

EEC

Europe@n
Ecommerce
Conference

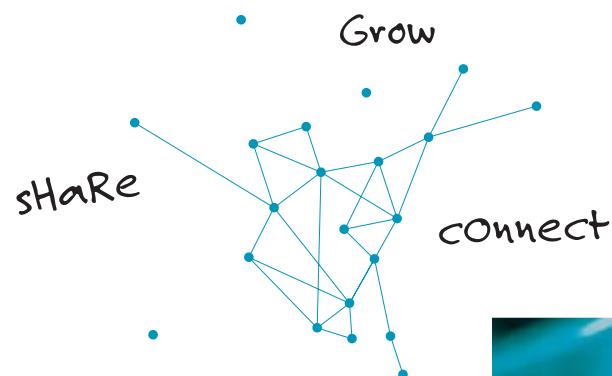
09

PROGRAMA

PLAZAS LIMITADAS

29 OCTUBRE 2009

Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35
28012 MADRID



CLOUD COMPUTING SME'S TRAFFIC & CONVERSION ACCESSIBILITY TOOLS & API'S E-CRM ROI WEB 2.0 OPEN SOURCE
CROSS-CHANNEL ANALYTICS FULFILLMENT E-SECURITY DIGITAL MARKETING B2B ENTREPRENEURSHIP

QUÉ ES EEC

EEC es una conferencia de expertos diseñada para inspirar al profesional de internet.

Un evento único donde ponentes internacionales del más alto nivel y de compañías líderes en el mundo, hablarán sobre las últimas tendencias del mercado.

EEC está organizada por AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional), avalada por más de 200 empresas asociadas, y referencia del sector frente a las instituciones gubernamentales y legislativas, en materia de comercio electrónico y marketing relacional, directo e interactivo.

El evento tendrá lugar en el Teatro Circo Price, Madrid, un espacio único donde encontrar inspiración y sacar el mayor partido a esta reunión de compañías y profesionales.

PRECIOS DE LA INSCRIPCIÓN

PLAZAS LIMITADAS

descuentos disponibles
hasta el 30 de Septiembre!!

Asociados: 50 € (+16% IVA)

No Asociados: 150 € (+16% IVA)

(incl. comida y coffee breaks)

Consulta el listado de asociados en

www.aecem.org/listado_asociados_fecemd.html



PROGRAMA: III European Ecommerce Conference

9.20 Apertura puertas y recepción

9.50 Inauguración

10.15 "Nuevas plataformas para los contenidos audiovisuales:
La experiencia en la radio-tv pública"



Ricardo Villa.
Director de Información y Contenidos de RTVE.es

10.40 "Extending the Customer Experience"



Brian Kalma. Zappos.com.
Director de User Experience de zappos.com

11.25 Pausa café

11.45 "2010: ¿Punto de inflexión para el comercio electrónico
en España?"



Javier Rodríguez Zapatero.
Director General Google España.

12.10 The Unbelievable Power of Social Networking & How it is
Changing the World"



Chris Hughes.
Cofundador de Facebook y creador de la
campaña online de Barack Obama.

EEC Europe@n
Ecommerce Conference | 09

Más información sobre el congreso e inscripción
en www.eec-conference.com
o llamando al teléfono 91 598 1157

13.25 "El Placer de la Compra"

Jaime Antoñanzas.
Presidente y fundador con sus hermanos de IComunica+A

13.50 Almuerzo

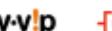
15.15 "The World Wide Web of People: Preparing for a New Kind of
Customer Relationship in the Facebook Era"



Clara Shih.
Autora del libro The Facebook Era y creadora de
la primera aplicación de negocio para Facebook,
Faceconnector.

16.00 Mesa Redonda: El reto de Vender Online en España

Sebastian Muriel. Director General Red.es
Gustavo García Brusilovsky. CEO y fundador de Buy Vip
Antonio González Barros. Presidente y fundador de Grupo Intercom
Javier Pérez-Tenessa. Fundador y Consejero Delegado de eDreams.



16.45 Pausa café

17.05 "Cómo crecer de una tienda pequeña a un negocio de \$250
millones"



Jim McCann.
Fundador y CEO de 1800Flowers.com

17.50 "10 years on a rollercoaster – the Verivox story of an
e-commerce success"



Richard King.
Vicepresidente de Verivox

18.20 Clausura

CONTACTO

Contamos con tu Presencia

Más información sobre el congreso e inscripción
en www.eec-conference.com
o llamando al teléfono 91 598 1157

patrocinadores



SECRETARIA DE ESTADO
PARA EL TURISMO
Y PARA LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN



Organizado por AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional), la asociación empresarial de referencia en España en materia de comercio electrónico.

info@aecem.org

www.aecem.org

C/Orense, 14

28020 Madrid

Tel. +34 91 598 11 79

Fax +34 91 556 04 82

blog.aecem.org

AECEM

C/Balmes, 173

08006 Barcelona

Tel. +34 93 240 40 70

Fax +34 93 201 29 88

AECEM*fecemd*

SOCIAL MEDIA DESIGN CONTENT
E-RETAILING UNCERTAINTY & E-MANAGEMENT