



MADRID TECNOLOGÍA

MEMORIA 2007





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	05
MISIÓN	07
PRESENTACIÓN	08
LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS.	11




MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS 2007	15
TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS	17
AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS	18
Perfil de los usuarios.	22
La actividad de las aulas	23
Educación digital para todos los ciudadanos	25
MÁS ALLÁ DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA	37
LA EXPERIENCIA DE LOS CIUDADANOS	65
José Luis Rodríguez y Mercedes Gallego.	66




MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS 2007	71
TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS	73
AULAS MADRID TECNOLOGIA PARA EMPRESAS	74
Líneas de actuación	75
Consultoría y asesoramiento tecnológico	75
Promoción de soluciones integradas para PYME	79
Formación para la pequeña empresa	79
HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	81
OTRAS ACTUACIONES DIRIGIDAS A EMPRESAS: CDTA, CENTRO DE DIFUSIÓN	
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ARQUITECTURA	95
LA EXPERIENCIA DE LOS EMPRESARIOS	97
Hotel Moderno y Camiserías Madrid	98

ANEXO I.- ACTUACIONES DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS	101
---	------------

ANEXO II.- ACTUACIONES DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS	131
--	------------

 Dirigido a ciudadanos

 Dirigido a empresas

INTRODUCCIÓN

MISIÓN 07

PRESENTACIÓN 08

LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS II



MISIÓN

La misión de Madrid Tecnología es luchar contra la brecha digital, fomentando el uso de las tecnologías de la información entre ciudadanos y empresas de la Ciudad de Madrid.



PRESENTACIÓN

Estimado lector:

“La brecha digital es uno de los obstáculos en este modelo de desarrollo”.

Madrid Tecnología es un proyecto del Ayuntamiento de Madrid, que inició su andadura en 2004 con el firme objetivo de implantar la Sociedad de la Información en la Ciudad de Madrid.

El acceso global a las TIC es el camino para lograr la implantación de la Sociedad de la Información. Para ello es necesario que ciudadanos y empresas participen activamente en esta sociedad incorporando las nuevas tecnologías en sus vidas y beneficiándose de las ventajas y de la mejora de la calidad de vida que el uso de la tecnología aporta.

En Madrid el 39% de los ciudadanos están actualmente desconectados, es decir ni utilizan ni tienen ninguna intención de utilizar las ventajas que las TIC les pueden ofrecer. El otro 61% de los madrileños, está conectado de alguna manera.

Las empresas de Madrid también necesitan ayuda para incorporar las nuevas tecnologías a su negocio y gestión de clientes, especialmente las PYME, microempresas y autónomos.

Madrid Tecnología lucha por reducir la brecha digital desarrollando programas y actividades encaminadas a promover el uso de las TIC entre los ciudadanos y empresas y mostrando las utilidades y beneficios que las nuevas tecnologías aportan al día a día.

Esta labor se realiza fundamentalmente a través de las Aulas Madrid Tecnología. Desde 2004, las Aulas han recibido 1.001.691 visitas y han registrado a 268.065 usuarios.

Además 7.800 madrileños recibieron formación, gracias a más de 1.200 actividades formativas diferentes y a las 17.166 horas de formación impartidas.

Desde las Aulas Madrid Tecnología se facilita asesoramiento y consultoría tecnológica a las PYME. Desde septiembre de 2006 a diciembre de 2007, se visitaron 26.129 empresas y se entregaron 8.337 informes personalizados de recomendaciones tecnológicas para incorporar las TIC en los negocios, con las consiguientes mejoras de competitividad, gestión y servicio al cliente.

El año 2007 ha sido especialmente fructífero en esta labor de acercar las nuevas tecnologías a ciudadanos y empresas. Las visitas recibidas en las Aulas Madrid Tecnología durante el 2007(298.799), aumentaron un 52% respecto a las recibidas en 2006 (196.824). Las visitas informativas a PYME, también mejoraron notablemente, ya que en 2007, 20.751 empresas recibieron la visita de los asesores tecnológicos del Ayuntamiento de Madrid, frente a las 7.542 visitas realizadas en 2006.Los informes de recomendaciones tecnológicos entregados en 2007 fueron 7.017, mientras que en 2.006 se facilitaron 1.372.

Esta memoria de actividades 2007 proporciona el detalle de todas las iniciativas y proyectos llevados a cabo por el Ayuntamiento de Madrid para promover la implantación de la Sociedad de la Información en la Ciudad de Madrid.

“Estos datos ponen de manifiesto la consolidación del servicio de Madrid Tecnología en los distintos distritos de la capital”.

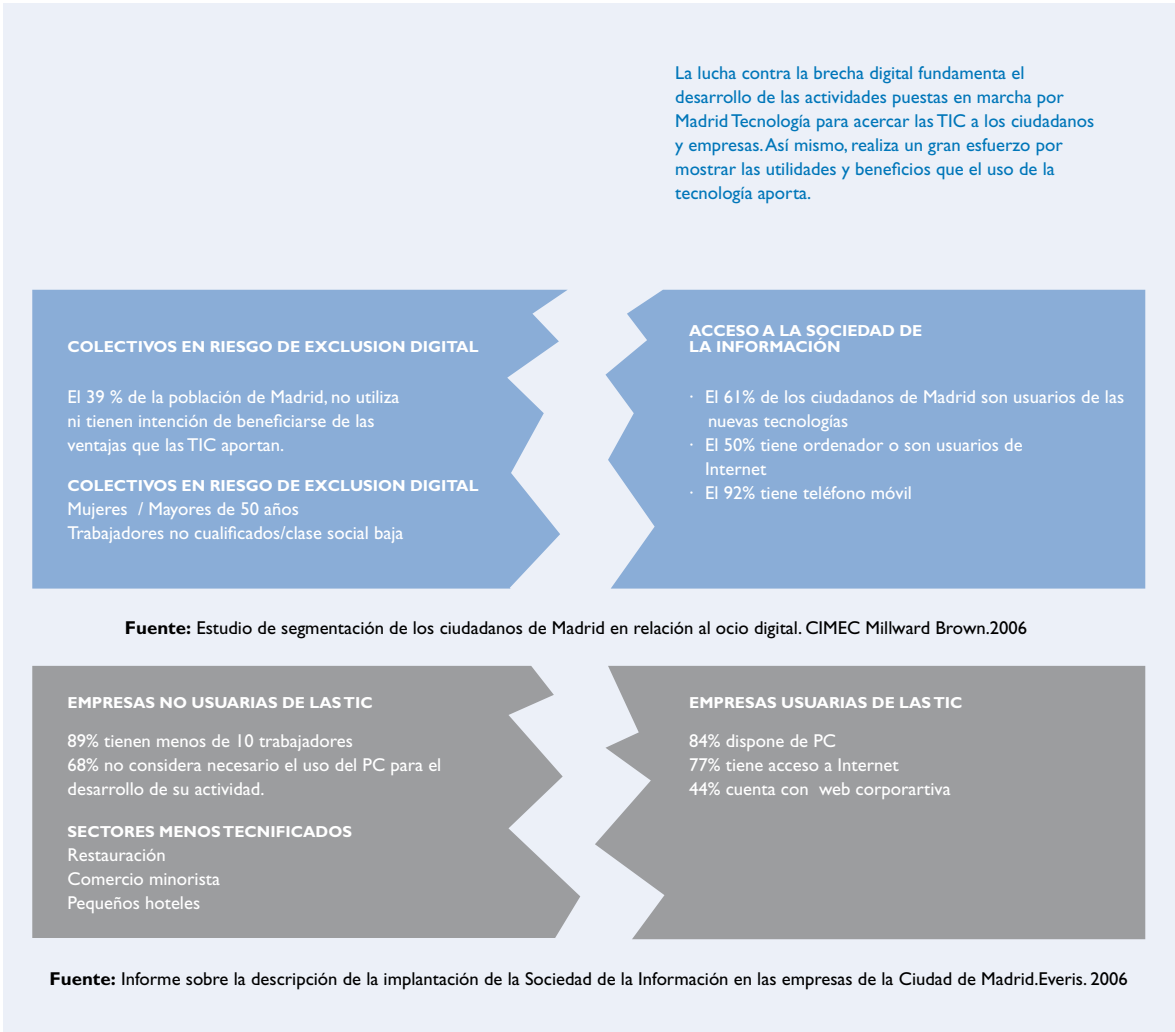


LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS

El Ayuntamiento de Madrid lucha por situar a la Ciudad de Madrid a la cabeza de la Sociedad de la Información. Para lograrlo es necesario que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a las TIC y participen activamente de ellas.

La tecnología al alcance de todos, resume el fin de todos los proyectos puestos en marcha por el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología para lograr la implantación de la Sociedad de la Información.

El primer paso para conseguirlo es reducir o eliminar la brecha digital. En la Ciudad de Madrid existen dos sectores de población muy diferenciados por el nivel de incorporación de las TIC a sus vidas. Además existen colectivos, como las mujeres y los mayores de 50 años, que están en riesgo de exclusión digital. En el ámbito empresarial sucede lo mismo. Hay diferencias entre las empresas que utilizan las nuevas tecnologías y las que no lo hacen. Este último grupo está formado fundamentalmente por PYME, micro empresas y autónomos.



Hacia la sociedad de la Información

La Ciudad de Madrid se encuentra, en algunos aspectos, en una posición ventajosa frente al conjunto de España en el camino de implantar la Sociedad de la Información.

Los ciudadanos de Madrid son más afines a Internet que la media nacional.⁽¹⁾ En la Ciudad de Madrid, el 53.% de la población utiliza Internet, frente al 43% del conjunto de España. Por edades, un 88% de los jóvenes madrileños de 14 a 24 años usan Internet frente al 83% de sus homólogos del conjunto de España. Pero los ciudadanos entre 55 y 64 años son los

madrileños que sacan más ventaja, ya que un 36% accede a Internet frente al 21% nacional.

El 44% de las empresas de Madrid disponen de web corporativa, porcentaje que supera en 2.3 puntos a la media nacional. El 37.3% de las empresas madrileñas utilizaron el comercio electrónico, situando a la Ciudad de Madrid entre las más activas en el uso de e-comercio.⁽²⁾

Estar a la cabeza en el uso de las TIC, es uno de los grandes objetivos de la Ciudad de Madrid.

Conclusión

La situación ventajosa de la Ciudad de Madrid en términos de utilización de las TIC frente a la media nacional, ha de mantenerse para así lograr la implantación de la Sociedad de la Información. Sin embargo existen una serie de factores que pueden frenar la consecución de este objetivo: escasa información sobre los beneficios de la utilización de las TIC, infravaloración de la tecnología, escasa iniciativa de inversión en

nuevas tecnologías por parte de pequeñas empresas, número elevado de ciudadanos no usuarios de las TIC etc.

Desde el Ayuntamiento de Madrid se trabaja para que estos frenos desaparezcan, concienciando a ciudadanos y empresas de la importancia y beneficios del uso de las nuevas tecnologías.

(1) Fuente: Estudio General de Medios.
(2) Fuente: Informe sobre la descripción de la implantación de la Sociedad de la Información en las empresas de la Ciudad de Madrid.Everis. 2006



MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS 2007

TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS **17**

AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS **18**

- Perfil de los usuarios
- La actividad de las aulas
- Educación digital para todos los ciudadanos

MÁS ALLÁ DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA **37**

- Eventos 2007

LA EXPERIENCIA DE LOS CIUDADANOS **65**

- José Luis Rodríguez y Mercedes Gallego



TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS

El objetivo principal de Madrid Tecnología para ciudadanos es acabar con la brecha digital existente en la Ciudad de Madrid, impulsando el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Además, Madrid Tecnología afronta el reto de luchar contra lo que podríamos denominar "*segunda brecha digital*". Atendiendo a distintos indicadores, podemos decir que los madrileños están superando la "[primera] brecha digital" ya que un alto porcentaje de ellos han adoptado en su vida diaria, el uso de determinadas tecnologías: el 92% de los madrileños tiene un teléfono móvil y más del 50% tienen un ordenador o son usuarios de Internet (*).

Sin embargo, en una segunda capa de información (más allá del nivel de equipamiento o del nivel de gasto que los madrileños hacen en Ocio Digital), observando las motivaciones que los propios ciudadanos identifican en la adopción de las distintas tecnologías, aparecen datos que invitan a reflexionar: más del 50% de los poseedores de ordenador lo utilizan fundamentalmente para navegar por Internet, pero sólo un 25% para aprender o estudiar, sólo un 21% para trabajar o sólo un 18% para comunicarse con amigos y familia, por ejemplo.

Son algunos datos que ponen de manifiesto que toda la labor encaminada al acercamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos está siendo efectiva, pero hace falta un esfuerzo adicional para que aquellos que se han acercado a la tecnología, la usen de forma apropiada y puedan utilizarla de manera óptima en su día a día.

Las principales actuaciones en este sentido se han desarrollado a través de las 23 Aulas Madrid Tecnología, que además de ofrecer acceso gratuito a Internet, apuestan por la formación como principal instrumento para reducir la brecha digital.

Desde su inauguración en 2004, las Aulas Madrid Tecnología han desarrollado programas y actividades encaminadas a promover el uso de las tecnologías de la información entre los ciudadanos. Hoy, con más de 1.001.691 visitas recibidas, podemos afirmar que el proyecto de las Aulas Madrid Tecnología es un éxito.

Además de los servicios de formación y demostración que se ofrecen en las Aulas, Madrid Tecnología ha seguido otras líneas de actuación orientadas a impulsar el uso de las TIC entre los ciudadanos de Madrid. Una muestra de ello, es la participación en eventos relacionados con las nuevas tecnologías, como Vivir 50+, el Día de Internet o e-life SIMO 2007.

(*) Fuente: Estudio de segmentación de los ciudadanos de Madrid en relación al ocio digital. Noviembre 2006. Realizado por CIMEC Millward Brown, bajo la dirección de e-life EUROPE.



AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS

La formación digital, la sensibilización ante la importancia de las TIC y el hábito de uso de las tecnologías, son las líneas que orientan las actividades de las Aulas Madrid Tecnología.

La actividad de Madrid Tecnología para ciudadanos se centra en 23 Aulas de educación digital y acceso público a Internet, ubicadas en instalaciones municipales de los 21 distritos de la Ciudad de Madrid. Las Aulas están atendidas por una plantilla de 32 profesionales de las nuevas tecnologías, cuya misión principal consiste en facilitar a los ciudadanos su acercamiento al mundo digital.

Además Madrid Tecnología cuenta con 2 centros de información turística, el de la Casa de la Panadería y el de Colón, gestionados en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo. Estos centros disponen de puntos de acceso a Internet, especialmente concebidos para el uso de los turistas.

RENOVACIÓN DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA

Durante el 2007, se puso en marcha un nuevo concepto de Aulas Madrid Tecnología para poder atender las necesidades formativas de los ciudadanos, caracterizado por una renovación y ampliación de las mismas. Las Aulas aumentaron el número de ordenadores a disposición de los usuarios (se ha producido un incremento entre 2006 y 2007 cercano al 90% en el equipamiento). La nueva imagen de las Aulas, representa un concepto de acercamiento al ciudadano.

QUÉ SON

- Una red de 23 Aulas de educación digital y acceso público a Internet
- Con acceso a Internet por banda Ancha ADSL 20 Mbps
- 32 educadores tecnológicos
- Más de 253 ordenadores en Red
- Más de 70 ordenadores portátiles

QUÉ OFRECEN

ACCESO GRATUITO A INTERNET

- 1.001.691 visitas recibidas
- 268.065 usuarios registrados
- 47.525 usuarios en el Centro de Información Turística Casa de la Panadería y 1.789 usuarios en el Centro de Colón

(*) Enero 2004 a diciembre 2007

EDUCACIÓN DIGITAL

- Más 7.800 madrileños recibieron formación
- 17.166 horas de formación impartidas
- 1.279 actividades formativas
- Cursos de Internet y nuevas tecnologías: 3 niveles: básico, medio y avanzado
- Más de 40 talleres sobre actividades y usos específicos de Internet
 - Búsqueda de empleo por Internet
 - Internet para padres e hijos
 - Recursos de la web para mayores
 - Cómic digital para niños

(*) Octubre 2004 - diciembre 2007

CÓMO SON LOS USUARIOS Y CÓMO VALORAN EL SERVICIO

- El 57% son mujeres y el 43% hombres
- El 40% tiene entre 31 y 50 años y el 12% tiene más de 65 años.
- El 60% tiene conocimientos básicos de informática
- El 24% se encuentran en situación de desempleo
- El 78% son españoles

(*) Enero - diciembre 2007

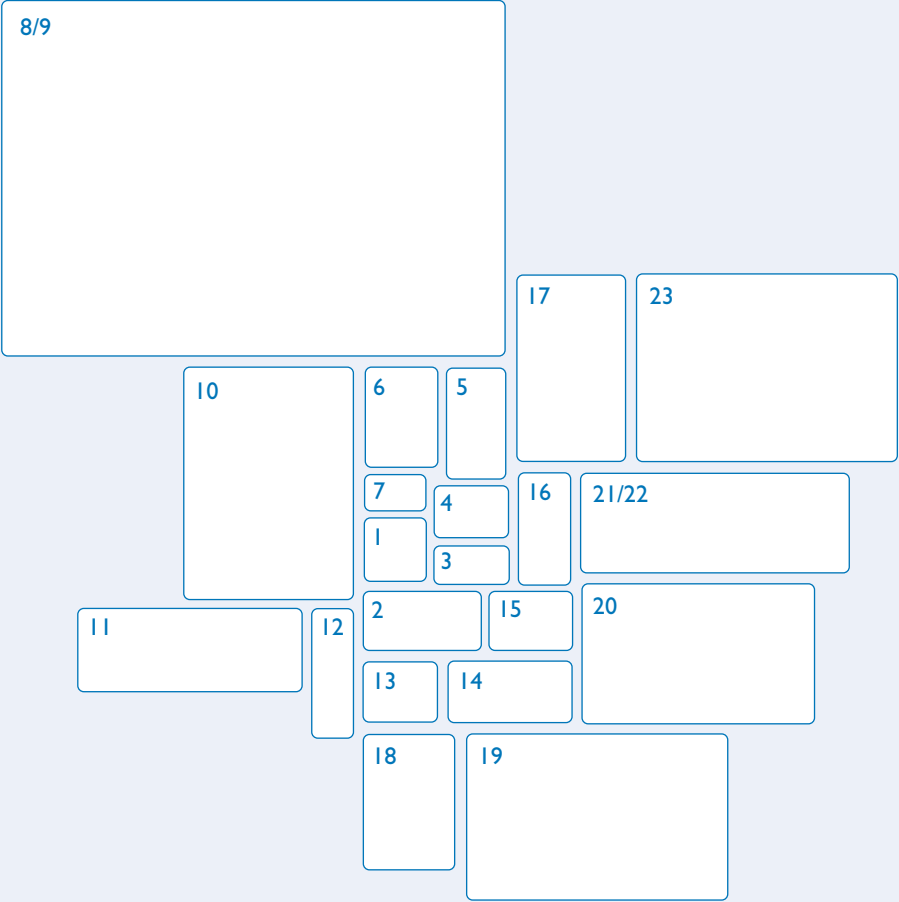
- El 89% realizó una valoración global muy positiva o positiva del Aula
- El 71% considera que sus conocimientos informáticos han mejorado tras su paso por las Aulas



23 AULAS MADRID TECNOLOGÍA, AL MENOS UNA POR DISTRITO

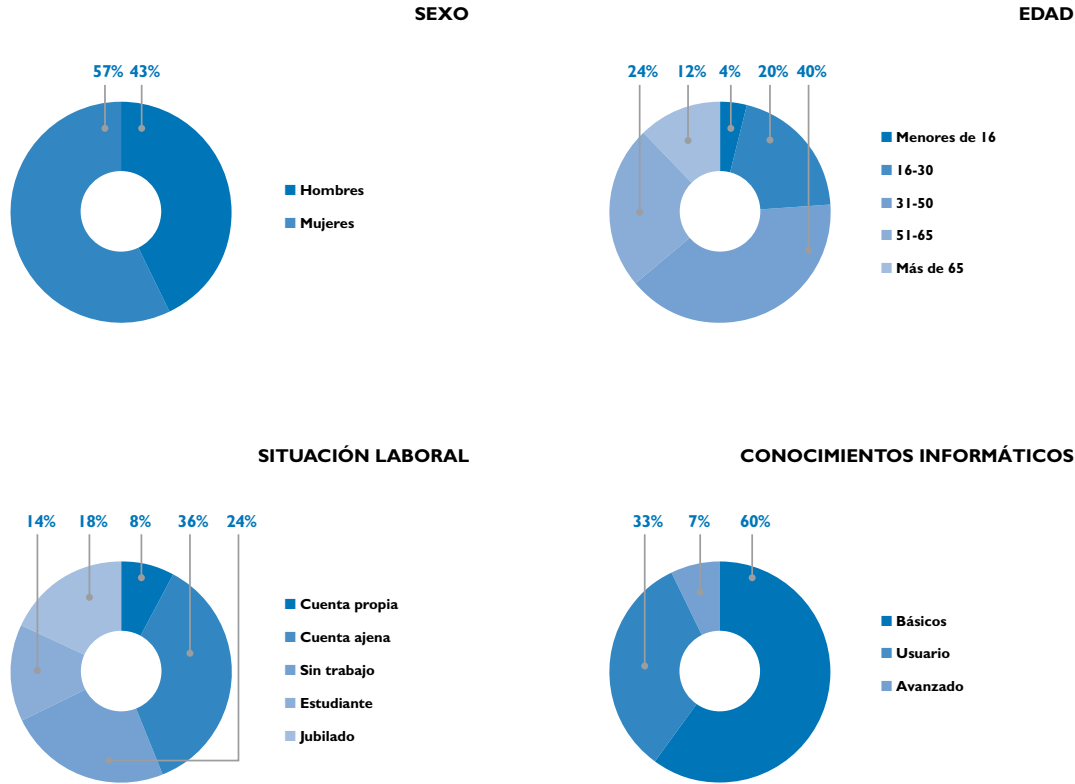
DISTRITO	CENTRO	DIRECCIÓN	C.P.
1. CENTRO	Centro Comunitario Casino de la Reina	C/ Casino 5	28005
2. ARGANZUELA	Centro Integrado Arganzuela	C/ Canarias 17, bajo	28045
3. RETIRO	Junta Municipal de Distrito Retiro	Avda. Ciudad de Barcelona, 164	28007
4. SALAMANCA	C.S. Maestro Alonso	C/ Maestro Alonso, 6	28028
5. CHAMARTÍN	C.C. Luis Gonzaga	C/ Príncipe de Vergara, 142	28002
6. TETUÁN	C.C. La Remonta	Pza. de la Remonta, s/n, bajo	28039
7. CHAMBERÍ	C.C. Galileo	C/ Fernando el Católico, 35	28015
8. FUENCARRAL-ELPARDO	C.I. Alfonso XII	C/ Mira el Río, 4-1º	28048
9. FUENCARRAL-EL PARDO	Vaguada	Avda. Monforte de Lemos,36	28029
10. MONCLOA-ARAVACA	C.C. Agustín Díaz	C/ Comandante Fortea, 42	28008
11. LATINA	Centro Juvenil	C/Rodrigo Arana, s/n	28044
12. CARABANCHEL	C.C. García Lorca	C/Eugenia de Montijo, 105	28044
13. USERA	Junta Municipal Distrito Usera	C/ Rafaela Ybarra, 41	28026
14. PUENTE DE VALLECAS	C.C. El Pozo	Av. Glorietas, 19-21 (entrada Pza. Padre Llanos)	28053
15. MORATALAZ	C.C. Eduardo Chillida	C/ Vinateros, 51	28030
16. CIUDAD LINEAL	C.C. La Elipa	C/ Santa Felicidad, 37	28017
17. HORTALEZA	C.C. Huerta de la Salud	C/ Mar de las Antillas, s/n, bajo	28033
18. VILLAVERDE	C.C. Santa Petronila	C/ María Martínez Oviol, 12	28021
19. VILLA DE VALLECAS	Biblioteca V.Vallecas	C/ Monte Aya, 12	28031
20. VICÁLVARO	C.C. El Madroño	C/Villardondiego, 36	28032
21. SAN BLAS	Junta Municipal Distrito San Blas	C/ Boltaña, 25	28022
22. SAN BLAS	Ciudad Pegaso	Avda Séptima, 11	28022
23. BARAJAS	C.C. Gloria Fuertes	Av. Logroño, 179	28042

MAPA DE LOS DISTRITOS





PERFIL DE LOS USARIOS DE LAS AULAS



Datos enero-diciembre 2007

LA ACTIVIDAD EN LAS AULAS

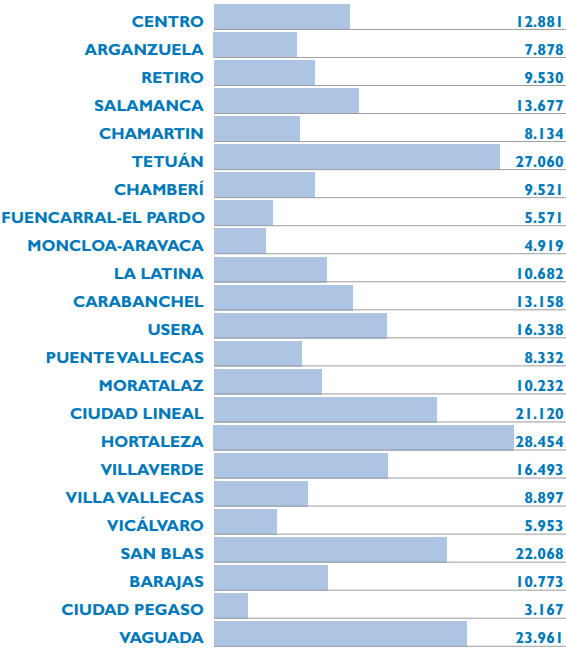
Desde el nacimiento de Madrid Tecnología, las Aulas han recibido 1.001.691 visitas y han registrado a 268.065 usuarios. Estos datos ponen de manifiesto la consolidación del servicio de Madrid Tecnología en los distintos distritos de la capital.

Durante el 2007 las Aulas Madrid Tecnología más activas en su labor de educación digital y acceso público a Internet fueron las de los distritos de Hortaleza, Tetuán, Fuencarral-El Pardo (Vaguada) y San Blas, que muestran datos muy superiores a la media,

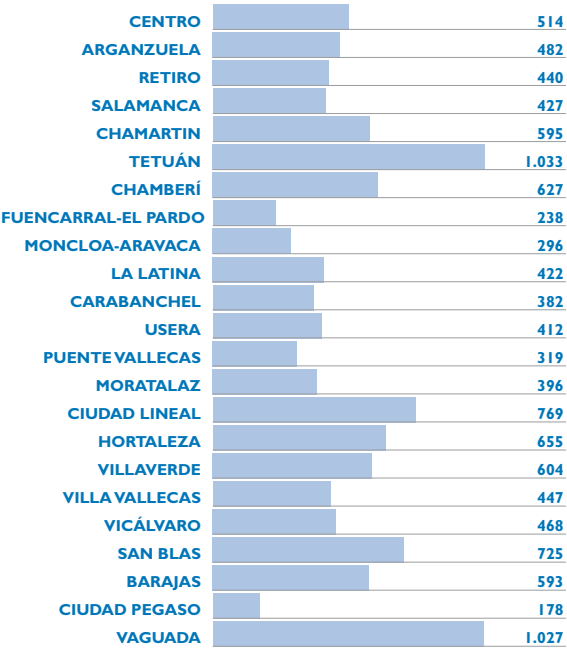
tanto en número de visitas como en usuarios. Esto demuestra que las actividades desarrolladas en estas aulas han contado con un seguimiento importante entre los ciudadanos

Cabe destacar los buenos resultados en visitas y usuarios registrados por el Aula Vaguada del Distrito de Fuencarral-El Pardo, que abrió sus puertas a finales del mes de abril y se sitúa entre las aulas con mejores niveles. Esto es debido, a que se trata del aula con mayor número de equipos y la primera en incorporar actividades de ocio digital en su programación.

VISITAS POR DISTRITO 2007



USUARIOS POR DISTRITO 2007





Los resultados de valoración de la actividad desarrollada en las Aulas Madrid Tecnología son muy satisfactorios y reflejan la aceptación general con la que los madrileños han acogido este servicio que ha puesto a su disposición el Ayuntamiento.

Estos son algunos de los resultados de las encuestas realizadas a usuarios durante el 2007:

- Un 88% valoró positivamente la ubicación de las aulas.
- El 48% de los encuestados realizó una valoración global muy positiva del centro y un 41% positiva.

- El 92% manifestó haberse sentido apoyado por el asesor de las aulas en las actividades formativas.
- Un 71% de los encuestados consideró que sus conocimientos informáticos habían aumentado tras su paso por las Aulas Madrid Tecnología
- El 61% se planteó instalar Internet en casa.



EDUCACIÓN DIGITAL PARA TODOS LOS CIUDADANOS

Madrid Tecnología apuesta por la formación como principal instrumento para reducir la brecha digital.

Las Aulas Madrid Tecnología han desarrollado desde su inauguración, una serie de programas y actividades encaminadas a promover el uso de las tecnologías de la información entre los ciudadanos. Los madrileños cuentan hoy, como mínimo con un Aula por distrito, en las que además de disponer de acceso gratuito a Internet, ofrecen la posibilidad de participar en un amplio programa de cursos de alfabetización digital y en talleres sobre usos específicos de Internet para distintos colectivos con diferentes niveles de conocimientos informáticos.

Estas son las principales actuaciones en materia de educación digital realizadas desde las Aulas Madrid Tecnología.



Actividades de formación Aulas Madrid Tecnología 2007

OBJETIVOS	CURSOS ENERO - DICIEMBRE 2007	DIRIGIDOS A
OFRECER UNA FORMACIÓN DIGITAL BÁSICA <ul style="list-style-type: none">· Introducción de la informática y el entorno Windows· Iniciación a Internet y correo electrónico· Conocimiento de las principales herramientas de Office	HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS DE GESTIÓN - NIVEL BÁSICO ENERO - DICIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 2.052 alumnos· 6.648 horas de formación <hr/> CURSO DE OFFICE MARZO, MAYO Y JULIO <ul style="list-style-type: none">· 21 alumnos· 60 horas de formación <hr/> INTRODUCCIÓN A LA OFIMÁTICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA 22-26 OCTUBRE <ul style="list-style-type: none">· 40 alumnos	COLECTIVOS CON MENOR NIVEL DE ALFABETIZACION DIGITAL Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL
OFRECER UNA FORMACIÓN DIGITAL MEDIA <ul style="list-style-type: none">· Mantenimiento y gestión del equipo· Navegación por Internet y utilización de la e-comunicación· Manejo de los programas de Office	HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS DE GESTIÓN - NIVEL MEDIO ENERO - NOVIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 301 alumnos· 1.080 horas de formación	USUARIOS CON FORMACIÓN DIGITAL BÁSICA
OFRECER UNA FORMACIÓN DIGITAL AVANZADA <ul style="list-style-type: none">· Mantenimiento pleno y utilización segura del sistema operativo, Internet y correo electrónico· Obtención del máximo rendimiento de los programas de Office	HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS DE GESTIÓN - NIVEL AVANZADO 15 -19 ENERO, 1- 14 FEBRERO Y 9 ABRIL <ul style="list-style-type: none">· 28 alumnos· 100 horas de formación	CIUDADANOS CON CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS A NIVEL DE USUARIO
OBJETIVOS	TALLERES ENERO - DICIEMBRE 2007	DIRIGIDOS A
PROMOVER USOS ESPECÍFICOS DE INTERNET <ul style="list-style-type: none">· Conocer los recursos de la Red para mayores <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Aprender a realizar gestiones relacionadas con la Administración Pública y a obtener la información necesaria para realizarlas <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Conocer el funcionamiento de la banca on line	RECURSOS DE LA WEB PARA MAYORES 22-28 ENERO <ul style="list-style-type: none">· 12 alumnos· 20 horas de formación <hr/> E-ADMINISTRACIÓN 15 - 21 FEBRERO, 1 MARZO <ul style="list-style-type: none">· 406 alumnos· 724 horas de formación <hr/> BANCA ON LINE 22-28 FEBRERO <ul style="list-style-type: none">· 126 alumnos y 240 horas de formación	MAYORES SIN CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET

OBJETIVOS	TALLERES ENERO - DICIEMBRE 2007	DIRIGIDOS A
<ul style="list-style-type: none">· Fomentar el uso didáctico y responsable de Internet <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Búsqueda de empleo <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Aprender a realizar operaciones de compra y venta de forma segura <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Organizar las vacaciones <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Descubrir diferentes vías de comunicación que facilita la Red <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Conocer las funcionalidades y aplicaciones de Google <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Acercar Internet a las PYME y potenciar su presencia en la Red <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Difundir las posibilidades de Internet <hr/> <ul style="list-style-type: none">· Mostrar webs creadas con aportaciones de los internautas y las nuevas redes sociales	INTERNET PARA PADRES E HIJOS 6-7 FEBRERO, 26-27 ABRIL <ul style="list-style-type: none">· 75 alumnos· 30 horas de formación <hr/> BÚSQUEDA DE EMPLEO ON LINE 19-26 MARZO <ul style="list-style-type: none">· 144 alumnos· 302 horas de formación <hr/> JORNADA INFOJOBS 1 OCTUBRE <ul style="list-style-type: none">· 66 alumnos <hr/> COMPRAS ON LINE 19-30 ABRIL, SEPTIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 194 alumnos· 380 horas de formación <hr/> DISEÑA TUS VACACIONES 18-25 JUNIO <ul style="list-style-type: none">· 165 alumnos· 320 horas de formación <hr/> NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN 24-28 MAYO, 4-11 JUNIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 673 alumnos· 830 horas de formación <hr/> HERRAMIENTAS DE GOOGLE NOVIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 29 alumnos· 40 horas de formación <hr/> PROGRAMA N.E.W. (Ninguna empresa sin Web) 28 SEPTIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 133 alumnos· 10 horas de formación <hr/> NAVEGANDO POR INTERNET SEPTIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 264 alumnos· 410 horas de formación <hr/> INTERNET 2.0 DICIEMBRE <ul style="list-style-type: none">· 10 alumnos· 10 horas de formación	PADRES E HIJOS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 8 Y 10 AÑOS <hr/> <ul style="list-style-type: none">· DESEMPLEADOS· JÓVENES EN BUSCA DE PRIMER EMPLEO <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> CIUDADANOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INTERNET Y OFIMÁTICA <hr/> EMPRESAS DE MENOS DE 250 EMPLEADOS Y AUTÓNOMOS SIN PRESENCIA EN INTERNET <hr/> CIUDADANOS SIN CONOCIMIENTOS DE INTERNET <hr/> USUARIOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET



