

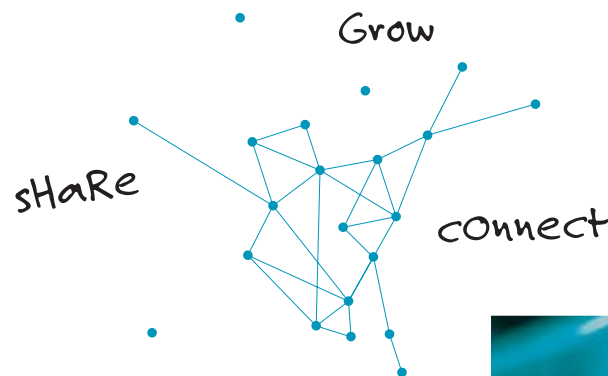
EEC | Europe@n Ecommerce Conference | 09

PROGRAMA

PLAZAS LIMITADAS

29 OCTUBRE 2009

Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35
28012 MADRID



CLOUD COMPUTING **SME'S** TRAFFIC & CONVERSION ACCESSIBILITY TOOLS & API'S E-CRM ROI WEB 2.0 OPEN SOURCE
CROSS-CHANNEL ANALYTICS FULFILLMENT E-SECURITY DIGITAL MARKETING **B2B** ENTREPRENEURSHIP

QUÉ ES EEC

EEC es una conferencia de expertos diseñada para inspirar al profesional de internet.

Un evento único donde ponentes internacionales del más alto nivel y de compañías líderes en el mundo, hablarán sobre las últimas tendencias del mercado.

EEC está organizada por AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional), avalada por más de 200 empresas asociadas, y referencia del sector frente a las instituciones gubernamentales y legislativas, en materia de comercio electrónico y marketing relacional, directo e interactivo.

El evento tendrá lugar en el Teatro Circo Price, Madrid, un espacio único donde encontrar inspiración y sacar el mayor partido a esta reunión de compañías y profesionales.

PRECIOS DE LA INSCRIPCIÓN

PLAZAS LIMITADAS

descuentos disponibles

hasta el 30 de Septiembre!!

Asociados: 50 € (+16% IVA)

No Asociados: 150 € (+16% IVA)

(incl. comida y coffee breaks)

Consulta el listado de asociados en
www.aecem.org/listado_asociados_fecemd.html

solicita un
pack 5 x 4



PROGRAMA: III European Ecommerce Conference

9.20 Apertura puertas y recepción

9.50 Inauguración

10.15 "Nuevas plataformas para los contenidos audiovisuales:
La experiencia en la radio-tv pública"

rtve.es

Ricardo Villa.
Director de Información y Contenidos de RTVE.es

10.40 "Extending the Customer Experience"

Zappos
POWERED BY SERVICE

Brian Kalma. Zappos.com.
Director de User Experience de zappos.com

11.25 Pausa café

11.45 "2010: ¿Punto de inflexión para el comercio electrónico
en España?"

Google

Javier Rodríguez Zapatero.
Director General Google España.

12.10 The Unbelievable Power of Social Networking & How it is
Changing the World"



Chris Huges.
Cofundador de Facebook y creador de la
campana online de Barack Obama.

EEC Europe@n
Ecommerce
Conference 09

Más información sobre el congreso e inscripción
en www.eec-conference.com
o llamando al teléfono 91 598 1157

13.25 "El Placer de la Compra"

Jaime Antónanzas.
Presidente y fundador con sus hermanos de IComunica+A

13.50 Almuerzo

15.15 "The World Wide Web of People: Preparing for a New Kind of
Customer Relationship in the Facebook Era"

the
Facebook Era

Clara Shih.
Autora del libro The Facebook Era y creadora de
la primera aplicación de negocio para Facebook,
Faceconnector.

16.00 Mesa Redonda: El reto de Vender Online en España

Sebastian Muriel. Director General Red.es
Gustavo García Brusilovsky. CEO y fundador de Buy Vip
Antonio González Barros. Presidente y fundador de Grupo Intercom
Javier Pérez-Tenessa. Fundador y Consejero Delegado de eDreams.

red.es

buy-vip

grupo INTERCOM

eDreams

16.45 Pausa café

17.05 "Cómo crecer de una tienda pequeña a un negocio de \$250
millones"

1-800-flowers.com

Jim McCann.
Fundador y CEO de 1800Flowers.com

17.50 "10 years on a rollercoaster – the Verivox story of an
e-commerce success"

VERIVOX

Richard King.
Vicepresidente de Verivox

18.20 Clausura

CONTACTO

ConTamos con tu Presencia

Más información sobre el congreso e inscripción
en www.eec-conference.com
o llamando al teléfono 91 598 1157

patrocinadores



red.es

BBVA

Organizado por AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional), la asociación empresarial de referencia en España en materia de comercio electrónico.

info@aecem.org
www.aecem.org

blog.aecem.org
 AECEM

C/Orense, 14
28020 Madrid
Tel. +34 91 598 11 79
Fax +34 91 556 04 82

C/Balmes, 173
08006 Barcelona
Tel. +34 93 240 40 70
Fax +34 93 201 29 88

AECEM*fecemd*

SOCIAL MEDIA DESIGN CONTENT
E-RETAILING UNCERTAINTY & E-MANAGEMENT