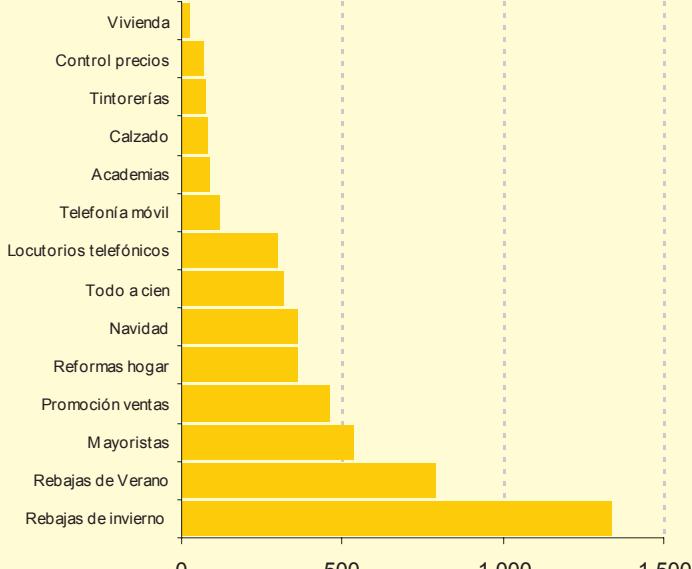
FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Sectores que acumulan un mayor número de solicituds de arbitraje en 2005



3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario

	Inspecciones	Actas
2003	3.876	1.245
2004	11.228	2.134
2005	10.900	2.324
Campañas:	4.931	2.262
Rebajas de invierno	1.339	302
Telefonía móvil	118	74
Locutorios telefónicos	300	114
Academias	90	60
Reformas hogar	362	262
Promoción ventas	460	265
Tintorerías	76	34
Mayoristas	534	526
Control precios	71	52
Rebajas de Verano	790	297
Vivienda	25	25
Calzado	84	11
Todo a cien	320	216
Navidad	362	24
Otras actuaciones:	5.969	62
En campaña	5.832	N/A
Toma de muestras	3	3
Red Alerta/productos peligro	28	21
Denuncias y reclamaciones	56	23
Comprobación sancionadore	50	15

Inspecciones de consumo no alimentario realizadas en 2005 por campañas


FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.

Dirección General de Comercio y Consumo

3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria (continúa)

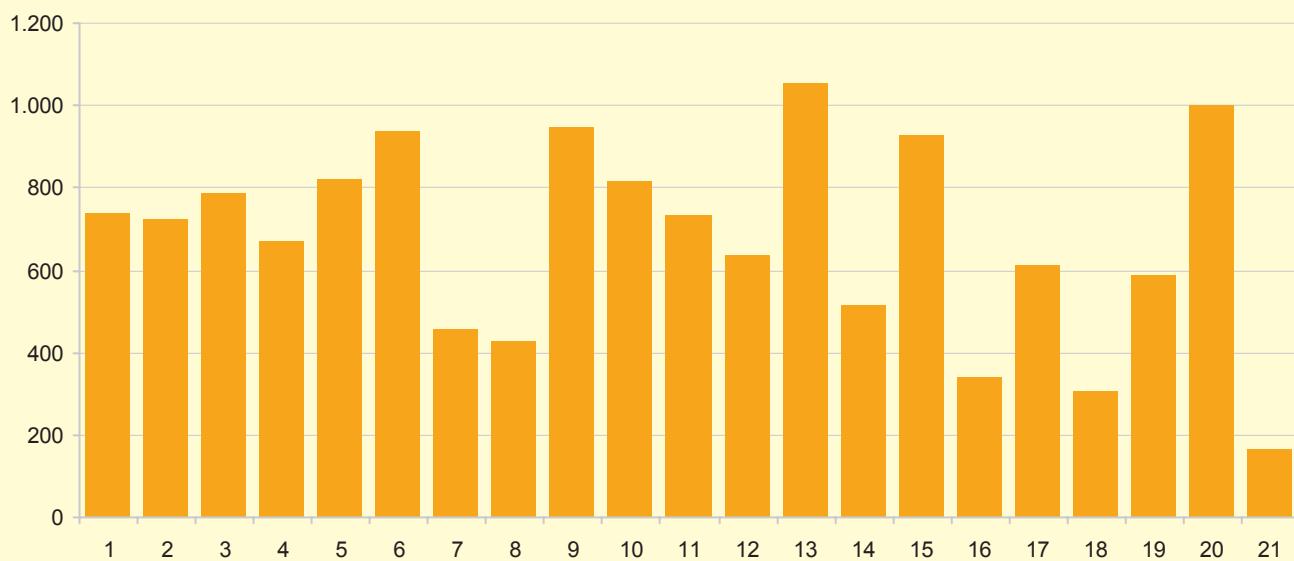
Distrito	Total	Inspección Central	Juntas Distrito	Restauración colectiva		
				Comedores Escolares	Residencias Ancianos	Resto Comedores Colectivos
2005	14.212	2.773	11.439	1.127	277	6.330
01. Centro	739	225	514	28	9	406
02. Arganzuela	723	111	612	47	13	318
03. Retiro	787	465	322	5	4	531
04. Salamanca	670	143	527	31	13	358
05. Chamartín	821	117	704	152	38	282
06. Tetuán	939	101	838	26	2	412
07. Chamberí	456	131	325	12	8	308
08. Fuencarral	429	-	429	76	7	139
09. Moncloa	946	-	946	93	62	441
10. Latina	816	222	594	101	19	387
11. Carabanchel	736	156	580	56	14	357
12. Usera	635	150	485	43	14	269
13. Puente Vallecas	1.056	201	855	80	12	472
14. Moratalaz	516	408	108	43	6	170
15. Ciudad Lineal	929	83	846	148	8	314
16. Hortaleza	339	84	255	16	4	178
17. Villaverde	612	116	496	53	19	282
18. Villa Vallecas	306	42	264	25	6	158
19. Vicálvaro	589	-	589	23	7	110
20. San Blas	1.002	18	984	54	11	363
21. Barajas	166	-	166	15	1	75

Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria (conclusión)

Distrito	Comercio minorista								Resto actividades
	Comercio minorista de carne	Aves, huevos y caza	Comercio minorista de pesca	Panadería pastelería y churrería	Helados horchatas	Comercio minorista polivalente autoservic.	Herbolarios		
2005	1.051	511	700	830	337	2.122	187	740	
01. Centro	43	20	42	12	27	108	1	43	
02. Arganzuela	68	17	61	44	10	133	5	7	
03. Retiro	33	13	15	21	72	60	-	33	
04. Salamanca	31	20	49	47	12	58	19	32	
05. Chamartín	81	12	42	37	22	136	16	3	
06. Tetuán	114	19	39	72	23	152	15	65	
07. Chamberí	21	7	19	37	-	25	7	12	
08. Fuencarral	42	34	30	32	1	42	2	24	
09. Moncloa	15	5	24	84	39	112	7	64	
10. Latina	70	31	13	52	15	82	-	46	
11. Carabanchel	50	21	30	66	12	84	14	32	
12. Usera	66	33	25	36	10	69	19	51	
13. Puente Vallecas	57	34	101	62	15	131	6	86	
14. Moratalaz	43	70	14	48	-	85	1	36	
15. Ciudad Lineal	63	19	26	46	42	175	44	44	
16. Hortaleza	57	6	49	3	-	24	-	2	
17. Villaverde	46	30	27	42	9	61	10	33	
18. Villa Vallecas	30	16	15	16	2	26	5	7	
19. Vicálvaro	45	21	25	9	5	310	5	29	
20. San Blas	72	81	41	60	17	220	9	74	
21. Barajas	4	2	13	4	4	29	2	17	

Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

Inspecciones realizadas por Distrito en el año 2005


4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997
4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios

Grupos	Gasto total (miles €)	%	Gasto medio por hogar (€)	Gasto medio por unidad de consumo (€)
2004- I Trimestre	8.352.659	100	7.414,50	3.416,19
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.117.703	13,4	992,16	457,13
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	168.561	2,0	149,63	68,94
03 Artículos de vestir y calzado	473.877	5,7	420,65	193,81
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.198.244	38,3	2.839,02	1.308,06
05 Mobiliario	380.357	4,6	337,64	155,56
06 Salud	184.406	2,2	163,69	75,42
07 Transportes	849.503	10,2	754,09	347,44
08 Comunicaciones	212.520	2,5	188,65	86,92
09 Ocio, espectáculos y cultura	482.909	5,8	428,67	197,51
10 Enseñanza	132.056	1,6	117,22	54,01
11 Hoteles, cafés y restaurantes	652.267	7,8	579,01	266,77
12 Otros bienes y servicios	500.255	6,0	444,07	204,60
2004- II Trimestre	7.963.608	100	7.296,10	3.277,76
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	971.392	12,2	889,97	399,82
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	181.750	2,3	166,52	74,81
03 Artículos de vestir y calzado	469.617	5,9	430,25	193,29
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.215.396	40,4	2.945,88	1.323,43
05 Mobiliario	338.547	4,3	310,17	139,34
06 Salud	191.200	2,4	175,17	78,70
07 Transportes	586.773	7,4	537,59	241,51
08 Comunicaciones	212.156	2,7	194,37	87,32
09 Ocio, espectáculos y cultura	489.863	6,2	448,80	201,62
10 Enseñanza	138.834	1,7	127,20	57,14
11 Hoteles, cafés y restaurantes	733.945	9,2	672,43	302,09
12 Otros bienes y servicios	434.134	5,5	397,74	178,69
2004- III Trimestre	7.949.605	100	7.147,60	3.254,90
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	972.284	12,2	874,19	398,09
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	125.876	1,6	113,18	51,54
03 Artículos de vestir y calzado	450.778	5,7	405,30	184,57
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.368.438	42,4	3.028,61	1.379,18
05 Mobiliario	317.214	4,0	285,21	129,88
06 Salud	171.049	2,2	153,79	70,03
07 Transportes	625.247	7,9	562,17	256,00
08 Comunicaciones	212.703	2,7	191,24	87,09
09 Ocio, espectáculos y cultura	537.778	6,8	483,52	220,19
10 Enseñanza	83.213	1,0	74,82	34,07
11 Hoteles, cafés y restaurantes	587.659	7,4	528,37	240,61
12 Otros bienes y servicios	497.365	6,3	447,19	203,64
2004- IV Trimestre	8.431.621	100	7.332,08	3.431,47
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.304.395	15,5	1.134,29	530,86
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	139.848	1,7	121,61	56,91
03 Artículos de vestir y calzado	458.905	5,4	399,06	186,76
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.424.823	40,6	2.978,20	1.393,82
05 Mobiliario	409.270	4,9	355,90	166,56
06 Salud	247.342	2,9	215,09	100,66
07 Transportes	532.967	6,3	463,46	216,90
08 Comunicaciones	204.136	2,4	177,52	83,08
09 Ocio, espectáculos y cultura	550.793	6,5	478,97	224,16
10 Enseñanza	147.157	1,7	127,97	59,89
11 Hoteles, cafés y restaurantes	529.226	6,3	460,21	215,38
12 Otros bienes y servicios	482.758	5,7	419,80	196,47