OBJETIVOS	TALLERES ENERO - DICIEMBRE 2007	DIRIGIDOS A
· Dar a conocer las diferentes webs sobre Madrid.	PASEO VIRTUAL POR LA CIUDAD DE MADRID OCTUBRE · 235 alumnos · 400 horas de formación	CIUDADANOS CON CONOCIMIENTOS DE INTERNET
ACERCAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LOS MAYORES	EL MÓVIL ES FÁCIL JUNIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE · 77 alumnos · 32 horas de formación	MAYORES DE 60 AÑOS
	AQUÍ UN AMIGO, AQUÍ UN PC NOVIEMBRE Y DICIEMBRE · 56 alumnos · 25 horas de formación	
	CARICATURA DIGITAL NOVIEMBRE · 38 alumnos · 5 horas de formación	
	BLUETOOTH NOVIEMBRE · 35 alumnos · 3 horas de formación	
INICIAR A LOS MÁS PEQUEÑOS EN EL USO DE UN PC	APRENDE Y DIVIÉRTETE CON EL PC 18-23 JULIO · 119 alumnos · 250 horas de formación	NIÑOS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 4 Y 9 AÑOS
FOMENTAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS NIÑOS, CONJUGANDO LO LÚDICO Y LO DIDÁCTICO	TALLER DE CÓMIC DIGITAL 2-25 JULIO, AGOSTO · 165 alumnos · 320 horas de formación	NIÑOS ENTRE 4 Y 10 AÑOS
	JUEGOS EDUCATIVOS GRATUITOS 16 JULIO Y AGOSTO · 37 alumnos · 70 horas de formación	
	CONCURSO DÍA DE LA MADRE 3-7 MAYO · 25 alumnos · 12 horas de formación	
PROMOVER EL BUEN USO DE LAS CÁMARAS DIGITALES	TALLER DE EDICIÓN DE IMÁGENES DICIEMBRE · 29 alumnos · 30 horas de formación	USUARIOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE OFIMÁTICOS E INTERNET

OBJETIVOS	TALLERES ENERO - DICIEMBRE 2007	DIRIGIDOS A
CONOCER LOS PROGRAMAS DEL PAQUETE OFFICE	TALLER DE OFFICE 8-12 ENERO · 28 alumnos y 42 horas de formación	CIUDADANOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA
DESARROLLAR LA TÉCNICA DE ESCRITURA DEL TECLADO	TALLER DE MECANOGRAFIA 12 MARZO · 60 alumnos · 74 horas de formación	USUARIOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA
APRENDER A UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS	ACERCAMIENTO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MARZO, ABRIL Y MAYO · 97 alumnos · 72 horas de formación	CIUDADANOS SIN CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA
MOSTRAR ALTERNATIVAS AL PC	TALLER DE MAC OCTUBRE · 8 alumnos y 10 horas de formación	USUARIOS INTERESADOS EN CONOCER ALTERNATIVAS AL PC
DAR A CONOCER LA PRIMERA ENCICLOPEDIA VIRTUAL SOBRE MADRID	TALLER DE MADRIPEDIA MAYO · 4 alumnos · 2 horas de formación"	USUARIOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INTERNET
PROMOVER LA PRÁCTICA DE LA E-ADMINISTRACIÓN	JORNADA DE CENSO ELECTORAL 16 MAYO · 4 alumnos y 2 horas de formación	USUARIOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INTERNET
MOSTRAR LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN	TALLER DE COMUNICACIÓN INALÁMBRICA NOVIEMBRE Y DICIEMBRE · 8 alumnos · 10 horas de formación	CIUDADANOS CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA
DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DEL AULA DE TETUÁN E INICAR A LOS VECINOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	TALLER DE ASOCIACIONISMO 18-25 OCTUBRE · 16 alumnos · 10 horas de formación	CIUDADANOS SIN CONOCIMIENTOS DE INTERNET NI INFORMÁTICA
FACILITAR EL ACCESO A INTERNET	TALLER DE ASOCIACIÓN DE MUJERES MAYO · 5 alumnas y 2 horas de formación	MUJERES PERTENECIENTES A C.A.S.M. (CENTRO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL DE MADRID)
CONOCER LAS POSIBILIDADES DE LA RED Y PROMOVER SU BUEN USO	INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JULIO, AGOSTO, OCTUBRE Y DICIEMBRE · 369 alumnos · 650 horas de formación	CIUDADANOS SIN CONOCIMIENTOS DE INTERNET
FACILITAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA COMPRAR UN ORDENADOR	CÓMO COMPRAR UN PC 17-26 ABRIL · 39 alumnos · 32 horas de formación	CIUDADANOS INTERESADOS EN LA COMPRA DE UN PC

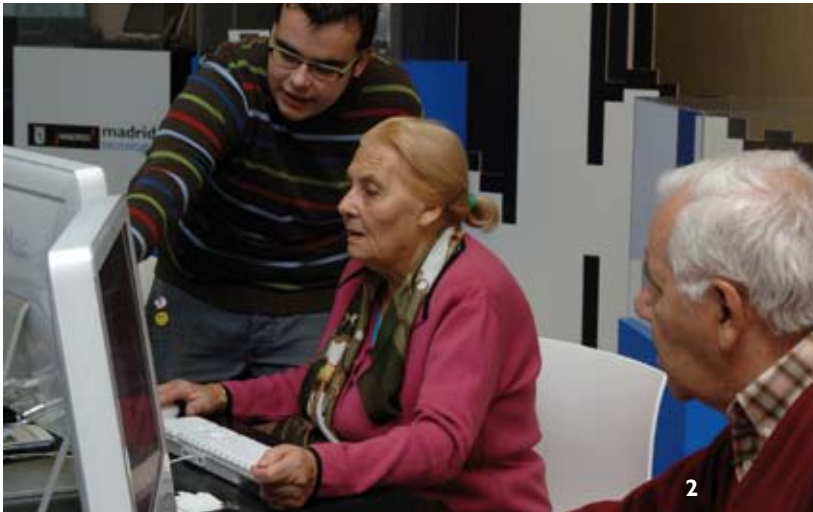


Foto 1: Ofimática para discapacitados auditivos.
Foto 2: Recursos de la web para mayores.
Foto 3: Taller de Internet para padres e hijos.
Foto 4: Cartel Jornadas de Infojobs.
Foto 5: Cartel taller Compras on line.

A lo largo del 2007 se impartieron cursos de herramientas ofimáticas de gestión a través de 3 niveles de dificultad, profundizando en el conocimiento de los diferentes componentes de un PC, alternativas de sistemas operativos, ofimática, Internet y correo electrónico.

• **Curso de herramientas ofimáticas de gestión. Nivel básico**

Diseñado especialmente para aquellos que nunca habían tenido contacto con el ordenador o que lo habían usado de manera esporádica. Durante el 2007 se dedicaron 6.648 horas de formación para que 2.052 alumnos conocieran las utilidades básicas de un ordenador y pudieran utilizarlo de manera autónoma. Para ello se les introdujo en el manejo del entorno Windows, en el uso del correo electrónico y aprendieron a crear una cuenta propia y a enviar y recibir mensajes. Además conocieron las herramientas de Office y aprendieron a crear documentos de Word.

• **Curso de herramientas ofimáticas de gestión. Nivel medio**

Destinado a ciudadanos con conocimientos básicos de ofimática. El objetivo era que una vez terminado el curso, los asistentes pudiesen realizar tareas básicas de gestión y mantenimiento de su PC, navegar de manera correcta y utilizar la e-comunicación. Otro bloque del curso consistió en el aprendizaje del entorno Windows,

la configuración del correo electrónico, y las diferentes aplicaciones del paquete Office.

• **Curso de herramientas ofimáticas de gestión. Nivel avanzado**

El curso perseguía que los asistentes, con conocimientos medios de informática, conocieran todas las ventajas que la ofimática les puede ofrecer, tanto en su vida personal como en la laboral. Dentro del entorno Windows se realizaron modificaciones en los parámetros establecidos, aprendieron a instalar y a desinstalar aplicaciones y a realizar un mantenimiento pleno del sistema operativo.

• **Introducción a la ofimática para personas con discapacidad auditiva (22-26 octubre)**

40 asistentes con discapacidad auditiva y sin conocimientos previos de ofimática, recibieron formación para manejarse en el entorno Windows, trabajar con archivos, utilizar el ratón, crear cuentas de correo y navegar por Internet.

• **Curso de Office (marzo, mayo y julio)**

Con el objetivo de dar a conocer las funcionalidades más comunes del paquete de Office, se mostraron a los asistentes las características de cada una de las aplicaciones que lo componen. Además la teoría, se acompañó de ejercicios prácticos.

• **Recursos de la web para mayores (22-28 enero)**

Destinado al público senior sin conocimientos previos en Internet, el taller mostró las funcionalidades básicas de la Red y sitios de interés específicos para este colectivo.

• **Taller de e-administración (15-21 febrero, marzo)**

Durante las 10 horas que duraba el taller, los alumnos, con formación básica en Internet, conocieron las diferentes gestiones que se pueden hacer vía Internet con la administración pública, ahorrando tiempo y trámites.

• **Taller de banca on-line (22-28 febrero)**

Los bancos posibilitan realizar las operaciones vía Internet. Para mostrar estos servicios, se impartió un taller donde se enseñaba a los usuarios a utilizar la banca on line de manera segura.

• **Taller de Internet para padres e hijos (6-7 febrero, 26-27 abril)**

Alumnos de 8 a 10 años inscritos a los colegios del distrito Centro, asistieron junto a sus padres a este taller cuyo objetivo era fomentar el uso responsable y didáctico de las TIC de forma participativa y conjunta entre los padres y los hijos.

• **Taller de búsqueda de empleo on line (marzo)**

Un total de 113 alumnos aprendieron a redactar de manera correcta su currículum vitae y a adjuntarlo en un correo electrónico. Además visitaron y se registraron en los sitios de búsqueda de empleo más conocidos.

• **Jornadas Infojobs (1 octubre)**

Con el objetivo de facilitar la búsqueda de trabajo, los asistentes conocieron con detalle Infojobs, una de las principales webs de oferta y demanda de empleo. Además se sortearon 10 ipods entre los alumnos que se dieron de alta en Infojobs.

• **Taller de compras on line (19-30 abril, septiembre)**

Internet se ha convertido en la mayor tienda del mundo, se puede comprar todo sin salir de casa y de forma segura. El taller tenía como objetivo enseñar a los alumnos a realizar sus compras en Internet de manera segura y a detectar casos de posibles fraudes como el conocido phishing.

• **Taller diseña tus vacaciones (18-25 junio)**

Un total de 165 alumnos recibieron los conocimientos suficientes para diseñar y comprar sus paquetes de vacaciones desde el PC. También aprendieron a planificar sus vacaciones, conociendo la climatología, los sitios de interés turístico, las fiestas del lugar, etc.



Foto 6 y 7: Jornada N.E.W.

Foto 8: Aquí un amigo, aquí un PC.

Foto 9: Aprende y diviértete con el PC para niños.

Foto 10: Taller de comic digital para niños.

• **Taller de nuevos canales de comunicación (24-28 mayo, 4-11 junio, agosto, septiembre, diciembre)**

673 alumnos con conocimientos en Internet, pudieron descubrir las diferentes vías de comunicación que posibilita la Red, mostrando los usos de herramientas como Skype, mensajería instantánea y Voip Buster.

• **Herramientas de Google, más que un buscador (6-20 noviembre)**

Google es la herramienta indispensable para buscar cualquier cosa en Internet. Este taller mostró las funcionalidades de Google y todas las aplicaciones que esta herramienta dispone, el correo electrónico con Gmail, la ofimática online Google Docs, la visualización de mapas con Google Heart, la aplicación para gestionar fotos llamada Picasa o el programa de mensajería instantánea Google Tale.

• **Programa N.E.W. (28 septiembre)**

Bajo el nombre N.E.W.: ninguna empresa sin web, las PYME y autónomos presentes en la jornada, conocieron las ventajas para sus negocios de disponer de una página web, así como de tener un buen posicionamiento en Internet.

• **Navegando por Internet (3-14 septiembre)**

Se impartieron más de 400 horas de formación, para que los asistentes conocieran las posibilidades que brinda Internet y aprendieran a navegar por diferentes páginas web.

• **Taller tú eres el protagonista, Internet 2.0 (Diciembre)**

Madrid Tecnología consciente de las nuevas posibilidades que facilita Internet, impartió este taller dedicado al concepto 2.0: la Red se crea con las aportaciones de los internautas. Los alumnos conocieron las nuevas redes sociales tales como: Second Life, MySpace, Facebook...

• **Taller paseo virtual por la Ciudad de Madrid (22-26 octubre)**

Un taller para conocer Madrid de manera virtual. Para ello se dedicaron 400 horas de formación para mostrar a los asistentes las diferentes webs sobre Madrid: Madridpedia, Munimadrid y Esmadrid. El Taller promovía la participación y la proactividad de los asistentes y cada alumno hizo una aportación de su distrito en las diferentes webs 2.0.

• **Taller el móvil es fácil (junio, noviembre y diciembre)**

El teléfono móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible en nuestros días. Se impartió formación para que los mayores perdieran el miedo al uso del teléfono móvil y aprendieran las funcionalidades básicas de diferentes terminales, como recibir llamadas y enviar y leer mensajes.

• **Taller aquí un PC, aquí un amigo (noviembre, diciembre)**

Destinado a mayores sin conocimientos de ofimática, el taller perseguía enseñar a este colectivo el manejo de las NTIC. Aprendieron a buscar información en diarios digitales, a crear una cuenta de correo electrónico y a familiarizarse con el uso del ratón y el teclado.

• **Caricatura digital (28-29 noviembre)**

Con motivo de la celebración del 11 Salón Vivir 50 Plus, Madrid Tecnología acercó las nuevas tecnologías a los participantes mediante actividades divertidas. En una de estas actividades, los asistentes realizaron una caricatura usando una foto suya mediante la aplicación MAC Photobooth.

• **Bluetooth (28-29 noviembre)**

Otra de las actividades emprendidas por Madrid Tecnología con motivo de la celebración del 11 Salón Vivir 50 Plus, consistió en dar a conocer, entre los asistentes, la tecnología inalámbrica de intercambio de datos. Se realizaron ejercicios prácticos de intercambio de archivos entre ordenador y móvil, y entre diferentes terminales de teléfonos móviles.

• **Taller aprende y diviértete con el PC para niños (18-23 julio)**

Destinado a que los más pequeños tuvieran su primer contacto con un ordenador; en el taller aprendieron a dominar las aplicaciones básicas, todo ello con un marcado carácter lúdico.

• **Taller de cómic digital para niños (2-25 julio, 27-31 agosto)**

Niños con edades comprendidas entre 8 y 12 años pudieron realizar en el aula de Vaguada del distrito Fuencañal-El Pardo, sus propias tiras de cómic digital. Para ello utilizaron herramientas ofimáticas en tratamiento digital de imágenes y fotografías aportadas por ellos mismos.

• **Taller de juegos educativos gratuitos para niños (16 julio, 27-31 agosto)**

En el aula de Vaguada se desarrolló este taller para fomentar el aprendizaje de los más pequeños utilizando como soporte el ordenador. Mediante juegos educativos, se potenció el aprendizaje de la lectoescritura y el cálculo.

• **Concurso día de la madre (3-7 mayo)**

Los asistentes al taller; niños de edades comprendidas entre 8 y 10 años, aprendieron a realizar tarjetas de felicitación para sus madres, utilizando el procesador de texto Word.

Foto 11: Taller de acercamiento a las nuevas tecnologías.



• **Taller de edición de imágenes (diciembre)**

La utilización de cámaras digitales se ha masificado en los últimos tiempos. Para que los asistentes aprendieran a sacar provecho a esta tecnología, se dedicaron 30 horas para enseñar a retocar y editar fotografías y a realizar una correcta descarga de las imágenes al PC. También se incluyó un apartado para el video digital y la edición de vídeos realizando pequeños montajes.

• **Taller Office (8-12 enero)**

Destinado a usuarios con conocimientos básicos de informática. Los asistentes recibieron nociones basadas en las aplicaciones básicas del paquete ofimático. Todo ello acompañado de ejercicios prácticos orientados a las funciones más comunes de estos programas. Se usaron dos versiones de Office, XP y 2007.

• **Taller de mecanografía (12 marzo, 27-31 agosto)**

El objetivo del taller era mejorar las habilidades de los alumnos en el manejo del teclado. Para ello se mostraron herramientas gratuitas que facilitaban la formación en la mecanografía.

• **Taller de acercamiento a las nuevas tecnologías (marzo, abril y mayo)**

Más de 90 alumnos aprendieron a manejar el ratón, a crear y mover carpetas en Windows, a configurar cuentas de correo electrónico y a usar programas de mensajería instantánea.

• **Taller de Mac (4-11 octubre)**

El taller mostró a los ciudadanos interesados en el conocimiento de alternativas al PC, el entorno Macintosh y sus aplicaciones más habituales y conocidas.

• **Seminario Madripedia (3-7 mayo)**

Se celebró en cuatro Aulas Madrid Tecnología con el fin de dar a conocer entre los asistentes la primera enciclopedia local sobre Madrid. El seminario contó con la participación de Alfredo Romero, principal impulsor de Madripedia. Los asistentes resolvieron dudas de cómo realizar aportaciones, consulta de artículos, etc...

• **Jornada de censo electoral (16 mayo)**

Para promover la práctica de la e-administración, se enseñó a los alumnos del aula de Tetuán la consulta on-line del censo electoral, del padrón municipal, la búsqueda de becas y subvenciones, todo ello usando la web del Ayuntamiento www.munimadrid.es.

• **Taller de comunicación inalámbrica: WiFi, Bluetooth (noviembre, diciembre)**

La tecnología Bluetooth, su utilización para la transmisión de datos y la conectividad con otros dispositivos, fueron los protagonistas del taller. Para ello se usaron ejemplos prácticos con PDA, teléfono móvil y ordenadores con dispositivos bluetooth. Además los asistentes aprendieron la conectividad con dispositivos de audio para el "manos libres" del teléfono.

• **Taller de asociacionismo (18-25 octubre)**

En el aula de Tetuán, se desarrollaron talleres destinados a las asociaciones de vecinos del distrito. Enfocados a la utilización del correo electrónico e Internet como herramientas de comunicación, también dieron a conocer el aula del distrito y las actividades formativas llevadas a cabo por Madrid Tecnología.

• **Seminario asociación de mujeres (25 mayo)**

Las mujeres pertenecientes a la asociación CASM (Centro de animación sociocultural de Madrid) fueron las participantes en este seminario. El objetivo era facilitar el acceso a Internet a este colectivo en riesgo de exclusión digital. Para ello se les mostró una navegación guiada por páginas webs de su interés.

• **Internet y correo electrónico (enero - agosto, octubre, diciembre)**

Más de 360 alumnos sin conocimientos de Internet, aprendieron a navegar por la Red utilizando los navegadores más conocidos. Además crearon su propia cuenta de correo electrónico y recibieron formación para utilizarla.

• **Jornada cómo comprar un PC (17-26 abril)**

Durante la jornada se mostraron las diferentes características de un ordenador para que los asistentes tuvieran unos conocimientos fundamentales a la hora de decidirse en la compra de un PC.



MÁS ALLÁ DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA

El Ayuntamiento de Madrid dentro de su compromiso de acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos, ha apoyado la celebración de importantes eventos en la capital dirigidos al mismo fin.

Además del apoyo institucional del consistorio, estos eventos contaron con la participación de Madrid Tecnología, que desa-

rolló diferentes acciones con el fin de fomentar el uso de las TIC entre los ciudadanos y difundir los servicios que prestan las Aulas Madrid Tecnología.

Veamos cuales han sido las principales actuaciones de Madrid Tecnología en este sentido.



PRINCIPALES EVENTOS 2007

PREMIO COMPUTER WORLD	El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, premiado por reducir la brecha digital
	31 ENERO
TALLER DE INTERNET PARA PADRES E HIJOS	Jornadas para fomentar el uso responsable, didáctico y compartido de internet entre padres e hijos
	7 FEBRERO
WEBS MADRID 2.0	Presentación de www.madripedia.es , www.ciudadanosdemadrid.net , www.madridsenior.com , www.madridtecnologia.es
	15 FEBRERO
SEMANA DEL CONSUMIDOR	Madrid Tecnología organiza un taller para enseñar a realizar compras en la Red
	11 MARZO
JORNADA DE INFOJOBS	Formación en las Aulas Madrid Tecnología para facilitar la búsqueda de trabajo a través de Internet
	21 MARZO
PREMIOS TECNEC 2007	e-life recibe el premio a la campaña de comunicación que mejor promueve el uso de Internet. Madrid Tecnología participa en el proyecto e-life
	22 MARZO
FORMACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA	Madrid Tecnología impartió cursos de herramientas ofimáticas de gestión a discapacitados auditivos
	18 DE ABRIL
INAUGURACIÓN AULA MADRID TECNOLOGÍA VAGUADA	El mayor centro de educación digital y el primero en incorporar ocio digital y juegos
	20 ABRIL

INAUGURACIÓN AULA MADRID TECNOLOGÍA CIUDAD PEGASO	Un total de 23 aulas con imagen renovada y más equipamiento
	27 ABRIL
LA PLAZA DE SANTO DOMINGO WiFi	Primera plaza madrileña con acceso gratuito a Internet
	27 ABRIL
PRESENTACIÓN RESULTADOS TALLER PADRES E HIJOS	Resultados positivos que culminan con elaboración de un decálogo para la utilización responsable de las TIC
	8 MAYO
PREMIOS 20 MEJORES BLOGS	Madrid Tecnología participó en estos galardones que premian la libertad de expresión en la Red
	10 MAYO
INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE TURISMO DE COLÓN	1.000 m² equipados con la última tecnología
	9 MAYO
DÍA MUNDIAL DE INTERNET	Puesta en marcha del proyecto M.I.A.U.: muestra interactiva de arte urbano
	17 MAYO
EL AYUNTAMIENTO DE MADRID CELEBRA EL DÍA DE INTERNET CON LOS MAYORES	Madrid Tecnología y los centros de mayores organizan actividades para promover el uso de Internet
	17 MAYO
LA MODA PARTICIPA EN UNA OBRA DIGITAL	Modesto Lomba y Juan Duyos participan en M.I.A.U aportando su visión sobre el espíritu madrileño
	17 MAYO

OCIO DIGITAL PARA EL VERANO	Presentación de la programación formativa y de ocio digital estival de las Aulas Madrid Tecnología
	27 JULIO
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LAS AULAS PARA EL CURSO 2007-2008	22.000 horas de formación para luchar contra la brecha digital
	24 OCTUBRE
EDUCARED	Educación digital para padres, profesores y alumnos
	29-31 OCTUBRE
e-life SIMO 2007	4 días de ocio digital
	8-11 NOVIEMBRE
VOLUNTARIADO TECNOLÓGICO	Divulgación y promoción del papel de los voluntarios tecnológicos en el desarrollo de la SI
	5 DICIEMBRE
SALÓN VIVIR 50 PLUS	Educación digital y nuevas tecnologías para los mayores
	5 DICIEMBRE
PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “ME GUSTA INTERNET”	Fomento y confianza en el uso de Internet
	12 DICIEMBRE

INTERNET PARA PADRES E HIJOS

Uso responsable de las TIC

7 FEBRERO

Madrid Tecnología orienta a padres e hijos en el uso educativo, seguro y divertido de Internet y las nuevas tecnologías.

PROMOTORES

El Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Tecnología en colaboración con algunos colegios de primaria.

OBJETIVO

Fomentar el uso responsable y didáctico de Internet y las nuevas tecnologías.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

A través de estas jornadas dirigidas conjuntamente a padres e hijos, el Ayuntamiento ofreció orientación y recursos para apoyar y guiar la tarea de educar a los niños en el buen uso de las tecnologías.

Madrid Tecnología abogó por partir del conocimiento y de una actitud de confianza por parte de los padres, para promover el acceso guiado de los más pequeños a Internet y las nuevas tecnologías.

Como resultado de este proyecto se elaboró un “decálogo” en el que se proporcionaban a los niños estrategias para el uso responsable de las TIC.

Asimismo, como apoyo a la puesta en marcha de estas jornadas, Madrid Tecnología suscribió un acuerdo de colaboración con Panda Software para potenciar la seguridad informática y facilitar herramientas de control parental que permiten evitar posibles riesgos en el acceso de los niños a Inter-



net, distribuyendo gratuitamente 5.000 licencias del programa Internet Security 2007.



PRESENTACIÓN DE LAS WEBS MADRID 2.0

Interacción a través de la Red

15 DE FEBRERO

Con la iniciativa “Madrid 2.0”, el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, apuesta por fomentar la colaboración y el intercambio de información entre los usuarios a través de Internet, mostrando que la Red puede utilizarse para construir, colaborar, debatir y compartir.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Abrir espacios de colaboración e interacción entre los ciudadanos a través de Internet.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

El Ayuntamiento de Madrid presentó las webs que forman parte del proyecto “Madrid 2.0”: www.madripedia.es una enciclopedia libre de Madrid en Internet, www.ciudadanosdemadrid.net, en la que cada ciudadano puede crear su propio blog, www.madridsenior.com, un espacio en el que los mayores de Madrid pueden iniciarse y resolver sus dudas con la tecnología. y www.madridtecnologia.es que recoge todas las actividades puestas en marcha por el Ayuntamiento para facilitar el acceso de ciudadanos y empresas a la nuevas tecnologías.

El acto de presentación tuvo lugar en Négo-ne y los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en el juego de La Fuga.



PREMIOS TECNEC 2007

e-life SIMO premiado por promover el uso de Internet.

22 DE MARZO

e-life SIMO 2006, iniciativa participada por Madrid Tecnología, recibió el premio Tecnet 2007 por la campaña de comunicación que mejor promueve el uso de Internet.

PROMOTORES

Revista Seniornet

OBJETIVO

Reconocer a las personas, empresas y entidades públicas y privadas que colaboran en la implantación y el desarrollo de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías en España.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

e-life SIMO es un evento dedicado al ocio digital, que nace como respuesta a la necesidad que tienen los ciudadanos de conocer y familiarizarse con las nuevas tecnologías, tanto para disfrutar más de su tiempo libre, como para mejorar su calidad de vida.

Desde la primera edición de e-life, celebrada en 2005, el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología ha apoyado y participado en este proyecto, por compartir su objetivo de acercar la tecnología a los ciudadanos,



**FORMACIÓN DIGITAL
PARA DISCAPACITADAS AUDITIVAS**

18 DE ABRIL

El Ayuntamiento de Madrid acerca las nuevas tecnologías a mujeres con discapacidad auditiva.

PROMOTORES

Madrid Tecnología y la Agencia de la Igualdad.

OBJETIVO

Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a personas con algún tipo de discapacidad.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

En este primer curso de acercamiento a las nuevas tecnologías, que tuvo lugar en el Aula Madrid Tecnología de Retiro, participaron 14 mujeres con discapacidad auditiva.

El programa de este curso fue diseñado para alumnos que nunca habían utilizado un ordenador personal, o lo habían hecho esporádicamente. Una vez finalizado este taller, las asistentes fueron capaces de realizar acciones básicas con el ordenador de forma autónoma.

Estos talleres constituyen una muestra del esfuerzo del Ayuntamiento de Madrid por integrar a los colectivos en riesgo de exclusión digital y facilitar el acceso a las Aulas Madrid Tecnología a todos los ciudadanos independientemente de cuál sea su discapacidad.



INAUGURACIÓN DEL AULA DE VAGUADA
El mayor centro de educación digital

20 DE ABRIL

El Ayuntamiento de Madrid inaugura el Aula Madrid Tecnología de Vaguada en el distrito de Fuencarral-El Pardo, el mayor centro de educación digital de España.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Reducir la brecha digital entre los ciudadanos y empresas de Madrid.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

El Ayuntamiento de Madrid facilita el acceso de los ciudadanos y PYME de la ciudad a las nuevas tecnologías gracias a Aulas Madrid Tecnología: centros de acceso público y gratuito a Internet en los que también se imparten cursos de formación digital.

Este nuevo centro de Madrid Tecnología es el mayor de la Ciudad de Madrid. Dispone de 60 puestos informáticos que permiten a los usuarios trabajar en diferentes sistemas operativos, y es el primero de la ciudad en abrir los fines de semana. Además, es pionero en incorporar una zona dedicada, exclusivamente, al ocio digital y a los juegos, con la presencia de consolas Nintendo y Xbox.



AULA MADRID TECNOLOGÍA EN SAN BLAS

La segunda del distrito

27 DE ABRIL

El Ayuntamiento de Madrid inaugura el Aula Ciudad Pegaso en el distrito de San Blas, para facilitar el acceso y fomentar el uso de las nuevas tecnologías entre ciudadanos y PYME.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Reducir la brecha digital

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

Este nuevo centro es un ejemplo de la renovación de las Aulas Madrid Tecnología: nueva imagen y mayor dotación de puestos informáticos y servicios. Desde septiembre de 2006, las aulas han aumentado en un 90% el número de puestos informáticos.

Madrid Tecnología ha invertido más de 610.000 € en la reforma y ampliación de sus aulas de educación digital.

El Aula Ciudad Pegaso dispone de conexión WiFi y está dotada con 8 puestos informáticos fijos, además de otros tantos ordenadores portátiles.

Con esta nueva incorporación a la red de aulas, la Ciudad de Madrid cuenta con 23 centros en los que ciudadanos y PYME pueden conocer y familiarizarse con las nuevas tecnologías.



LA PLAZA DE SANTO DOMINGO ES WiFi

Acceso gratuito a Internet

27 DE ABRIL

El Ayuntamiento de Madrid inauguró la plaza de Santo Domingo, tras una reforma llevada a cabo en la zona que la convierte en la primera plaza de Madrid en tener acceso gratuito a Internet.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid e Iberbanda

OBJETIVO

Facilitar el acceso a Internet de forma gratuita

Este acceso permitirá analizar de forma fiable el comportamiento de los ciudadanos respecto al uso de Internet en espacios abiertos urbanos, así como analizar la conveniencia de impulsar este tipo de iniciativas en otras áreas de la ciudad de Madrid.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

Madrid Tecnología fue la encargada de establecer la red inalámbrica Wi-Fi e Iberbanda se responsabilizó de dotar de la infraestructura técnica para que los madrileños puedan disfrutar de la red inalámbrica, con limitación de acceso a contenidos violentos o sexistas.





PRESENTACIÓN RESULTADOS DEL TALLER PADRES E HIJOS
Fomento del uso responsable de las TIC

8 DE MAYO

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, puso en marcha esta iniciativa para orientar a padres e hijos en el uso educativo, seguro y divertido de Internet.

Tras una prueba piloto, la actividad se extendió a varios colegios de primaria de los distritos de la Ciudad a través de las Aulas Madrid Tecnología.

Todos los participantes valoraron positivamente el proyecto. Los padres expresaron que en el taller habían recibido orientación y recursos para apoyar y guiar a sus hijos en el buen uso de las tecnologías. Como consecuencia de los buenos resultados del proyecto, se elaboró un decálogo para la utilización responsable de las TIC.



PREMIO 20 MEJORES BLOGS
Libertad de expresión en la Red

10 DE MAYO

Madrid Tecnología participó, en calidad de patrocinador, en la fiesta de entrega de los premios a los 20 mejores blogs otorgados por el diario 20 minutos.

20 blogs es uno de los concursos de bitácoras en español más importantes y premian la libertad de expresión en la Red.





DÍA MUNDIAL DE INTERNET

Proyecto M.I.A.U. : Muestra Interactiva de Arte Urbano

17 MAYO

Con motivo del Día Mundial de Internet, el Ayuntamiento de Madrid puso en marcha el proyecto M.I.A.U. en el que invitaba a los madrileños a aportar su visión de Madrid, para crear una Muestra Interactiva de Arte Urbano que representara el espíritu madrileño.

La iniciativa estaba basada en la web www.miaumadrid.es en la que se incorporaban las aportaciones de los ciudadanos sobre su visión del espíritu madrileño, a través de fotografías, vídeos, sonidos o textos. Las aportaciones a la web participaban en diferentes concursos.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Crear un espacio común para todos los madrileños, promover su participación y compartirla con los demás a través de Internet.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

El proyecto M.I.A.U. aunaba la tecnología y el arte y formaba parte de la estrategia 2.0 que el puesta en marcha por el Ayuntamiento.

El proyecto se presentó el 17 de Mayo en la Plaza del Museo Reina Sofía y capturó la atención de todos los vecinos de la zona que no dudaron en aportar su visión del espíritu madrileño.

Además M.I.A.U. se puso en marcha en los 21 distritos de la ciudad a través de las Aulas Madrid Tecnología.



EL AYUNTAMIENTO DE MADRID CELEBRA EL DÍA DE INTERNET CON LOS MAYORES

Campañas de sensibilización digital dirigidas a los mayores

17 MAYO

Madrid Tecnología y los centros de mayores organizan actividades para celebrar el Día de Internet con los mayores.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Promover el uso eficaz y útil de Internet entre todos los ciudadanos de Madrid, especialmente entre los mayores.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

Las acciones que se pusieron en marcha tenían como finalidad romper la “tecnofobia” que sufren algunos mayores cuando se les habla de Internet. Estas actividades se desarrollaron en los lugares en que se reúnen habitualmente, los Centros de Mayores, y trataban de acercarlos a la tecnología utilizando un lenguaje sencillo. “Internietos en los colegios” y charlas y cursos como “Internet a tus años”, “El móvil es fácil” y “Aquí un amigo, aquí un PC” fueron algunas de estas actividades.



LA MODA PARTICIPA EN UNA OBRA DIGITAL

La asociación A.C.M.E participa en M.I.A.U aportando su visión sobre el espíritu madrileño.

17 MAYO

Los diseñadores españoles de moda, Juan Duyos y Modesto Lomba colaboraron con el Ayuntamiento de Madrid, el Día de Internet, aportando su visión del espíritu madrileño en www.miaumadrid.es.

Aprovechando la presencia de los diseñadores en la presentación del proyecto, que se realizó en la Plaza del Museo Reina Sofía, Duyos y Lomba firmaron camisetas sobre su visión de Madrid.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

M.I.A.U. es una iniciativa de Madrid Tecnología que promueve la participación ciudadana para la creación de una obra interactiva con las aportaciones de los madrileños sobre su particular visión sobre el espíritu madrileño.



OCIO DIGITAL PARA EL VERANO

Programación formativa y de ocio digital

27 JULIO

El Aula Madrid Tecnología de Vaguada acogió la presentación de la programación formativa especial y de ocio digital que se va a desarrollar en las Aulas Madrid Tecnología durante el mes de agosto.

PROMOTORES

Madrid Tecnología

OBJETIVO

Reducir la brecha digital.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, sigue potenciando sus servicios formativos gratuitos para todos los madrileños. Para conseguirlo durante el curso 2006-2007, las Aulas de Madrid Tecnología generaron más de 70.000 horas de formación digital en las 746 actividades impartidas.

