

Capítulo V

Consumo, Precios y Condiciones de Vida



1. Consumo y precios
 - 1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)
 - 1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia (Tm)
2. Índice de Precios de Consumo
 - 2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo
 - 2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo
3. Defensa del consumidor
 - 3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores
 - 3.2. Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses
 - 3.3. Solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud
 - 3.4. Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales
 - 3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario
 - 3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria
4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997
 - 4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios
 - 4.2. Gasto total por grandes grupos de bienes y servicios
5. Encuesta sobre Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
 - 5.1. Equipamiento en las viviendas
 - 5.2. Uso de las TIC
 - 5.3. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años
 - 5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento
 - 5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas
 - 5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet
 - 5.7. Frecuencia de uso de ordenador
 - 5.8. Lugar de uso de internet
 - 5.9. Uso de las TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos tres meses

Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

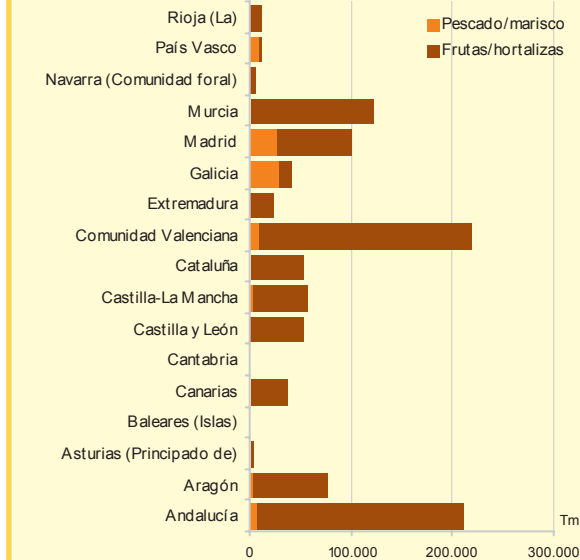
1. Consumo y precios

1.1. Comercialización de productos alimenticios perecederos por meses según grupos de productos (Tm)

Años/meses	Frutas, hortalizas y patatas	Pescado, marisco y congelado	Carne
2004	1.148.896	139.414	65.745
2005	1.150.077	148.002	75.451
2006	1.041.948	150.841	69.306
Enero	82.186	13.128	5.726
Febrero	81.926	13.790	6.231
Marzo	95.238	14.970	7.647
Abril	86.391	12.096	5.497
Mayo	104.173	13.311	6.237
Junio	101.404	13.306	5.189
Julio	85.007	10.834	4.855
Agosto	75.058	9.509	4.723
Septiembre	85.762	12.308	5.301
Octubre	85.015	12.341	5.614
Noviembre	85.033	12.440	5.581
Diciembre	74.757	12.807	6.704

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo.

Productos comercializados en Mercamadrid por Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2006



1.2. Productos comercializados en Mercamadrid por grupos según procedencia en 2006 (Tm)

Lugar de procedencia	Mercado de pescado y marisco				Mercado de frutas y hortalizas			
	Total	Pescado fresco	Marisco fresco	Congelado (ambos)	Total	Frutas	Hortalizas	Patatas
Total	130.361	81.830	13.721	34.811	995.537	559.651	381.837	54.048
ESPAÑA	101.096	58.294	10.520	32.281	927.943	522.198	365.666	40.079
Andalucía	8.600	5.462	1.121	2.018	201.659	60.617	133.516	7.526
Aragón	3.873	3.706	38	129	73.901	71.237	2.579	86
Asturias (Principado de)	2.168	2.059	57	53	2.286	1.681	595	10
Baleares (Islas)	0	-	-	-	22	22	-	-
Canarias	1.190	962	13	215	36.267	36.113	132	22
Cantabria	270	115	42	113	168	40,31	128	
Castilla y León	917	497	14	405	51.946	6.571	28.630	16.746
Castilla-La Mancha	3.191	2.975	5	212	53.557	15.641	37.589	326
Cataluña	2.248	1.394	83	771	51.532	49.795	1.468	269
Comunidad Valenciana	9.990	9.012	103	875	209.936	183.122	26.190	624
Extremadura	372	45	213	114	23.493	21.395	1.972	127
Galicia	28.986	17.703	7.411	3.872	11.679	7.317	2.395	1.967
Madrid	27.124	4.424	353	22.347	72.551	14.438	48.162	9.951
Murcia	1.509	1.270	81	158	120.855	47.961	72.243	651
Navarra (Comunidad foral)	40	5	-	35	5.537	1.537	3.989	10
País Vasco	10.553	8.629	987	937	547	251	94	201
Rioja (La)	64	37	-	27	12.007	4.460	5.983	1.563
EXTRANJERO	29.266	23.536	3.200	2.530	67.594	37.453	16.171	13.969
Unión Europea	17.736	13.187	2.732	1.817	51.351	28.840	8.872	13.639
Resto extranjero	11.529	10.349	468	712	16.243	8.613	7.299	331

FUENTE: Empresa Mixta Mercamadrid

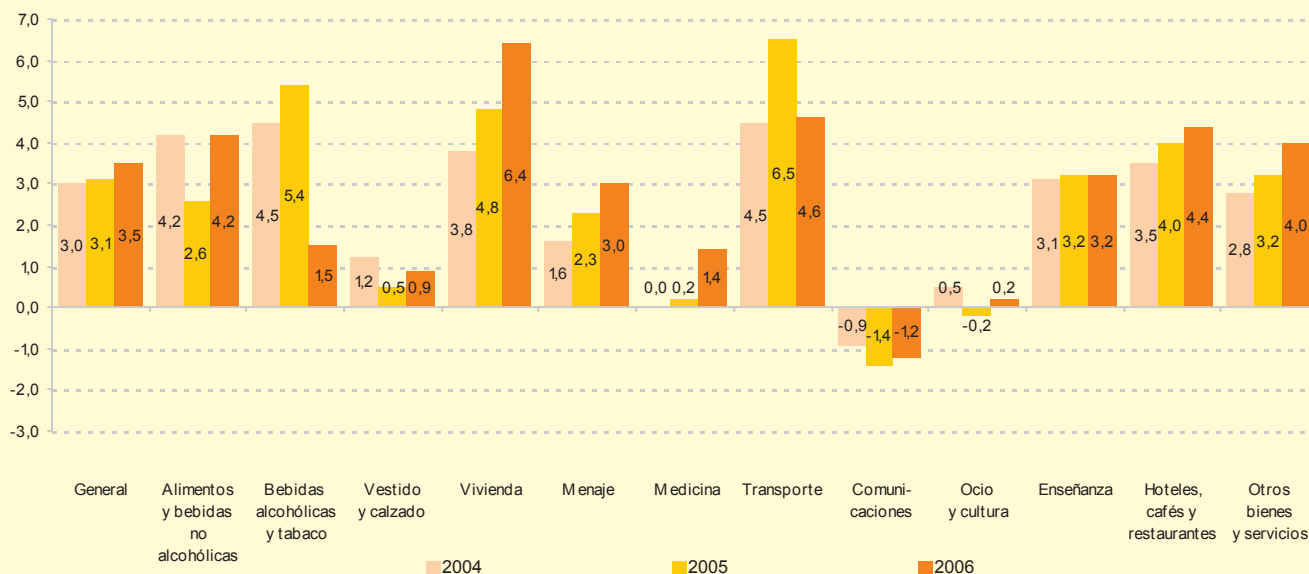
2. Índice de Precios de Consumo

2.1. Evolución anual del Índice de Precios de Consumo

Años	Índice general (Base 2006 = 100)				Incrementos (%)			
	Media anual		Diciembre		De la media anual		Diciembre-Diciembre	
	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional
2006	100,0	100,0	101,1	101,1	3,5	3,5	2,7	2,7
2005	96,6	96,6	98,4	98,5	3,1	3,4	3,7	3,7
2004	93,6	93,5	95,0	95,0	3,0	3,0	3,1	3,2
2003	90,9	90,7	92,1	92,0	3,0	3,0	2,6	2,6
2002	88,3	88,0	89,8	89,7	3,1	3,1	3,9	4,0
2001	85,7	85,4	86,4	86,2	3,6	3,6	2,5	2,7
2000	82,8	82,4	84,3	83,9	3,4	3,4	3,9	4,0
1999	80,0	79,7	81,2	80,7	2,1	2,3	2,8	2,9
1998	78,4	77,9	78,9	78,4	1,7	1,8	1,1	1,4
1997	77,1	76,5	78,1	77,3	1,8	2,0	2,3	2,0
1996	75,7	75,0	76,4	75,8	3,0	3,6	2,6	3,2
1995	73,5	72,4	74,4	73,5	4,1	4,7	3,7	4,3
1994	70,6	69,2	71,8	70,4	4,7	4,7	4,1	4,3
1993	67,4	66,1	69,0	67,5	4,5	4,6	4,8	4,9