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

4.2. Gastos por grandes grupos de bienes y servicios (miles de € corrientes)

Grupos	Ciudad de Madrid		Comunidad de Madrid		España	
	Gasto total	%	Gasto total	%	Gasto total	%
Total bienes y servicios (2004- I Trimestre)	8.352.659	100	13.422.471	100	82.078.056	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.117.703	13,4	1.916.573	14,3	14.102.475	17,2
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	168.561	2,0	252.350	1,9	1.752.352	2,1
03 Artículos de vestir y calzado	473.877	5,7	787.822	5,9	5.901.434	7,2
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.198.244	38,3	5.044.508	37,6	26.196.968	31,9
05 Mobiliario	380.357	4,6	592.780	4,4	3.914.350	4,8
06 Salud	184.406	2,2	282.054	2,1	1.786.875	2,2
07 Transportes	849.503	10,2	1.275.568	9,5	8.254.029	10,1
08 Comunicaciones	212.520	2,5	352.523	2,6	2.163.763	2,6
09 Ocio, espectáculos y cultura	482.909	5,8	726.618	5,4	4.858.919	5,9
10 Enseñanza	132.056	1,6	175.440	1,3	858.862	1,0
11 Hoteles, cafés y restaurantes	652.267	7,8	1.250.225	9,3	6.863.703	8,4
12 Otros bienes y servicios	500.255	6,0	766.011	5,7	5.424.326	6,6
Total bienes y servicios (2004- II Trimestre)	7.963.608	100	12.763.621	100	82.201.563	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	971.392	12,2	1.801.616	14,1	14.196.846	17,3
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	181.750	2,3	310.621	2,4	1.862.009	2,3
03 Artículos de vestir y calzado	469.617	5,9	744.350	5,8	5.430.198	6,6
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.215.396	40,4	5.008.615	39,2	26.398.215	32,1
05 Mobiliario	338.547	4,3	489.204	3,8	3.570.702	4,3
06 Salud	191.200	2,4	338.118	2,6	1.957.690	2,4
07 Transportes	586.773	7,4	990.009	7,8	9.044.802	11,0
08 Comunicaciones	212.156	2,7	345.886	2,7	2.181.586	2,7
09 Ocio, espectáculos y cultura	489.863	6,2	688.131	5,4	4.280.542	5,2
10 Enseñanza	138.834	1,7	217.267	1,7	960.120	1,2
11 Hoteles, cafés y restaurantes	733.945	9,2	1.140.275	8,9	7.148.508	8,7
12 Otros bienes y servicios	434.134	5,5	689.527	5,4	5.170.346	6,3
Total bienes y servicios (2004- III Trimestre)	7.949.605	100	13.293.826	100	85.419.874	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	972.284	12,2	1.777.567	13,4	14.281.655	16,7
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	125.876	1,6	321.019	2,4	1.929.238	2,3
03 Artículos de vestir y calzado	450.778	5,7	707.051	5,3	5.376.416	6,3
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.368.438	42,4	5.182.032	39,0	27.249.463	31,9
05 Mobiliario	317.214	4,0	455.280	3,4	3.798.807	4,4
06 Salud	171.049	2,2	258.587	1,9	1.903.579	2,2
07 Transportes	625.247	7,9	1.348.192	10,1	9.483.319	11,1
08 Comunicaciones	212.703	2,7	348.695	2,6	2.210.458	2,6
09 Ocio, espectáculos y cultura	537.778	6,8	844.331	6,4	5.286.808	6,2
10 Enseñanza	83.213	1,0	123.705	0,9	638.524	0,7
11 Hoteles, cafés y restaurantes	587.659	7,4	1.136.089	8,5	8.103.836	9,5
12 Otros bienes y servicios	497.365	6,3	791.279	6,0	5.157.768	6,0
Total bienes y servicios (2004- IV Trimestre)	8.431.621	100	14.542.049	100	89.403.595	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.304.395	15,5	2.163.512	14,9	15.564.268	17,4
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	139.848	1,7	346.356	2,4	2.065.804	2,3
03 Artículos de vestir y calzado	458.905	5,4	808.161	5,6	5.941.345	6,6
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.424.823	40,6	5.675.217	39,0	28.291.616	31,6
05 Mobiliario	409.270	4,9	637.986	4,4	3.993.195	4,5
06 Salud	247.342	2,9	367.383	2,5	1.905.275	2,1
07 Transportes	532.967	6,3	1.086.597	7,5	8.707.145	9,7
08 Comunicaciones	204.136	2,4	354.642	2,4	2.287.922	2,6
09 Ocio, espectáculos y cultura	550.793	6,5	1.009.565	6,9	6.364.571	7,1
10 Enseñanza	147.157	1,7	212.296	1,5	1.153.911	1,3
11 Hoteles, cafés y restaurantes	529.226	6,3	1.145.117	7,9	8.008.005	9,0
12 Otros bienes y servicios	482.758	5,7	735.217	5,1	5.120.538	5,7