Más de 4.000 ciudadanos se han beneficiado de las 10.000 horas de formación, con unos niveles de satisfacción muy altos. Así una vez realizados los cursos, el 93% de los alumnos considera que las herramientas aprendidas le han resultado muy útiles, y el 97% de los alumnos manifiesta su interés en la realización de nuevas actividades formativas más adelante. Estos datos confirman la buena acogida por parte de los madrileños de este servicio gratuito y permanente de educación digital del Ayuntamiento de Madrid.



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LAS AULAS PARA EL CURSO 2007-2008
22.000 horas de formación para luchar contra la brecha digital

24 OCTUBRE

El Ayuntamiento de Madrid pone en marcha el mayor programa de actividades formativas para el curso 2007-2008: más de 10.000 madrileños podrán recibir formación gratuita a través de los 1.400 cursos y talleres formativos que se desarrollarán en las Aulas Madrid Tecnología.

PROMOTORES

Madrid Tecnología

OBJETIVO

Reducir la brecha digital y luchar contra la “segunda brecha digital”.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

Madrid Tecnología, a través de sus Aulas Madrid Tecnología, ha preparado una programación con más de 22.000 horas de formación para familiarizar a los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías.

La oferta formativa de Madrid Tecnología se divide en varias áreas relacionadas con las nuevas tecnologías: dispositivos de comunicación; ocio y cultural digital; optimización de los recursos del PC y gestión a través de la Red.

La mayor novedad de esta edición es que además de realizarse los tradicionales cursos de iniciación en nuevas tecnologías para personas sin conocimientos previos, se enseñarán también a los madrileños con conocimientos medios cómo obtener el mayor rendimiento de la tecnología y aprovecharse de ella, evitando así la segunda brecha digital.



EDUCARED: EDUCACION DIGITAL PARA PADRES, PROFESORES Y ALUMNOS
Educar en comunidad

29 OCTUBRE

Educared es un programa específico de la Fundación Telefónica que celebró su IV edición en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Juan Carlos I.

Bajo el lema “Educar en comunidad”, el evento mostró a padres, profesores y alumnos las posibilidades que ofrecen la Red y las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación y potenció el buen uso de Internet para mejorar la educación.

PROMOTORES

Fundación Telefónica, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

OBJETIVOS

- Presentar las experiencias educativas concretas que se están realizando con Internet en la escuela
- Reflexionar y debatir las posibilidades a corto y largo plazo que ofrece el uso pedagógico de Internet
- Situar el reto de Internet en el marco de todos los desafíos que tiene hoy la educación
- Captar las tendencias del uso educativo de Internet y las formas deseables de intercomunicación y gestión de la comunidad educativa.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología fue uno de los colaboradores del evento. Además contó con un stand promocional en el que se informaba a las asistentes de las actividades formativas que se imparten en las Aulas Madrid Tecnología



para acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos. Además enfatizó en los beneficios de utilizar Internet como medio para realizar, reforzar o mejorar las actividades de estudio.

e-life SIMO 2007
4 días de ocio digital

8 AL 11 NOVIEMBRE

e-life SIMO , el principal evento de ocio digital está dirigido a todas aquellas personas que quieren incorporar a su ocio las ventajas que proporcionan las nuevas tecnologías.

Está organizado en diferentes áreas de contenido para que los visitantes puedan descubrir, entender y probar lo último en tecnología:

- **EXPO:** divide en núcleos tecnológicos, permite descubrir y entender todo lo que el mundo digital ofrece.
- **CULTURA:** para conocer lo último en arte digital y proyecciones de creación digital.
- **CAFÉ:** Para hacer una pausa, tomar algo y ver pinchar a los Djs y VJs. Con conexión WiFi.
- **CYBER:** más de 100 ordenadores para acceder a Internet a gran velocidad y conocer los sitios web más interesantes.
- **JUEGOS:** Para probar y disfrutar las últimas novedades en el mundo de los videojuegos. Se celebraron torneos y exhibiciones de distintos videojuegos.
- **TIENDAS:** los visitantes pudieron comprar, con descuentos y promociones especiales, las últimas novedades en ocio digital.

En 2007, e-life SIMO celebró su tercera edición (segunda dentro de SIMO) y recibió la visita de más de 82.400 personas, lo que supone un incremento de más del 30% respecto al año pasado.

PROMOTORES

e-life Europe, Ayuntamiento de Madrid e IFEMA



EXPO

OBJETIVOS

- Acercar las nuevas tecnologías y sus distintas aplicaciones al mundo del ocio, a todos los interesados en integrarlas en su vida.
- Ser el punto de encuentro de quienes conforman el mundo del ocio digital: consumidores, creadores, medios de comunicación, marcas, distribuidores etc.
- Ser el referente del ocio digital.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, apoya desde sus inicios la iniciativa e-life por su objetivo de acercar las nuevas tecnologías a los ciudadanos

Además en e-life SIMO 2007, Madrid Tecnología instaló un Cyber con 100 ordenadores asistidos por asesores tecnológicos del Ayuntamiento para ayudar a los menos iniciados en las nuevas tecnologías a resolver sus dudas.



CULTURA



CAFÉ



CYBER



JUEGOS



TIENDAS

**VOLUNTARIADO TECNOLÓGICO
EN LA PLAZA DE SANTO DOMINGO**

5 DICIEMBRE

La plaza de Santo Domingo acogió la Celebración de la II Jornada de Voluntariado Tecnológico

PROMOTORES

Madrid Tecnología y Cibervoluntarios.org

OBJETIVOS

- Divulgación y promoción del papel de los voluntarios tecnológicos el desarrollo de la SI.
- Acercar las nuevas tecnologías a todos aquellos colectivos con menores oportunidades de acceso o en peligro de exclusión digital.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

Tanto el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, como Cibervoluntarios instalaron en la primera plaza WiFi de Madrid, la Plaza de Santo Domingo, unos espacios en los que todas las personas interesadas pudieron disfrutar tanto de las acciones dirigidas a “desconectados” como las dirigidas a “cibervoluntarios”.

Asimismo, Madrid Tecnología desarrolló en sus 23 aulas, jornadas informativas sobre las actividades del voluntariado tecnológico.



SALÓN VIVIR 50 PLUS

Educación digital y nuevas tecnologías para mayores

5 DICIEMBRE

Madrid Tecnología participó en el Salón Vivir 50 Plus, con la finalidad de dar a conocer al colectivo senior de la capital, todos los recursos disponibles para acercarlos a la Sociedad de la Información e iniciarles en las nuevas tecnologías.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid

OBJETIVO

Acercar las nuevas tecnologías a los mayores.

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

Madrid Tecnología organizó un cyber y diseñó un proyecto específico para invitar a los mayores madrileños a integrar la tecnología en sus vidas: desde infraestructura y recursos tecnológicos, hasta contenidos específicos y personal especializado. Todo con la finalidad de que los mayores de Madrid se iniciaran en las nuevas tecnologías y superen así la brecha digital.

El evento tuvo una gran acogida, ya que el 75% de los mayores que acudieron a él decidieron inscribirse como alumnos en algunos de los cursos sobre nuevas tecnologías que el Ayuntamiento de Madrid imparte habitualmente en las Aulas Madrid Tecnología.





PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA
“ME GUSTA INTERNET”

12 DICIEMBRE

Bajo el lema “Me gusta Internet, seguro que sí”, la asociación de usuarios de Internet puso en marcha una campaña que pretende aprovechar todas las redes sociales comprometidas con Internet, para hacer llegar a todos los ciudadanos las experiencias y beneficios del uso seguro de Internet.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid y Asociación de Usuarios de Internet

OBJETIVO

Generar confianza en el uso de Internet, para que tanto ciudadanos como empresas conozcan y se beneficien de todas las posibilidades que ofrece la Red.

PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA

Esta campaña, con carácter nacional y dinamizada por los asesores de las Aulas Madrid Tecnología, colegios y universidades, promovió la incorporación de Internet en las actividades cotidianas, tanto de ciudadanos como de empresas, a través de un uso seguro de sus múltiples servicios.

Las Aulas Madrid Tecnología hicieron llegar a todos los ciudadanos las experiencias y beneficios del uso seguro de Internet, como utilizar la banca electrónica, comprar en la Red, contratar servicios y acceder a la administración pública.



PREMIOS COMPUTER WORLD

El Ayuntamiento de Madrid recibió el premio al impacto en los ciudadanos

31 DE ENERO

La revista Computer World organizó el II Foro de Modernización TIC 2007. En este evento, el Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, recibió un premio al impacto en el ciudadano.

El objetivo de estos galardones es reconocer el esfuerzo de las administraciones públicas en situar a Madrid a la cabeza de la Sociedad del Conocimiento.

Reducir la brecha digital, evitar la exclusión digital de los grupos sociales más desfavorecidos y lograr una sociedad madrileña más preparada para los cambios tecnológicos que se están produciendo, constituyen algunos de los principales objetivos sobre los que está trabajando el Ayuntamiento de Madrid.

La existencia de las Aulas Madrid Tecnología, que ofrecen a los ciudadanos acceso público y gratuito a Internet, así como cursos de formación en Internet y nuevas tecnologías; y la puesta en marcha de proyectos destinados a extender el uso de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos, definen el alto grado de compromiso del consistorio madrileño por el desarrollo de la Sociedad de la Información. Un esfuerzo que ha sido galardonado con el premio ComputerWorld 2007 al Impacto.

SEMANA DEL CONSUMIDOR

Compras seguras en Internet

11 DE MARZO

La Comunidad de Madrid organizó actividades informativas y lúdicas bajo una gran carpa para celebrar la Semana del Consumidor.

Con esta jornada se pretendía dar a conocer los derechos de los consumidores y los cauces para ejercerlos cuando surgen problemas.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, participó en la Semana del consumidor, organizando el Taller de Compras on line, con el fin de enseñar a los ciudadanos la forma de realizar, de manera segura, transacciones, ventas y compras a través de Internet.

Además los alumnos realizaron una sesión práctica en la que pudieron contratar varios servicios de forma ficticia.



JORNADA INFOJOBS

21 DE MARZO

MadridTecnología e Infojobs, la web líder de empleo en España, organizaron unas jornadas para ayudar a los ciudadanos en la búsqueda de trabajo. En las Aulas Madrid Tecnología se impartió formación para navegar por la web de Infojobs y así facilitar la búsqueda de trabajo a través de Internet.

Además los participantes en las jornadas, tuvieron la posibilidad de participar en el sorteo de un ipod.

INAUGURACIÓN CENTRO DE TURISMO DE COLÓN

El Ayuntamiento inaugura el Centro de Turismo de Colón

9 MAYO

El Ayuntamiento inauguró el Centro de Turismo de Colón para atender y dar servicio a los turistas de la capital. El número de turistas en Madrid creció un 41% desde el 2.003.

El centro cuenta con 1000 m² de superficie útil y está dotado de las más modernas tecnologías. En su construcción se han invertido más de dos millones de euros.

Asimismo se ha desarrollado un grupo multimedia para la promoción del turismo de Madrid. El grupo está formado por el portal esMADRID.com, por la revista esMADRIDmagazine.es y el canal digital esMADRIDtv.es con una penetración en la Comunidad de Madrid del 20%.



LA EXPERIENCIA DE LOS CIUDADANOS

Como muestra de la valoración del servicio que el Ayuntamiento de Madrid ofrece a los ciudadanos, Madrid Tecnología ha realizado unos cases studies que recogen las experiencias y utilidades que las nuevas tecnologías han aportado a algunos madrileños.



José Luis Rodríguez

“con los cursos de Madrid Tecnología he aprendido a grabar todas mis novelas en un solo CD”

Aula Madrid Tecnología, distrito Retiro

José Luis Rodríguez de Lema, tiene 81 años y lleva más de veinte escribiendo. Le gusta imaginar mundos, historias, y crear a su alrededor las vidas de sus personajes que moldea a golpe de “teclado”. No es la primera vez que se enfrenta a un ordenador; de hecho, antes de jubilarse, fue gerente y manejaba algún programa informático para llevar sus cuentas, aunque asegura que era más sencillo que los que ahora conoce. Así que ya entonces, en su tiempo libre, dejaba los números y echaba a volar su imaginación escribiendo novelas que guardaba en disquetes. Tiene más de 25, y gracias al curso de Alfabetización Digital, nivel básico, que recibió en el Aula de Tecnológica Madrid del distrito Retiro, las ha recopilado todas en un solo CD; ahora las está revisando y corrigiendo, algo que le lleva mucho tiempo pero que le encanta porque está entretenido.

Conoció la existencia de los cursos por un vecino, y coincidió con que su nieta le regaló un ordenador, ya que ella se compraba un portátil, así que se decidió a ir a las clases. Valora muy positivamente la experiencia; aunque “encuentro el curso un poco escaso de tiempo, porque a mi edad tengo que ir más despacio; supongo que si tuviera treinta años menos destriparía un ordenador en un periquete; creo que me enseñaron mucho más de lo que aprendí”. Y lo más útil que aprendió fue manejar el Word, programa con el que “rectifico, corto y pego y no hay que borrar todo para reescribirlo; puedo cambiar la distancia de los renglones, el formato de los párrafos, la letra, etc. Y pese a todo lo que he aprendido, a veces apunto lo que no sé hacer y luego puedo compartirlo con mi nieta para que me ayude, aunque como trabaja y estudia no tiene mucho tiempo”.

También le enseñaron el entorno de Excel, algo que encuentra complicado, e Internet: “Internet me subyuga, me enseñaron a navegar, a buscar por Google y a utilizar el correo electrónico. Pero lo mejor es saber todo lo que me puede ofrecer; y estoy dispuesto a seguir aprendiendo, porque además lo necesito, me gusta tener el cerebro activo. Cuando termine de corregir mis escritos, tengo que buscar información sobre Etiopía en Internet, porque parte de la novela que estoy escribiendo se va a desarrollar ahí”.

José Luis se ha enfrentado a instrumentos y términos nuevos, que le atraen aunque, en ocasiones no es capaz de entender: “se me resiste el vocabulario, ahora para hablar dicen *chatear*, es una palabra que desde que hice el curso sé lo que significa, pero que no asimilo. Además, escriben como antes se hacía con los telegramas para ahorrar palabras; supongo que a todo hay que acostumbrarse”.

Respecto al curso de Madrid Tecnología, dice “me trataron muy bien, con paciencia y dedicación; las explicaciones eran claras y sencillas pero explicaban demasiado. Además pude elegir el horario y como lo tengo cerca de casa no me supuso complicaciones en ese aspecto. La mayor complicación es que con los ordenadores uno tiene que volverse un poco autómatas, porque no dan nada por entendido, si te equivocas de tecla, desaparece el documento y yo a veces, lo busco hasta por debajo de la mesa y me vuelvo un poco loco, pero eso me pasa cada vez menos. Hasta he puesto de fondo de pantalla una fotografía en la que estamos mis nietos y yo, y estoy como tonto cada vez que la veo”.



Mercedes Gallego-Casilda

“Me acerco diariamente al Aula de Madrid Tecnología para conectarme a Internet y recibir formación on-line”

Aula Madrid Tecnología de Villaverde

Mercedes Gallego-Casilda es profesora de primaria, no tiene Internet en casa y cada día va al Aula Madrid Tecnología del distrito de Villaverde, en el Centro de Santa Petronina, para preparar los trabajos de sus alumnos. Allí “me bajo fotografías, dibujos, cenefas, trabajos, calendarios y muchas actividades que me son de gran utilidad en el trabajo diario con mis alumnos”.

Pero el acceso a Internet para Mercedes va más allá, es una puerta abierta a la movilidad ya que sufre una discapacidad y está en silla de ruedas; así que en el centro de su distrito, del que dice “está perfectamente adaptado y sin barreras arquitectónicas” aprovecha, también para realizar cursos on-line sin tener que desplazarse. Consigue, de esta manera, ampliar su formación gracias

a las facilidades que le brinda Madrid Tecnología, más allá de los cursos que ofrece el Ayuntamiento. Respecto a éstos, Mercedes realizó el taller de “Documentos Administrativos” del que quedó satisfecha y se informó también sobre el curso de “Alfabetización Digital” al que no se apuntó por ser demasiado básico para sus necesidades y conocimientos. Lo que sí le gustaría es “que hubiese cursos de nivel más avanzado, una oferta de talleres de formación superior en los que pudiera aprender, por ejemplo, a elaborar páginas web, o a realizar búsquedas por Internet más concretas y específicas que me permitan sacarle más provecho a la Red”.

Mercedes va diariamente al aula para teleformarse, de 18:00 a 20:00 aproximadamente, ya que está muy próximo a su domicilio, aunque a veces, no puede utilizar el ordenador porque “no queda ninguno libre; es mucha la demanda y pocos los puestos establecidos, pero aún así, me gusta ir porque me facilita el trabajo y si tengo alguna duda la profesora del aula me echa una mano”. Asegura que le gustaría seguir formándose en diversas áreas y que para ella además de una herramienta de trabajo, es una ayuda para superar los obstáculos que le supone, en algunas ocasiones, por tiempo y movilidad, la silla de ruedas.



MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS 2007

TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS **73**

AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS **74**

· Líneas de actuación

- Consultoría y asesoramiento tecnológico
- Promoción de soluciones integradas para PYME
- Formación para la pequeña empresa

HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN **81**

· Eventos 2007

OTRAS ACTUACIONES DIRIGIDAS A EMPRESAS:

CDTA, CENTRO DE DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ARQUITECTURA **95**

LA EXPERIENCIA DE LOS EMPRESARIOS **97**

· Hotel Moderno y Camiserías Madrid



TRAYECTORIA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS

El objetivo de Madrid Tecnología para empresas es difundir, entre el tejido empresarial, una cultura de innovación tecnológica, a través de la utilización de las nuevas tecnologías con planes adecuados a las actividades que realizan.

Para ello se llevan a cabo acciones en diversos ámbitos, algunas de consultoría y asesoramiento tecnológico desarrolladas por los asesores y otras de formación a través de las Aulas. Además Madrid Tecnología ha participado en distintos eventos para difundir los servicios que ofrece el Ayuntamiento a las PYME madrileñas.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS

(*) Según el Informe sobre la descripción de la implantación de la Sociedad de la Información en las empresas de la Ciudad de Madrid, el indicador que permite evaluar el nivel de implantación de las tecnologías de la información, es el uso del PC.

Madrid tiene un nivel de penetración del PC menor que la media nacional, situándose en el 84.4% del tejido empresarial analizado. Esto se debe a que en la Ciudad de Madrid existe un gran número de empresas de los sectores de hostelería y comercio, con niveles de tecnificación muy bajos. La penetración del PC aumenta según el tamaño de la empresa

y alcanza un 100% en empresas de más de 50 trabajadores. Los dos principales motivos de las empresas madrileñas para no utilizar el PC son el no considerarlo necesario para el desarrollo de su actividad (67.9%) y la externalización de los sistemas informáticos (15.1%).

En Madrid el 77,2% de las empresas tiene acceso a Internet, y se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional en la incorporación de Internet al plano laboral (81.6%).

El 44% de las empresas de Madrid cuentan con web corporativa, porcentaje que supera a la media nacional en 2.3 puntos.

En el 2006, el 37.3% de las empresas madrileñas utilizó el comercio electrónico, situando a la ciudad de Madrid entre las más activas en el uso de e-comercio.

Estos datos reflejan la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en las PYME madrileñas para mejorar la productividad y la gestión de los negocios.

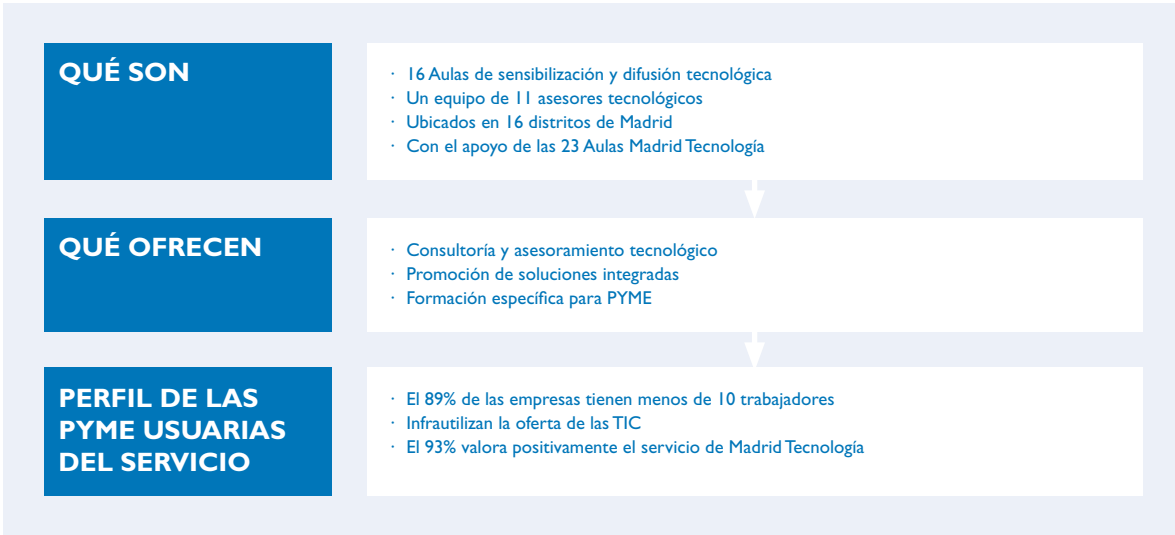
Desde septiembre de 2006 y hasta diciembre 2007, el Ayuntamiento de Madrid contactó con 41.662 empresas, de las que visitó 26.129 y se entregaron 8.337 informes tecnológicos personalizados y gratuitos.

(*) Fuente: Informe sobre la descripción de la implantación de la Sociedad de la Información en las empresas de la Ciudad de Madrid. 2006. Realizado por Everis.

AULAS MADRID TECNOLOGÍAS PARA EMPRESAS

Las actividades de Madrid Tecnología para empresas se centran en difundir entre las PYME madrileñas una cultura de innovación tecnológica que les permita crecer y ser más

competitivas. Este esfuerzo se realiza a través de las 16 Aulas Madrid Tecnología para empresas y gracias al trabajo de los asesores tecnológicos.



Estas 16 Aulas se encuentran ubicadas en los distritos de Tetuán, Usera, Ciudad Lineal, Hortaleza, Villaverde, San Blas, Salamanca, Chamberí, Chamartín, Barajas, Centro, Moratalaz, Arganzuela, Retiro, Puente de Vallecas y Moncloa; y cubren las empresas de toda la Ciudad de Madrid con el apoyo del resto de Aulas Madrid Tecnología.

Las Aulas están atendidas por 11 asesores tecnológicos expertos en nuevas tecnologías y campo empresarial, para ofrecer a los empresarios las soluciones más acordes a su tipo de negocio. Los asesores desarrollan su trabajo en las aulas y en las empresas que asesoran.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las actividades llevadas a cabo por los asesores tecnológicos desde las Aulas Madrid Tecnología, se enmarcan en las siguientes líneas de actuación:

1. Consultoría y asesoramiento tecnológicos
2. Promoción de soluciones integradas para PYME
3. Formación específica para PYME

Consultoría y asesoramiento tecnológico



Datos de septiembre 2006 a diciembre 2007



Selección de las empresas objetivo

Los asesores tecnológicos identifican los sectores y empresas objetivo, en función del nivel de tecnificación y de su incidencia en la economía de la ciudad.

En la mayor parte de los casos, los servicios de Madrid Tecnología se ofrecieron a los sectores que conforman el tejido empresarial urbano, como restauración, comercio minorista alimentario, comercio minorista textil y con un interés especial en los pequeños hoteles del centro de la ciudad.

A finales del 2007 la cifra de empresas contactadas fue de 41.662, superando las 40.000 marcadas como objetivo.

Tras las visitas y contactos realizados por los asesores tecnológicos a PYME madrileñas, se realizaron *Los informes sectoriales* (*), estudios que aportan datos reveladores sobre el nivel de tecnificación de alguno de los sectores objetivo de Madrid Tecnología, entre los que caben destacar:

(*)RESTAURACIÓN

Es un sector poco tecnificado, pero consciente de la necesidad de incorporar nuevas tecnologías que permitan mejorar su gestión. Los establecimientos cuentan con algún sistema de gestión, cajas registradoras o similares, llegando en un tercio de los casos, a tener algún sistema más avanzado. Los responsables de negocios con mayor número de empleados, son conscientes de las ventajas de incorporar terminales punto de venta (TPV) y software específico para hostelería.

Una barrera para la incorporación de las soluciones TIC, es el elevado índice de rotación de los empleados, que les obligaría a formarlos constantemente.

(*) Informes sectoriales. Realizados por Madrid Tecnología. 2007

Los pequeños establecimientos familiares disponen en muy pocos casos de tecnología. Utilizan soluciones básicas y son mucho más reacios a introducir tecnología por no apreciar su utilidad o por el precio.

(*)COMERCIO MINORISTA-ALIMENTACIÓN

La situación de los comercios que venden a granel (carnicerías, pescaderías y charcuterías etc), es muy distinta a la de los comercios que se dedican a la venta de productos empaquetados (tiendas de alimentación en general).

En el primer grupo, el nivel de introducción de la tecnología es mayor; motivado por la necesidad de una mayor precisión a la hora de pesar y cobrar al cliente.

En el segundo grupo, la utilización de tecnología es prácticamente nula. Disponen únicamente de una máquina registradora no electrónica.

Es uno de los sectores más reacios a la incorporación de nuevas tecnologías, ya que no perciben su utilidad.

Es significativa, la situación de los nuevos comercios regentados por extranjeros, que introducen desde el primer momento soluciones tecnológicas y software personalizado, diferenciándose claramente de los comercios tradicionales.

(*)COMERCIO MINORISTA TEXTIL

Más de la mitad de las empresas visitadas disponían de una máquina registradora y un datáfono. Un pequeño porcentaje no contaba con ningún producto o solución tecnológica, incluso en alguno de los casos no disponían ni de telefonía fija.

Consideran que invertir en tecnología no les va a permitir mejorar sus beneficios, debido a la gran competencia del sector.

Las empresas que perciben la utilidad de las nuevas tecnologías, mostraron interés en introducir soluciones sencillas que les ayudaran a controlar el stock y los almacenes,

(*) PEQUEÑOS HOTELES

Este sector; junto al de pequeña restauración, es uno de los menos tecnificados del tejido empresarial de Madrid y tiene importantes dificultades para reducir la brecha digital frente a los competidores de mayor tamaño. Esto es debido a varios factores como la edad de los empresarios y la desconfianza sobre la introducción de las tecnologías y los beneficios de las mismas.

El uso de ordenadores está extendido en el sector; aunque se reduce en los casos de pensiones de menos de 5 habitaciones. La mayor parte de los establecimientos utiliza el acceso a Internet exclusivamente para reportar los datos de los huéspedes al Ministerio del Interior. La mayoría de los negocios disponen de página web, pero que no permite la reserva on line.

Las empresas de los sectores de restauración, pequeño comercio y servicios a particulares, recibieron la mayoría de las visitas e informes de recomendaciones tecnológicas por parte de los asesores de Madrid Tecnología.

	VISITAS	INFORMES
	Total 2007: 20.751	Total 2007: 7.542
Pequeño Comercio (Alimentación)	3%	6%
Pequeño Comercio (Otros)	27%	44%
Restauración	22%	30%
Servicios a Particulares	23%	10%
Servicios a Empresas	19%	7%
Automóviles	0%	1%
Farmacias	0%	1%
Reformas y Reparaciones	1%	1%
Otros	4%	1%

Visitas e informes de recomendaciones tecnológicas

En las visitas, los asesores tecnológicos informan de las ventajas en materia de productividad, ahorro de tiempo y costes que la incorporación de las TIC aporta a los negocios. Además les ofrecen la posibilidad de realizar un informe de recomendaciones tecnológicas personalizado para la introducción de las nuevas tecnologías, incluyendo información sobre posibilidades de financiación, subvenciones y ofertas de productos y servicios tecnológicos exclusivas para los empresarios madrileños.

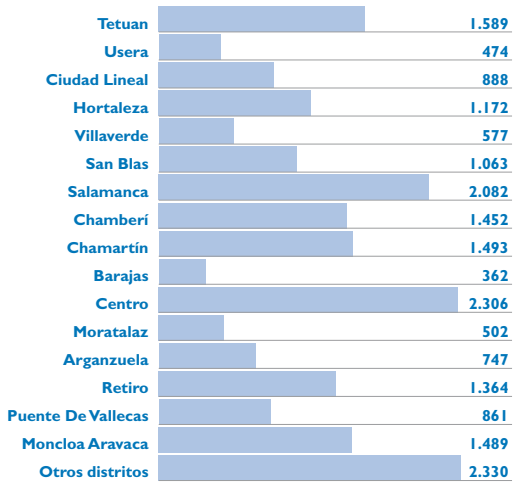
(*) Informes sectoriales. Realizados por Madrid Tecnología. 2007



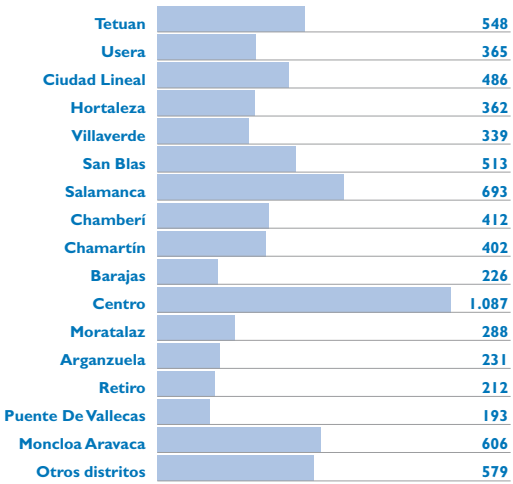
Durante el 2007 las empresas de los distritos de Centro, Salamanca, Tetuán, Chamartín y Chamberí fueron las que más visitas recibieron, superando las 1.400. Los distritos más acti-

vos en materia de entrega de informes de recomendaciones tecnológicos fueron Moncloa, Centro, Salamanca, San Blas y Tetuán, con más de 500 informes entregados.

VISITAS POR DISTRITO 2007



INFORMES TECNOLÓGICOS POR DISTRITO 2007



Promoción de soluciones integradas para PYME

Como complemento a las actuaciones de consultoría y asesoramiento tecnológicos, el Ayuntamiento promociona soluciones integradas específicas para las pequeñas empresas para facilitar la introducción de las nuevas tecnologías.

Con este espíritu, Madrid Tecnología firmó un acuerdo con Amadeus, para ofrecer soluciones informáticas y de comercio electrónico a los hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid. Gracias a este acuerdo, los hoteles pudieron beneficiarse de condiciones especiales en la contratación y el uso de las soluciones tecnológicas de Amadeus y de una oferta de conexión a sus sistemas de comercialización. La compañía también se hizo cargo de la formación y seguimiento de forma gratuita.

Además de esta acción específica para el sector de los hoteles, los asesores de Madrid Tecnología promocionan, de forma continua, soluciones genéricas y específicas de software y hardware entre las PYME visitadas.

Formación para la pequeña empresa

A lo largo del 2007, se organizaron varios cursos y talleres sobre aplicaciones concretas de las TIC en sectores y empresas, como las Jornadas Blackberry que mostraban las utilidades de los dispositivos móviles y talleres de introducción de las TIC en el comercio minorista y en el sector de la restauración.



HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El Ayuntamiento de Madrid ha asumido el papel dinamizador de la innovación en las pequeñas empresas, no sólo a través de las labores de consultoría y asesoramiento tecnológicos desarrolladas por los asesores y de las actividades que se realizan desde las Aulas Madrid Tecnología, sino también participando en destacados eventos en el ámbito de las TIC que se celebran en Madrid.

Esta intensa actividad en el ámbito de divulgación de las TIC, contribuye a que las PYME, microempresas y profesionales madrileños vayan adquiriendo una predisposición tecnológica positiva que facilite su incorporación a la sociedad de la información.

Estos son los principales eventos en los que Madrid Tecnología ha prestado su apoyo:



PRINCIPALES EVENTOS 2007

JORNADA BLACKBERRY	Beneficios del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación 31 ENERO
MADRID TECNOLOGÍA INAUGURA SITI ASLAN	Foro de profesionales para conocer las tendencias en tecnologías de redes 28 MARZO
PREMIO ACTUALIDAD ECONÓMICA	Premio Mejores Ideas 2007 por los 40.000 informes de diagnóstico tecnológico ofrecidos a PYME madrileñas 16 ABRIL
FORO INDECO	Claves para la innovación en las administraciones locales 15 MAYO
FUNDACIÓN MADRID TECNOLOGÍA	Firma por parte de los patronos de la escritura pública de los estatutos 17 MAYO
JORNADAS-TALLER DE INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR DE RESTAURACIÓN	Madrid Tecnología muestra los beneficios de gestionar un negocio con las nuevas tecnologías 18 ABRIL Y 30 MAYO

INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN EL COMERCIO MINORISTA	Las TIC mejoran la productividad de los negocios 28 JUNIO
ACUERDO ENTRE AMADEUS Y MADRID TECNOLOGÍA	Colaboración para impulsar el comercio electrónico en los hostales y hoteles de Madrid 11 JULIO
LA CIUDAD DE MADRID PREMIADA POR SU DESARROLLO TECNOLÓGICO	Reconocimiento a la labor del Ayuntamiento de Madrid a favor de las telecomunicaciones 12 JULIO
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA N.E.W.: NINGUNA EMPRESA SIN WEB	Mayor presencia de las PYME en la Red 28 SEPTIEMBRE
EL ALCALDE INAUGURA SIMO 2007	Feria internacional de informática, multimedia y comunicaciones 6-11 NOVIEMBRE
FIRMA DEL ACUERDO ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y MICROSOFT	Colaboración para reducir la brecha digital entre las empresas de la Ciudad de Madrid 11 DICIEMBRE

JORNADA BLACKBERRY
Beneficios del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación

31 DE ENERO

Madrid Tecnología muestra a los empresarios cómo incrementar la productividad accediendo al correo electrónico y a otros servicios desde un dispositivo móvil.

PROMOTORES
Madrid Tecnología y RIM

OBJETIVO
Dar a conocer las ventajas que la tecnología ofrece a las pequeñas y medianas empresas.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA
En esta jornada los empresarios de la Ciudad de Madrid, conocieron las ventajas de estos dispositivos móviles que permiten conectarse de manera inalámbrica a servicios como telefonía, correo electrónico, organizador de tareas e Internet.

El Centro de Difusión Tecnológica para Arquitectos (CDTA) que el Ayuntamiento de Madrid y el COAM mantienen en la Fundación COAM, acogió la celebración de esta jornada en la que participaron más de 50 empresarios de varios sectores como restauración, comercio minorista, pequeños empresarios, etc.

Madrid Tecnología colabora con numerosas empresas del sector tecnológico para acercar las nuevas tecnologías a las PYME madrileñas.



MADRID TECNOLOGÍA INAUGURA SITI ASLAN 2007
Foro profesional sobre tecnología de redes

28 DE MARZO

Este evento profesional y especializado persigue acercar soluciones tecnológicas a la Administración pública y a las PYME.

