

# Presentación



# Madrid Restaurant Week



∂ **Restaurant Week** surgió hace 16 años en Nueva York como una parte de "Fashion Week" y con el objetivo de incrementar el volumen de ventas en las "Slow Season"



∂ El concepto de **Restaurant Week** es la democratización del acceso a la restauración. Es una forma de **dinamización** de las ciudades por medio de la promoción de la vida social en el momento más propicio para el efecto: **la comida**

∂ Tiene una duración media de **una semana** y ya se organiza en las principales capitales y ciudades del mundo (Washington, Londres, Amsterdam, Lisboa, etc...)

∂ Los restaurantes participantes en la iniciativa, presentan un **Menú Específico** a un Precio Especialmente Llamativo, proporcionando **el acceso** a una gastronomía y a unos establecimientos no siempre accesibles a todos

# Una experiencia en la alta restauración y una buena causa ...

- Restaurant Week es una excelente oportunidad para la captación de nuevos clientes y principalmente, para mantener y reforzar la clientela. Paralelamente, un objetivo de responsabilidad Social, dando 1€ de cada menú a una Organización No Gubernamental



## ...Un beneficio para todos

- Madrid Restaurant Week dará visibilidad al sector de la restauración. Datos internacionales indican que el movimiento de los restaurantes participantes aumenta significativamente desde el inicio del evento
- Algunos restaurantes registran aumentos de hasta un 85% en el horario de comidas y la presencia de nuevos clientes también ha sido muy alta en otras ediciones mundiales; estimándose que, cerca del 70% de los clientes que prueban los menús de Restaurant Week, visitan ese restaurante por primera vez

# ¿Como funciona?

- Por **25€**, cada cliente puede escoger el Menú

Madrid Restaurant Week

- > un menú **definido previamente** por cada restaurante que se compone de:

entrada + plato principal + postre

- > Las bebidas y el café **no están incluidos** en el precio

- > El precio de este menú **se compone** de:

*Precio final del menú: 24€*

*Incremento de 1€ destinado a proyectos de Responsabilidad Social*



*Nuestro objetivo al lanzar el concepto es realizar dos ediciones al año en la ciudad una en Primavera/Verano y otra en Otoño/Invierno con una duración de una semana*

## UNA CARTA PERSONALIZADA

- Todos los restaurantes recibirán **cartas** donde podrán incorporar su menú "Restaurant Week".
- Los restaurantes pueden disponer **gratuitamente** de estas cartas.



## UN CUPÓN QUE VALE 1€

- Los cupones se deben *depositar*, por los clientes, **en la caja** que estará a su disposición en todos los restaurantes. Así se **garantiza** su colaboración
- La caja se **llevará a la mesa** invitando al cliente a introducir el cupón