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

5. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

5.1. Equipamiento en las viviendas. Segundo semestre 2005

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.534.910	100,0	2.086.072	100,0	1.136.519	100,0
Algun tipo de ordenador	8.059.547	51,9	1.298.254	62,2	695.477	61,2
Disponen de acceso a Internet	5.274.229	34,0	945.969	45,3	533.928	47,0
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	3.491.449	22,5	658.953	31,6	368.101	32,4

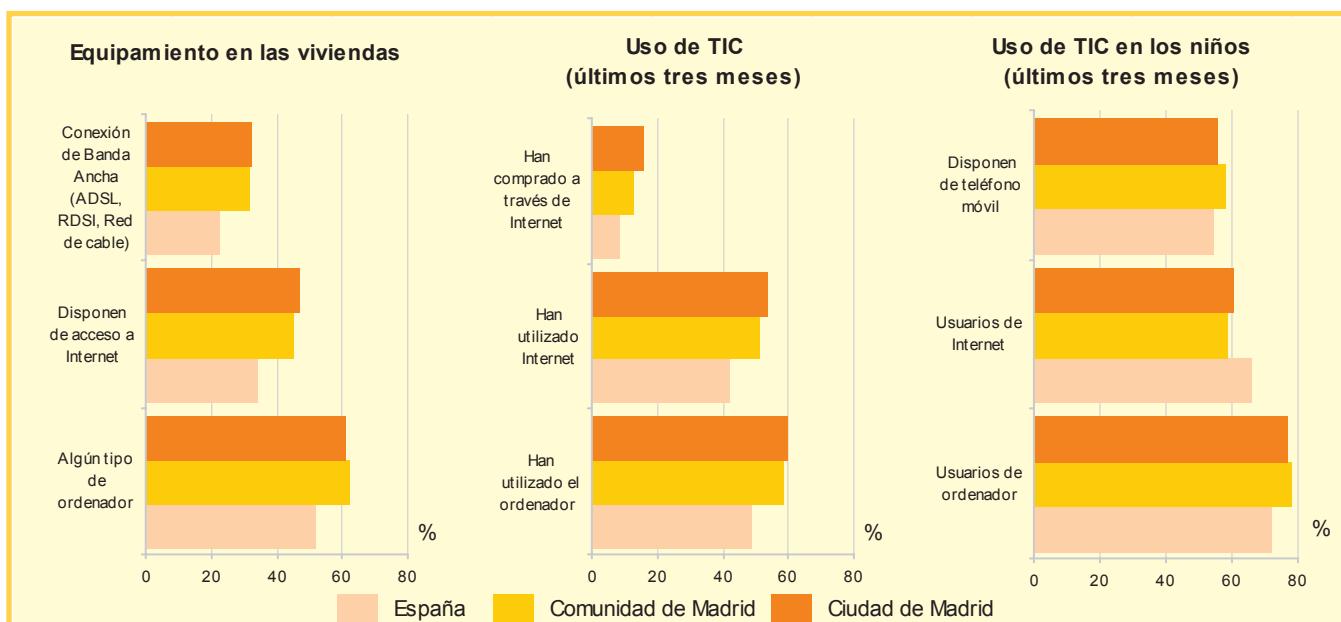
5.2. Uso de las TIC (últimos tres meses). Segundo semestre 2005

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 15 y + AÑOS	36.832.201	100,0	5.008.675	100,0	2.671.403	100,0
Han utilizado el ordenador	17.908.683	48,6	2.943.668	58,8	1.596.188	59,8
Han utilizado Internet	15.506.014	42,1	2.574.512	51,4	1.443.277	54,0
Han comprado a través de Internet	3.098.336	8,4	646.293	12,9	427.792	16,0

5.3. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (últimos tres meses). Segundo semestre 2005

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.065.825	100,0	272.396	100,0	121.900	100,0
Usuarios de ordenador	1.487.709	72,0	213.676	78,4	93.823	77,0
Usuarios de Internet	1.360.748	65,9	159.657	58,6	73.904	60,6
Disponen de teléfono móvil	1.122.405	54,3	157.868	58,0	68.019	55,8