PROMOTORES
Ayuntamiento de Madrid y @asLAN

OBJETIVO
@asLAN, la Asociación de proveedores de sistemas de Red, Internet y telecomunicaciones, tiene como misión la promoción y difusión de las tecnologías de redes y telecomunicaciones en España en el ámbito empresarial.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA
Madrid Tecnología en su lucha por reducir la brecha digital fomentando el uso de las TIC entre las empresas de la Ciudad de Madrid, apoyó este evento por acoger soluciones tecnológicas personalizadas y adaptadas a las PYME y por dirigirse a ellas en un lenguaje tecnológico acorde y distinto al que se utiliza para acceder a las grandes empresas.

El evento acogió a más de 14.000 visitantes.



MADRID TECNOLOGIA RECIBE EL PREMIO MEJORES IDEAS 2007

Por los 40.000 informes de diagnóstico tecnológico ofrecidos

16 DE ABRIL

Actualidad Económica, una de las revistas financieras más destacadas de España, premia a “Las 100 mejores ideas del año”. En 2007 premió al Ayuntamiento de Madrid por los diagnósticos tecnológicos ofrecidos a más de 40.000 microempresas de forma gratuita.

PROMOTORES

Actualidad Económica

OBJETIVO

Reconocer productos y/o iniciativas innovadoras.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

A través de Madrid Tecnología, el Ayuntamiento promueve la incorporación de las PYME a las nuevas tecnologías. Para ello les ofrece la posibilidad de recibir, de forma gratuita, un informe de recomendaciones tecnológicas con las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para mejorar la gestión de su negocio, ahorrar costes y ofrecer un mejor producto o servicio.



FUNDACIÓN MADRID TECNOLOGÍA

Fundación para el desarrollo de la Sociedad de la Información

17 MAYO

Los patronos firmaron la escritura pública de los estatutos de la Fundación Madrid Tecnología.

PROMOTORES

Madrid Tecnología

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, constituyó la Fundación Madrid Tecnología para el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Ciudad de Madrid.

Con la constitución de esta nueva Fundación, Madrid Tecnología, tiene como objetivos prioritarios, la creación de viveros de empresas de base tecnológica y la formación de agrupaciones sectoriales que permitan emprender innovaciones tecnológicas con la solvencia y dimensión necesaria para acceder a inversiones y recursos nacionales y europeos. La Fundación también pretende prestar especial atención a aquellos grupos sociales que menos utilizan las tecnologías de la información y las nuevas comunicaciones.



JORNADAS DE INTRODUCCIÓN DE LASTIC EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

Beneficios de gestionar un negocio con las nuevas tecnologías

18 ABRIL Y 30 MAYO

Madrid Tecnología transmitió, de forma práctica los beneficios de las nuevas tecnologías a las empresas del sector de la restauración. En estas jornadas se desarrolló una simulación del funcionamiento real de un restaurante con la integración de las nuevas tecnologías, tanto en la gestión de sala, como de cocina, así como los múltiples beneficios en la gestión económica del establecimiento.

Estas jornadas se celebraron en el Centro Socio Cultural Maestro Alonso.

PROMOTORES

Madrid Tecnología

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

Madrid Tecnología pretendía sensibilizar a las PYME y micropymes de uno de los sectores menos tecnificados, el de la restauración, sobre la utilidad de las TIC, gracias a una demostración práctica de los beneficios que pueden generar a sus negocios.

Además los asistentes recibieron información sobre préstamos a un tipo de interés fijo del 0% para aquellos empresarios que decidieran implantar las nuevas tecnologías en sus negocios.



ACUERDO ENTRE AMADEUS Y MADRID TECNOLOGÍA

Hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid on line

11 DE JULIO

El Ayuntamiento de Madrid y Amadeus firmaron un acuerdo para ofrecer soluciones informáticas e impulsar el comercio electrónico en los hostales y hoteles de Madrid. Este programa de dinamización tecnológica del sector de alojamiento, está especialmente dirigido a los medianos y pequeños hoteles y les permite beneficiarse de condiciones especiales en la contratación y uso de las soluciones tecnológicas. Además Amadeus se ocupa, de forma gratuita, de la formación y seguimiento.

PROMOTORES

Amadeus y Madrid Tecnología

OBJETIVOS

- Facilitar la comercialización on-line de los establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid.
- Potenciar la modernización de los hoteles y facilitarles su acceso a las nuevas tecnologías y al comercio electrónico
- Impulsar el turismo en la capital.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

Este acuerdo, además de ofrecer la conexión a los sistemas de comercialización de Amadeus, incluye un servicio gratuito de consultoría que desarrollarán los agentes de Madrid Tecnología en colaboración con la Asociación de Empresarios de Hospedaje de la Comunidad de Madrid (AEHCAM), para que pequeños hoteles y hostales conozcan mejor las herramientas de gestión hoteleras existentes en el mercado.



La acción se completó con sensibilización del uso de las TIC para aspectos no sólo de gestión hotelera, sino también sobre

el acceso a Internet de los huéspedes del hotel, redes WiFi, y soluciones de gestión para sus restaurantes y cafeterías.



PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA N.E.W.:
Ninguna empresa sin web

28 SEPTIEMBRE

Madrid Tecnología en colaboración con Red.es, organizó unas jornadas en el Aula Madrid Tecnología de Ciudad Lineal, para presentar el Programa N.E.W., que promovía la presencia de las PYME en Internet y las ventajas de posicionar un negocio de forma correcta en la Red.

PROMOTORES

Red.es y Madrid Tecnología

OBJETIVO

Acercar Internet a las PYME y potenciar su presencia en la Red de forma fácil y económica.

**PARTICIPACIÓN MADRID
TECNOLOGÍA**

El programa N.E.W. está dirigido a todas las empresas con menos de 250 empleados, así como a autónomos. Gracias a este proyecto, las PYME que lo deseen podrán tener su propia página web desde 65 euros, lo que les permite tener su negocio abierto de forma permanente, llegando a nuevos clientes y mejorando la competitividad,

Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la sociedad de la información. De forma paralela a esta acción, Madrid Tecnología desarrolla campañas de sensibilización y divulgación del uso de las nuevas tecnologías entre las PYME madrileñas.



EL ALCALDE INAUGURA SIMO
Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones

6 NOVIEMBRE

El Alcalde de Madrid – Alberto Ruiz-Gallardón – inauguró la 47ª edición de SIMO 2007. La Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones es el mayor acontecimiento tecnológico que se celebra en España y, desde hace 47 años, muestra el dinamismo del sector y la utilidad de las nuevas tecnologías tanto a las empresas como a los consumidores.

OBJETIVO

Mostrar las novedades y tendencias en Informática, Multimedia y Comunicaciones

**PARTICIPACIÓN DE MADRID
TECNOLOGÍA**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Tecnología, estuvo presente en esta edición de SIMO, en e-life SIMO. En la inauguración, el Alcalde de Madrid, visitó el pabellón 6, donde se desarrolló e-life SIMO y conoció las novedades de la tercera edición del evento.

Madrid Tecnología ha apoyado e-life SIMO desde sus comienzos por compartir el objetivo de acercar las nuevas tecnologías a los ciudadanos.





ACUERDO ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y MICROSOFT

Contra la brecha digital en las empresas

11 DICIEMBRE

El Ayuntamiento de Madrid y Microsoft firmaron un acuerdo para facilitar la implantación de las empresas madrileñas en la sociedad de la información.

PROMOTORES

Ayuntamiento de Madrid y Microsoft Ibérica

OBJETIVO

Alfabetizar a las empresas madrileñas y promover su modernización tecnológica para que sean competitivas en el mundo virtual de los negocios.

PARTICIPACIÓN DE MADRID TECNOLOGÍA

Este convenio permite asesoramiento a 100.000 PYME del tejido urbano actual y el apoyo a la creación de nuevas empresas de base tecnológica, para que den sus primeros pasos de la mano de expertos de la multinacional.

También abre las puertas a la colaboración en actuaciones como la educación digital de los ciudadanos, el uso de las nuevas tecnologías para la mejora del mercado de trabajo o los futuros proyectos de la Fundación Madrid Tecnología y La Catedral de las Nuevas Tecnologías de Villaverde.

Más de 40.000 PYME han recibido por parte de Madrid Tecnología, información y una asesoría directa sobre la utilidad de la tecnología en su negocio y las vías disponibles.



MADRID TECNOLOGÍA PARTICIPA EN EL FORO INDECO

15 MAYO

El Foro Indeco (Foro de la Innovación, el Desarrollo y la Competitividad) es un punto de encuentro que tiene como objetivo divulgar la innovación como método para impulsar el desarrollo económico y la mejora social.

Madrid Tecnología participó en las jornadas organizadas por el Foro Indeco con el fin de conocer las claves para la innovación en las administraciones locales.

INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN EL COMERCIO MINORISTA

28 JUNIO

Con el fin de introducir las nuevas tecnologías en el comercio minorista, Madrid Tecnología organizó unas conferencias en las que se transmitían los beneficios que la incorporación de las TIC aporta, desde la realidad diaria de este tipo de establecimientos.

Durante la jornada-taller se realizó la simulación de una gestión real de un pequeño comercio, con y sin la inclusión de las TIC, permitiendo, de forma muy gráfica, hacer patente a los asistentes la mejora de productividad lograda con la introducción de las nuevas tecnologías. Además se analizaron los aspectos claves de los nuevos sistemas de gestión.

LA CIUDAD DE MADRID PREMIADA POR SU DESARROLLO TECNOLÓGICO

12 JULIO

La Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) premió con una placa de reconocimiento, la labor del Ayuntamiento de Madrid a favor de las telecomunicaciones.

El Ayuntamiento de Madrid es responsable de los altos niveles de crecimiento de la Ciudad de Madrid en sus infraestructuras de telecomunicación.

Este premio otorgado a Madrid premia la evolución de la ciudad, convirtiéndola en modelo de entendimiento institucional a favor de un desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones que hace posible la nueva sociedad de la información y el conocimiento.

OTRAS ACTUACIONES DIRIGIDAS A EMPRESAS: CDTA: Centro de difusión de nuevas tecnologías para la arquitectura

Después de dos años de colaboración entre el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, la iniciativa CDTA (Centro de Difusión de Nuevas Tecnologías para la Arquitectura) es un proyecto consolidado.

El CDTA potencia el uso de las nuevas tecnologías entre los arquitectos con el fin de mejorar la calidad de su trabajo, agilizar los procesos administrativos y gestionar la relación colegio-colegiado. Está asociado a las Aulas Madrid Tecnología para empresas y ofrece educación digital a empresarios y profesionales de la arquitectura.

Además promueve entre los arquitectos propuestas de empresas líderes en soluciones para el diseño en arquitectura. Por ello el CDTA cuenta con la participación de empresas como Adobe, Autodesk, Cype, Graphisoft, HP, Movistar, Nemetschek, Novonet o Panda Software.

El centro es único en España y está equipado con las más modernas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Tras dos años en activo, el CDTA se consolida en sus tres principales actividades:

- Como centro de Formación: durante el 2007 se realizaron 48 cursos y decenas de seminarios específicos para la arquitectura. Por sus instalaciones pasaron más de 1.000 empresarios y profesionales.
- Como centro permanente de Demostración de las tecnologías de software, hardware y comunicaciones: muestra a los profesionales de la arquitectura las soluciones informáticas que facilitan el desarrollo de su trabajo.
- Como centro de Difusión de los Paquetes de Innovación Tecnológica: promociona soluciones informáticas con condiciones ventajosas. En el 2007 se mantuvo activa la campaña de *Software a precio justo* iniciada hace 4 años y gracias a la cual, se han distribuido más de 7.000 licencias de programas.

Gracias al éxito de esta iniciativa, el Ayuntamiento de Madrid se está planteando extrapolarla a otros colectivos profesionales.



LA EXPERIENCIA DE LOS EMPRESARIOS

El Ayuntamiento de Madrid ha recogido la experiencia y utilidades, que la actividad de Madrid Tecnología ha reportado a algunos empresarios madrileños.



Santiago Bello, director, Hotel Moderno

Hotel Moderno, innovando en la capital desde 1936

El Hotel Moderno comenzó su actividad en 1936. Situado en plena Puerta del Sol, en la calle Arenal, este establecimiento ha sido testigo de numerosos hechos importantes de la historia de nuestro país y ha evolucionado con él.

Santiago Bello, director del hotel, nos cuenta cómo comenzó su proyecto empresarial en cuanto al uso de nuevas tecnologías. La única herramienta tecnológica a su disposición era el teléfono, pero han sabido adaptarse a las circunstancias: “Cuando empecé a dirigir el Hotel Moderno no tenía ni fax, pero ahora cuento además con ordenadores y la ayuda de Internet”.

Si tuviese que elegir entre todas las aportaciones tecnológicas, Santiago se decantaría por su programa de gestión hotelera. Gracias a este software Santiago puede manejar fácilmente las reservas, la facturación, los regis-

menes de alojamiento de sus inquilinos y todas aquellas tareas propias de la actividad diaria de un hotel.

Las ventajas no se limitan a la comodidad a corto plazo: “Gracias a mi programa de gestión hotelera ahorro tiempo y dinero. Ordena todos los datos, los clasifica y optimiza. Además, muestra información en tiempo real a diferentes personas tanto del interior como del exterior del hotel”.

Además, el Hotel Moderno cuenta con una completa página web que permite a los usuarios conocer las tarifas y realizar su reserva online, lo que genera beneficio económico y notoriedad en el sector hotelero. “También es una buena forma de publicitar mi negocio”, afirma Santiago.



Manuel Rodríguez Cortés, propietario Camiserías Madrid

“Camiserías Madrid, apostando por la tecnología desde hace 30 años”

Manuel Rodríguez Cortés —o “Manolo Madrid”, como le llaman todos sus clientes— es un viejo conocido de los comerciantes madrileños. Tiene 77 años y desde que abrió la tienda “Camiserías Madrid” apostó por las nuevas tecnologías, porque considera que son “lo que un hombre necesita para mantener un almacén vivo”.

Hace ya 30 años que adquirió su primer ordenador. “Era un Apple en el que cabían 700 referencias. Ahora la capacidad se ha multiplicado, así que imagínate cómo han cambiado las cosas”. Hacer el inventario mensual ya no tiene secretos para él. Cuando comenzó su andadura, todos los almacenes debían cerrar sus puertas para hacer el balance, pero no el suyo: el ordenador le facilitaba las cosas.

Actualmente cuenta con un ordenador, un fax, una impresora, trabaja con banca online e incluso tienen una página web desde la que se pueden realizar los pedidos. “Cuando me piden referencias hemos aprendido que es más efectivo enviarles una fotografía, ya que es muy difícil describir un color en particular”. Ahora cuenta con la ayuda de sus hijos y de un chico que “entiende de ordenadores”, pero Manuel siempre ha sacado adelante el negocio él solo, aprendiendo de forma autodidacta cómo funcionaban las tecnologías y cómo aplicarlas a su negocio.

En su nuevo ordenador caben una infinidad de registros y tienen guardadas fotografías de todos los artículos que ofertan. Todo lo que ayude a sacar partido al negocio es bienvenido en la tienda de “Manolo Madrid”. No sabemos si será por la tecnología, que siempre le ha acompañado en su vida empresarial, o por la calidad del producto ofrecido, pero el sector de los sastres de Madrid conoce sobradamente a Manuel Rodríguez, que ya se considera “el decano de los camiseros a medida de Madrid”.

ANEXO I: ACTUACIONES DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS



LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA CIUDADANOS EN CIFRAS 23 CENTROS DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

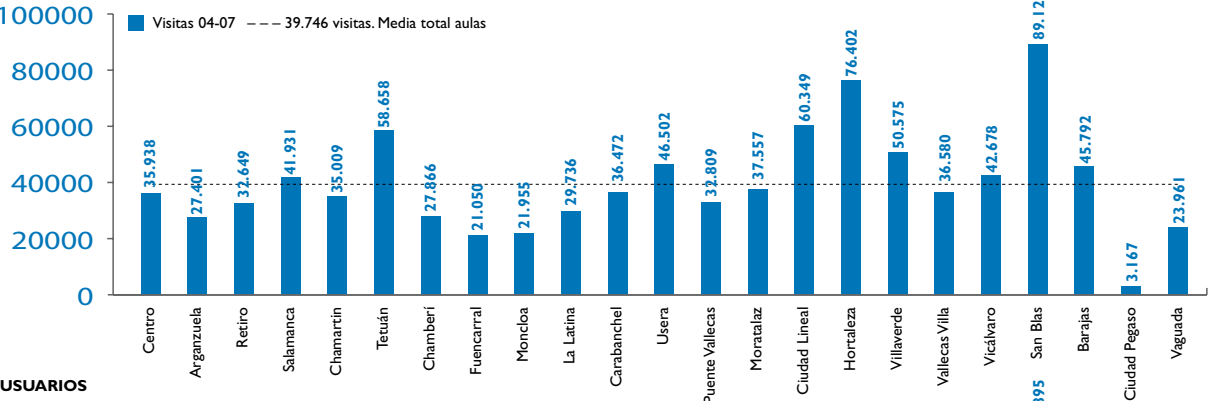
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	
23 Aulas Madrid Tecnología de educación digital y acceso público a Internet	298.799 visitas totales
Al menos un Aula en cada distrito de Madrid	1.150 visitas al mes por distrito como media
16 Aulas Madrid Tecnología para empresas	12.049 usuarios en las 23 Aulas Madrid Tecnología
Con acceso a Internet por Banda Ancha ADSL 20 Mbps	11.932 usuarios del centro de información turística Casa de la Panadería
Atendida por 32 asesores tecnológicos	47 altas al mes por distrito como media
Equipada con más de 250 ordenadores en Red	El 36% son trabajadores por cuenta ajena y el 14% son estudiantes
Con más de 70 ordenadores portátiles	El 64% tiene menos de 51 años y el 12% tiene más de 65 años
	El 57% son mujeres
	El 78% son españoles

ENERO-DICIEMBRE 2007

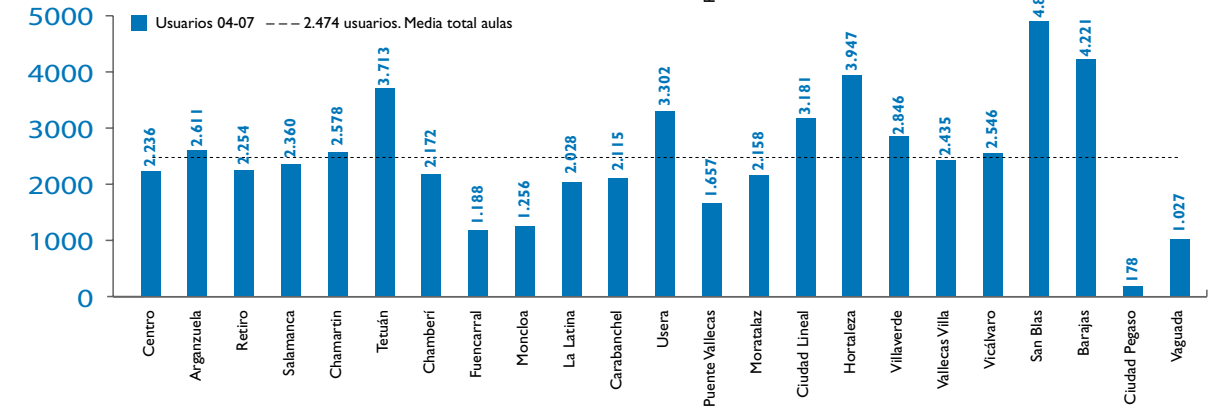
UTILIZACIÓN DE LAS 23 AULAS MADRID TECNOLOGÍA 2004-2007

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007

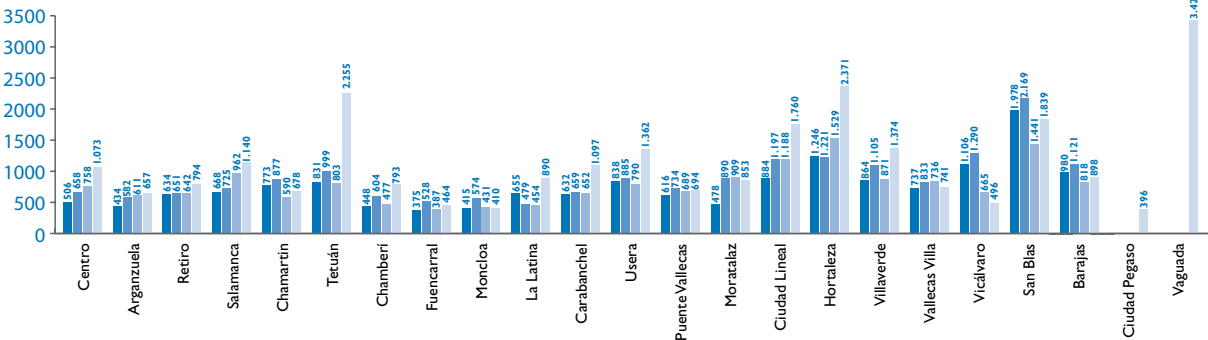
VISITAS



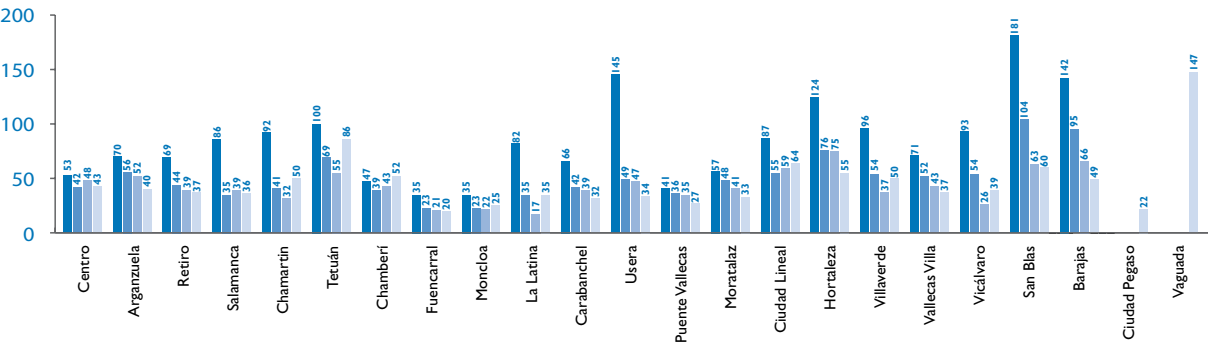
USUARIOS



MEDIA MENSUAL VISITAS



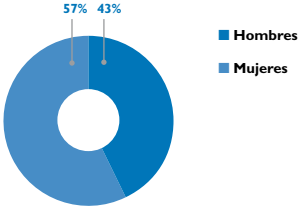
MEDIA MENSUAL ALTAS



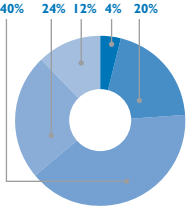
ASÍ SON LOS USUARIOS DE LAS 23 AULAS MADRID TECNOLOGÍA 2004-2007

ENERO-DICIEMBRE 2007

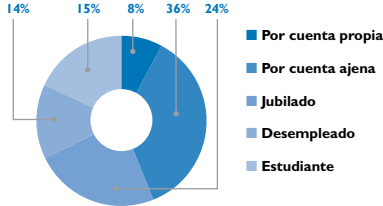
SEXO



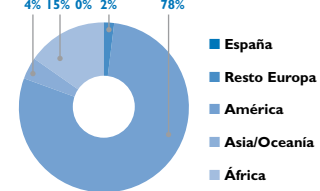
EDAD



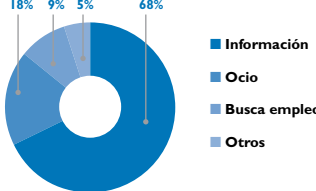
OCUPACIÓN



NACIONALIDAD



MOTIVOS DE UTILIZACIÓN DE LAS AULAS





DISTRITO CENTRO AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

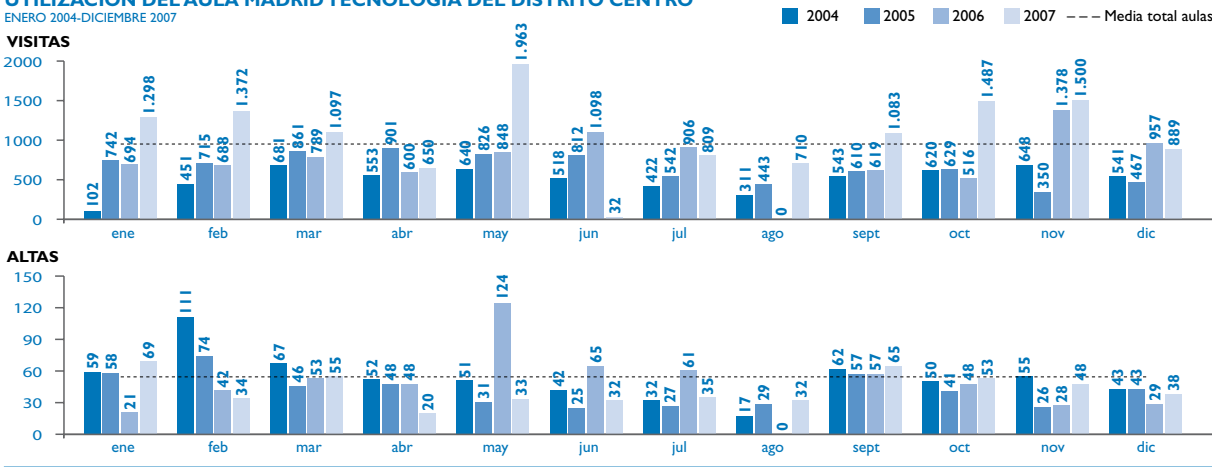
Centro Comunitario Casino de la Reina
C/ Casino 5
28005 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO CENTRO			
visitas acumuladas	12.991	12.881			
media de visitas mensual	1.150	1.073			
usuarios	524	514			
media de altas al mes	47	43			
trabajadores por cuenta ajena	36%	22%			
estudiantes	14%	29%			
desempleados	24%	38%			
mujeres	57%	62%	DISTRITO CENTRO	VISITAS	ALTAS
españoles	78%	45%	2004	6.066	641
menores de 31 años	24%	32%	2005	7.898	505
mayores de 65 años	12%	7%	2006	9.093	576
			2007	12.881	514
ENERO-DICIEMBRE 2007					

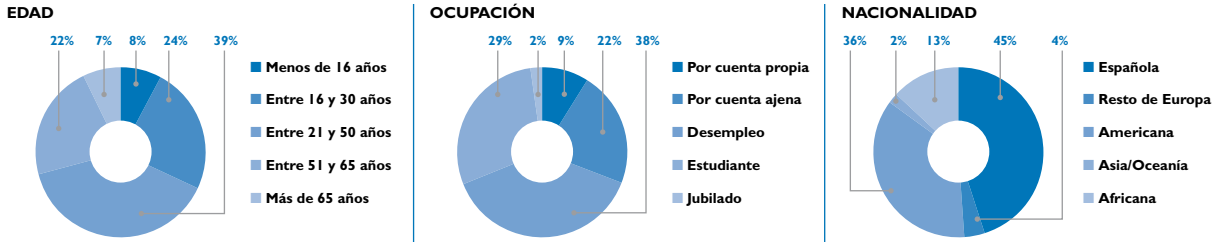
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO CENTRO

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO CENTRO

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO ARGANZUELA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

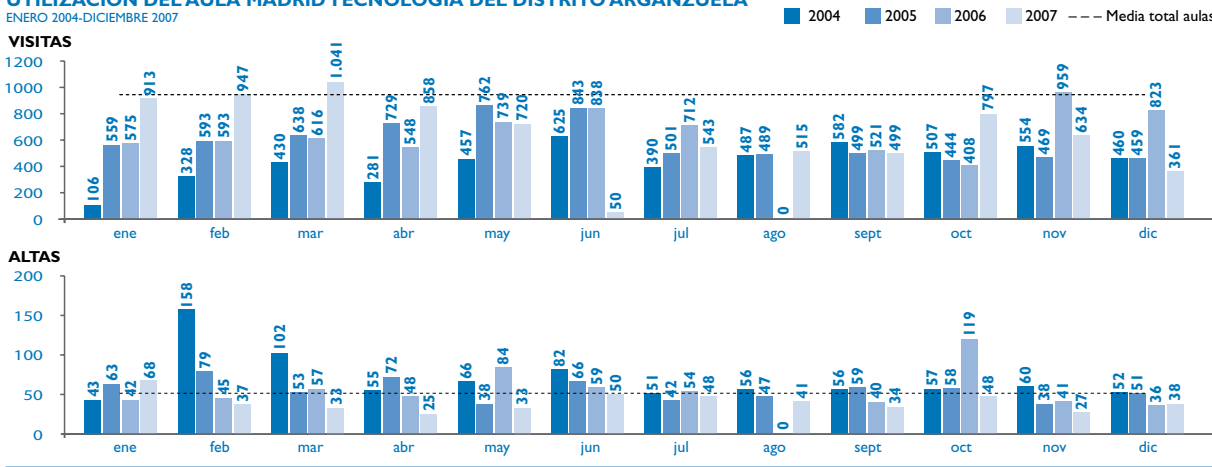
Centro Integrado Arganzuela
C/ Canarias 17, bajo
28045 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS ARGANZUELA	DISTRITO ARGANZUELA			
visitas acumuladas	12.991	7.878			
media de visitas mensual	1.150	657			
usuarios	524	482			
media de altas al mes	47	40			
trabajadores por cuenta ajena	36%	36%			
estudiantes	14%	41%			
desempleados	24%	18%	DISTRITO ARGANZUELA	VISITAS	ALTAS
mujeres	57%	65%	2004	5.207	838
españoles	78%	95%	2005	6.985	666
menores de 31 años	24%	38%	2006	7.331	625
mayores de 65 años	12%	8%	2007	7.878	482
ENERO-DICIEMBRE 2007					

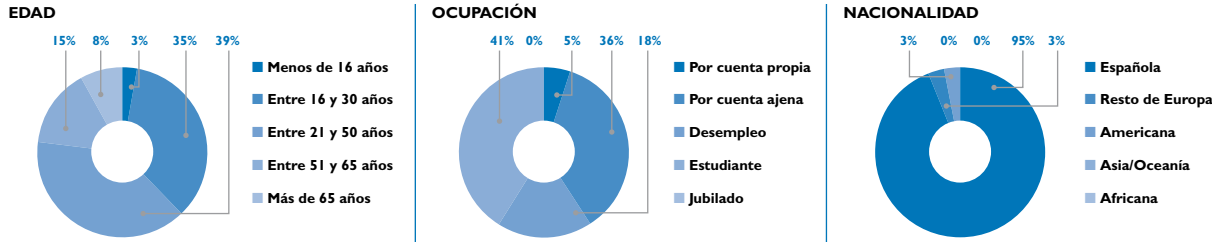
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO ARGANZUELA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO ARGANZUELA

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO RETIRO AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

Junta Municipal de Distrito Retiro
Avda. Ciudad de Barcelona, 164
28007 Madrid



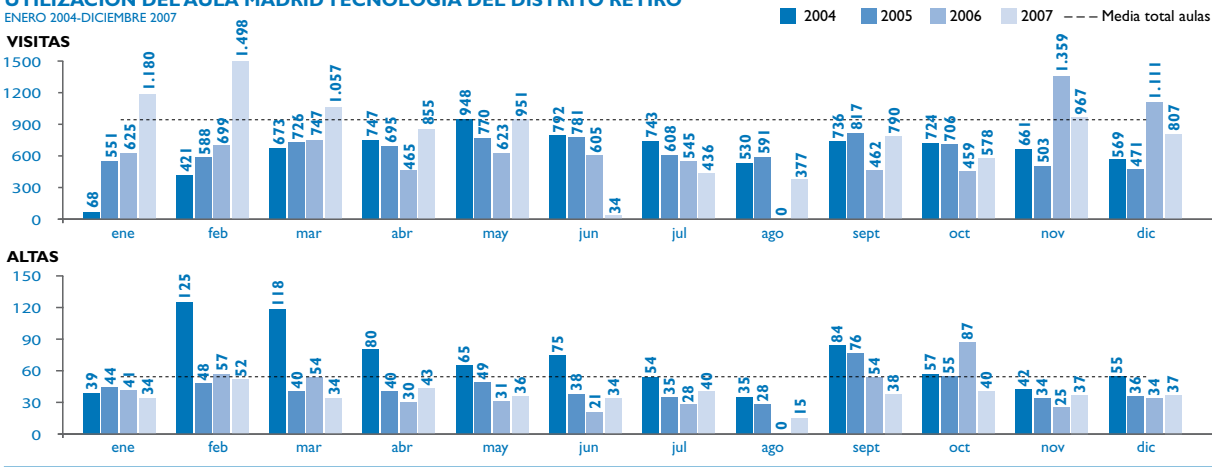
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO RETIRO
visitas acumuladas	12.991	9.530
media de visitas mensual	1.150	794
usuarios	524	440
media de altas al mes	47	37
trabajadores por cuenta ajena	36%	27%
estudiantes	14%	3%
desempleados	24%	23%
mujeres	57%	69%
españoles	78%	85%
menores de 31 años	24%	15%
mayores de 65 años	12%	27%

DISTRITO RETIRO	VISITAS	ALTAS
2004	7.612	829
2005	7.807	523
2006	7.700	462
2007	9.530	440

ENERO-DICIEMBRE 2007

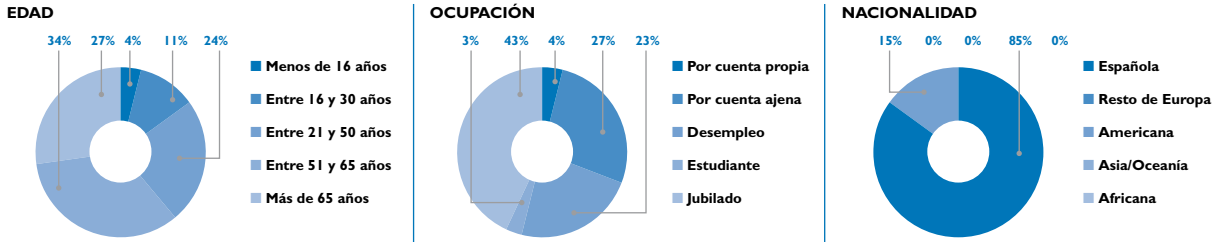
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO RETIRO

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO RETIRO

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO SALAMANCA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.S. Maestro Alonso
C/Maestro Alonso, 6
28028 Madrid