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

Variación de las medias anuales por grupos del IPC en la Comunidad de Madrid

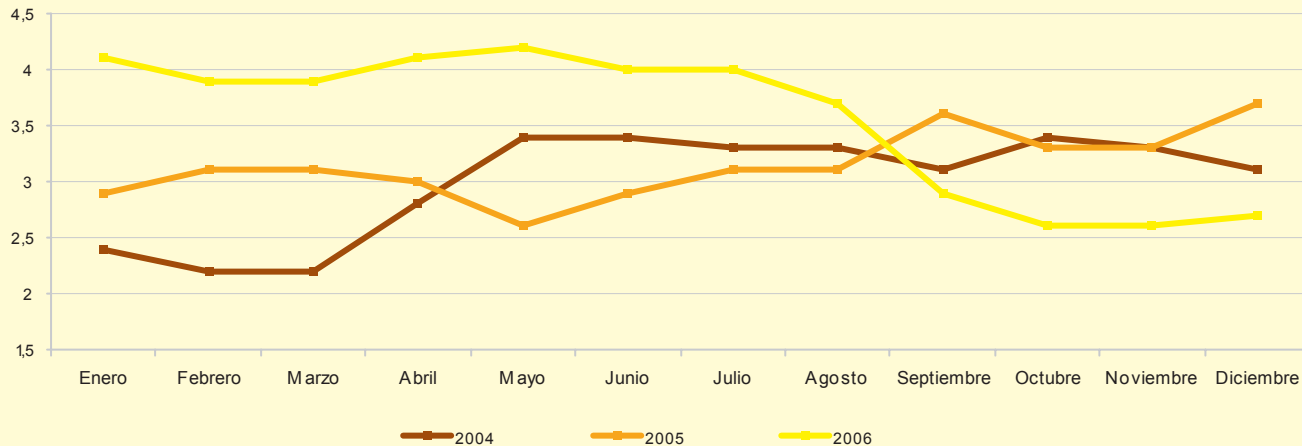


2.2. Evolución mensual del Índice de Precios de Consumo

Años / meses	Índice general (Base 2006 = 100)		Tasas de variación (%)						
	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	En un mes		Mensual acumulada		En un año		
			Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	Comunidad de Madrid	Conjunto nacional	
2006									
Enero	98,3	98,1	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	4,1	4,2	
Febrero	98,3	98,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	3,9	4,0	
Marzo	99,0	98,8	0,7	0,7	0,6	0,3	3,9	3,9	
Abril	100,2	100,2	1,2	1,4	1,8	1,8	4,1	3,9	
Mayo	100,4	100,6	0,2	0,4	2,0	2,1	4,2	4,0	
Junio	100,6	100,8	0,1	0,2	2,2	2,3	4,0	3,9	
Julio	100,2	100,2	-0,3	-0,6	1,8	1,7	4,0	4,0	
Agosto	100,5	100,4	0,2	0,2	2,1	1,9	3,7	3,7	
Septiembre	100,3	100,2	-0,2	-0,2	1,9	1,7	2,9	2,9	
Octubre	100,6	100,6	0,3	0,4	2,2	2,1	2,6	2,5	
Noviembre	100,7	100,9	0,1	0,2	2,3	2,4	2,6	2,6	
Diciembre	101,1	101,1	0,4	0,3	2,7	2,7	2,7	2,7	
2005									
Enero	94,4	94,2	-0,6	-0,8	-0,6	-0,8	2,9	3,1	
Febrero	94,6	94,4	0,2	0,3	-0,4	-0,6	3,1	3,3	
Marzo	95,2	95,1	0,7	0,8	0,3	0,2	3,1	3,4	
Abril	96,3	96,5	1,1	1,4	1,4	1,6	3,0	3,5	
Mayo	96,4	96,7	0,1	0,2	1,5	1,8	2,6	3,1	
Junio	96,7	96,9	0,3	0,2	1,8	2,1	2,9	3,1	
Julio	96,4	96,3	-0,3	-0,6	1,6	1,5	3,1	3,3	
Agosto	96,9	96,8	0,5	0,4	2,1	1,9	3,1	3,3	
Septiembre	97,4	97,4	0,5	0,6	2,6	2,5	3,6	3,7	
Octubre	98,0	98,1	0,6	0,8	3,2	3,4	3,3	3,5	
Noviembre	98,1	98,3	0,1	0,2	3,3	3,5	3,3	3,4	
Diciembre	98,4	98,5	0,3	0,2	3,7	3,7	3,7	3,7	

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

Evolución mensual de las Tasas de variación (%) del Índice de Precios de Consumo de 2004 a 2006 en la Comunidad de Madrid

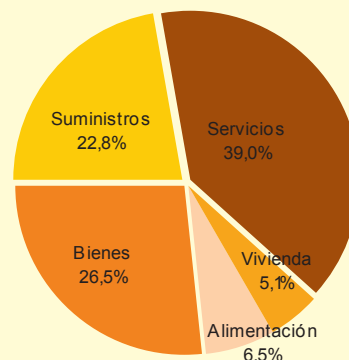


3. Defensa del consumidor

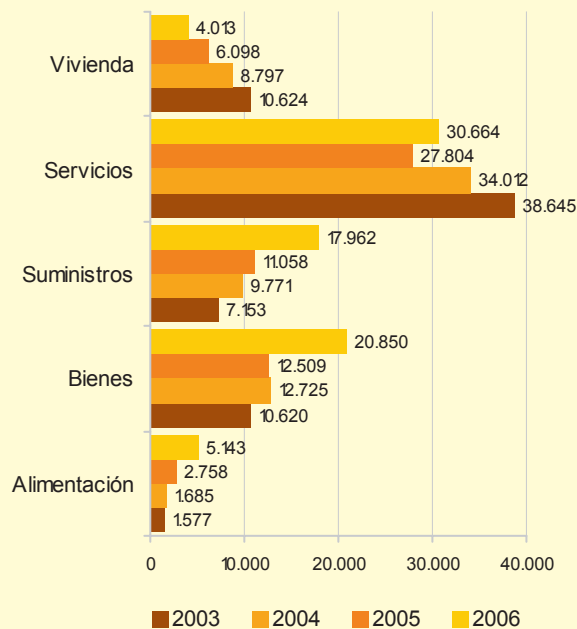
3.1. Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores

Sectores	2006		
	Total	OMIC	"010"
TOTAL	60.227	32.672	27.555
ALIMENTACIÓN	5.143	2.212	2.931
Etiquetado	151	65	86
Precio	698	300	398
Productos alimenticios en mal estado	474	204	270
Sanidad-Higiene	600	258	342
Varios	3.220	1.385	1835
BIENES	20.850	8.968	11.882
Textil adquisición	2.206	949	1.257
Aparatos telefónicos	2.086	897	1.189
Informática	1.888	812	1.076
Otros	14.670	6.310	8.360
SUMINISTROS	17.962	7.726	10.236
Agua	292	126	166
Gas Empresas Instaladoras	249	107	142
Gas empresas suministradoras	1.347	579	768
Industriales Electricistas	63	27	36
Otras Empresas Instaladoras	716	308	408
Telecomunicaciones	13.540	5.824	7.716
Electricidad empresas suministradoras	1.292	556	736
Varios	463	199	264
SERVICIOS	30.664	13.189	17.475
Transportes y mensajería	2.809	1.208	1.601
Reparación vehículos en talleres oficiales	2.504	1.077	1.427
Bancos	1.978	851	1.127
Hostelería	1.869	804	1.065
Agencias de Viajes	1.774	763	1.011
Tintorería-lavandería	1.446	622	824
Espectáculos Públicos	1.237	532	705
Seguros	1.202	517	685
Entidades Financieras	1.037	446	591
Reparaciones domésticas multiservicios	993	427	566
Otros	823	354	469
Gasolineras	821	353	468
Reparación vehículos en talleres especializa	763	328	435
Enseñanza	711	306	405
Otros	10.697	4.601	6.096
VIVIENDA	4.013	1.726	2.287
Compra	795	342	453
Vivienda Reparación	556	239	317
Defectos Construcción	444	191	253
Contrato Alquiler	358	154	204
Renta Alquiler	291	125	166
Información	144	62	82
Otros	1.425	613	812

Reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor por sectores



Evolución de las reclamaciones recibidas en la Oficina Municipal de Información por sectores



FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

3.2. Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo por meses

Meses	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232	2.364
Enero	277	256	292	227	90	195
Febrero	296	49	236	219	223	229
Marzo	214	93	188	262	242	278
Abril	204	260	132	236	182	171
Mayo	199	133	240	214	254	188
Junio	226	153	218	236	174	218
Julio	193	203	147	231	254	194
Agosto	113	127	123	153	118	86
Septiembre	190	114	57	165	122	214
Octubre	216	220	281	223	166	242
Noviembre	231	176	189	215	239	188
Diciembre	192	172	270	242	168	161

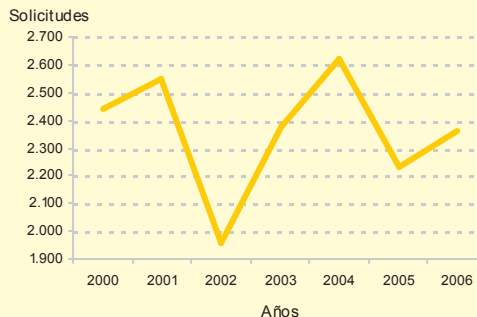
FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

3.3. Solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud

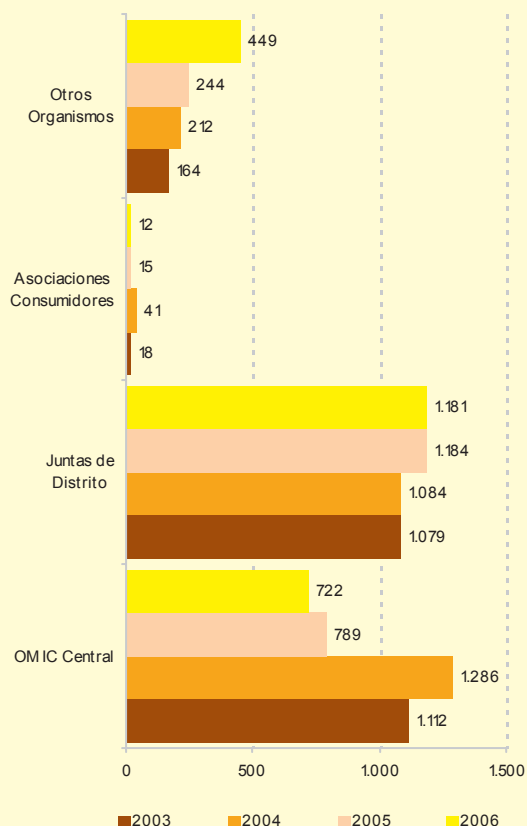
Organismo receptor	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232	2.364
OMIC CENTRAL	2.154	1.245	1.112	1.286	789	722
JUNTAS DE DISTRITO	242	586	1.079	1.084	1.184	1.181
01. Centro	1	31	68	47	64	63
02. Arganzuela	4	33	45	56	71	69
03. Retiro	4	4	56	16	9	15
04. Salamanca	16	63	187	177	208	176
05. Chamartín	11	18	65	29	6	38
06. Tetuán	17	69	70	109	97	89
07. Chamberí	15	20	95	151	111	56
08. Fuencarral-El Pardo	13	34	61	28	57	135
09. Moncloa-Aravaca	-	18	27	18	23	34
10. Latina	9	24	46	32	49	56
11. Carabanchel	10	19	84	42	47	67
12. Usera	4	28	39	50	53	29
13. Puente de Vallecas	53	57	41	84	102	80
14. Moratalaz	5	12	18	26	23	41
15. Ciudad Lineal	6	31	53	38	50	49
16. Hortaleza	23	54	48	81	97	52
17. Villaverde	10	25	16	16	21	46
18. Villa de Vallecas	2	2	12	23	22	30
19. Vicálvaro	25	17	16	27	25	18
20. San Blas	10	24	21	24	42	35
21. Barajas	4	3	11	10	7	3
ASOC.						
CONSUMIDORES	35	27	18	41	15	12
OTROS ORGANISMOS	120	98	164	212	244	449

FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

Solicitudes de arbitraje presentadas en la Junta Arbitral de Consumo

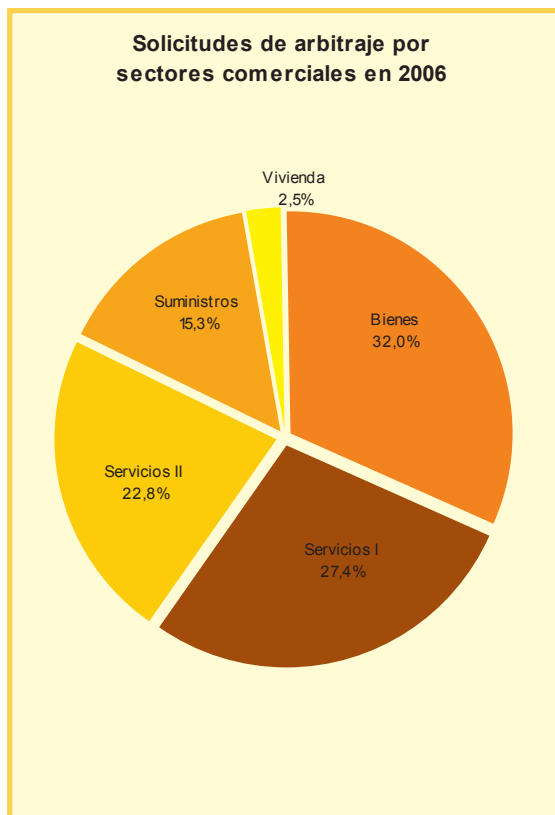


Evolución de las solicitudes de arbitraje por organismo receptor de la solicitud



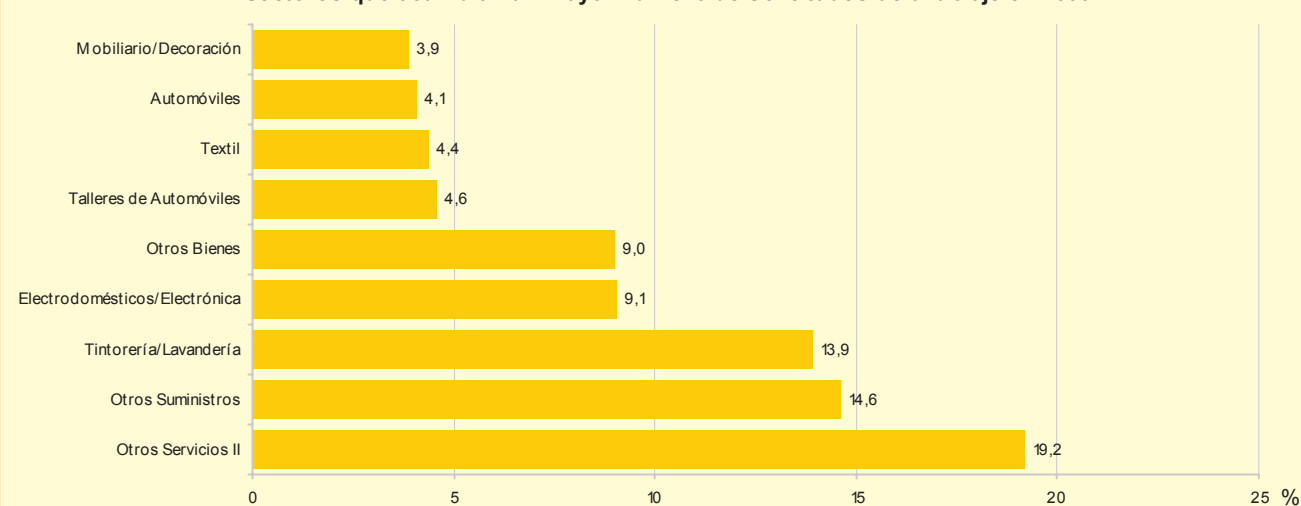
3.4. Solicitudes de arbitraje por sectores comerciales

Sectores	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	2.551	1.956	2.373	2.623	2.232	2.364
Bienes	740	548	719	848	792	757
Automóviles	57	37	78	66	56	96
Calzado	60	51	41	71	53	39
Electrodomésticos/Electrónica	179	118	188	281	235	214
Mobiliario/Decoración	145	101	128	121	137	92
Textil	144	96	101	129	99	103
Otros	155	145	183	180	212	213
Servicios I	1.018	798	790	952	805	648
Reparación de Electrodomésticos	146	125	122	175	130	71
Reparación Hogar	81	74	95	85	50	57
Tintorería/Lavandería	553	395	346	416	382	329
Talleres de Automóviles	111	94	132	172	124	108
Otros	127	110	95	104	119	83
Servicios II	246	182	157	382	303	538
Agencias de Viajes	15	29	11	25	15	25
Enseñanza	61	36	14	11	16	16
Transportes	51	33	19	25	19	43
Otros	119	84	113	321	253	454
Suministros	539	415	590	354	246	362
Gas Empresas Instaladores	27	11	7	8	9	12
Teléfono	431	309	267	155	190	4
Otros	81	95	316	191	47	346
Vivienda	8	13	117	87	86	59
Compra	5	5	58	40	39	18
Otros	3	8	59	47	47	41