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento. Ciudad de Madrid

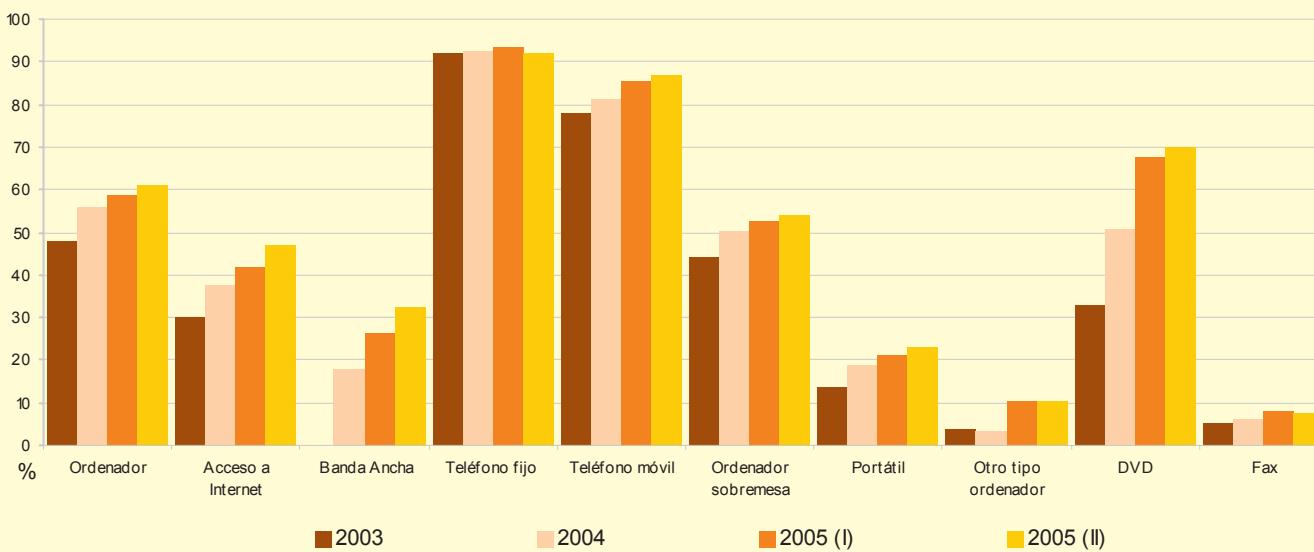
	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	1.073.562		1.122.280		1.117.768		1.136.519	
Algún ordenador en la vivienda	515.983	48,1	625.530	55,7	655.261	58,6	695.477	61,2
Dispone acceso Internet en vivienda	322.464	30,0	420.490	37,5	469.069	42,0	533.928	47,0
Banda Ancha (ADSL, RDSL, Red Cable)	201.224	17,9	293.153	26,2	368.101	32,4
Teléfono fijo (se incluyen inalámbricos)	985.610	91,8	1.039.073	92,6	1.042.769	93,3	1.044.797	91,9
Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil	834.732	77,8	909.169	81,0	955.593	85,5	985.810	86,7

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas. Ciudad de Madrid

	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	1.073.562		1.122.280		1.117.768		1.136.519	
Televisión en la vivienda	1.070.826	99,7	1.117.306	99,6	1.116.150	99,9	1.127.879	99,2
Ordenador de sobremesa en vivienda	475.177	44,3	563.609	50,2	588.407	52,6	614.869	54,1
Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil	144.381	13,4	209.178	18,6	236.179	21,1	261.055	23,0
Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador	38.645	3,6	39.467	3,5	114.460	10,2	115.641	10,2
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	760.240	70,8	820.952	73,2	1.052.445	94,2	827.485	72,8
Radio en la vivienda	1.021.422	95,1	1.050.046	93,6	808.493	72,3	1.067.564	93,9
Vídeo en la vivienda	802.602	74,8	871.667	77,7	847.563	75,8	827.813	72,8
DVD en la vivienda	353.520	32,9	566.468	50,5	754.101	67,5	793.489	69,8
Fax en la vivienda	57.926	5,4	67.295	6,0	87.858	7,9	85.597	7,5

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

Viviendas por tipo de equipamiento (%)


5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet. Ciudad de Madrid

	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
No dispone Internet en vivienda	748.644		701.790		648.699		602.591	
Acceden desde otro lugar	131.172	17,5	188.222	26,8	179.067	27,6	136.162	22,6
No quieren, no necesitan o desconocen	477.506	63,8	466.367	66,5	437.164	67,4	419.948	69,7
Pocos conocimientos para utilizarlo	140.034	18,7	352.821	50,3	309.813	47,8	269.715	44,8
La conexión/equipo cuesta demasiado	208.970	29,8	196.067	30,2	144.543	24,0
Otros motivos	7.550	1,0	78.481	11,2	87.918	13,6	76.500	12,7
NS / NR	18.954	2,5	1.706	0,2	1.750	0,3	5.045	0,8

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.7. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