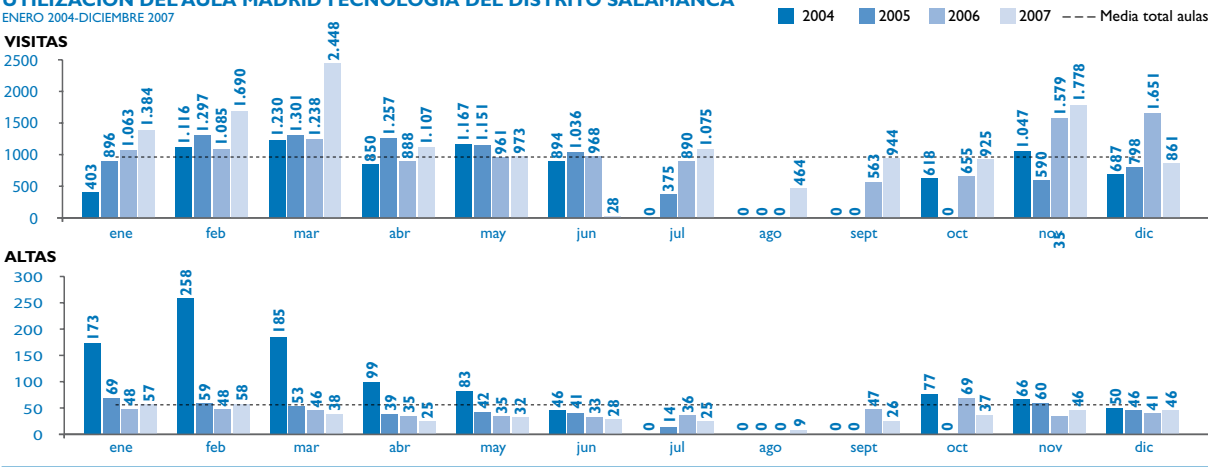
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO SALAMANCA
visitas acumuladas	12.991	13.677
media de visitas mensual	1.150	1.140
usuarios	524	427
media de altas al mes	47	36
trabajadores por cuenta ajena	36%	29%
estudiantes	14%	6%
desempleados	24%	17%
mujeres	57%	68%
españoles	78%	92%
menores de 31 años	24%	14%
mayores de 65 años	12%	23%

DISTRITO SALAMANCA	VISITAS	ALTAS
2004	8.012	1037
2005	8.701	423
2006	11.541	473
2007	13.677	427

ENERO-DICIEMBRE 2007

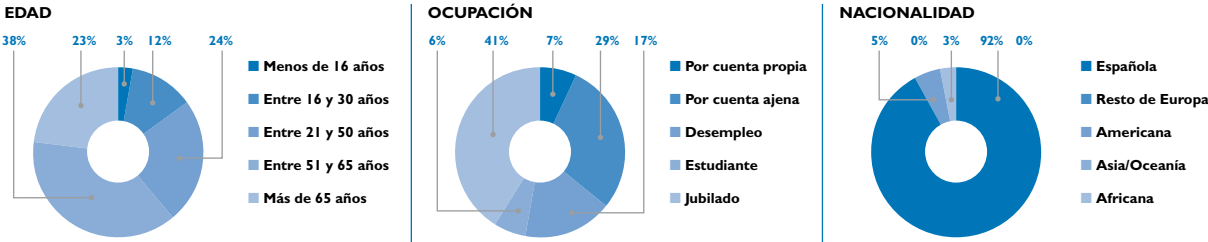
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO SALAMANCA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO SALAMANCA

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO CHAMARTÍN AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. Luis Gonzaga
C/ Príncipe de Vergara, 142
28002 Madrid



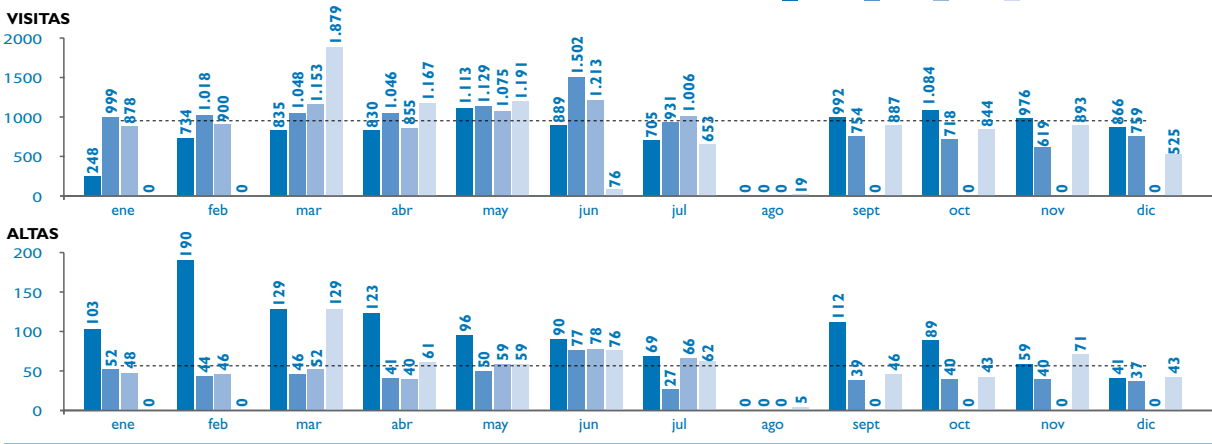
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO CHAMARTÍN
visitas acumuladas	12.991	8.134
media de visitas mensual	1.150	678
usuarios	524	595
media de altas al mes	47	50
trabajadores por cuenta ajena	36%	29%
estudiantes	14%	10%
desempleados	24%	16%
mujeres	57%	64%
españoles	78%	66%
menores de 31 años	24%	25%
mayores de 65 años	12%	24%

DISTRITO CHAMARTÍN	VISITAS	ALTAS
2004	9.272	1.101
2005	10.523	493
2006	7.080	389
2007	8.134	595

ENERO-DICIEMBRE 2007

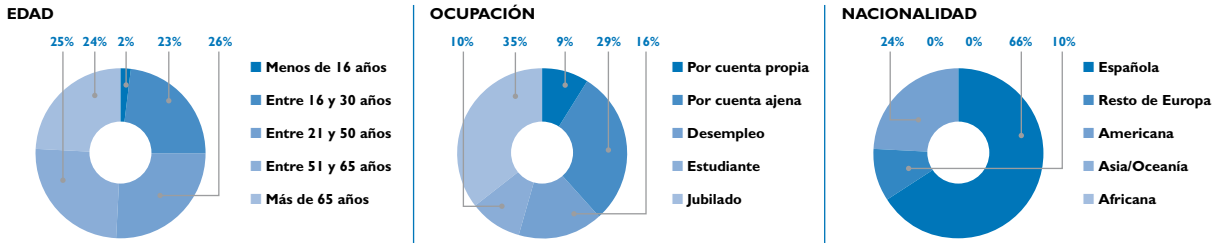
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO CHAMARTÍN

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO CHAMARTÍN

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO TETUÁN AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. La Remonta
Pza. de la Remonta, s/n, bajo
28039 Madrid



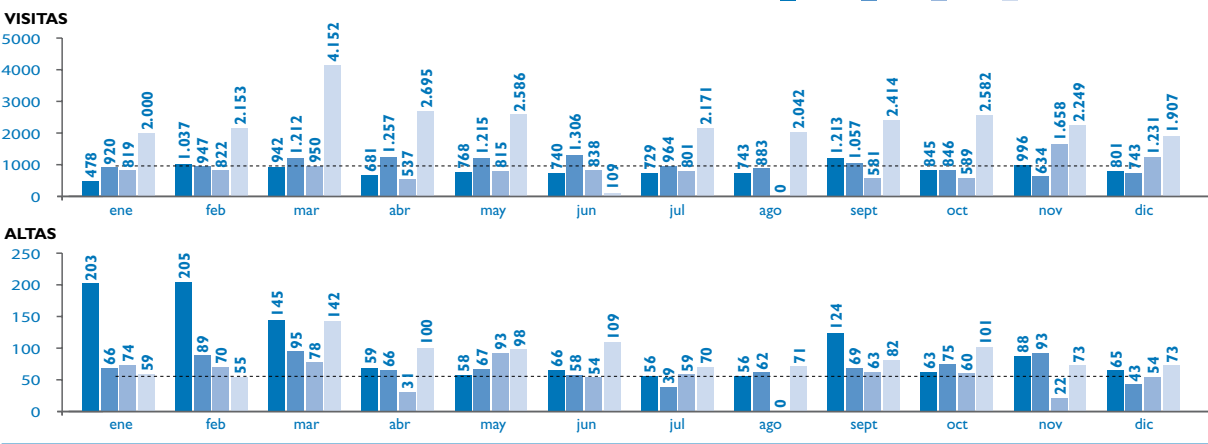
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO TETUÁN
visitas acumuladas	12.991	27.060
media de visitas mensual	1.150	2.255
usuarios	524	1.033
media de altas al mes	47	86
trabajadores por cuenta ajena	36%	31%
estudiantes	14%	5%
desempleados	24%	29%
mujeres	57%	56%
españoles	78%	60%
menores de 31 años	24%	29%
mayores de 65 años	12%	17%

DISTRITO TETUÁN	VISITAS	ALTAS
2004	9.973	1.198
2005	11.984	824
2006	9.641	658
2007	27.060	1.033

ENERO-DICIEMBRE 2007

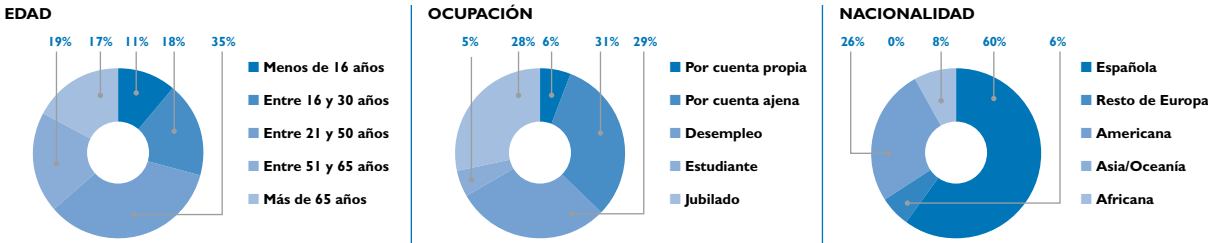
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO TETUÁN

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO TETUÁN

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO CHAMBERÍ AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. Galileo
C/ Fernando El Católico, 35
28015 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO CHAMBERÍ			
visitas acumuladas	12.991	9.521			
media de visitas mensual	1.150	793			
usuarios	524	627			
media de altas al mes	47	52			
trabajadores por cuenta ajena	36%	37%			
estudiantes	14%	7%			
desempleados	24%	25%			
mujeres	57%	66%			
españoles	78%	79%			
menores de 31 años	24%	16%			
mayores de 65 años	12%	21%			

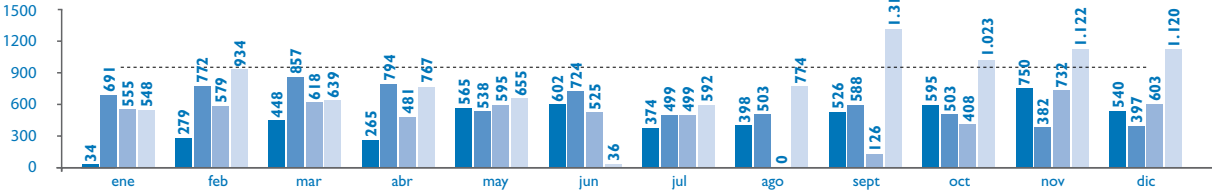
DISTRITO CHAMBERÍ	VISITAS	ALTAS
2004	5.376	566
2005	7.248	466
2006	5.721	513
2007	9.521	627

ENERO-DICIEMBRE 2007

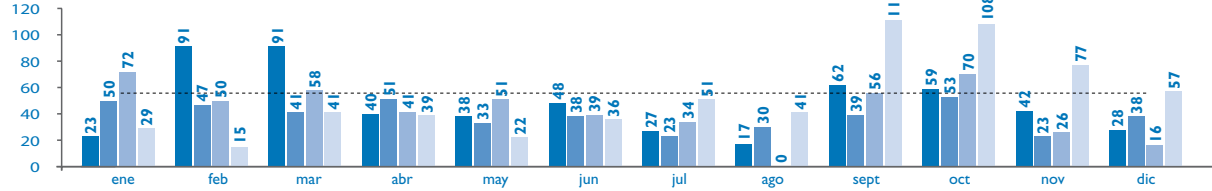
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO CHAMBERÍ

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007

VISITAS



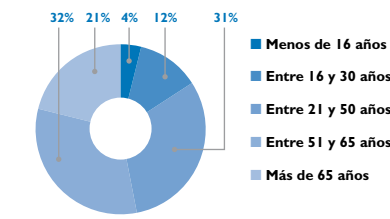
ALTAS



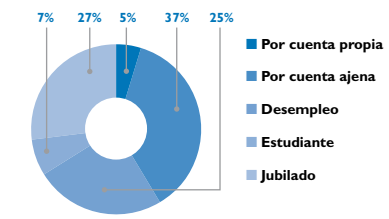
ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO CHAMBERÍ

ENERO-DICIEMBRE 2007

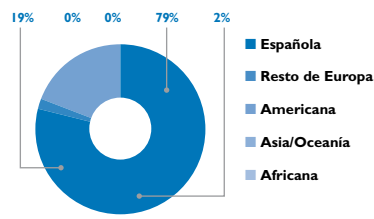
EDAD



OCUPACIÓN



NACIONALIDAD



DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.I. Alfonso XII
C/ Mira el Río, 4-1º
28048 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO FUENCARRAL			
visitas acumuladas	12.991	5.571			
media de visitas mensual	1.150	464			
usuarios	524	238			
media de altas al mes	47	25			
trabajadores por cuenta ajena	36%	48%			
estudiantes	14%	20%			
desempleados	24%	17%			
mujeres	57%	52%			
españoles	78%	94%			
menores de 31 años	24%	44%			
mayores de 65 años	12%	9%			

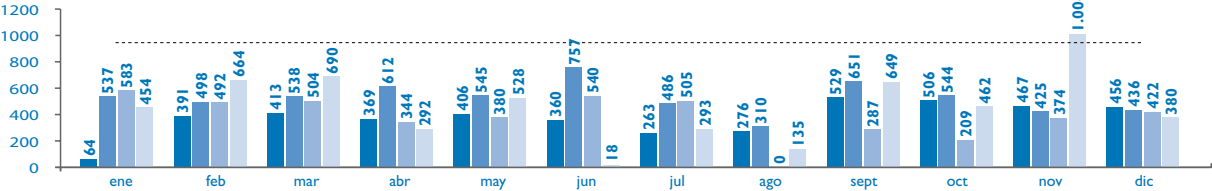
DISTRITO FUENCARRAL	VISITAS	ALTAS
2004	4.500	423
2005	6.339	278
2006	4.640	249
2007	5.571	238

ENERO-DICIEMBRE 2007

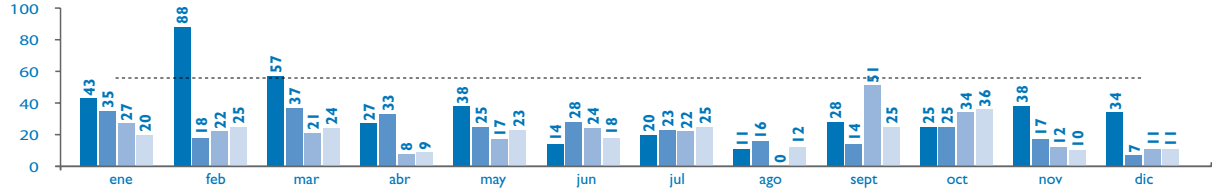
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007

VISITAS



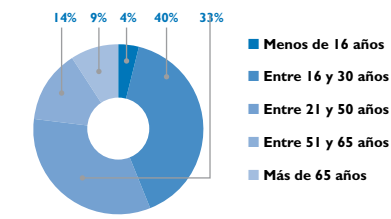
ALTAS



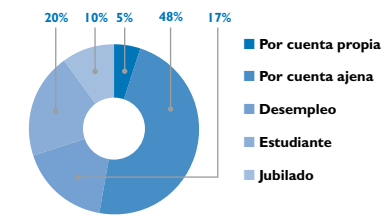
ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO

ENERO-DICIEMBRE 2007

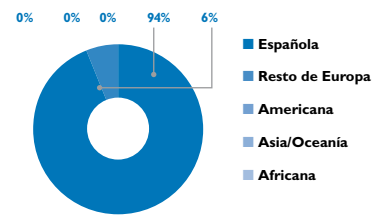
EDAD



OCUPACIÓN



NACIONALIDAD





DISTRITO MONCLOA-ARAVACA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

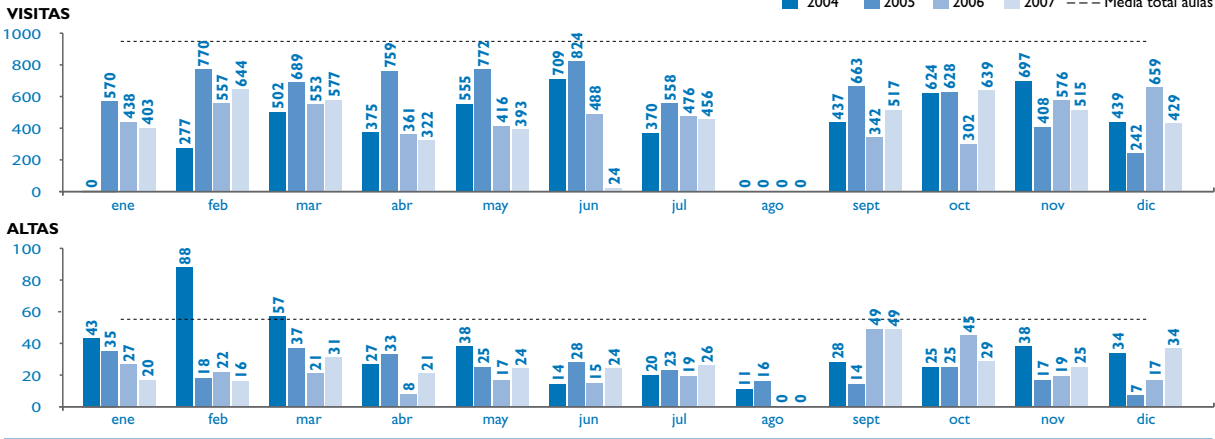
C.C.Agustín Díaz
C/ Comandante Fortea, 42
28008 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO MONCLOA			
visitas acumuladas	12.991	4.919			
media de visitas mensual	1.150	410			
usuarios	524	296			
media de altas al mes	47	25			
trabajadores por cuenta ajena	36%	17%			
estudiantes	14%	10%			
desempleados	24%	12%			
mujeres	57%	64%	DISTRITO MONCLOA	VISITAS	ALTAS
españoles	78%	67%	2004	4.985	423
menores de 31 años	24%	25%	2005	6.883	278
mayores de 65 años	12%	18%	2006	5.168	259
ENERO-DICIEMBRE 2007			2007	4.919	296

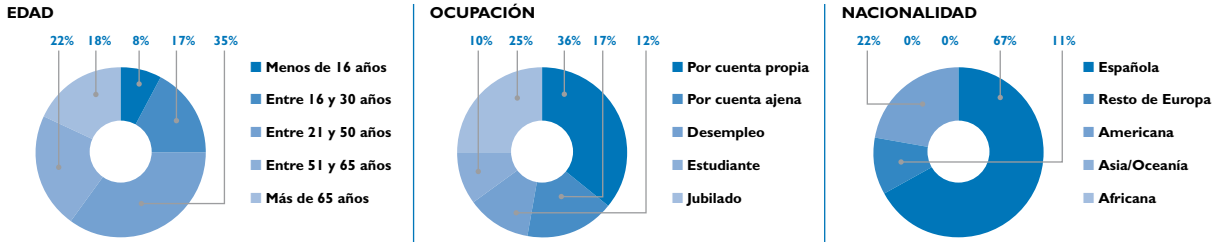
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO MONCLOA-ARAVACA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO MONCLOA-ARAVACA

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO LATINA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

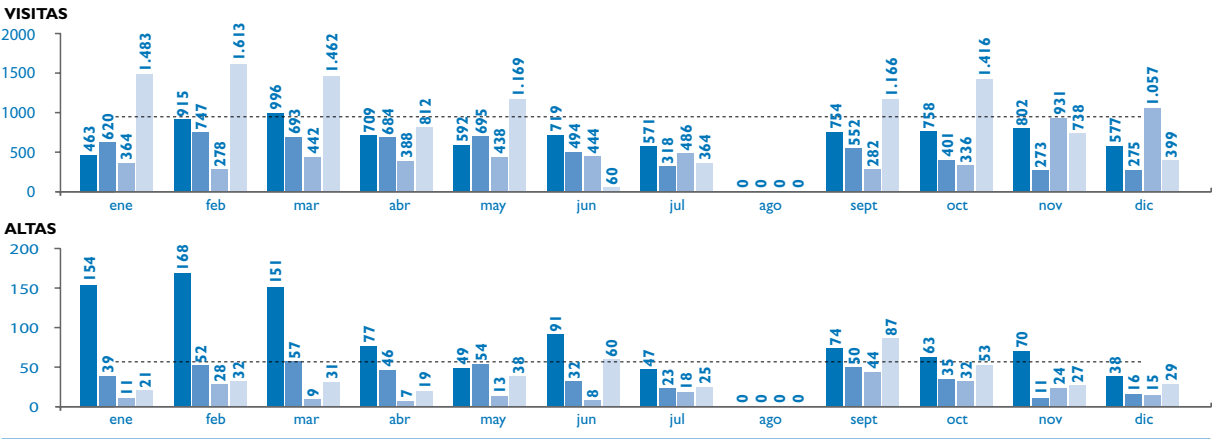
Centro Juvenil
C/ Rodrigo Arana, s/n
28044 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO LATINA			
visitas acumuladas	12.991	10.682			
media de visitas mensual	1.150	890			
usuarios	524	422			
media de altas al mes	47	35			
trabajadores por cuenta ajena	36%	38%			
estudiantes	14%	12%			
desempleados	24%	18%			
mujeres	57%	50%	DISTRITO LATINA	VISITAS	ALTAS
españoles	78%	97%	2004	7.856	982
menores de 31 años	24%	31%	2005	5.752	415
mayores de 65 años	12%	11%	2006	5.446	209
ENERO-DICIEMBRE 2007			2007	10.682	422

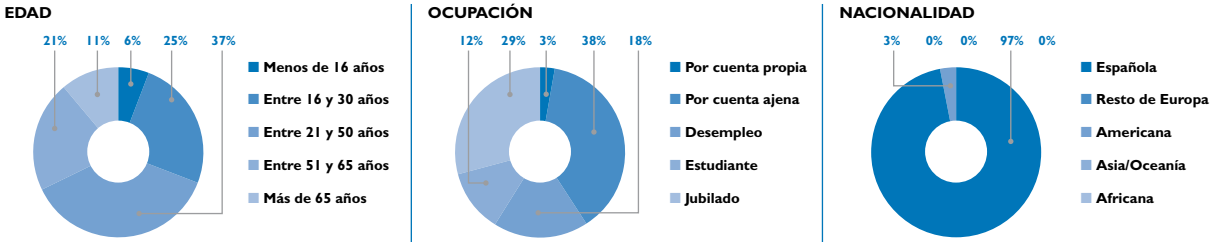
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO LATINA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO LATINA

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO CARABANCHEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. García Lorca
C/ Eugenia de Montijo, 105
28044 Madrid



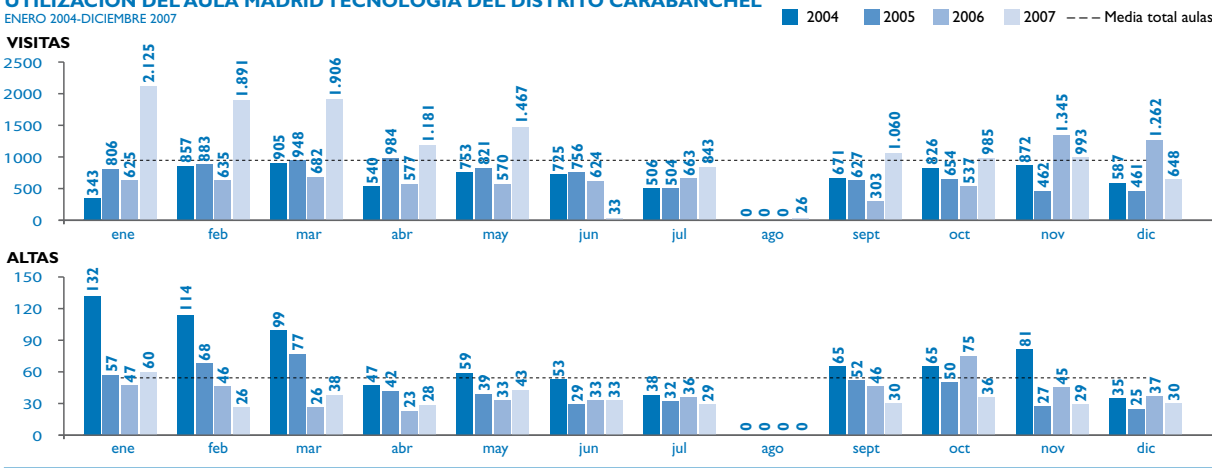
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO CARABANCHEL
visitas acumuladas	12.991	13.158
media de visitas mensual	1.150	1.097
usuarios	524	382
media de altas al mes	47	32
trabajadores por cuenta ajena	36%	22%
estudiantes	14%	14%
desempleados	24%	20%
mujeres	57%	59%
españoles	78%	77%
menores de 31 años	24%	35%
mayores de 65 años	12%	9%

DISTRITO CARABANCHEL	VISITAS	ALTAS
2004	7.585	788
2005	7.906	473
2006	7.823	472
2007	13.158	382

ENERO-DICIEMBRE 2007

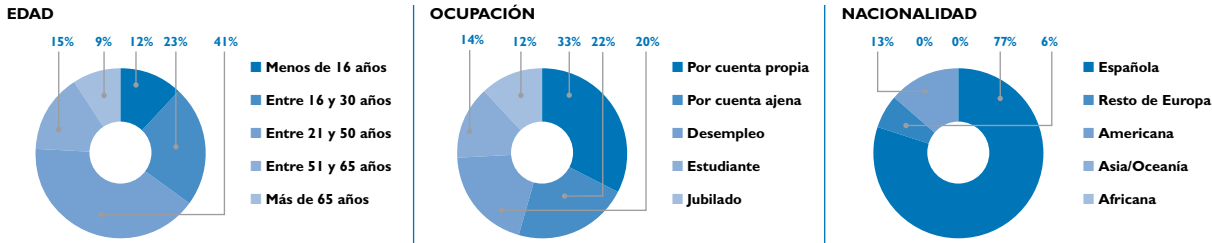
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO CARABANCHEL

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO CARABANCHEL

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO USERA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

Junta Municipal Distrito Usera
C/ Rafaela Ybarra, 41
28026 Madrid



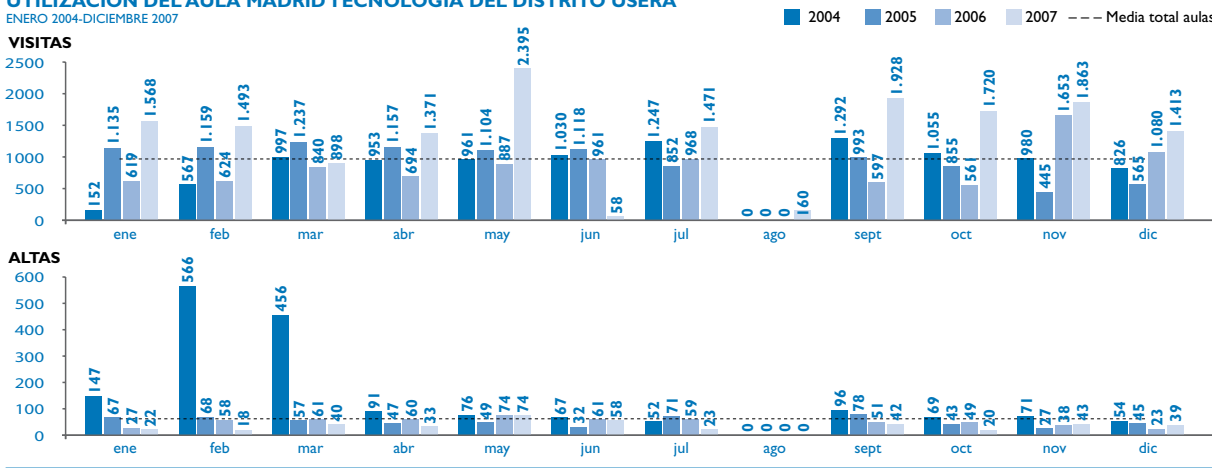
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO USERA
visitas acumuladas	12.991	16.338
media de visitas mensual	1.150	1.362
usuarios	524	412
media de altas al mes	47	34
trabajadores por cuenta ajena	36%	29%
estudiantes	14%	10%
desempleados	24%	40%
mujeres	57%	51%
españoles	78%	84%
menores de 31 años	24%	34%
mayores de 65 años	12%	9%

DISTRITO USERA	VISITAS	ALTAS
2004	10.060	1745
2005	10.620	584
2006	9.484	561
2007	16.338	412

ENERO-DICIEMBRE 2007

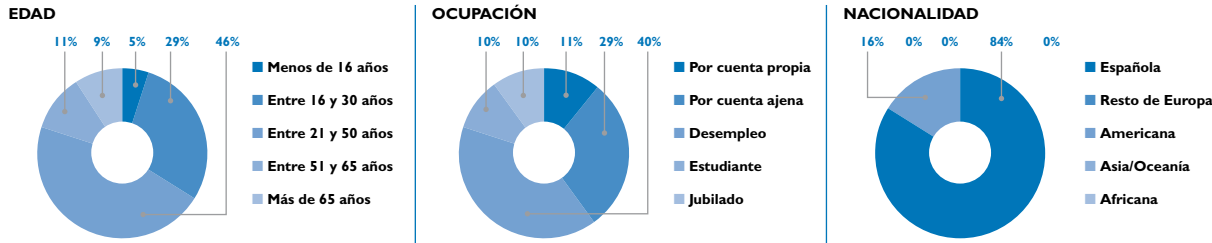
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO USERA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO USERA

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO PUENTE DE VALLECAS AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. El Pozo
Av. Glorietas, 19-21
28053 Madrid



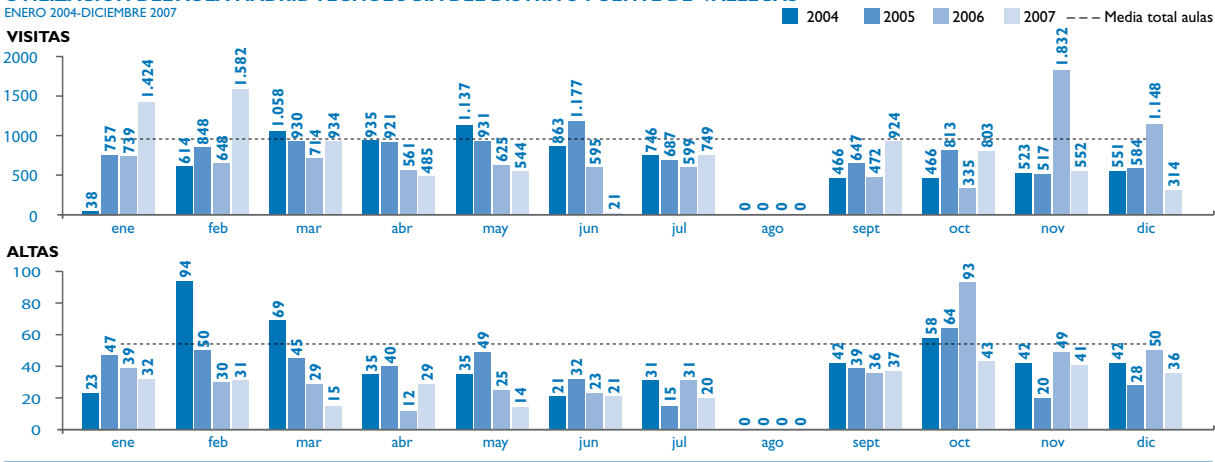
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS PUENTE VALLECAS	DISTRITO PUENTE VALLECAS
visitas acumuladas	12.991	8.332
media de visitas mensual	1.150	694
usuarios	524	319
media de altas al mes	47	27
trabajadores por cuenta ajena	36%	56%
estudiantes	14%	6%
desempleados	24%	34%
mujeres	57%	60%
españoles	78%	84%
menores de 31 años	24%	36%
mayores de 65 años	12%	4%

DISTRITO PUENTE VALLECAS	VISITAS	ALTAS
2004	7.397	492
2005	8.812	429
2006	8.268	417
2007	8.332	319

ENERO-DICIEMBRE 2007

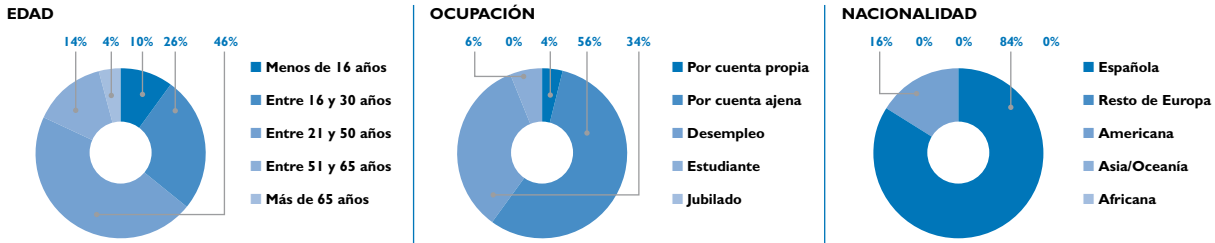
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO PUENTE DE VALLECAS

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO PUENTE DE VALLECAS

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO MORATALAZ AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. Eduardo Chillida
C/Vinateros, 51
28030 Madrid



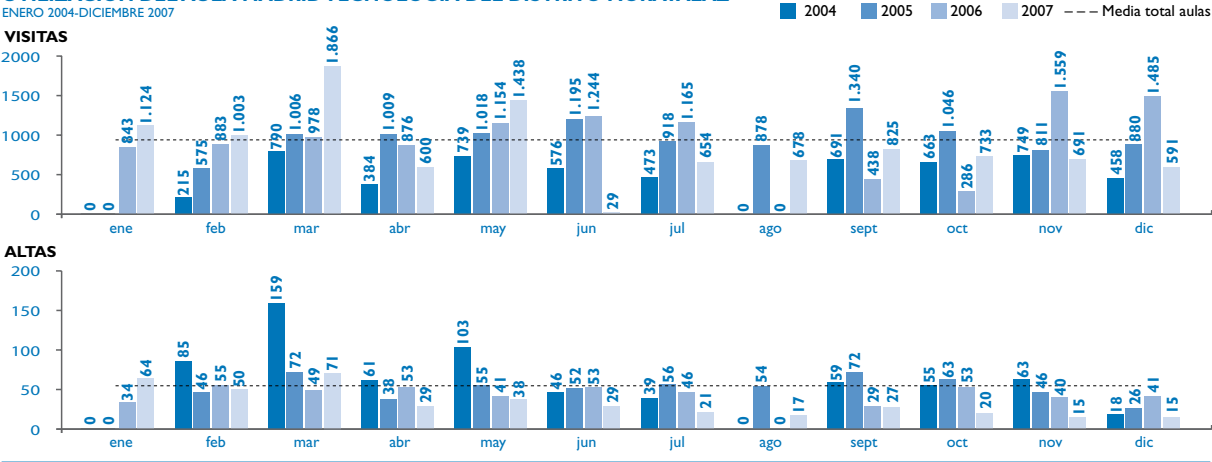
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS MORATALAZ	DISTRITO MORATALAZ
visitas acumuladas	12.991	10.232
media de visitas mensual	1.150	694
usuarios	524	396
media de altas al mes	47	33
trabajadores por cuenta ajena	36%	42%
estudiantes	14%	8%
desempleados	24%	15%
mujeres	57%	56%
españoles	78%	90%
menores de 31 años	24%	29%
mayores de 65 años	12%	9%