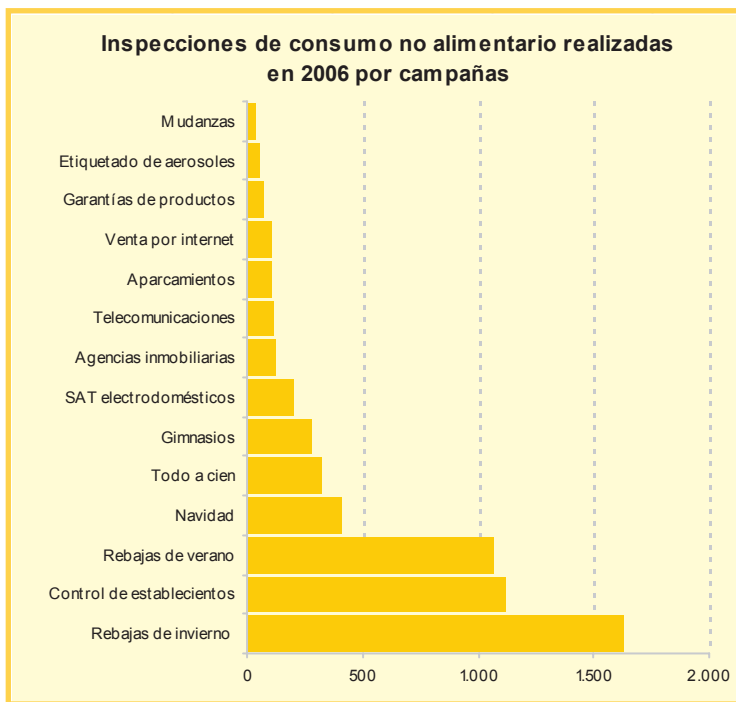
FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

Sectores que acumulan un mayor número de solicitudes de arbitraje en 2006



3.5. Inspecciones realizadas y actas levantadas de consumo no alimentario

	Inspecciones	Actas
2006	11.643	2.813
Campañas:	5.677	2.524
Rebajas de invierno	1.632	390
Etiquetado de aerosoles	51	12
Mudanzas	32	26
Promotoras vivienda nueva	22	21
Agencias inmobiliarias	119	77
Venta por internet	101	74
Gimnasios	281	255
Aparcamientos	104	71
Control de establecimientos	1.119	683
Todo a cien	320	221
Mayoristas	17	15
Rebajas de verano	1.063	401
Telecomunicaciones	112	56
Sex shops	25	18
SAT electrodomésticos	201	51
Garantías de productos	73	73
Navidad	405	80
Otras actuaciones:	5.966	289
Campaña Control de productos	5.349	N/A
Actuaciones toma muestras	72	72
Red Alerta/Productos peligrosos	232	62
Denuncias y reclamaciones	52	52
Comprobación sancionadores	261	103



FUENTE: Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria

(continúa)

Distrito	Total	Inspección Central	Juntas Distrito	Restauración colectiva		
				Comedor Escolar	Residencia Ancianos	Resto Comedores Colectivos
2006	18.424	2.877	15.547	958	325	8.169
01. Centro	757	244	513	31	10	510
02. Arganzuela	1.146	-	1.146	86	16	404
03. Retiro	992	3	989	70	10	305
04. Salamanca	1.150	221	929	32	9	705
05. Chamartín	1.246	264	982	62	40	477
06. Tetuán	1.165	-	1.165	19	5	437
07. Chamberí	633	3	630	34	14	239
08. Fuencarral	669	-	669	43	2	131
09. Moncloa	879	131	748	68	65	450
10. Latina	779	180	599	45	20	323
11. Carabanchel	577	-	577	49	16	193
12. Usera	949	294	655	37	18	414
13. PuenteVallecas	1.057	182	875	67	12	479
14. Moratalaz	750	516	234	54	14	338
15. Ciudad Lineal	1.097	-	1.097	56	14	534
16. Hortaleza	705	544	161	56	10	519
17. Villaverde	1.079	12	1.067	37	28	502
18. Villa Vallecas	405	-	405	23	1	180
19. Vicálvaro	538	-	538	17	5	204
20. San Blas	1.413	283	1.130	57	14	603
21. Barajas	438	-	438	15	2	222

Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

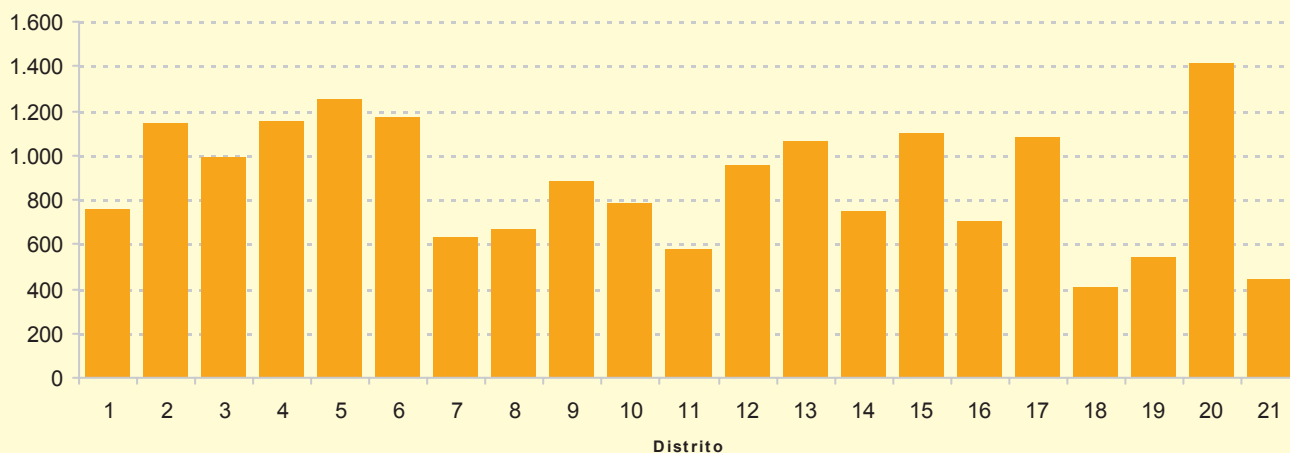
3.6. Inspecciones realizadas por Distrito según programas en Higiene Alimentaria

(conclusión)

Distrito	Comercio minorista							
	Comercio minorista de carne	Aves, huevos y caza	Comercio minorista de pesca	Panadería pastelería y churrería	Helados horchatas	Comercio minorista polivalente autoservic.	Herbolarios	Resto actividades
2006	987	463	792	1.242	286	3.506	274	1.422
01. Centro	22	4	37	8	3	84	-	48
02. Arganzuela	56	24	80	99	2	168	10	201
03. Retiro	42	19	37	164	52	171	23	99
04. Salamanca	47	6	74	54	19	128	24	52
05. Chamartín	56	75	80	67	38	291	37	23
06. Tetuán	97	18	34	98	24	239	15	179
07. Chamberí	60	27	27	34	7	124	20	47
08. Fuencarral	49	25	29	35	1	270	4	80
09. Moncloa	8	4	14	81	29	104	11	45
10. Latina	53	25	31	33	-	181	24	44
11. Carabanchel	46	26	33	74	17	79	11	33
12. Usera	29	15	36	63	3	281	20	33
13. PuenteVallecas	66	19	75	28	16	235	11	49
14. Moratalaz	81	17	39	33	1	98	5	70
15. Ciudad Lineal	48	37	37	62	20	186	33	70
16. Hortaleza	3	-	4	70	-	35	-	8
17. Villaverde	45	22	24	45	11	245	11	109
18. Villa Vallecas	31	16	26	24	11	58	7	28
19. Vicálvaro	40	23	28	9	8	170	1	33
20. San Blas	67	45	36	147	17	277	2	148
21. Barajas	41	16	11	14	7	82	5	23