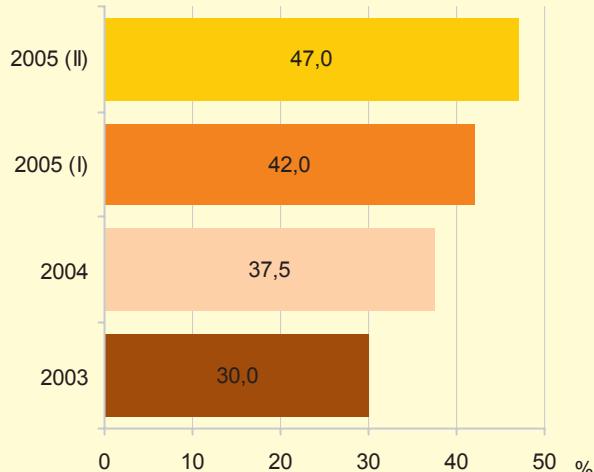
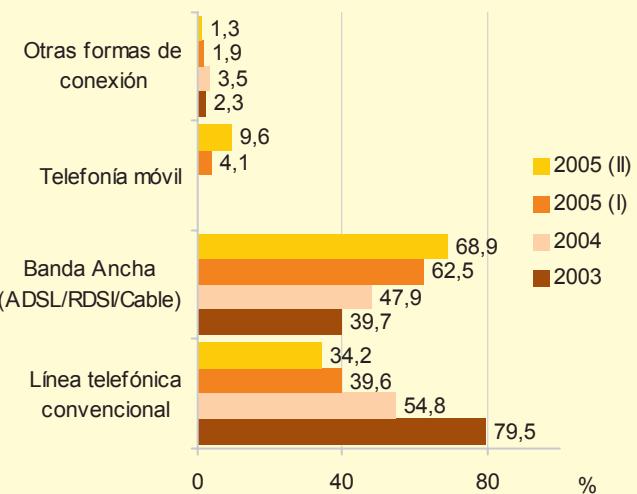
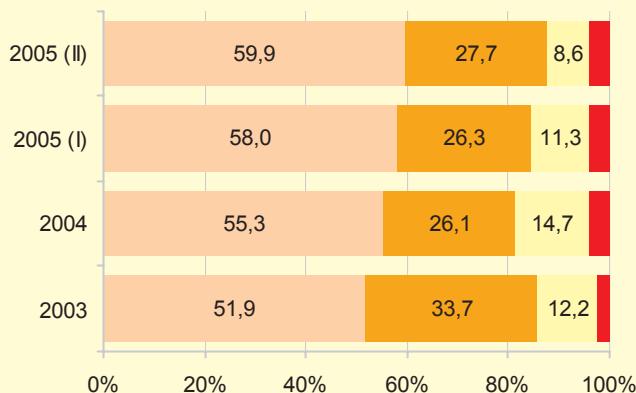
	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	1.397.300		1.440.801		1.538.620		1.596.188	
Diariamente, al menos 5 días por semana	924.139	66,1	947.614	65,8	1.099.096	71,4	1.166.190	73,1
Todas las semanas, pero no diariamente	297.777	21,3	315.257	21,9	251.254	16,3	301.575	18,9
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	144.468	10,3	140.537	9,8	132.537	8,6	104.332	6,5
No todos los meses	30.916	2,2	35.959	2,5	55.733	3,6	24.091	1,5
NS / NR	1.434	0,1

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

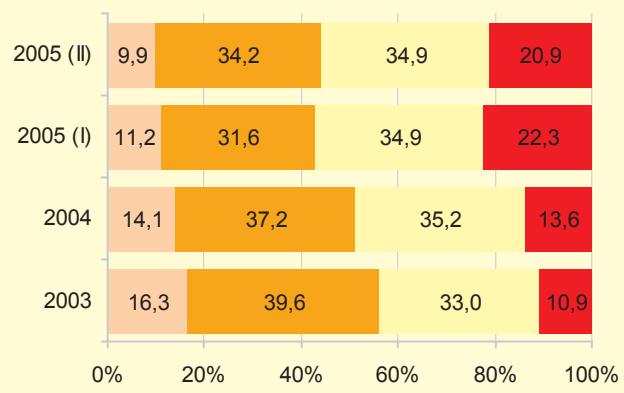
5.8. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	1.162.585		1.265.549		1.379.119		1.443.277	
Desde la vivienda	710.594	61,1	810.390	64,0	953.819	69,2	1.046.966	72,5
Otra viv.familiar/conocido	518.061	37,6	539.988	37,4
Centro trabajo	564.641	48,6	684.305	54,1	748.893	54,3	844.282	58,5
Centro estudios	217.587	18,7	273.722	21,6	297.813	21,6	286.483	19,8
Centro público	166.222	13,1	142.522	10,3	141.643	9,8
Cibercafé o similar	211.723	15,4	237.983	16,5
Otros lugares	37.580	2,7	86.049	6,0
NS / NR	18.750	1,6

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

% de viviendas con acceso a internet en la Ciudad de Madrid

Forma de conexión o acceso a internet

**Frecuencia de uso de internet
(% usuarios últimos tres meses)**


■ Diariamente, al menos 5 días por semana
■ Todas las semanas, pero no diariamente
■ Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
■ No todos los meses