DISTRITO MORATALAZ	VISITAS	ALTAS
2004	5.738	688
2005	10.676	580
2006	10.911	494
2007	10.232	396

ENERO-DICIEMBRE 2007

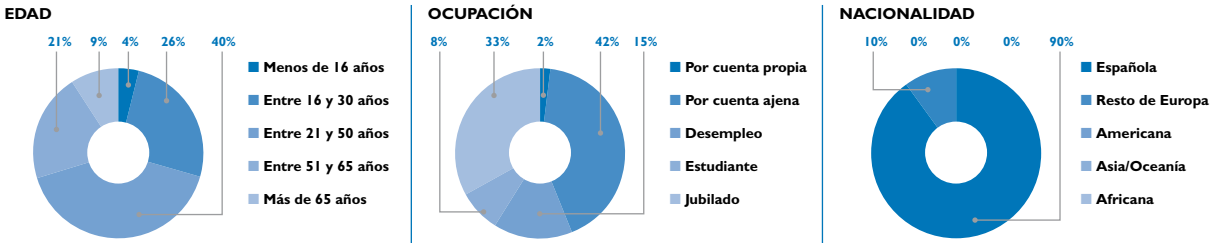
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO MORATALAZ

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO MORATALAZ

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO CIUDAD LINEAL AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. La Elipa
C/ Santa Felicidad, 37
28017 Madrid



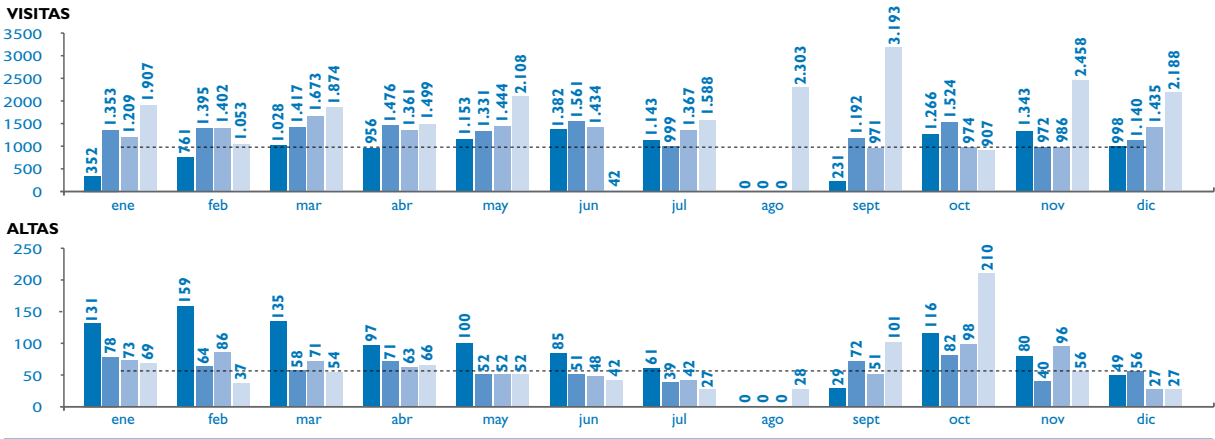
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO CIUDAD LINEAL
visitas acumuladas	12.991	21.120
media de visitas mensual	1.150	1.760
usuarios	524	769
media de altas al mes	47	64
trabajadores por cuenta ajena	36%	33%
estudiantes	14%	11%
desempleados	24%	27%
mujeres	57%	50%
españoles	78%	78%
menores de 31 años	24%	33%
mayores de 65 años	12%	8%

DISTRITO CIUDAD LINEAL	VISITAS	ALTAS
2004	10.613	1042
2005	14.360	663
2006	14.256	707
2007	21.120	769

ENERO-DICIEMBRE 2007

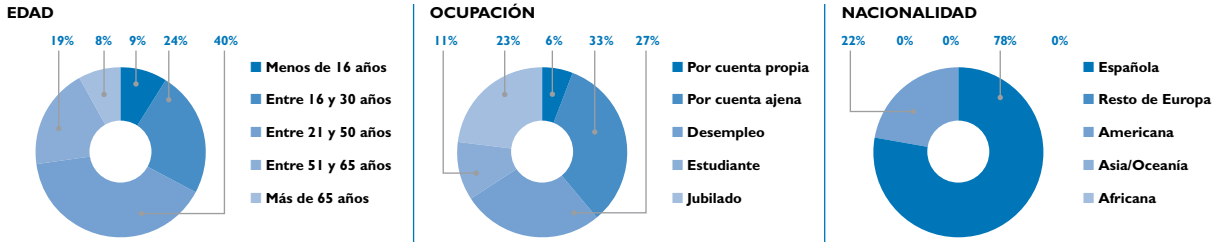
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO CIUDAD LINEAL

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO CIUDAD LINEAL

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO HORTALEZA AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. Huerta de la Salud
C/ Mar de las Antillas, s/n, bajo
28033 Madrid



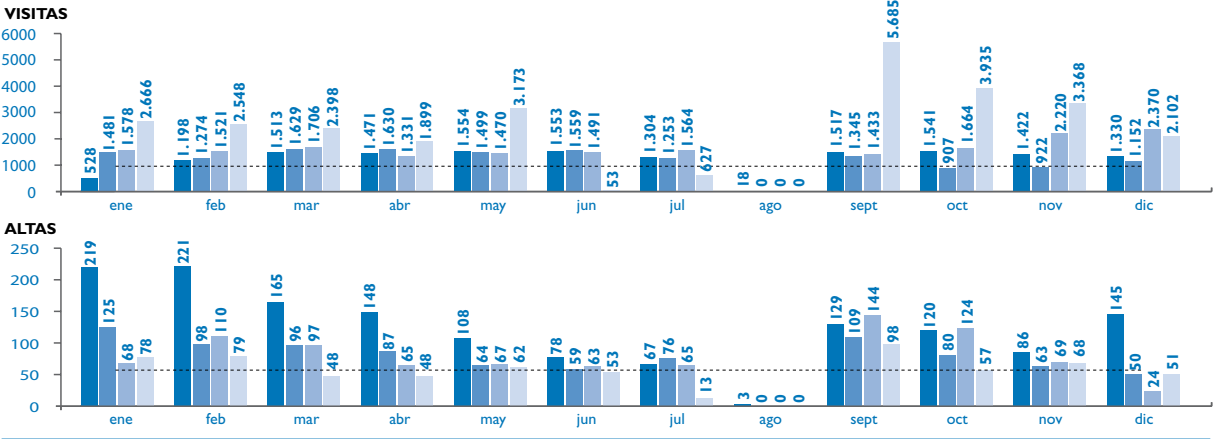
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO HORTALEZA
visitas acumuladas	12.991	28.454
media de visitas mensual	1.150	2.371
usuarios	524	655
media de altas al mes	47	55
trabajadores por cuenta ajena	36%	41%
estudiantes	14%	12%
desempleados	24%	25%
mujeres	57%	55%
españoles	78%	74%
menores de 31 años	24%	33%
mayores de 65 años	12%	10%

DISTRITO HORTALEZA	VISITAS	ALTAS
2004	14.949	1489
2005	14.651	907
2006	18.348	896
2007	28.454	655

ENERO-DICIEMBRE 2007

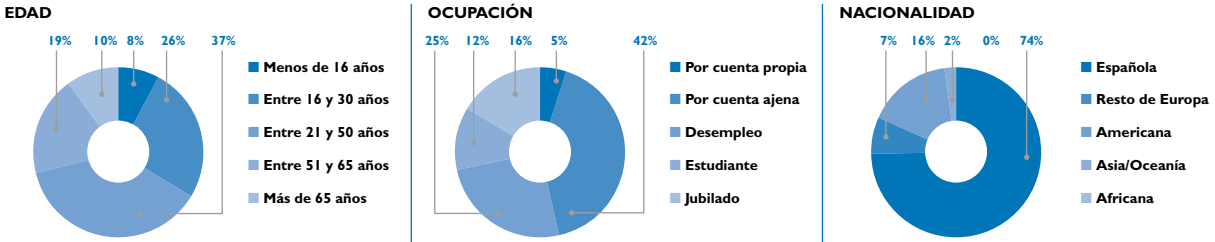
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO HORTALEZA

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO HORTALEZA

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO VILLAVERDE AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

C.C. Santa Petronila
C/ María Martínez Oviol, 12
28021 Madrid



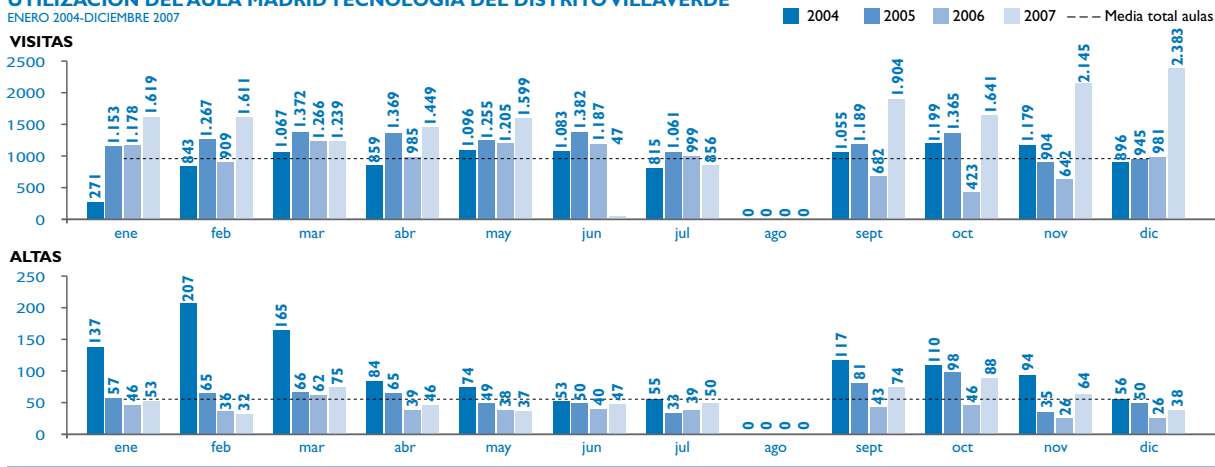
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO VILLAVERDE
visitas acumuladas	12.991	16.493
media de visitas mensual	1.150	1.374
usuarios	524	604
media de altas al mes	47	50
trabajadores por cuenta ajena	36%	38%
estudiantes	14%	16%
desempleados	24%	38%
mujeres	57%	53%
españoles	78%	74%
menores de 31 años	24%	34%
mayores de 65 años	12%	6%

DISTRITO VILLAVERDE	VISITAS	ALTAS
2004	10.363	1152
2005	13.262	649
2006	10.457	441
2007	16.493	604

ENERO-DICIEMBRE 2007

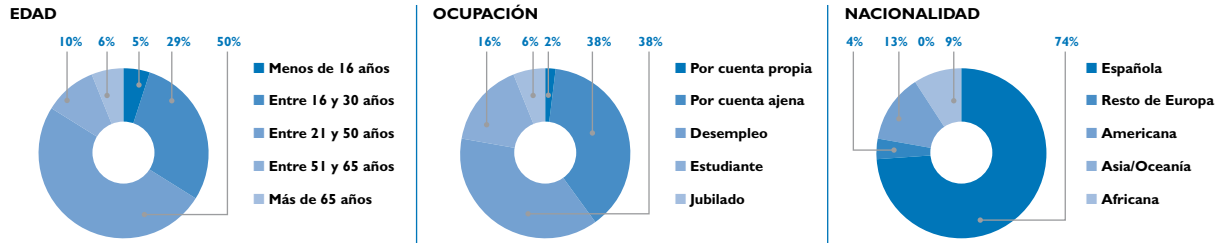
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO VILLAVERDE

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO VILLAVERDE

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO VILLA DE VALLECAS AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

Biblioteca V.Vallecas
C/ Monte Aya, 12
28031 Madrid



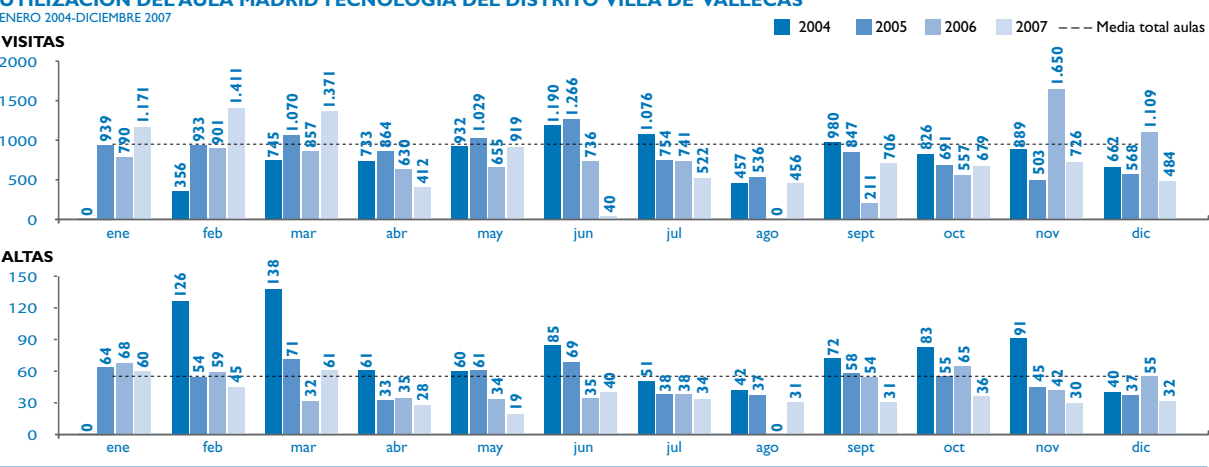
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO VALLECAS
visitas acumuladas	12.991	8.897
media de visitas mensual	1.150	741
usuarios	524	447
media de altas al mes	47	37
trabajadores por cuenta ajena	36%	45%
estudiantes	14%	19%
desempleados	24%	26%
mujeres	57%	54%
españoles	78%	70%
menores de 31 años	24%	37%
mayores de 65 años	12%	3%

DISTRITO VALLECAS	VISITAS	ALTAS
2004	8.846	849
2005	10.000	622
2006	8.837	517
2007	8.897	447

ENERO-DICIEMBRE 2007

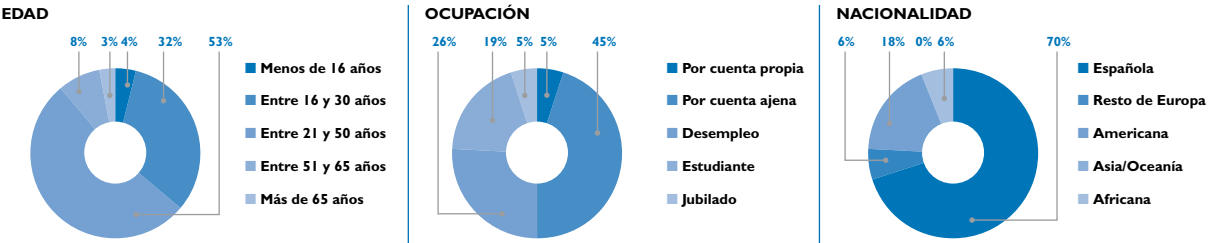
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO VILLA DE VALLECAS

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO VILLA DE VALLECAS

ENERO-DICIEMBRE 2007





DISTRITO VICÁLVARO AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

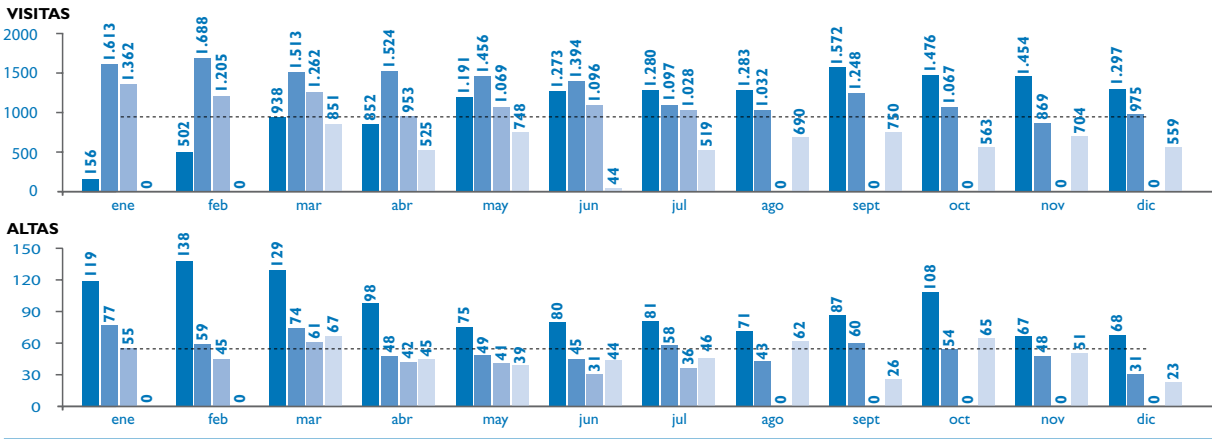
C.C. El Madroño
C/Villardondiego, 36
28032 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO VICÁLVARO			
visitas acumuladas	12.991	5.953			
media de visitas mensual	1.150	496			
usuarios	524	468			
media de altas al mes	47	39			
trabajadores por cuenta ajena	36%	42%			
estudiantes	14%	8%			
desempleados	24%	18%			
mujeres	57%	32%			
españoles	78%	72%			
menores de 31 años	24%	31%			
mayores de 65 años	12%	4%			
ENERO-DICIEMBRE 2007			DISTRITO VICÁLVARO	VISITAS	ALTAS
			2004	13.274	1121
			2005	15.476	646
			2006	7.975	311
			2007	5.953	468

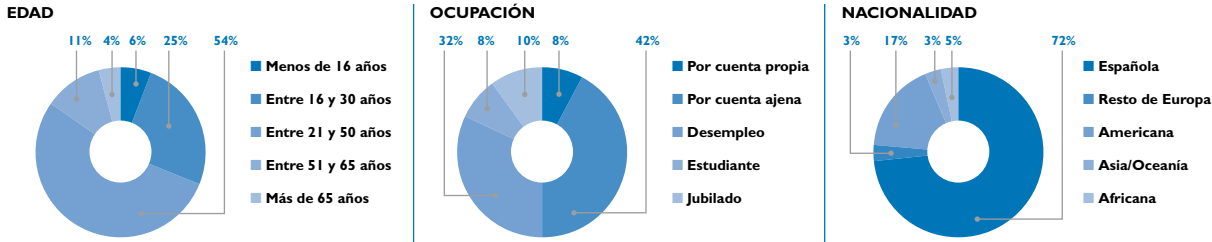
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO VICÁLVARO

ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO VICÁLVARO

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRITO SAN BLAS AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

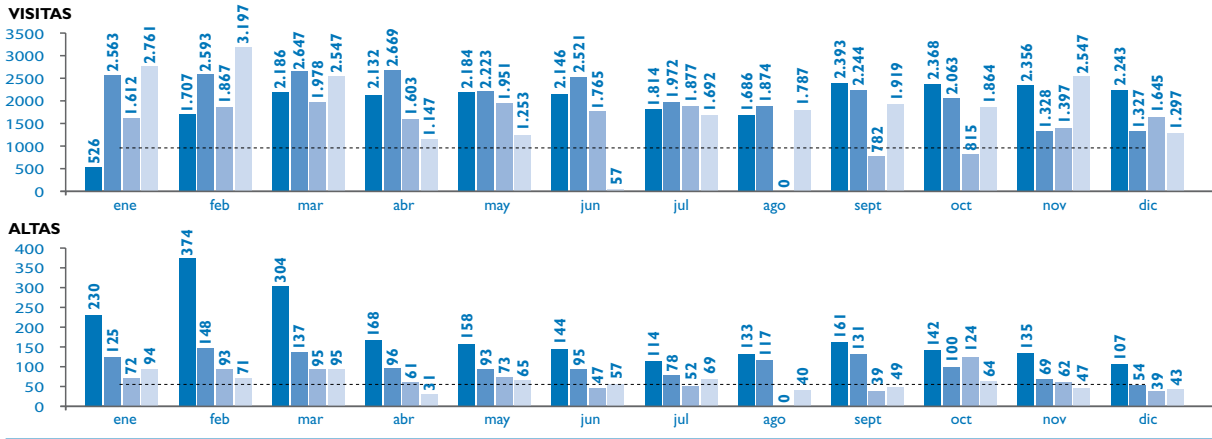
Junta Municipal Distrito San Blas
C/ Boltaña, 25
28022 Madrid



USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	DISTRITO SAN BLAS			
visitas acumuladas	12.991	22.068			
media de visitas mensual	1.150	1.839			
usuarios	524	725			
media de altas al mes	47	60			
trabajadores por cuenta ajena	36%	33%			
estudiantes	14%	23%			
desempleados	24%	39%			
mujeres	57%	57%			
españoles	78%	69%			
menores de 31 años	24%	34%			
mayores de 65 años	12%	7%			
ENERO-DICIEMBRE 2007			DISTRITO SAN BLAS	VISITAS	ALTAS
			2004	23.741	2170
			2005	26.024	1243
			2006	17.292	757
			2007	22.068	725

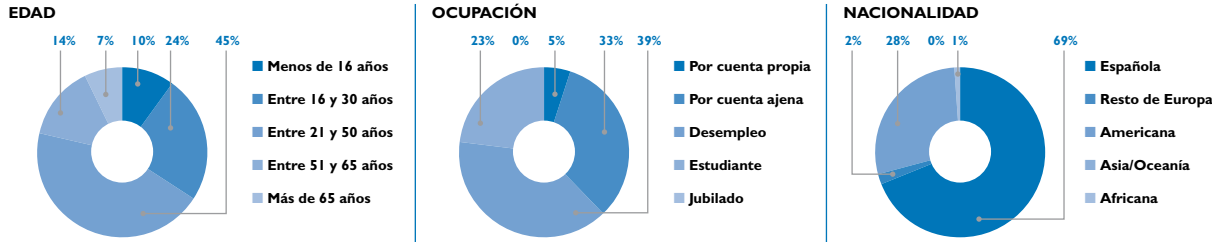
UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA DEL DISTRITO SAN BLAS

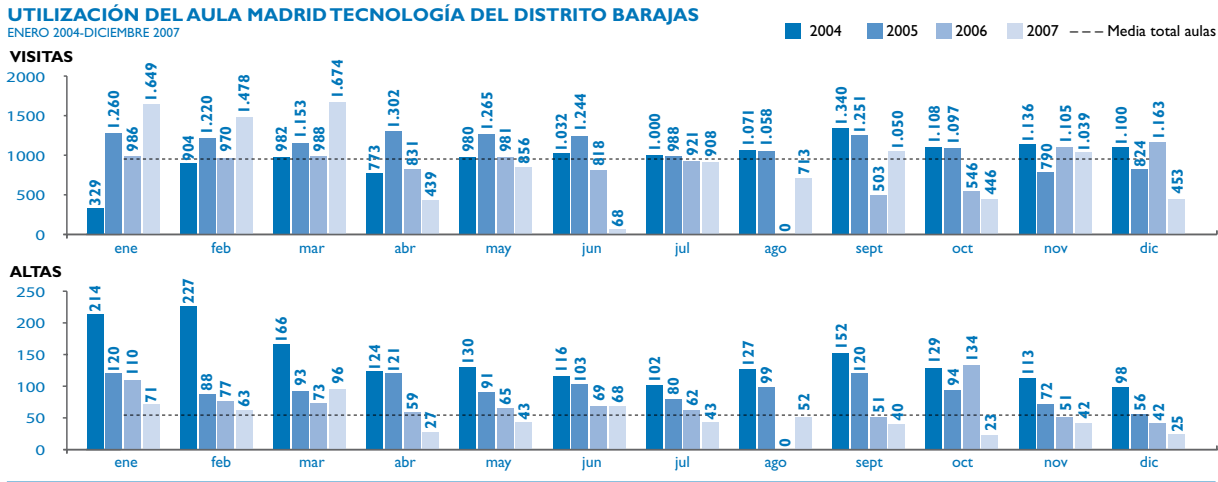
ENERO 2004-DICIEMBRE 2007



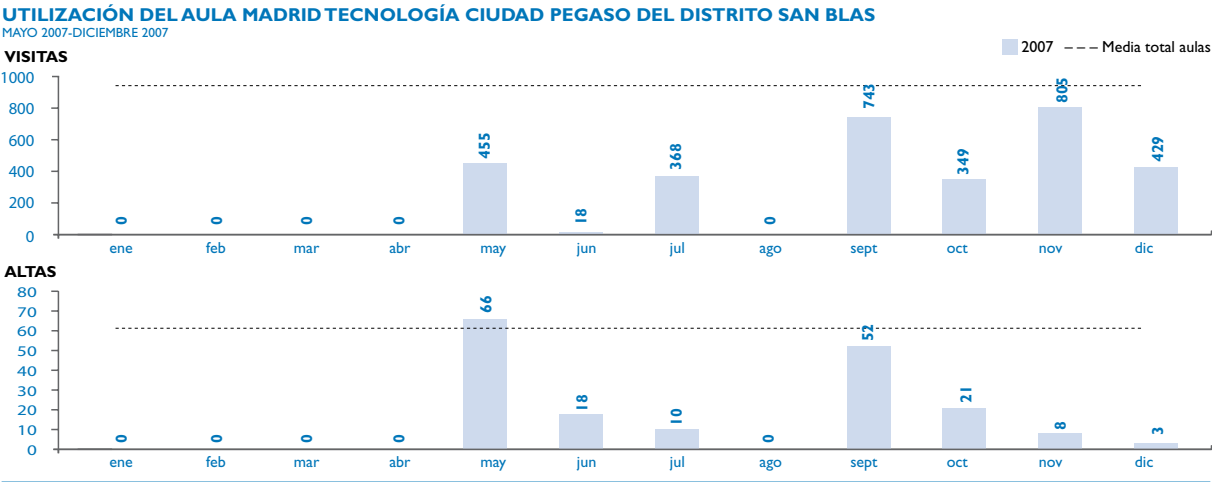
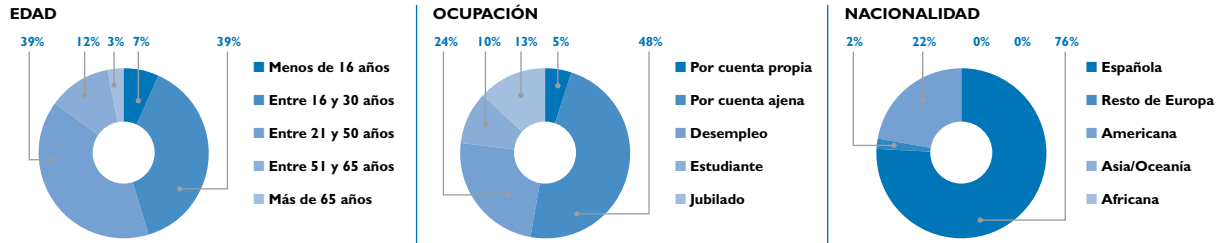
ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO SAN BLAS

ENERO-DICIEMBRE 2007

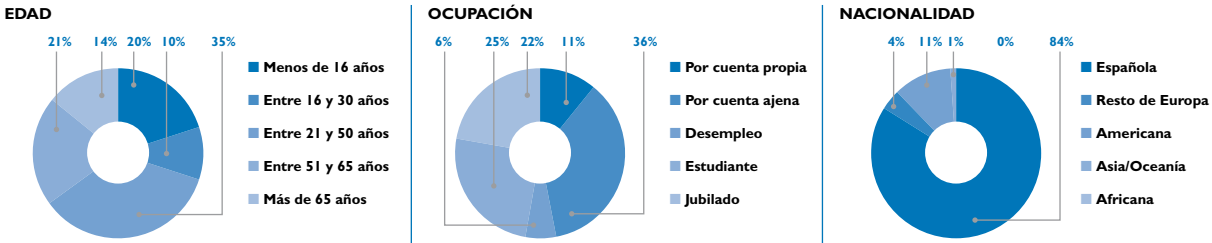




ASÍ SON LOS USUARIOS DEL DISTRITO BARAJAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL AULA CIUDAD PEGASO DEL DISTRITO DE SAN BLAS
MAYO 2007-DICIEMBRE 2007





DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO AULA MADRID TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN DIGITAL Y ACCESO PÚBLICO A INTERNET

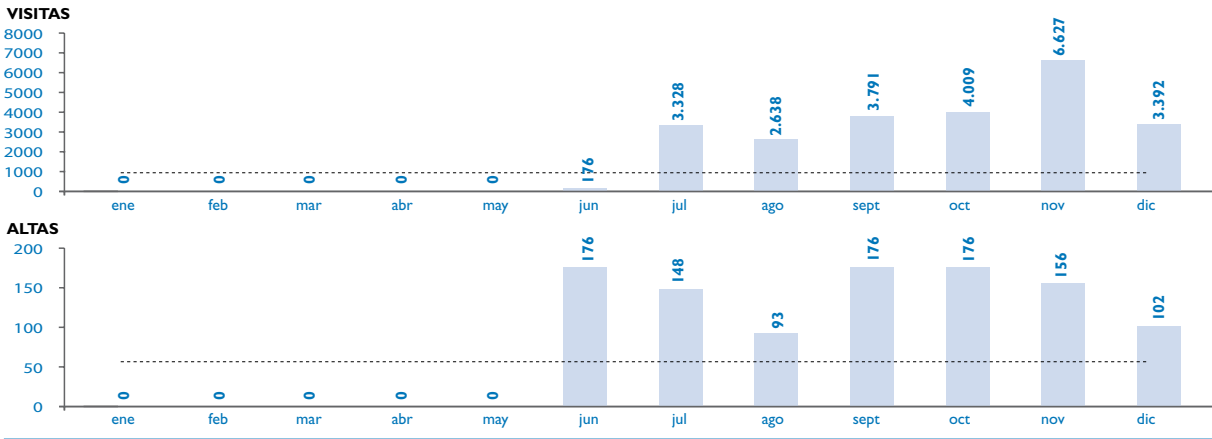
Vaguada
Avda. Monforte de Lemos,36
28029 Madrid



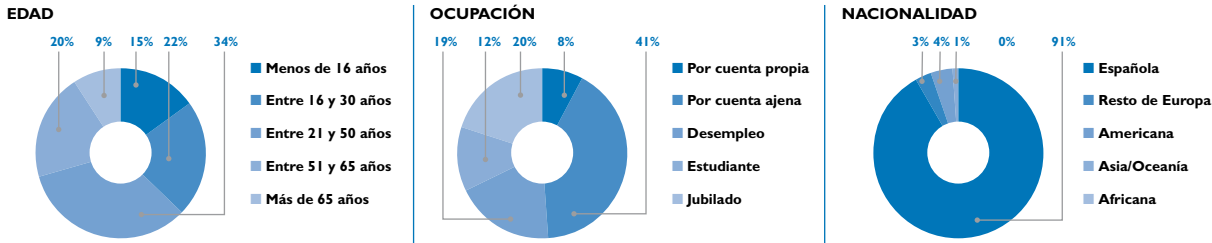
USUARIOS Y UTILIZACIÓN DE LAS AULAS	PROMEDIO AULAS	AULA VAGUADA
visitas acumuladas	12.991	23.961
media de visitas mensual	1.150	3.423
usuarios	524	1.027
media de altas al mes	47	147
trabajadores por cuenta ajena	36%	41%
estudiantes	14%	12%
desempleados	24%	19%
mujeres	57%	44%
españoles	78%	91%
menores de 31 años	24%	37%
mayores de 65 años	12%	9%

ENERO-DICIEMBRE 2007

UTILIZACIÓN DEL AULA MADRID TECNOLOGÍA VAGUADA DEL DISTRITO FUENCARRAL-EL PARDO
JUNIO-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL AULA VAGUADA DEL DISTRITO DE FUENCARRAL-EL PARDO
JUNIO-DICIEMBRE 2007



CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CASA DE LA PANADERÍA PUNTOS DE ACCESO A INTERNET

Casa de la Panadería
Plaza Mayor, 27
28012 Madrid

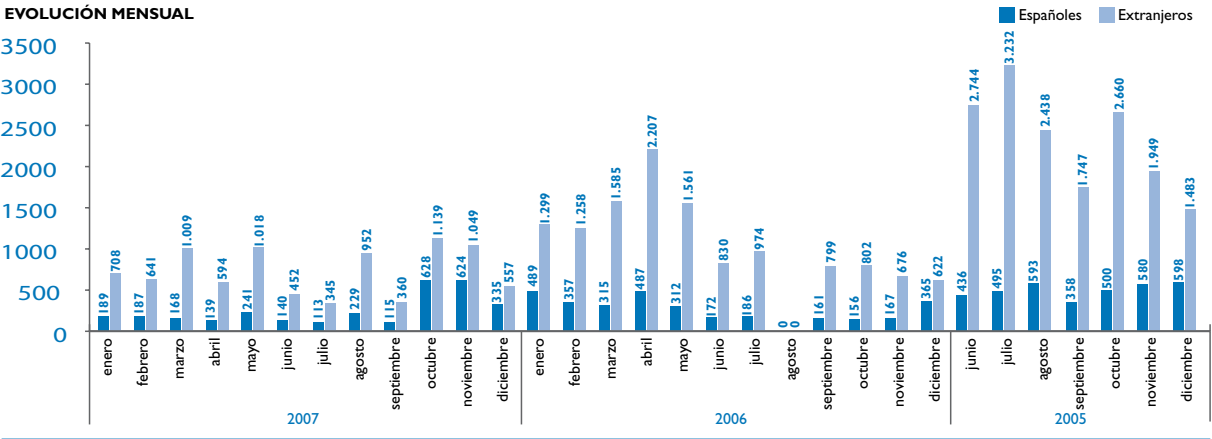


USUARIOS Y UTILIZACIÓN DEL ACCESO A INTERNET

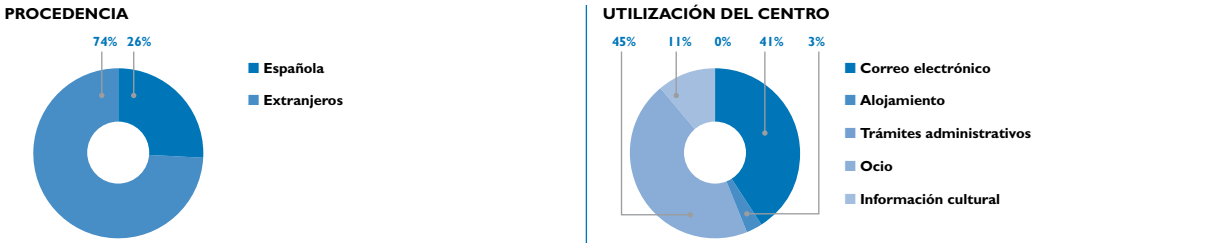
- 11.932 usuarios
- El 53% mujeres y 47% hombres
- El 53% tiene entre 25 y 44 años
- El 58% de los usuarios proceden de Europa
- El 34% de los usuarios son americanos
- utilización del centro:
 - correo electrónico (41%)
 - consultas turísticas y de ocio (59%)