Fuente: MADRID-SALUD. Instituto de Salud Pública

Inspecciones realizadas por Distrito en el año 2006



4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

4.1. Gasto total y medio de la Ciudad de Madrid por grandes grupos de bienes y servicios

Grupos	Gasto total (miles €)	%	Gasto medio por hogar (€)	Gasto medio por unidad de consumo (€)
2005 - I Trimestre	8.950.351	100	7.945,06	3.660,64
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.095.820	12,2	972,74	448,18
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	174.638	2,0	155,02	71,43
03 Artículos de vestir y calzado	513.316	5,7	455,66	209,94
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.724.284	41,6	3.305,98	1.523,21
05 Mobiliario	344.853	3,9	306,12	141,04
06 Salud	173.652	1,9	154,15	71,02
07 Transportes	858.099	9,6	761,72	350,96
08 Comunicaciones	239.229	2,7	212,36	97,84
09 Ocio, espectáculos y cultura	533.745	6,0	473,80	218,30
10 Enseñanza	104.436	1,2	92,71	42,71
11 Hoteles, cafés y restaurantes	598.703	6,7	531,46	244,87
12 Otros bienes y servicios	589.576	6,6	523,36	241,13
2005 - II Trimestre	9.276.758	100	8.009,68	3.765,33
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.047.874	11,3	904,75	425,32
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	158.325	1,7	136,70	64,26
03 Artículos de vestir y calzado	514.690	5,5	444,39	208,91
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.711.383	40,0	3.204,46	1.506,41
05 Mobiliario	339.748	3,7	293,34	137,90
06 Salud	175.773	1,9	151,76	71,34
07 Transportes	771.721	8,3	666,31	313,23
08 Comunicaciones	220.465	2,4	190,35	89,48
09 Ocio, espectáculos y cultura	660.603	7,1	570,37	268,13
10 Enseñanza	132.899	1,4	114,75	53,94
11 Hoteles, cafés y restaurantes	996.631	10,7	860,51	404,52
12 Otros bienes y servicios	546.648	5,9	471,98	221,88
2005 - III Trimestre	8.618.729	93	7.549,73	3.507,88
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	999.832	11,6	875,82	406,94
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	171.364	2,0	150,11	69,75
03 Artículos de vestir y calzado	489.800	5,7	429,05	199,35
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.582.963	41,6	3.138,56	1.458,29
05 Mobiliario	485.488	5,6	425,27	197,60
06 Salud	185.931	2,2	162,87	75,68
07 Transportes	663.642	7,7	581,33	270,11
08 Comunicaciones	210.814	2,4	184,67	85,80
09 Ocio, espectáculos y cultura	503.104	5,8	440,70	204,77
10 Enseñanza	94.911	1,1	83,14	38,63
11 Hoteles, cafés y restaurantes	751.931	8,7	658,67	306,04
12 Otros bienes y servicios	478.949	5,6	419,54	194,94
2005 - IV Trimestre	9.624.455	100	8.439,00	3.898,40
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.226.900	12,7	1.075,78	496,96
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	203.743	2,1	178,65	82,53
03 Artículos de vestir y calzado	566.990	5,9	497,15	229,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.629.988	37,7	3.182,88	1.470,33
05 Mobiliario	421.019	4,4	369,16	170,53
06 Salud	179.238	1,9	157,16	72,60
07 Transportes	898.488	9,3	787,82	363,93
08 Comunicaciones	218.785	2,3	191,84	88,62
09 Ocio, espectáculos y cultura	661.448	6,9	579,98	267,92
10 Enseñanza	208.929	2,2	183,19	84,63
11 Hoteles, cafés y restaurantes	948.473	9,9	831,65	384,18
12 Otros bienes y servicios	460.454	4,8	403,74	186,51

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

4.2. Gastos por grandes grupos de bienes y servicios (miles de € corrientes)

Grupos	Ciudad de Madrid		Comunidad de Madrid		España	
	Gasto total	%	Gasto total	%	Gasto total	%
2005 - I Trimestre	8.950.351	100	15.539.939	100	91.445.373	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.095.820	12,2	2.095.589	13,5	15.229.773	16,7
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	174.638	2,0	370.715	2,4	1.835.557	2,0
03 Artículos de vestir y calzado	513.316	5,7	892.014	5,7	6.369.972	7,0
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.724.284	41,6	6.113.838	39,3	29.651.169	32,4
05 Mobiliario	344.853	3,9	649.839	4,2	4.357.683	4,8
06 Salud	173.652	1,9	303.576	2,0	1.924.294	2,1
07 Transportes	858.099	9,6	1.521.759	9,8	9.338.978	10,2
08 Comunicaciones	239.229	2,7	423.734	2,7	2.534.005	2,8
09 Ocio, espectáculos y cultura	533.745	6,0	974.922	6,3	5.765.498	6,3
10 Enseñanza	104.436	1,2	202.580	1,3	1.014.928	1,1
11 Hoteles, cafés y restaurantes	598.703	6,7	1.022.083	6,6	7.260.158	7,9
12 Otros bienes y servicios	589.576	6,6	969.290	6,2	6.163.359	6,7
2005 - II Trimestre	9.276.758	100	15.798.031	100	91.619.407	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.047.874	11,3	1.950.047	12,3	14.989.415	16,4
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	158.325	1,7	323.892	2,1	1.762.139	1,9
03 Artículos de vestir y calzado	514.690	5,5	888.831	5,6	6.014.462	6,6
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.711.383	40,0	6.100.716	38,6	29.900.822	32,6
05 Mobiliario	339.748	3,7	592.331	3,7	4.210.393	4,6
06 Salud	175.773	1,9	300.580	1,9	1.997.014	2,2
07 Transportes	771.721	8,3	1.473.872	9,3	10.503.647	11,5
08 Comunicaciones	220.465	2,4	406.865	2,6	2.573.547	2,8
09 Ocio, espectáculos y cultura	660.603	7,1	1.064.625	6,7	4.797.763	5,2
10 Enseñanza	132.899	1,4	204.137	1,3	915.373	1,0
11 Hoteles, cafés y restaurantes	996.631	10,7	1.581.867	10,0	8.192.455	8,9
12 Otros bienes y servicios	546.648	5,9	910.267	5,8	5.762.377	6,3
2005 - III Trimestre	8.618.729	100	15.007.560	100	93.423.040	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	999.832	11,6	1.991.225	13,3	14.842.065	15,9
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	171.364	2,0	303.036	2,0	2.056.998	2,2
03 Artículos de vestir y calzado	489.800	5,7	873.092	5,8	5.957.993	6,4
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.582.963	41,6	5.999.639	40,0	30.748.628	32,9
05 Mobiliario	485.488	5,6	713.278	4,8	4.331.835	4,6
06 Salud	185.931	2,2	273.472	1,8	2.036.594	2,2
07 Transportes	663.642	7,7	1.296.964	8,6	10.527.468	11,3
08 Comunicaciones	210.814	2,4	384.518	2,6	2.490.537	2,7
09 Ocio, espectáculos y cultura	503.104	5,8	847.078	5,6	5.369.880	5,7
10 Enseñanza	94.911	1,1	149.556	1,0	642.199	0,7
11 Hoteles, cafés y restaurantes	751.931	8,7	1.345.382	9,0	8.824.444	9,4
12 Otros bienes y servicios	478.949	5,6	830.321	5,5	5.594.398	6,0
2005 - IV Trimestre	9.624.455	100	15.972.195	100	96.432.613	100
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.226.900	12,7	2.102.610	13,2	15.967.095	16,6
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	203.743	2,1	394.432	2,5	2.070.263	2,1
03 Artículos de vestir y calzado	566.990	5,9	927.335	5,8	6.326.290	6,6
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.629.988	37,7	6.077.917	38,1	31.357.104	32,5
05 Mobiliario	421.019	4,4	664.713	4,2	4.153.053	4,3
06 Salud	179.238	1,9	260.442	1,6	2.208.919	2,3
07 Transportes	898.488	9,3	1.455.094	9,1	10.029.862	10,4
08 Comunicaciones	218.785	2,3	386.575	2,4	2.644.536	2,7
09 Ocio, espectáculos y cultura	661.448	6,9	991.050	6,2	6.773.774	7,0
10 Enseñanza	208.929	2,2	310.040	1,9	1.242.191	1,3
11 Hoteles, cafés y restaurantes	948.473	9,9	1.652.046	10,3	8.338.955	8,6
12 Otros bienes y servicios	460.454	4,8	749.943	4,7	5.320.571	5,5

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997. Explotación propia de microdatos

5. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

5.1. Equipamiento en las viviendas. Segundo semestre 2006

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS (al menos 1miembro > 15 años)	14.599.608	100,0	1.976.764	100,0	1.061.167	100,0
Algún tipo de ordenador	8.526.171	58,4	1.375.828	69,6	738.072	61,2
Disponen de acceso a Internet	6.000.439	41,1	1.073.383	54,3	589.656	47,0
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	4.759.472	32,6	875.706	44,3	479.911	32,4

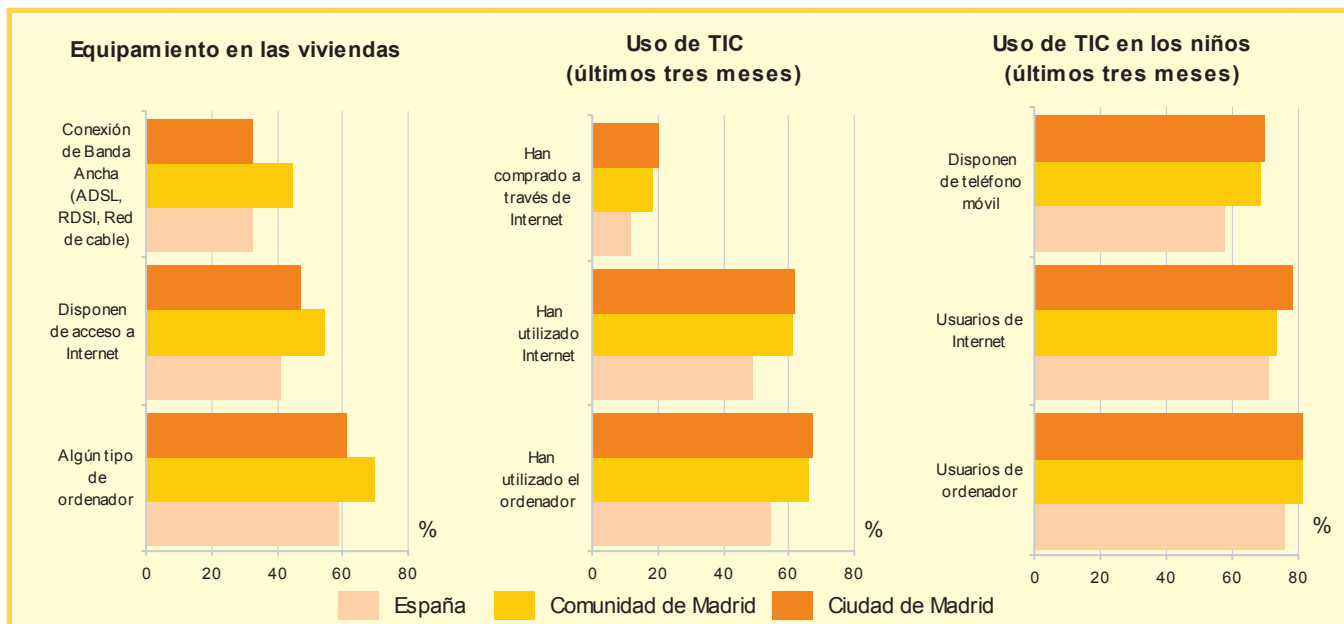
5.2. Uso de las TIC (últimos tres meses). Segundo semestre 2006

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 15 y + AÑOS	33.571.031	100,0	4.648.656	100,0	2.429.638	100,0
Han utilizado el ordenador	18.161.928	54,1	3.068.113	66,0	1.638.676	67,4
Han utilizado Internet	16.315.521	48,6	2.831.032	60,9	1.493.895	61,5
Han comprado a través de Internet	3.927.811	11,7	864.650	18,6	496.612	20,4

5.3. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (últimos tres meses). Segundo semestre 2006

	España		Comunidad Madrid		Ciudad de Madrid	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.058.558	100,0	274.387	100,0	136.097	100,0
Usuarios de ordenador	1.560.387	75,8	227.467	82,9	115.746	85,0
Usuarios de Internet	1.463.635	71,1	201.949	73,6	106.046	77,9
Disponen de teléfono móvil	1.187.788	57,7	187.681	68,4	94.480	69,4

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



5.4. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento. Ciudad de Madrid

	2005		2005		2006		2006	
	(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)		(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	1.117.768		1.136.519		1.033.887		1.061.167	
Algún ordenador en la vivienda	655.261	58,6	695.477	61,2	701.209	67,8	738.072	69,6
Dispone acceso Internet en vivienda	469.069	42,0	533.928	47,0	545.026	52,7	589.656	55,6
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	293.153	26,2	368.101	32,4	440.723	42,6	479.911	45,2
Teléfono fijo (se incluyen inalámbricos)	1.042.769	93,3	1.044.797	91,9	955.767	92,4	993.738	93,6
Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil	955.593	85,5	985.810	86,7	938.055	90,7	979.098	92,3

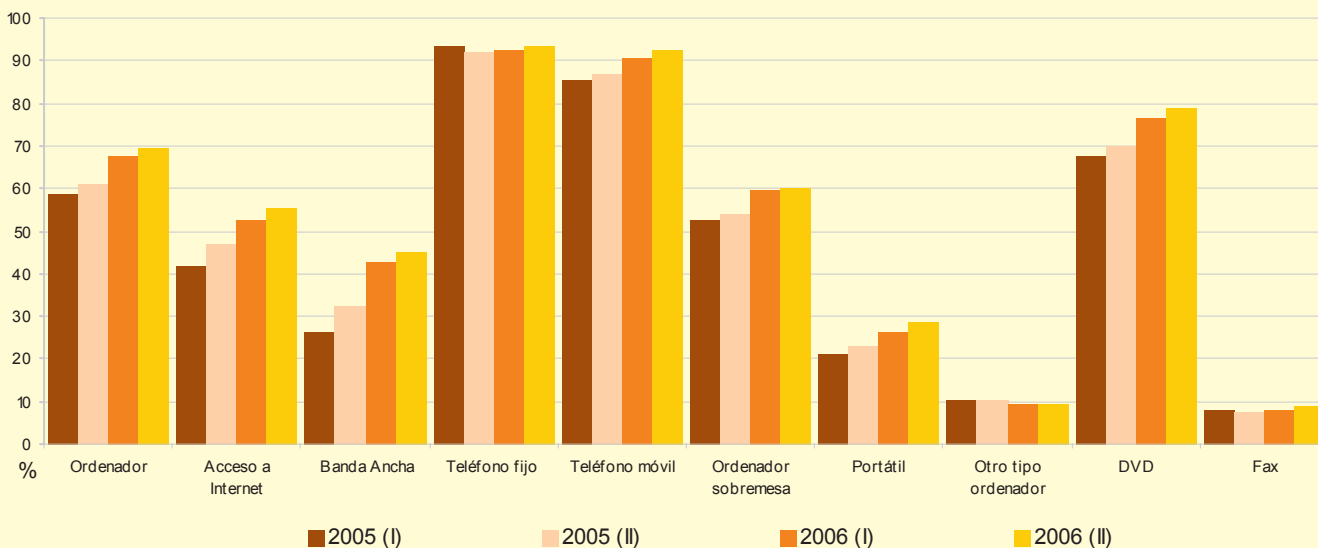
Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.5. Equipamientos de productos TIC de las viviendas. Ciudad de Madrid

	2005		2005		2006		2006	
	(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)		(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	1.117.768		1.136.519		1.033.887		1.061.167	
Televisión en la vivienda	1.116.150	99,9	1.127.879	99,2	1.028.748	99,5	1.059.520	99,8
Ordenador de sobremesa en vivienda	588.407	52,6	614.869	54,1	615.378	59,5	636.214	60,0
Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil	236.179	21,1	261.055	23,0	269.892	26,1	303.142	28,6
Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador	114.460	10,2	115.641	10,2	99.087	9,6	101.569	9,6
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	1.052.445	94,2	827.485	72,8	779.917	75,4	828.333	78,1
Radio en la vivienda	808.493	72,3	1.067.564	93,9	974.608	94,3	995.950	93,9
Vídeo en la vivienda	847.563	75,8	827.813	72,8	816.333	79,0	798.674	75,3
DVD en la vivienda	754.101	67,5	793.489	69,8	792.325	76,6	838.417	79,0
Fax en la vivienda	87.858	7,9	85.597	7,5	81.122	7,8	94.810	8,9

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

Viviendas por tipo de equipamiento (%)