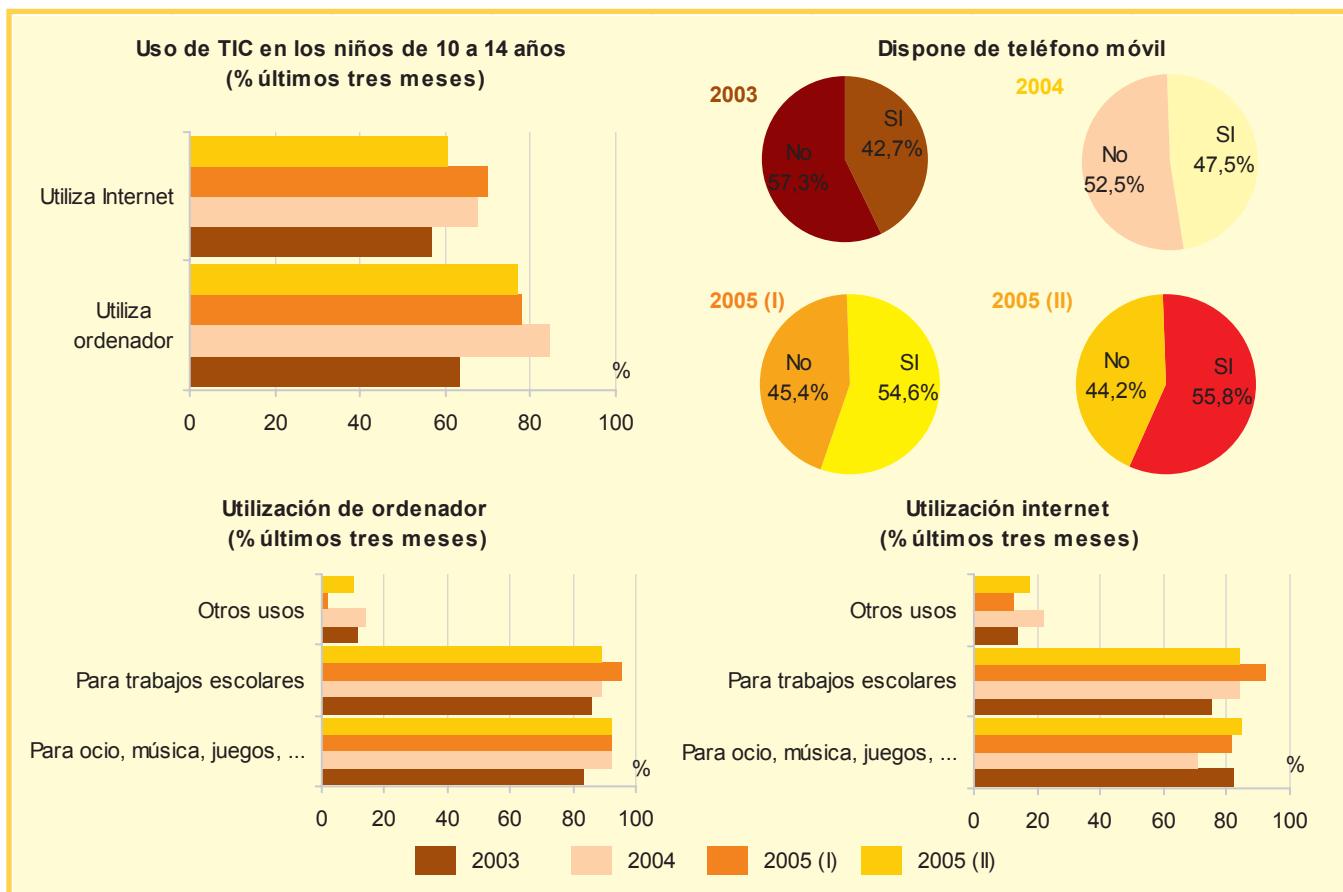
**Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes
(% última semana)**


■ Menos de 1 hora ■ De 1 a 5 horas ■ De 5 a 20 horas ■ Más de 20 horas

5.9. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos 3 meses. Ciudad de Madrid

	Año 2003		Año 2004		2005 (1º semestre)		2005 (2º semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de niños	128.297		118.721				121.900	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	81.281	63,4	100.277	84,5	87.715	77,8	93.823	77,0
Para ocio, música, juegos, ...	67.643	83,2	92.872	92,6	80.827	92,1	86.469	92,2
Para trabajos escolares	69.878	86,0	89.318	89,1	83.681	95,4	83.590	89,1
Otros usos	9.111	11,2	13.860	13,8	1.568	1,8	9.288	9,9
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	73.117	100,0	80.272	67,6	78.878	69,9	73.904	60,6
Para ocio, música, juegos, ...	60.311	82,5	56.903	70,9	64.408	81,7	62.536	84,6
Para trabajos escolares	54.838	75,0	67.646	84,3	73.071	92,6	62.158	84,1
Otros usos	10.229	14,0	18.019	22,4	9.893	12,5	13.043	17,6
Desde la Vivienda	32.921	45,0	54.692	68,1	55.299	70,1	59.292	80,2
Otra vivienda	32.642	41,4	25.008	33,8
Desde el centro de estudios	44.609	61,0	45.565	56,8	56.163	71,2	29.053	39,3
Centros públicos	8.523	10,8	11.281	15,3
Cibercafés	8.426	10,7	10.315	14,0
Desde otros lugares	37.790	51,7	1.234	1,5	1.268	1,7