ENERO-DICIEMBRE 2007

UTILIZACIÓN DE LOS PUNTOS DE ACCESO A INTERNET DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CASA DE LA PANADERÍA
JUNIO 2005-DICIEMBRE 2007



ASÍ SON LOS USUARIOS DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CASA DE LA PANADERÍA
ENERO-DICIEMBRE 2007





CENTRO DE TURISMO DE COLÓN

PUNTOS DE ACCESO A INTERNET

USUARIOS Y UTILIZACIÓN DEL ACCESO A INTERNET



1.789 usuarios

El 53% mujeres y 47% hombres

El 51% tiene entre 25 y 44 años

El 75% de los usuarios proceden de Europa

El 21% de los usuarios son americanos

utilización del centro:

correo electrónico (25%)

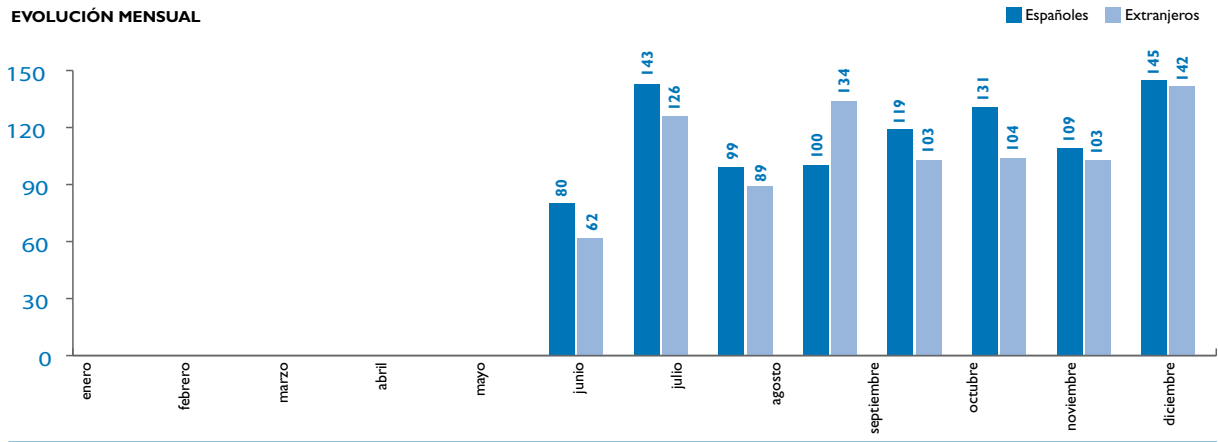
consultas turísticas y de ocio (75%)

MAYO-DICIEMBRE 2007

UTILIZACIÓN DE LOS PUNTOS DE ACCESO A INTERNET DEL CENTRO DE TURISMO DE COLÓN

MAYO-DICIEMBRE 2007

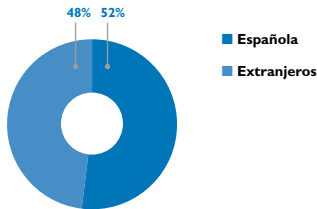
EVOLUCIÓN MENSUAL



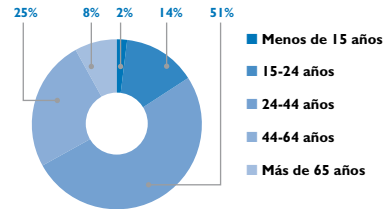
ASÍ SON LOS USUARIOS DEL CENTRO DE TURISMO DE COLÓN

MAYO-DICIEMBRE 2007

PROCEDENCIA



UTILIZACIÓN DEL CENTRO



ANEXO II: ACTUACIONES DE LAS AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS



AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS EN CIFRAS

ACTUACIONES ENERO-DICIEMBRE 2007

Una red de 16 aulas de sensibilización y difusión tecnológica

- Con 11 asesores tecnológicos	- Acciones sobre 36.284 empresas
- Ubicados en 16 distritos de Madrid	- 28.293 empresas visitadas
- Con el apoyo de las 23 Aulas Madrid Tecnología	- 20.751 visitas informativas
	- 7542 informes tecnológicos entregados

Ofrece a las PYME madrileñas

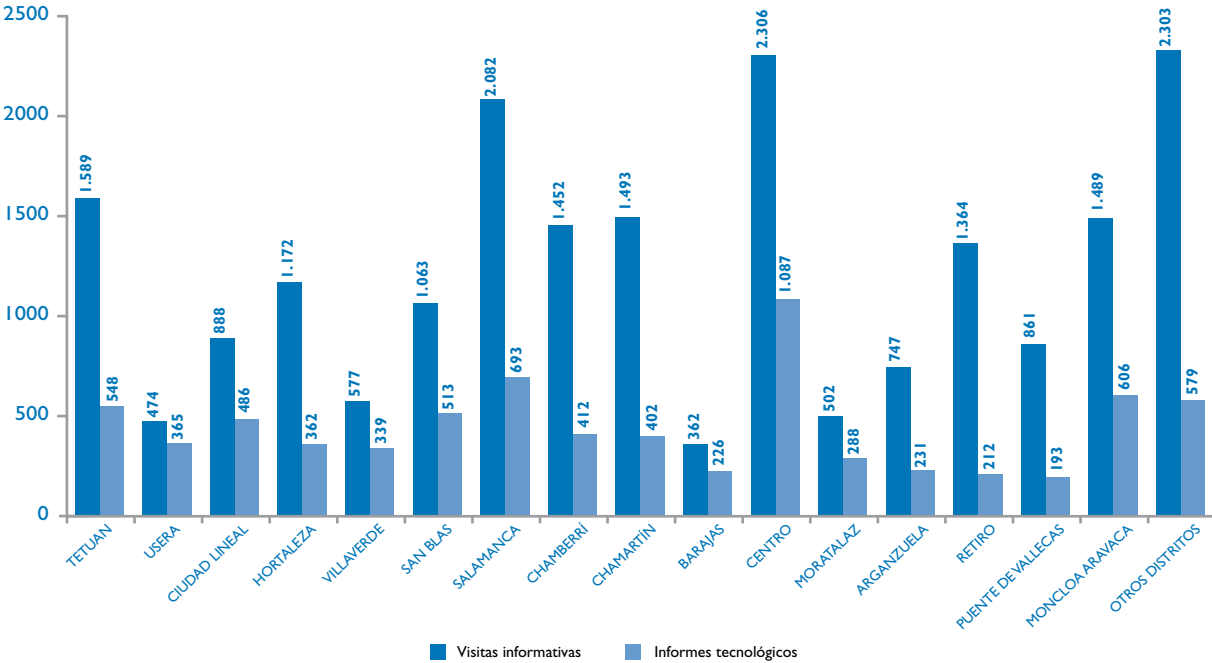
- Consultoría y asesoramiento tecnológicos	- 359 informes de diagnóstico por Aula como media
- Soluciones Integradas	- 988 visitas informativas por Aula como media
- Talleres informativos	

Se dirige a

- Pequeñas empresas: El 89% tiene menos de 10 trabajadores y el 11% más de 10.
- Que infrutilizan la oferta de las TIC
- El 93% valoraron positivamente la utilidad del servicio de Madrid Tecnología

DISTRIBUCIÓN DE ACTUACIONES AULAS MADRID TECNOLOGIA PARA EMPRESAS POR AULA

MAYO 2004-DICIEMBRE 2007

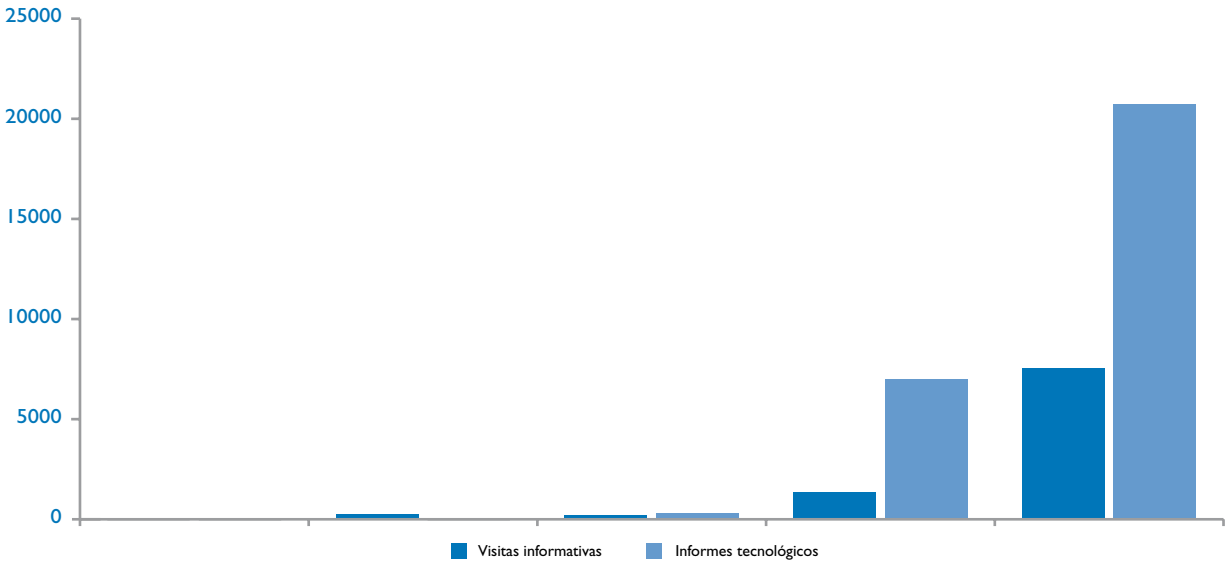


AULAS MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS EN CIFRAS

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE ACTUACIONES AULAS MADRID TECNOLOGIA PARA EMPRESAS

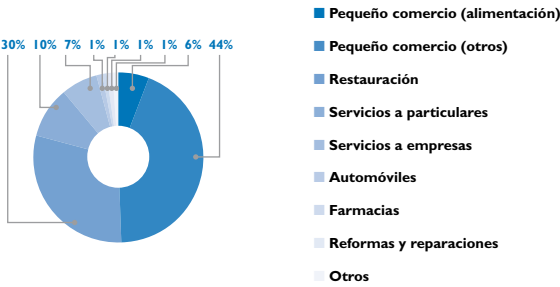
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007

	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
2004	268	0
2005	206	308
2006	1372	7017
2007	7542	20751



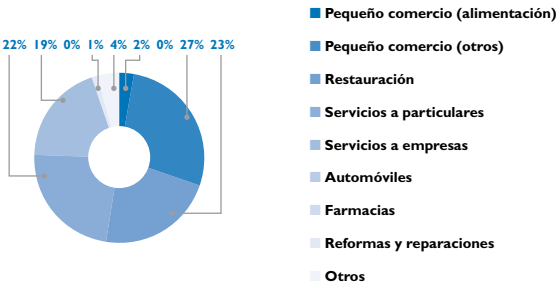
DISTRIBUCIÓN INFORMES TECNOLÓGICOS POR SECTOR

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN DEVISITAS INFORMATIVAS POR SECTOR

ENERO-DICIEMBRE 2007





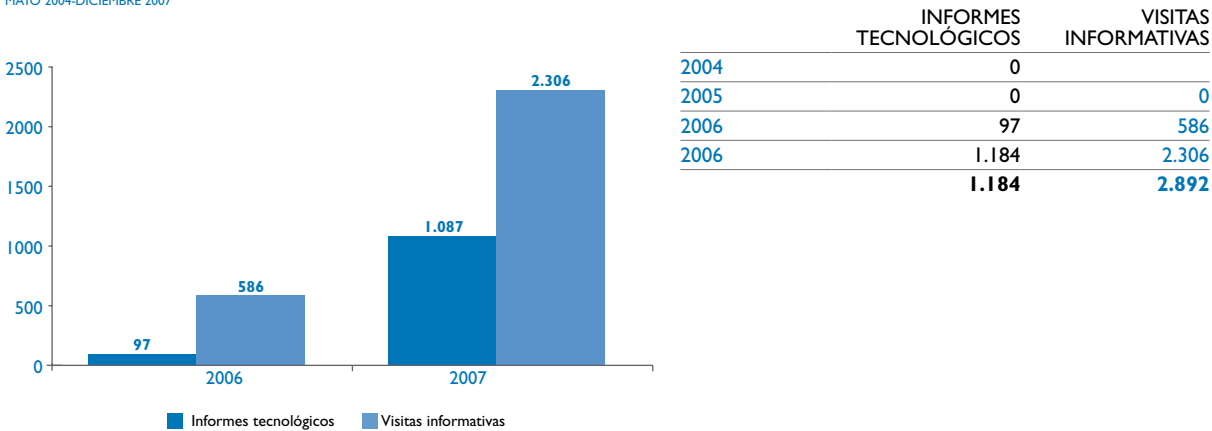
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO CENTRO

Centro Comunitario Casino de la Reina
C/ Casino 5
28005 Madrid

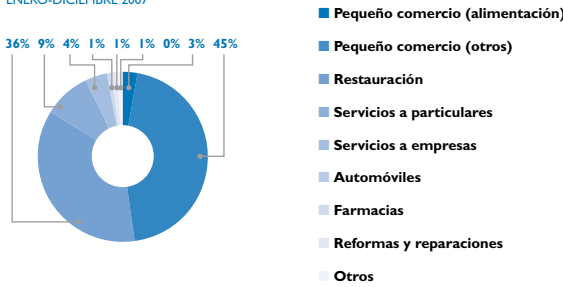


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	38	39
2.-pequeño comercio (otros)	489	612
3.-restauracion	392	759
4.-servicios a particulares	100	536
5.-servicios a empresas	47	264
6.-automoviles	1	2
7.-farmacias	6	6
8.-reformas y reparaciones	8	8
9.-otros	6	80
TOTAL CENTRO 2007	1087	2306
MEDIA TOTAL AULAS	359	944

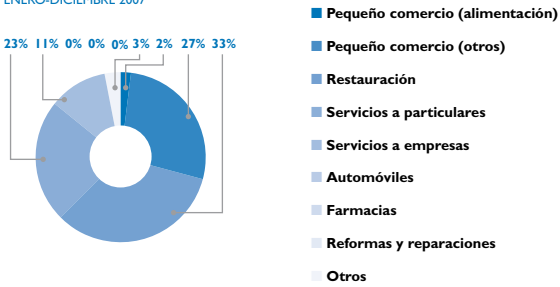
ACTUACIONES AULA CENTRO
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO CENTRO
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO CENTRO
ENERO-DICIEMBRE 2007



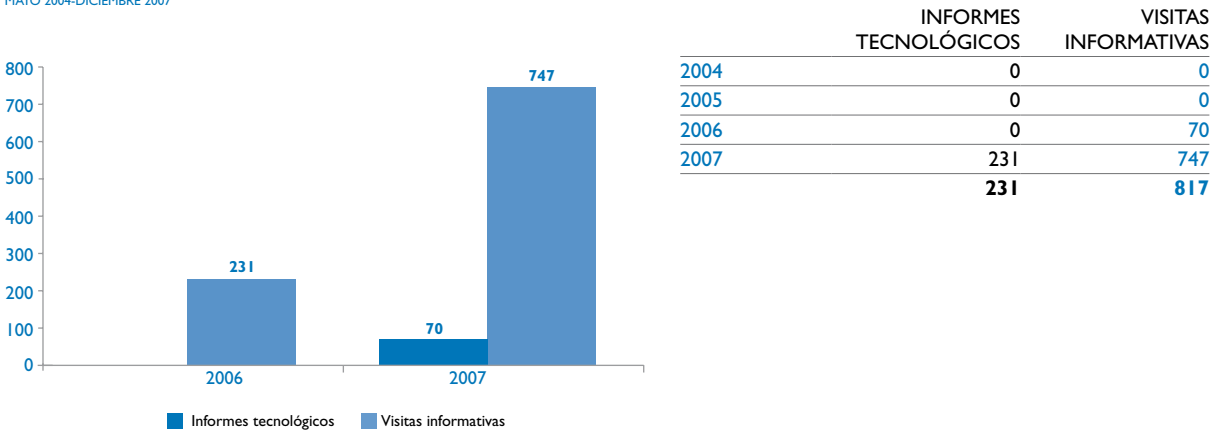
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO ARGANZUELA

Centro Integrado Arganzuela
C/ Canarias 17, bajo
28045 Madrid

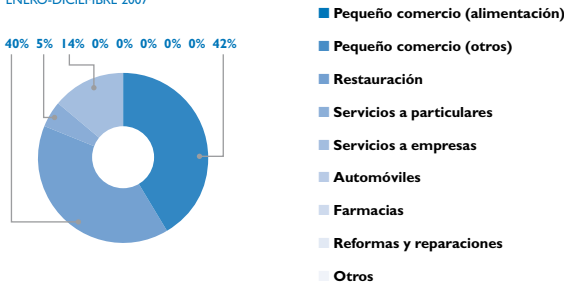


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	0	5
2.-pequeño comercio (otros)	96	286
3.-restauracion	92	275
4.-servicios a particulares	11	102
5.-servicios a empresas	32	58
6.-automoviles	0	1
7.-farmacias	0	2
8.-reformas y reparaciones	0	1
9.-otros	0	17
TOTAL ARGANZUELA 2007	231	747
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

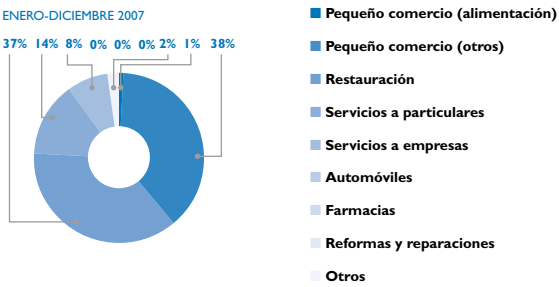
ACTUACIONES AULA ARGANZUELA
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO ARGANZUELA
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO ARGANZUELA
ENERO-DICIEMBRE 2007





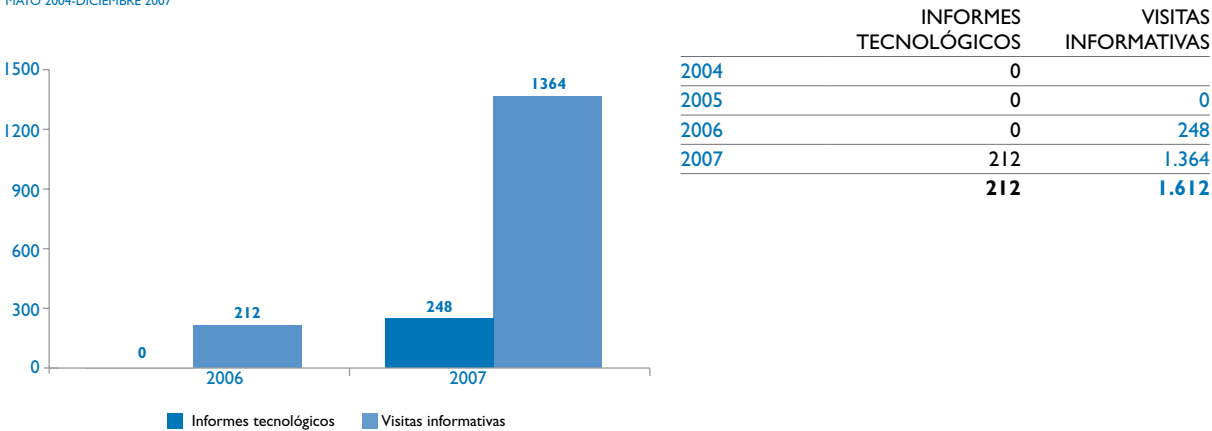
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO RETIRO

Junta Municipal de Distrito Retiro
Avda. Ciudad de Barcelona, 164
28007 Madrid



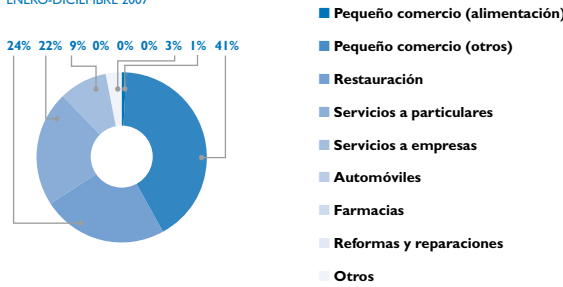
SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	2	20
2.-pequeño comercio (otros)	87	379
3.-restauracion	50	272
4.-servicios a particulares	46	279
5.-servicios a empresas	20	370
6.-automoviles	0	1
7.-farmacias	0	1
8.-reformas y reparaciones	1	12
9.-otros	6	30
TOTAL RETIRO 2007	212	1364
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

ACTUACIONES AULA RETIRO
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



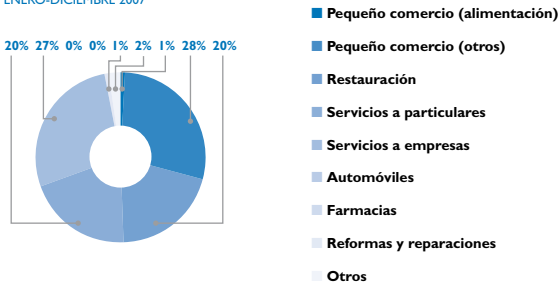
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO RETIRO

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO RETIRO

ENERO-DICIEMBRE 2007



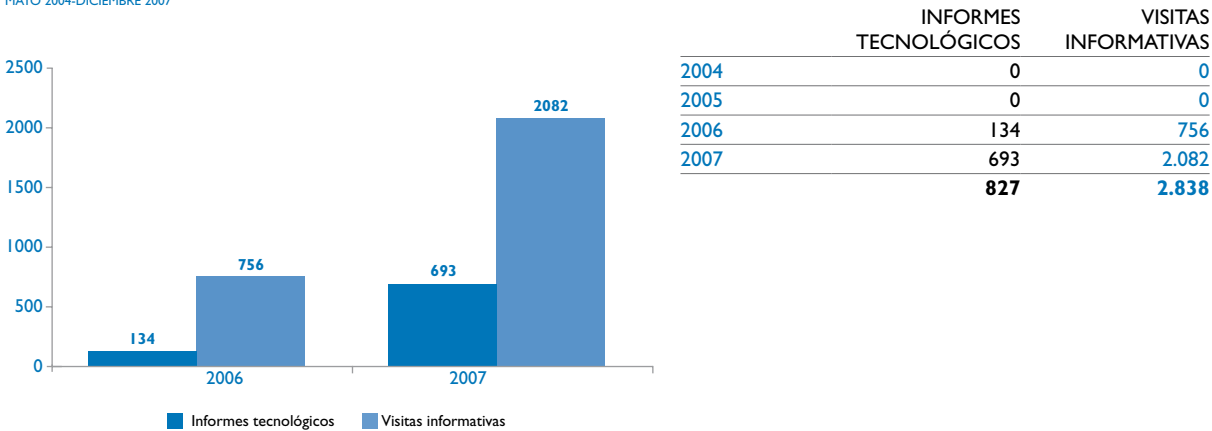
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO SALAMANCA

C.S. Maestro Alonso
C/Maestro Alonso, 6
28028 Madrid



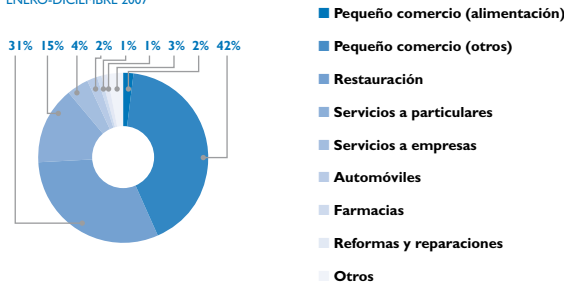
SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	14	53
2.-pequeño comercio (otros)	289	521
3.-restauracion	213	385
4.-servicios a particulares	104	467
5.-servicios a empresas	29	461
6.-automoviles	14	16
7.-farmacias	5	0
8.-reformas y reparaciones	7	17
9.-otros	18	162
TOTAL SALAMANCA 2007	693	2082
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

ACTUACIONES AULA SALAMANCA
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



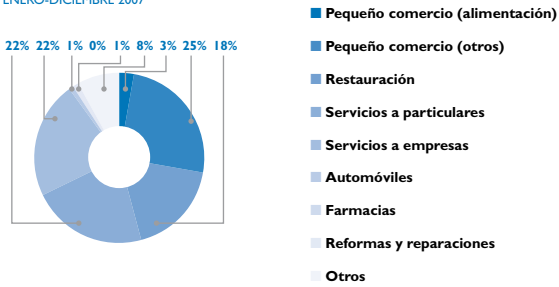
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO SALAMANCA

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO SALAMANCA

ENERO-DICIEMBRE 2007





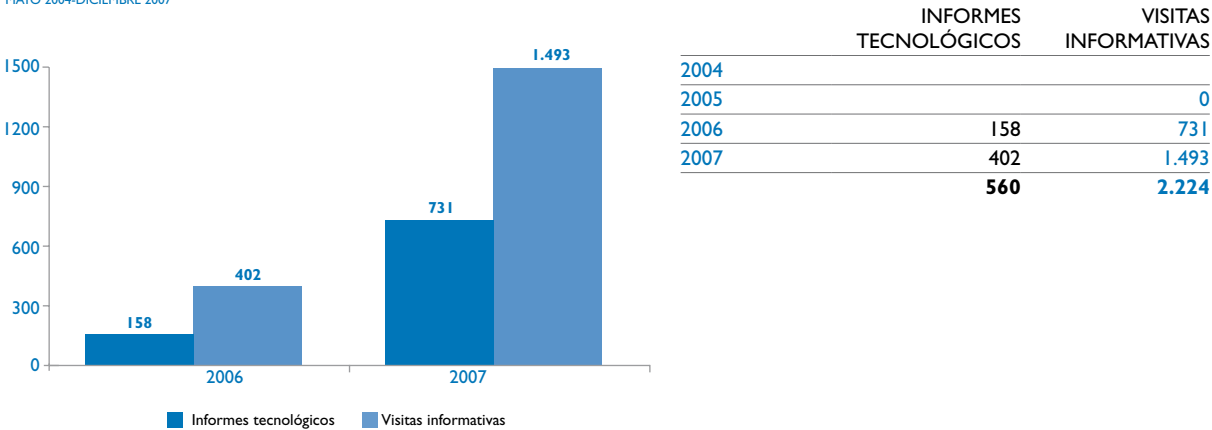
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO CHAMARTÍN

C.C. Luis Gonzaga
C/ Príncipe de Vergara, 142
28002 Madrid

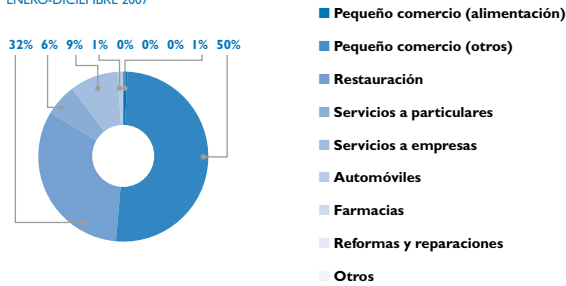


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	5	23
2.-pequeño comercio (otros)	200	334
3.-restauracion	130	327
4.-servicios a particulares	23	338
5.-servicios a empresas	38	368
6.-automoviles	5	0
7.-farmacias	0	0
8.-reformas y reparaciones	0	20
9.-otros	1	83
TOTAL CHAMARTÍN 2007	402	1493
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

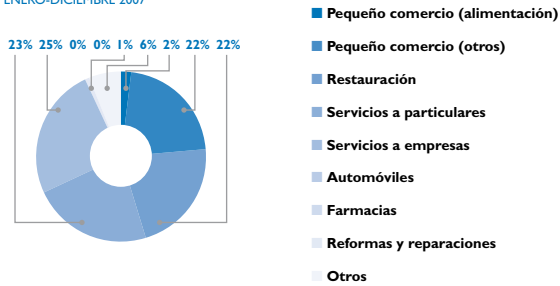
ACTUACIONES AULA CHAMARTÍN
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO CHAMARTÍN
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO CHAMARTÍN
ENERO-DICIEMBRE 2007



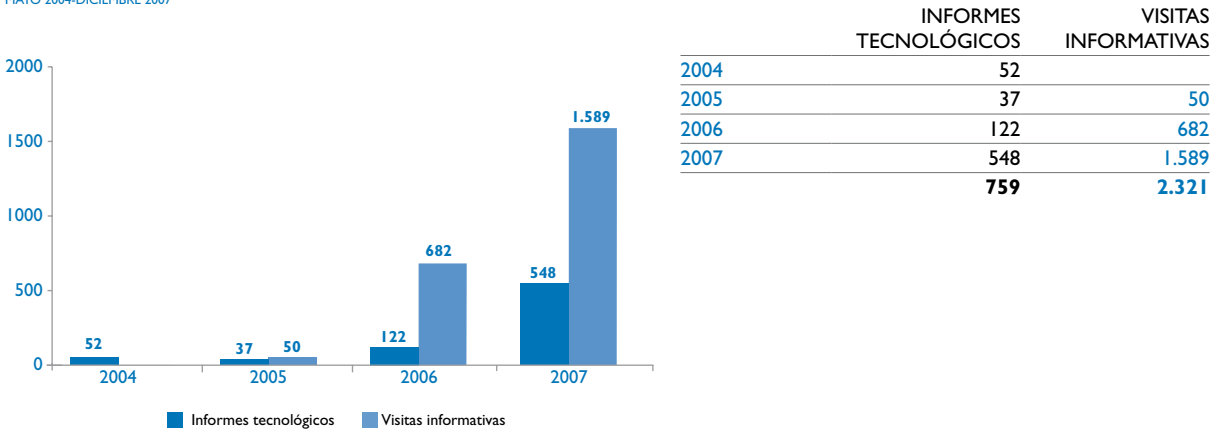
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO TETUÁN

C.C. La Remonta
Pza. de la Remonta, s/n, bajo
28039 Madrid

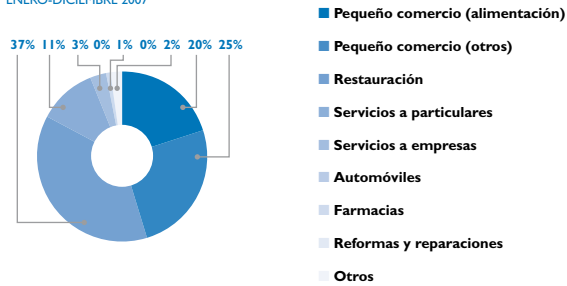


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	111	31
2.-pequeño comercio (otros)	137	284
3.-restauracion	205	490
4.-servicios a particulares	63	308
5.-servicios a empresas	15	343
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	5	6
8.-reformas y reparaciones	0	14
9.-otros	12	113
TOTAL TETUÁN 2007	548	1589
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

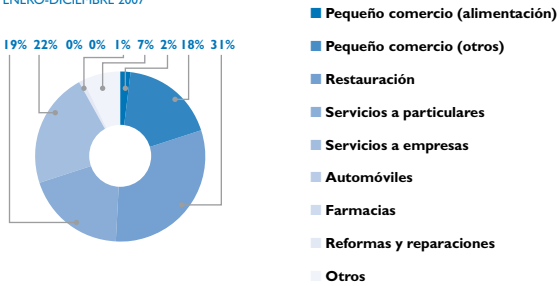
ACTUACIONES AULA TETUÁN
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO TETUÁN
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO TETUÁN
ENERO-DICIEMBRE 2007





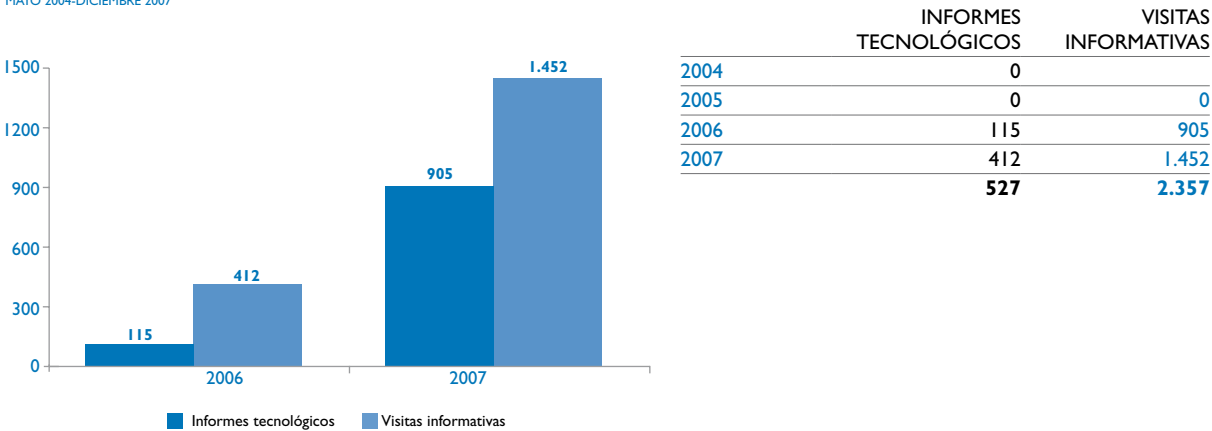
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO CHAMBERÍ

C.C. Galileo
C/ Fernando El Católico, 35
28015 Madrid

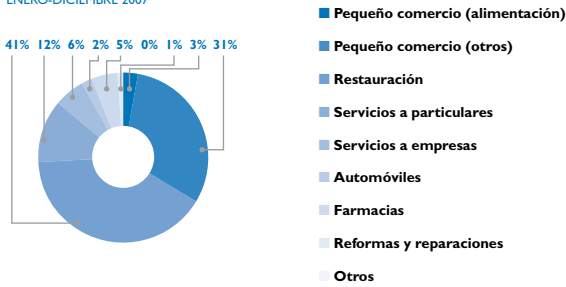


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	13	77
2.-pequeño comercio (otros)	126	326
3.-restauracion	169	315
4.-servicios a particulares	50	417
5.-servicios a empresas	23	247
6.-automoviles	8	12
7.-farmacias	20	24
8.-reformas y reparaciones	3	22
9.-otros	0	12
TOTAL CHAMBERÍ 2007	412	1452
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