5.6. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet. Ciudad de Madrid

	2005		2005		2006		2006	
	(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)		(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
No dispone Internet en vivienda	648.699		602.591		488.861		471.512	
Acceden desde otro lugar	179.067	27,6	136.162	22,6	147.284	30,1	124.884	26,5
No quieren, no necesitan o desconocen	437.164	67,4	419.948	69,7	366.672	75,0	332.560	70,5
Pocos conocimientos para utilizarlo	309.813	47,8	269.715	44,8	228.579	46,8	207.282	44,0
La conexión/equipo cuesta demasiado	196.067	30,2	144.543	24,0	168.287	34,4	115.520	24,5
Otros motivos	87.918	13,6	76.500	12,7	49.758	10,2	124.884	26,5
NS / NR	1.750	0,3	5.045	0,8	1.584	0,3	69.464	14,7

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.7. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

	2005		2005		2006		2006	
	(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)		(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	1.538.620		1.596.188		1.592.213		1.638.676	
Diariamente, al menos 5 días por semana	1.099.096	71,4	1.166.190	73,1	1.088.915	68,4	1.115.835	68,1
Todas las semanas, pero no diariamente	251.254	16,3	301.575	18,9	311.148	19,5	351.774	21,5
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	132.537	8,6	104.332	6,5	109.122	6,9	135.834	8,3
No todos los meses	55.733	3,6	24.091	1,5	83.028	5,2	35.233	2,2

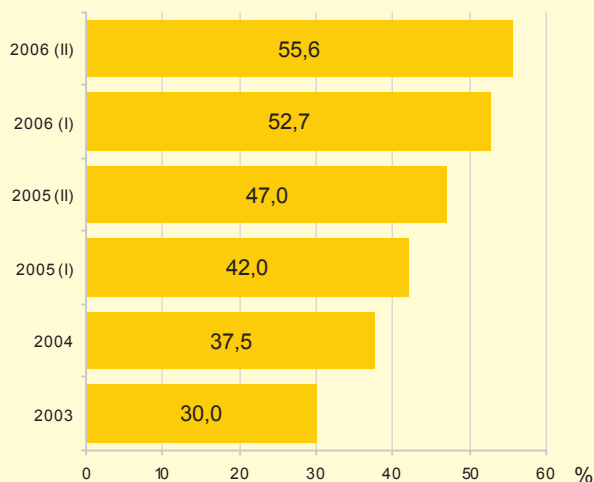
Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

5.8. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses). Ciudad de Madrid

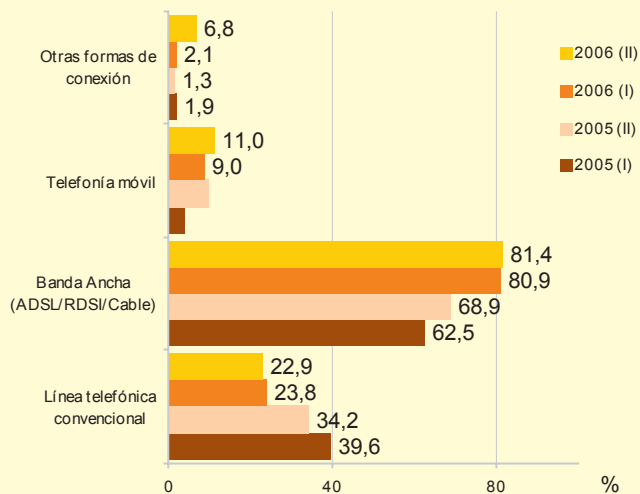
	2005		2005		2006		2006	
	(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)		(1 ^{er} semestre)		(2 ^o semestre)	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	1.379.119		1.443.277		1.592.213		1.638.676	
Desde la vivienda	953.819	69,2	1.046.966	72,5	1.380.836	86,7	1.394.793	85,1
Otra viv.familiar/conocido	518.061	37,6	539.988	37,4	630.423	39,6	628.092	38,3
Centro trabajo	748.893	54,3	844.282	58,5	976.422	61,3	962.126	58,7
Centro estudios	297.813	21,6	286.483	19,8	255.861	16,1	223.201	13,6
Centro público	142.522	10,3	141.643	9,8	188.946	11,9	210.640	12,9
Cibercafé o similar	211.723	15,4	237.983	16,5	176.798	11,1	253.019	15,4
Otros lugares	37.580	2,7	86.049	6,0	103.902	6,5	71.937	4,4

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.

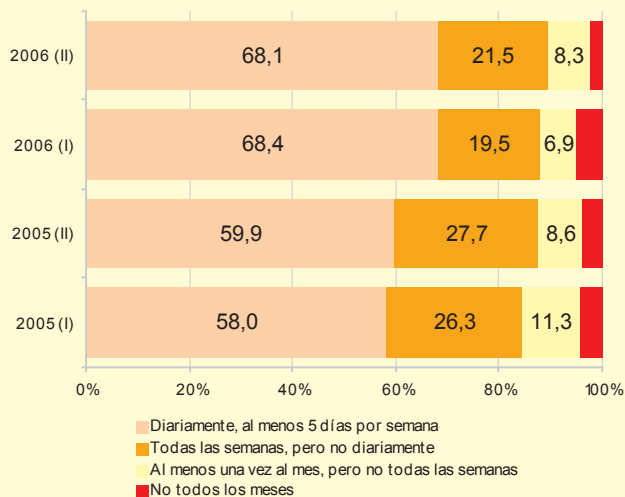
% de viviendas con acceso a internet en la Ciudad de Madrid



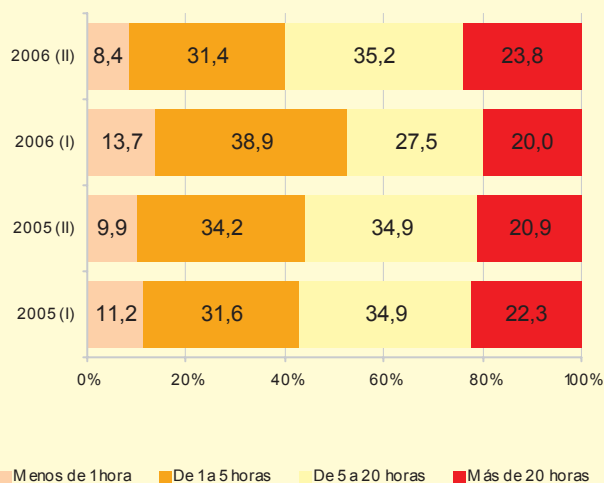
Forma de conexión o acceso a internet



Frecuencia de uso de internet (% usuarios últimos tres meses)



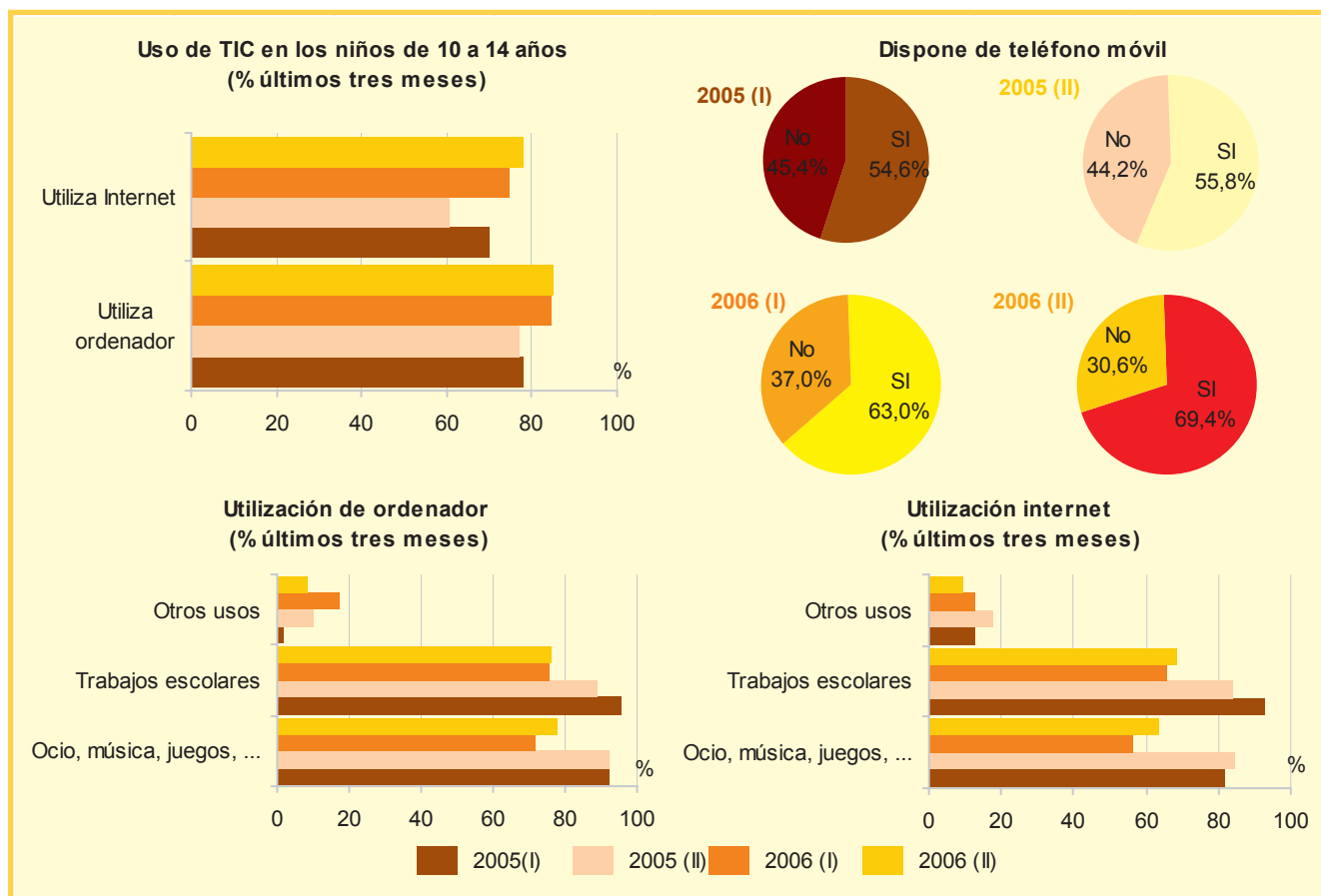
Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes (% última semana)