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

1. Consumo y precios.

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo. Resumen Informe Anual

Recoge, entre otros, información sobre comercialización llevada a cabo a través de:

- MERCAMADRID. Sede actual de los Mercados Centrales de "FRUTAS Y HORTALIZAS" y de "PESCADOS"
- CENTRO CÁRNICO
- CANALES ALTERNATIVOS: Cauces para la distribución de productos alimenticios perecederos, cuyo paso por los Mercados Centrales no es obligatorio

También contiene información de la actividad de los agentes comercializadores (productores, mayoristas, minoristas y/o almacenistas) autorizados a comercializar productos alimenticios perecederos procedentes de fuera del municipio, sin pasar por los mercados centrales.

La zona de influencia de estos mercados centrales supera el ámbito municipal ya que acuden compradores del municipio de Madrid, de otros municipios de la provincia e incluso de provincias limítrofes.

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Empresa Mixta Mercamadrid

La información anterior se completa con la que facilita Mercamadrid acerca de algunos detalles de su actividad (procedencia de los productos comercializados, etc.).

Respecto a la procedencia de los productos comercializados en Mercamadrid, señalar que ésta no se debe interpretar como el origen geográfico último de estos productos ya que lo que investiga Mercamadrid es el lugar de carga de los camiones entrados en el recinto. Así, el pescado o marisco importado por vía aérea aparece como procedente de la Comunidad de Madrid al ser el lugar de carga del camión el Aeropuerto de Barajas, a lo que se añade el hecho de que una cantidad muy significativa de pescado y marisco congelado se manipula en la propia Comunidad, perdiéndose su procedencia. Además, en las diferentes Comunidades sin mar se da la acuicultura y la manipulación de pescado mediante fileteado, etc.

2. Índice de Precios al Consumo (I.P.C.)

Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)

Índice de Precios al Consumo: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España.

Con la publicación del IPC de enero de 2002 se produce no ya un cambio de base de cálculo respecto a la serie sino un cambio de sistema, lo que da lugar a una ruptura en las series que se venían publicando (base 1983), por lo cual se ha procedido a su reconstrucción, utilizando los coeficientes de enlace publicados en el boletín trimestral de IPC.

Cesta de la compra: Alimentos seleccionados a partir del consumo de las familias en un momento determinado y que sirven de referencia para calcular el IPC.

3. Defensa del consumidor

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Dirección General de Comercio y Consumo

Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC): Servicio gratuito de información y orientación para los consumidores y usuarios, que intenta resolver los conflictos, en materia de consumo a través de la mediación amistosa.

Entró en funcionamiento en Octubre del año 1983 con el objetivo de defender los derechos de los consumidores y usuarios, fruto del desarrollo del artículo 51 de la Constitución (Defensa de los consumidores) que dice:

- " 1. Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.
- 2. Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oirán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquellos, en los términos que la ley establezca.
- 3. En el marco de lo dispuesto por los apartados anteriores, la ley regulará el comercio interior y el régimen de autorización de productos comerciales."

Junta Arbitral de Consumo: Nace en el año 1987 como consecuencia de un acuerdo del Ministerio de Sanidad y Consumo, como una vía rápida, eficaz y gratuita que permite resolver fácilmente los conflictos que puedan surgir entre consumidor o usuario y vendedor o prestador de servicios. Consta, por parte municipal, de un secretario (abogado) y de varios técnicos con categoría de Jefes de Sección y, por parte de demandante y demandado, de un representante de ambos que suele ser de alguna asociación de consumidores el primero y de alguna asociación de vendedores el segundo.Ç

4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Explotación propia realizada a partir de los microdatos de la encuesta con la parte de la muestra correspondiente a secciones del municipio de Madrid. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de Comunidad Autónoma, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo

Unidad de Consumo

La familia es considerada la unidad de consumo, base de la demanda de bienes y servicios en el mercado.

El cálculo de las unidades de consumo según la escala OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) se realiza a partir de la suma de los miembros del hogar ponderada por las siguientes coeficientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,7 para los siguientes adultos del hogar (personas de más de 13 años).
- 0,5 para los niños (13 años y menos).

En el caso de la escala OCDE modificada los coeficientes son los siguientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,5 para los siguientes adultos del hogar.
- 0,3 para los niños.

5. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación 2003 - 2005

Explotación para la Ciudad de Madrid del fichero de microdatos facilitado por el Instituto Nacional de Estadística. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de CCAA, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo.

Es una encuesta periódica (anual en su inicio, semestral desde 2005) que recaba información sobre el equipamiento en tecnologías de la información y comunicación de los hogares y el uso que hacen del ordenador, internet y comercio electrónico.