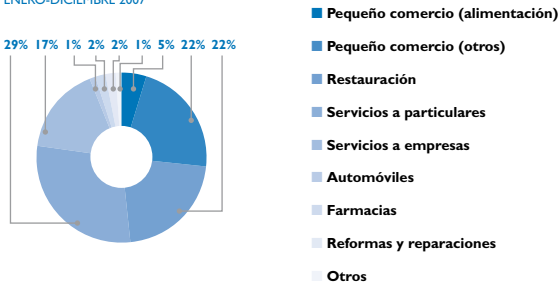
ACTUACIONES AULA CHAMBERÍ
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO CHAMBERÍ
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO CHAMBERÍ
ENERO-DICIEMBRE 2007



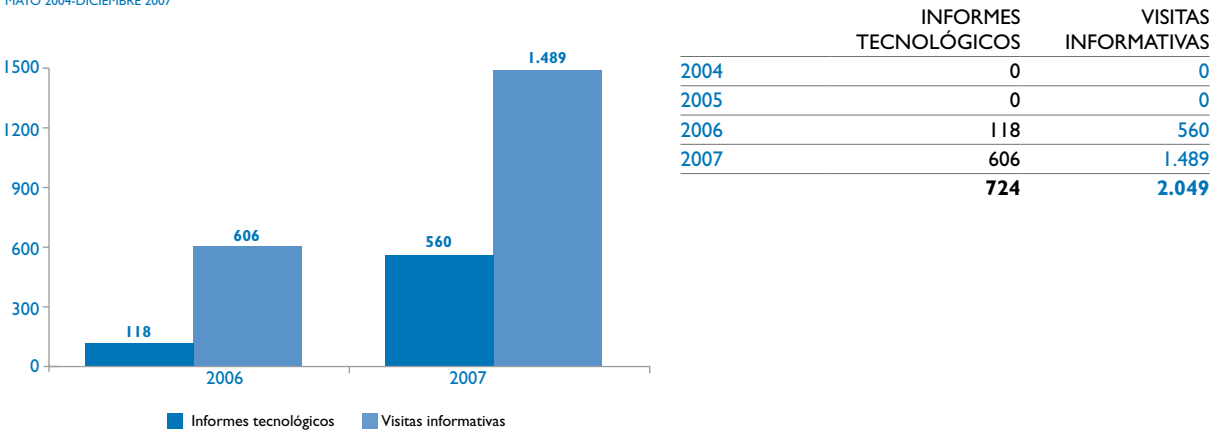
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO MONCLOA-ARAVACA

C.C. Agustín Díaz
C/ Comandante Fortea, 42
28008 Madrid

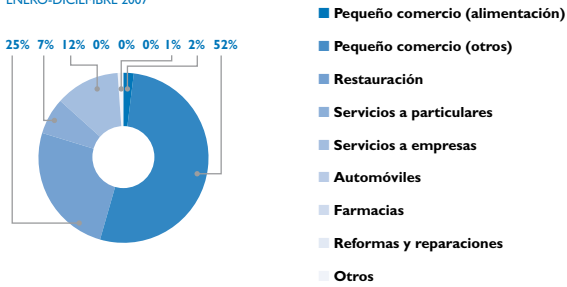


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	11	21
2.-pequeño comercio (otros)	316	373
3.-restauracion	154	218
4.-servicios a particulares	43	561
5.-servicios a empresas	73	286
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	1	1
8.-reformas y reparaciones	0	16
9.-otros	8	13
TOTAL MONCLOA 2007	606	1489
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

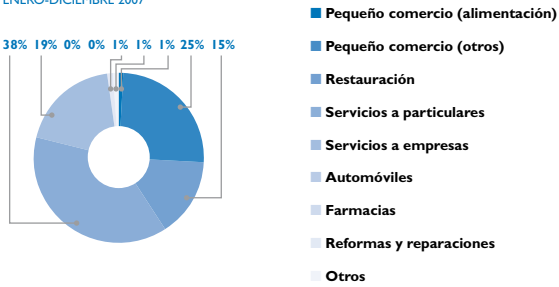
ACTUACIONES AULA MONCLOA-ARAVACA
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO MONCLOA-ARAVACA
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO MONCLOA-ARAVACA
ENERO-DICIEMBRE 2007





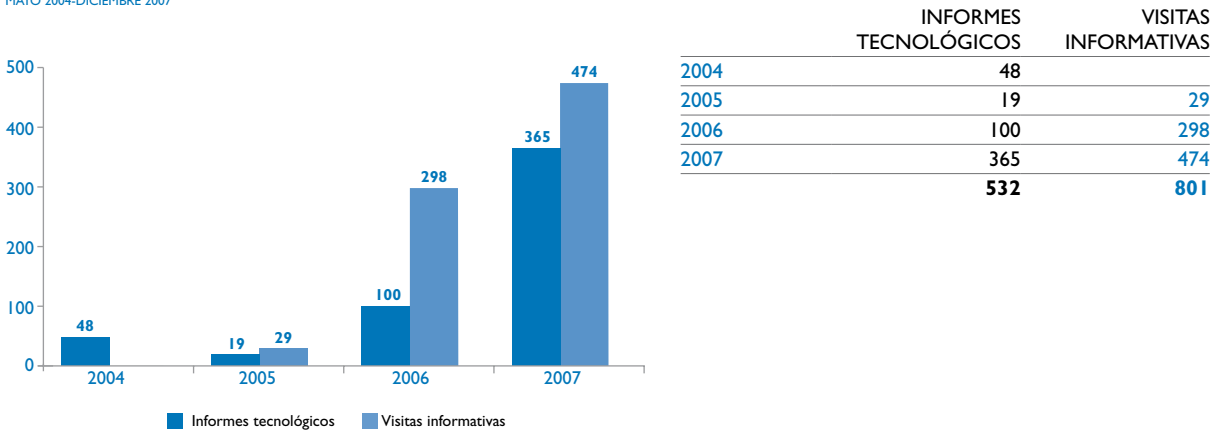
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO USERA

Junta Municipal Distrito Usera
C/ Rafaela Ybarra, 41
28026 Madrid

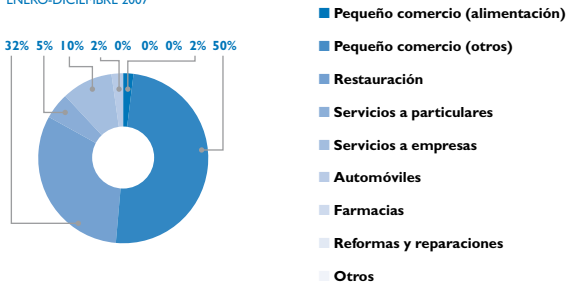


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	6	15
2.-pequeño comercio (otros)	184	243
3.-restauracion	116	110
4.-servicios a particulares	17	32
5.-servicios a empresas	36	67
6.-automoviles	6	1
7.-farmacias	0	0
8.-reformas y reparaciones	0	4
9.-otros	0	2
TOTAL USERA 2007	365	474
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

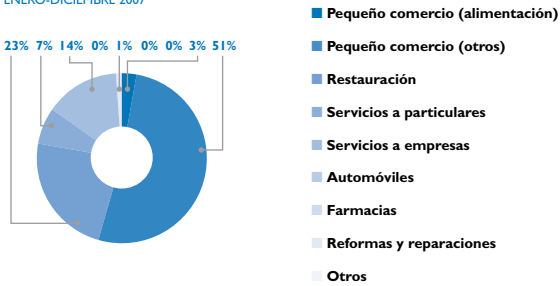
ACTUACIONES AULA USERA
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO USERA
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO USERA
ENERO-DICIEMBRE 2007



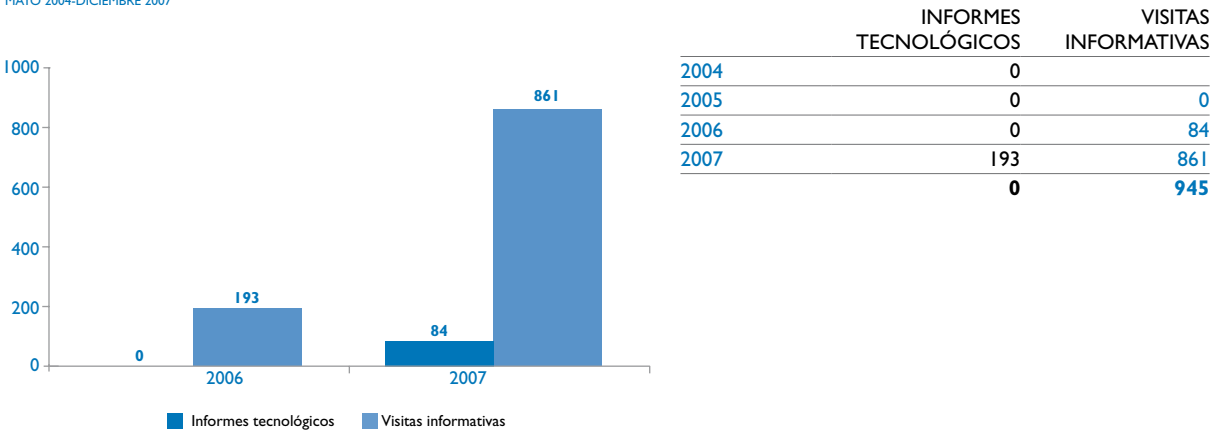
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO PUENTE DE VALLECAS

C.C. El Pozo
Av. Glorietas,19-21 (Pza. Padre Llanos)
28053 Madrid

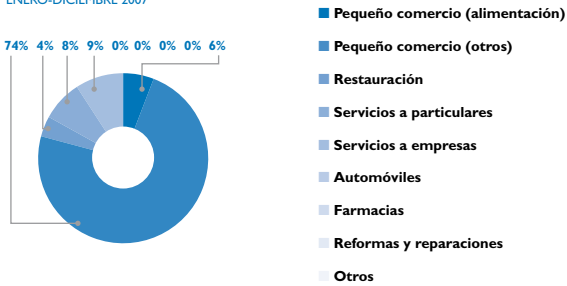


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	11	35
2.-pequeño comercio (otros)	142	360
3.-restauracion	7	62
4.-servicios a particulares	16	184
5.-servicios a empresas	17	163
6.-automoviles	0	1
7.-farmacias	0	0
8.-reformas y reparaciones	0	2
9.-otros	0	54
TOTAL PUENTE VALLECAS 2007	193	861
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

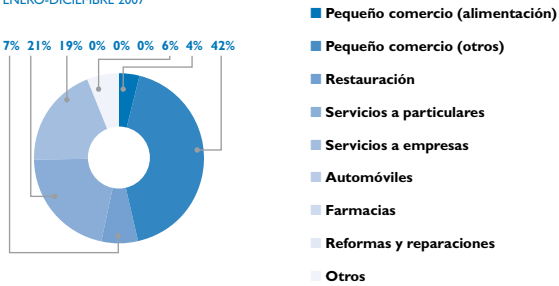
ACTUACIONES AULA PUENTE DE VALLECAS
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO PUENTE DE VALLECAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO PUENTE DE VALLECAS
ENERO-DICIEMBRE 2007





AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO MORATALAZ

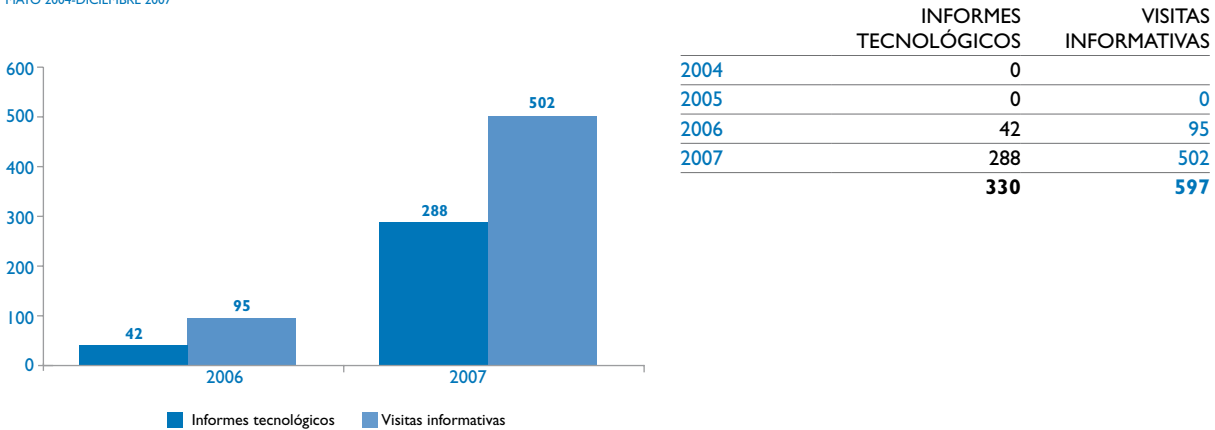
C.C. Eduardo Chillida
C/ Vinateros, 51
28030 Madrid



SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	31	47
2.-pequeño comercio (otros)	99	162
3.-restauracion	136	134
4.-servicios a particulares	22	105
5.-servicios a empresas	0	52
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	0	0
8.-reformas y reparaciones	0	1
9.-otros	0	1
TOTAL MORATALAZ 2007	288	502
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

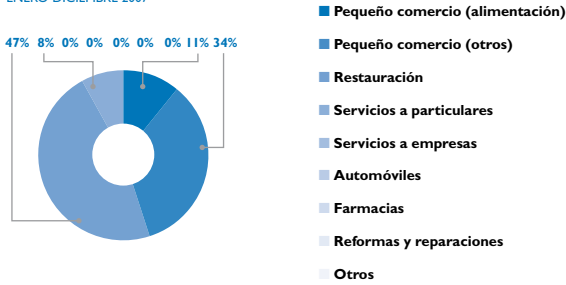
ACTUACIONES AULA MORATALAZ

MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



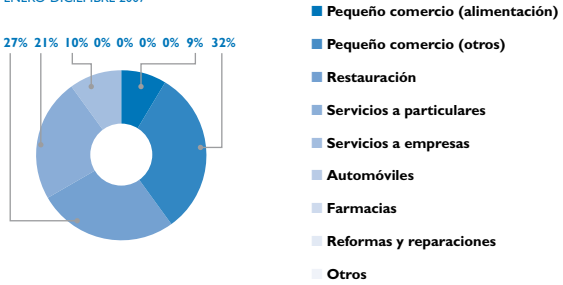
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS DISTRITO MORATALAZ

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS DISTRITO MORATALAZ

ENERO-DICIEMBRE 2007



AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO CIUDAD LINEAL

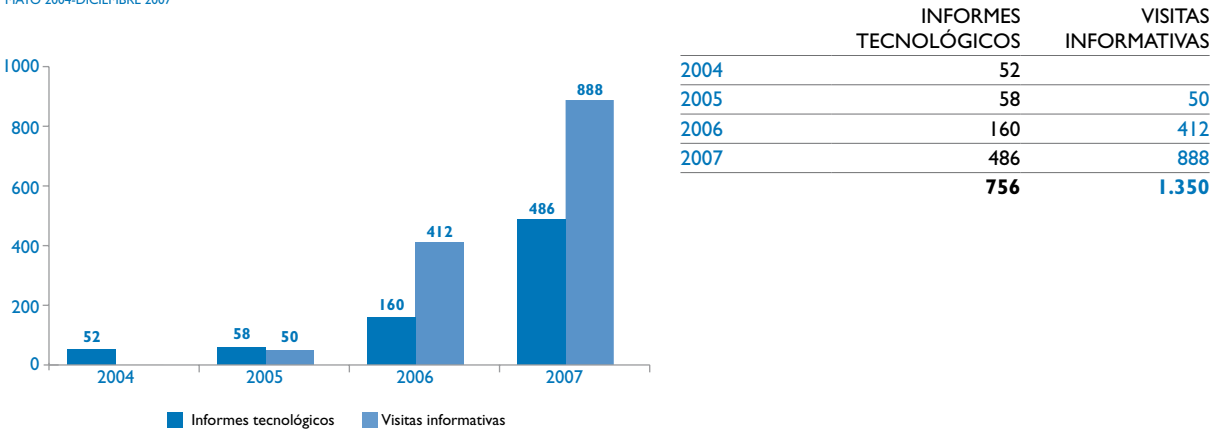
C.C. La Elipa
C/ Santa Felicidad, 37
28017 Madrid



SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	10	19
2.-pequeño comercio (otros)	314	386
3.-restauracion	93	122
4.-servicios a particulares	44	211
5.-servicios a empresas	8	122
6.-automoviles	6	7
7.-farmacias	8	10
8.-reformas y reparaciones	0	6
9.-otros	3	5
TOTAL CIUDAD LINEAL 2007	486	888
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

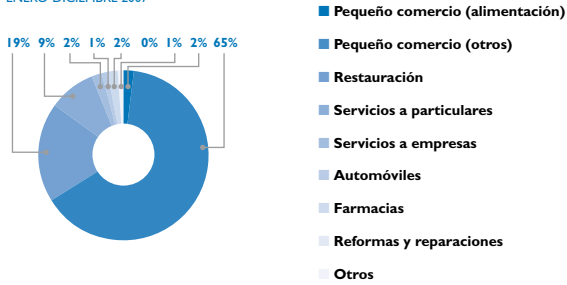
ACTUACIONES AULA CIUDAD LINEAL

MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



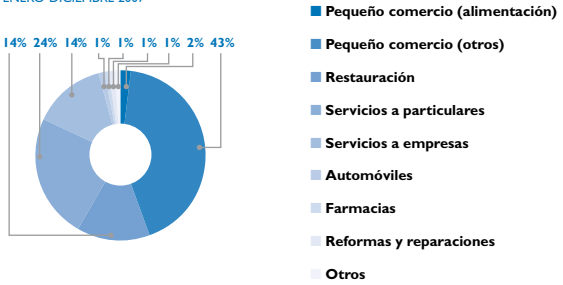
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS DISTRITO CIUDAD LINEAL

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS DISTRITO CIUDAD LINEAL

ENERO-DICIEMBRE 2007





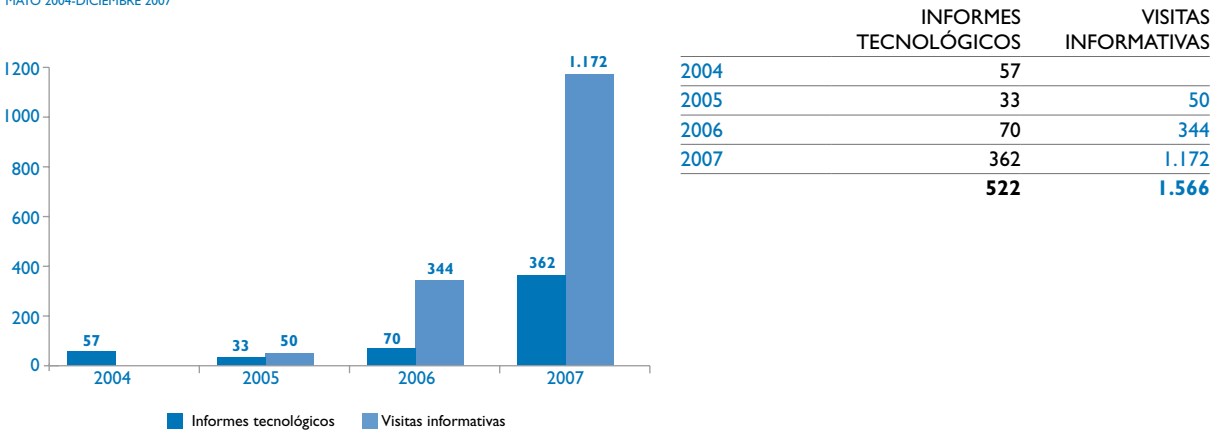
AULA MADRID TECNOLOGIA PARA EMPRESAS DISTRITO HORTALEZA

C.C. Huerta de la Salud
C/ Mar de las Antillas, s/n, bajo
28033 Madrid

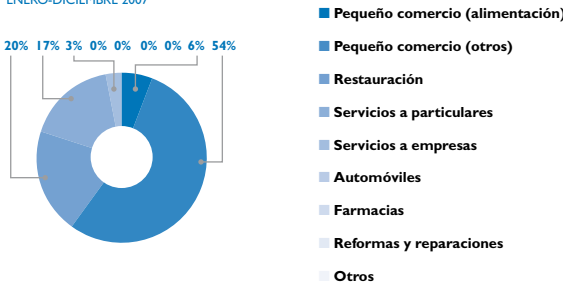


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	21	46
2.-pequeño comercio (otros)	195	313
3.-restauracion	73	154
4.-servicios a particulares	61	376
5.-servicios a empresas	12	238
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	0	4
8.-reformas y reparaciones	0	14
9.-otros	0	27
TOTAL HORTALEZA 2007	362	1172
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

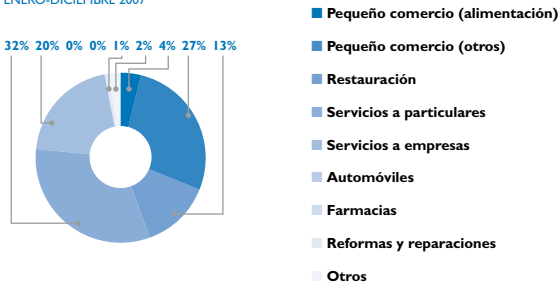
ACTUACIONES AULA HORTALEZA
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO HORTALEZA
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO HORTALEZA
ENERO-DICIEMBRE 2007



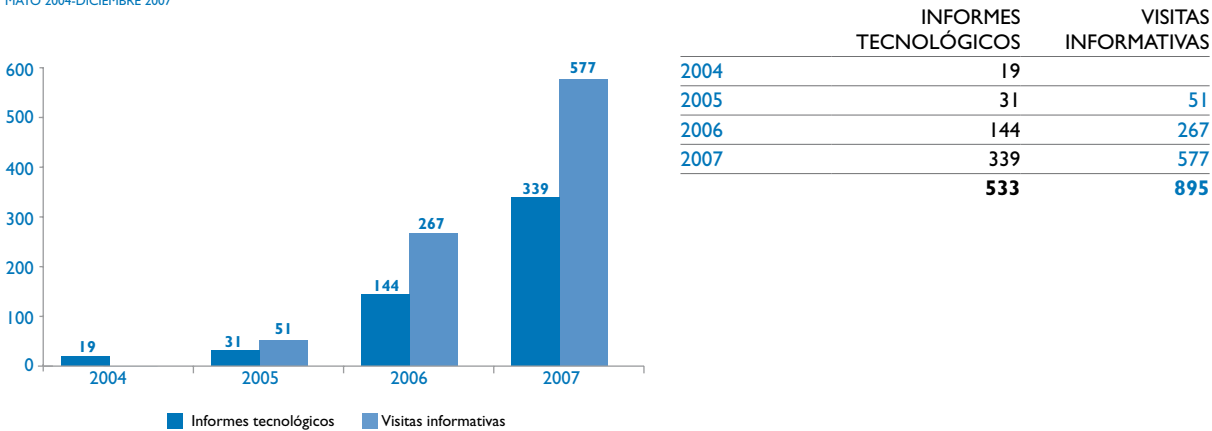
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO VILLAVERDE

C.C. Santa Petronila
C/ María Martínez Oviol, 12
28021 Madrid

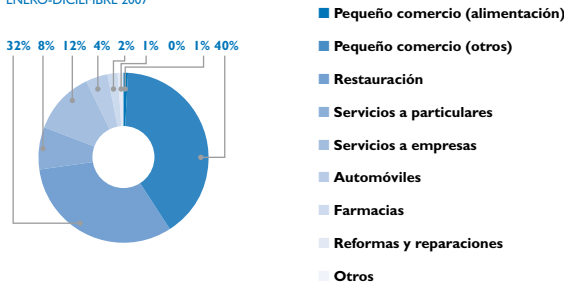


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	5	28
2.-pequeño comercio (otros)	136	168
3.-restauracion	109	146
4.-servicios a particulares	27	105
5.-servicios a empresas	42	84
6.-automoviles	12	15
7.-farmacias	6	9
8.-reformas y reparaciones	2	1
9.-otros	0	21
TOTAL VILLAVERDE 2007	339	577
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

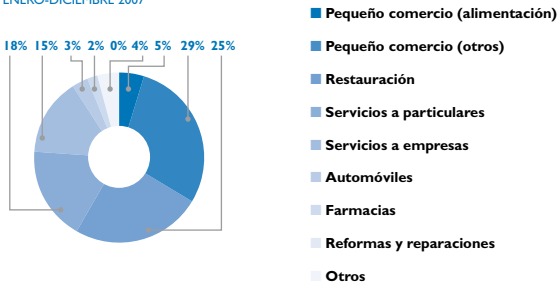
ACTUACIONES AULA VILLAVERDE
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO VILLAVERDE
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO VILLAVERDE
ENERO-DICIEMBRE 2007





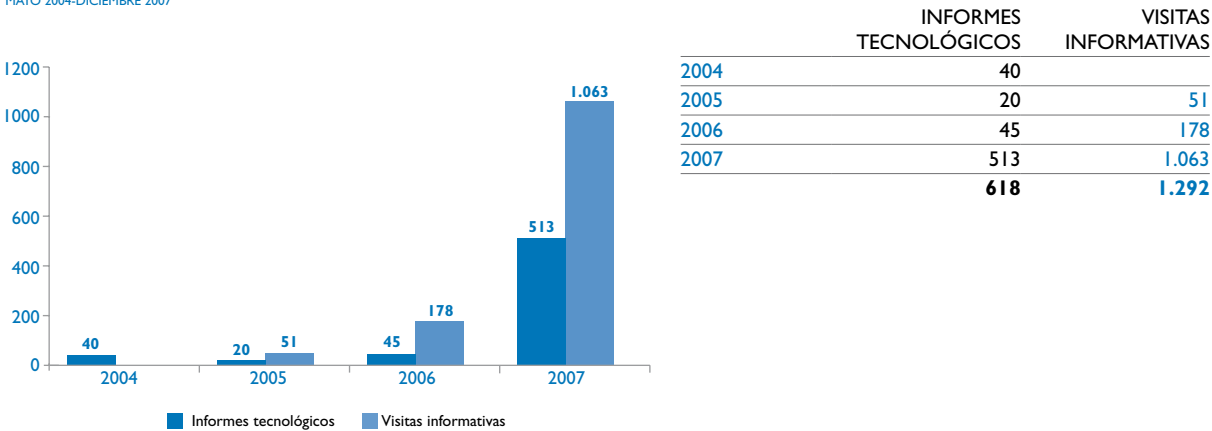
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO SAN BLAS

Junta Municipal Distrito San Blas
C/Boltaña, 25
28022 Madrid

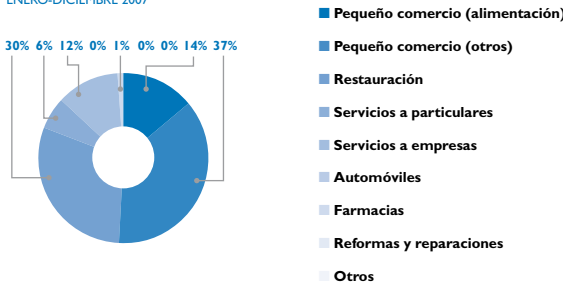


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	72	97
2.-pequeño comercio (otros)	192	323
3.-restauracion	153	257
4.-servicios a particulares	33	162
5.-servicios a empresas	60	207
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	3	13
8.-reformas y reparaciones	0	2
9.-otros	0	2
TOTAL SAN BLAS 2007	513	1063
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

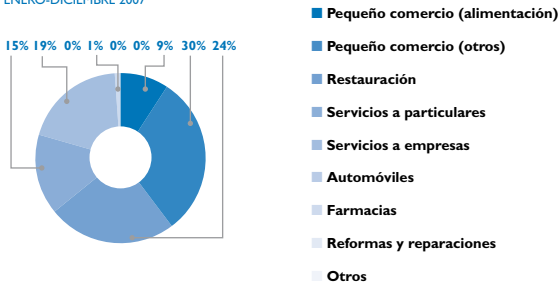
ACTUACIONES AULA SAN BLAS
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO SAN BLAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO SAN BLAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



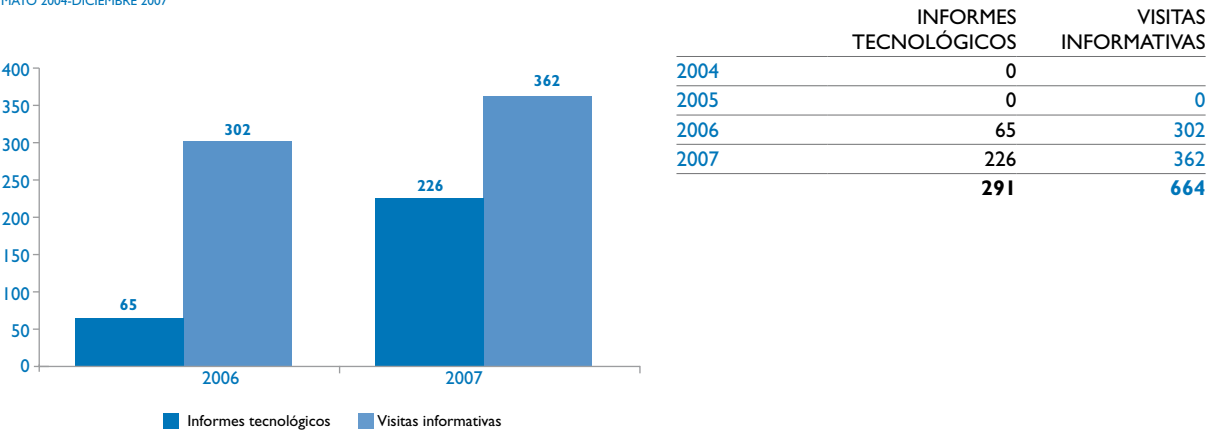
AULA MADRID TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS DISTRITO BARAJAS

C.C. Gloria Fuertes
Av. Logroño, 179
28042 Madrid

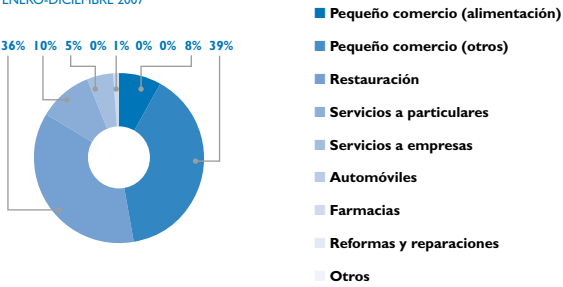


SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	19	5
2.-pequeño comercio (otros)	88	121
3.-restauracion	82	122
4.-servicios a particulares	23	73
5.-servicios a empresas	12	40
6.-automoviles	0	0
7.-farmacias	2	0
8.-reformas y reparaciones	0	0
9.-otros	0	1
TOTAL BARAJAS 2007	226	362
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

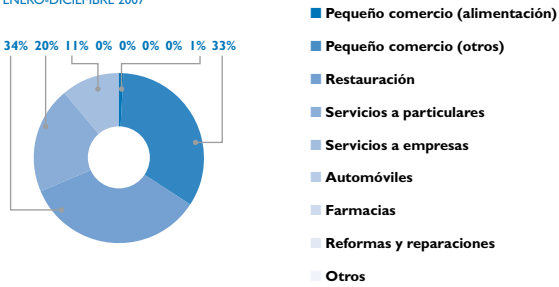
ACTUACIONES AULA BARAJAS
MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS
DISTRITO BARAJAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS
DISTRITO BARAJAS
ENERO-DICIEMBRE 2007



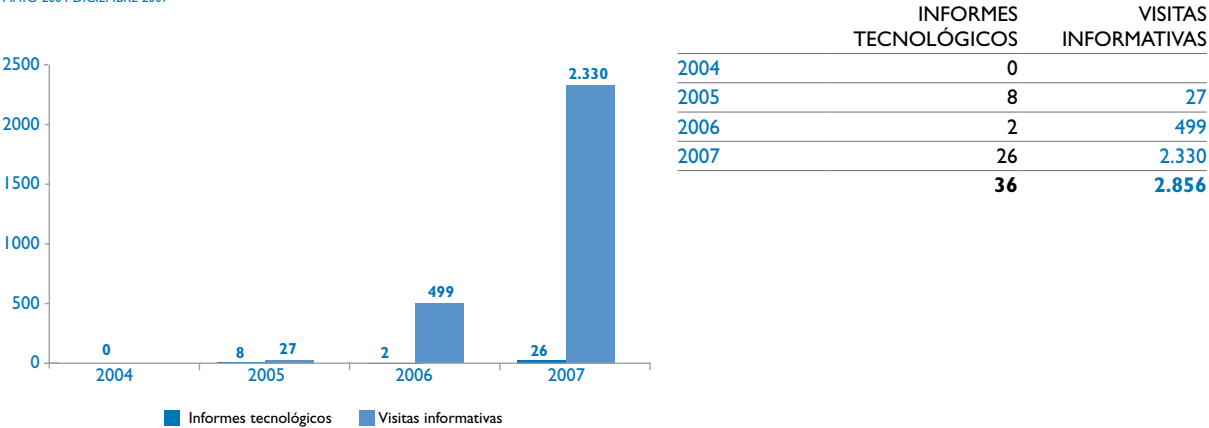
OTROS DISTRITOS



SECTORES	INFORMES TECNOLÓGICOS	VISITAS INFORMATIVAS
1.-pequeño comercio (alimentacion)	66	111
2.-pequeño comercio (otros)	216	515
3.-restauracion	72	412
4.-servicios a particulares	81	436
5.-servicios a empresas	86	567
6.-automoviles	6	8
7.-farmacias	8	18
8.-reformas y reparaciones	18	23
9.-otros	26	240
TOTAL OTROS DISTRITOS 2007	579	2330
MEDIA TOTAL AULAS	359	988

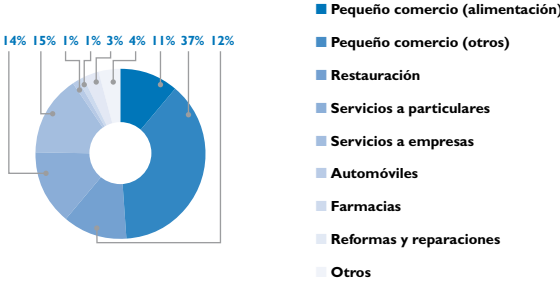
ACTUACIONES AULAS OTROS DISTRITOS

MAYO 2004-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE INFORMES TECNOLÓGICOS OTROS DISTRITOS

ENERO-DICIEMBRE 2007



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE VISITAS INFORMATIVAS OTROS DISTRITOS

ENERO-DICIEMBRE 2007