5.9. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos 3 meses. Ciudad de Madrid

	2005		2005		2005		2005	
	(1 ^{er} semestre)	(2 ^o semestre)	(1 ^{er} semestre)	(2 ^o semestre)	(1 ^{er} semestre)	(2 ^o semestre)	(1 ^{er} semestre)	(2 ^o semestre)
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de niños	112.809		121.900		125.746		136.097	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	87.715	77,8	93.823	77,0	106.389	84,6	115.746	85,0
Para ocio, música, juegos, ...	80.827	92,1	86.469	92,2	90.453	71,9	106.114	78,0
Para trabajos escolares	83.681	95,4	83.590	89,1	94.724	75,3	103.521	76,1
Otros usos	1.568	1,8	9.288	9,9	21.883	17,4	11.164	8,2
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	78.878	69,9	73.904	60,6	94.097	74,8	106.046	77,9
Para ocio, música, juegos, ...	64.408	81,7	62.536	84,6	70.973	56,4	86.608	63,6
Para trabajos escolares	73.071	92,6	62.158	84,1	82.753	65,8	93.579	68,8
Otros usos	9.893	12,5	13.043	17,6	16.175	12,9	12.695	9,3
Desde la Vivienda	55.299	70,1	59.292	80,2	75.443	60,0	89.254	65,6
Otra vivienda	32.642	41,4	25.008	33,8	34.977	27,8	40.341	29,6
Desde el centro de estudios	56.163	71,2	29.053	39,3	48.500	38,6	66.657	49,0
Centros públicos	8.523	10,8	11.281	15,3	4.762	3,8	8.840	6,5
Cibercafés	8.426	10,7	10.315	14,0	5.070	4,0	13.514	9,9
Desde otros lugares	1.268	1,7	3.588	2,9	6.609	4,9

Fuente: INE. Encuesta TIC. Elaboración Propia.



Fuentes, notas y conceptos del Capítulo 5

1. Consumo y precios.

Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo. Resumen Informe Anual

Recoge, entre otros, información sobre comercialización llevada a cabo a través de:

- MERCAMADRID. Sede actual de los Mercados Centrales de "FRUTAS Y HORTALIZAS" y de "PESCADOS"
- CENTRO CÁRNICO
- CANALES ALTERNATIVOS: Cauces para la distribución de productos alimenticios perecederos, cuyo paso por los Mercados Centrales no es obligatorio

También contiene información de la actividad de los agentes comercializadores (productores, mayoristas, minoristas y/o almacenistas) autorizados a comercializar productos alimenticios perecederos procedentes de fuera del municipio, sin pasar por los mercados centrales.

La zona de influencia de estos mercados centrales supera el ámbito municipal ya que acuden compradores del municipio de Madrid, de otros municipios de la provincia e incluso de provincias limítrofes.

Área de Gobierno de Economía y Empleo. Empresa Mixta Mercamadrid

La información anterior se completa con la que facilita Mercamadrid acerca de algunos detalles de su actividad (procedencia de los productos comercializados, etc.).

Respecto a la procedencia de los productos comercializados en Mercamadrid, señalar que ésta no se debe interpretar como el origen geográfico último de estos productos ya que lo que investiga Mercamadrid es el lugar de carga de los camiones entrados en el recinto. Así, el pescado o marisco importado por vía aérea aparece como procedente de la Comunidad de Madrid al ser el lugar de carga del camión el Aeropuerto de Barajas, a lo que se añade el hecho de que una cantidad muy significativa de pescado y marisco congelado se manipula en la propia Comunidad, perdiéndose su procedencia. Además, en las diferentes Comunidades sin mar se da la acuicultura y la manipulación de pescado mediante fileteado, etc.

2. Índice de Precios al Consumo (I.P.C.)

Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)

Índice de Precios al Consumo: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España.

Con la publicación del IPC de enero de 2006 se produce no ya un cambio de base de cálculo respecto a la serie sino un cambio de sistema, lo que da lugar a una ruptura en las series que se venían publicando (base 2001), por lo cual se ha procedido a su reconstrucción, utilizando los coeficientes de enlace publicados en el boletín trimestral de IPC. Con esta nueva base se pretende conseguir una mejor representatividad en su cobertura así como una mayor precisión en la medición de la evolución del indicador, mediante la ampliación de la muestra de municipios, el incremento del número de precios recogidos, cambios en la composición de la cesta de la compra y ponderaciones más actualizadas.

Cesta de la compra: Alimentos seleccionados a partir del consumo de las familias en un momento determinado y que sirven de referencia para calcular el IPC.

3. Defensa del consumidor

Área de Gobierno de Economía y Empleo. Dirección General de Comercio, Consumo y Turismo

Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC): Servicio gratuito de información y orientación para los consumidores y usuarios, que intenta resolver los conflictos, en materia de consumo a través de la mediación amistosa.

Entró en funcionamiento en Octubre del año 1983 con el objetivo de defender los derechos de los consumidores y usuarios, fruto del desarrollo del artículo 51 de la Constitución (Defensa de los consumidores) que dice:

1. Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.
2. Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oirán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquellos, en los términos que la ley establezca.
3. En el marco de lo dispuesto por los apartados anteriores, la ley regulará el comercio interior y el régimen de autorización de productos comerciales."

Junta Arbitral de Consumo: Nace en el año 1987 como consecuencia de un acuerdo del Ministerio de Sanidad y Consumo, como una vía rápida, eficaz y gratuita que permite resolver fácilmente los conflictos que puedan surgir entre consumidor o usuario y vendedor o prestador de servicios. Consta, por parte municipal, de un secretario (abogado) y de varios técnicos con categoría de Jefes de Sección y, por parte de demandante y demandado, de un representante de ambos que suele ser de alguna asociación de consumidores el primero y de alguna asociación de vendedores el segundo.

4. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Base 1997

Explotación propia realizada a partir de los microdatos de la encuesta con la parte de la muestra correspondiente a secciones del municipio de Madrid. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de Comunidad Autónoma, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo

Unidad de Consumo

La familia es considerada la unidad de consumo, base de la demanda de bienes y servicios en el mercado.

El cálculo de las unidades de consumo según la escala OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) se realiza a partir de la suma de los miembros del hogar ponderada por las siguientes coeficientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,7 para los siguientes adultos del hogar (personas de más de 13 años).
- 0,5 para los niños (13 años y menos).

En el caso de la escala OCDE modificada los coeficientes son los siguientes:

- 1 para el sustentador principal.
- 0,5 para los siguientes adultos del hogar.
- 0,3 para los niños.

5. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación 2005 - 2006

Explotación para la Ciudad de Madrid del fichero de microdatos facilitado por el Instituto Nacional de Estadística. El diseño de la encuesta está hecho para ofrecer estimaciones a nivel nacional y de CCAA, lo que hace que la información referida a ámbitos territoriales inferiores pueda estar afectada por elevados errores de muestreo.

Es una encuesta periódica (anual en su inicio, semestral desde 2005) que recaba información sobre el equipamiento en tecnologías de la información y comunicación de los hogares y el uso que hacen del ordenador, internet y comercio electrónico.