



Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida



Madrid en Verano

Apoyo a eventos de interés turístico



CasaDecor



Sunday Shopping Madrid



Día de la Música



Rock in Río Madrid



Fiestas del Orgullo



Veranos de la Villa



MTV Madrid Beach Festival



Apertura, semana de las galerías



DecorAcción



Vogue Fashion Night Out Madrid

Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





Madrid en Verano

Programación de exposiciones temporales



El último Rafael
en el Museo del Prado



Edward Hopper
en el Museo Thyssen-Bornemisza



Ernst Ludwig Kirchner
en la Fundación Mapfre



Colección Cubista de Telefónica
en el Espacio Fundación Telefónica



Nacho Criado
en el Museo Reina Sofía



PHE12
XV Festival internacional
de fotografía y artes visuales
6 junio - 22 julio
www.phe.es

Photoespaña 2012

Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





Visitas Guiadas Oficiales

Programa verano 2012

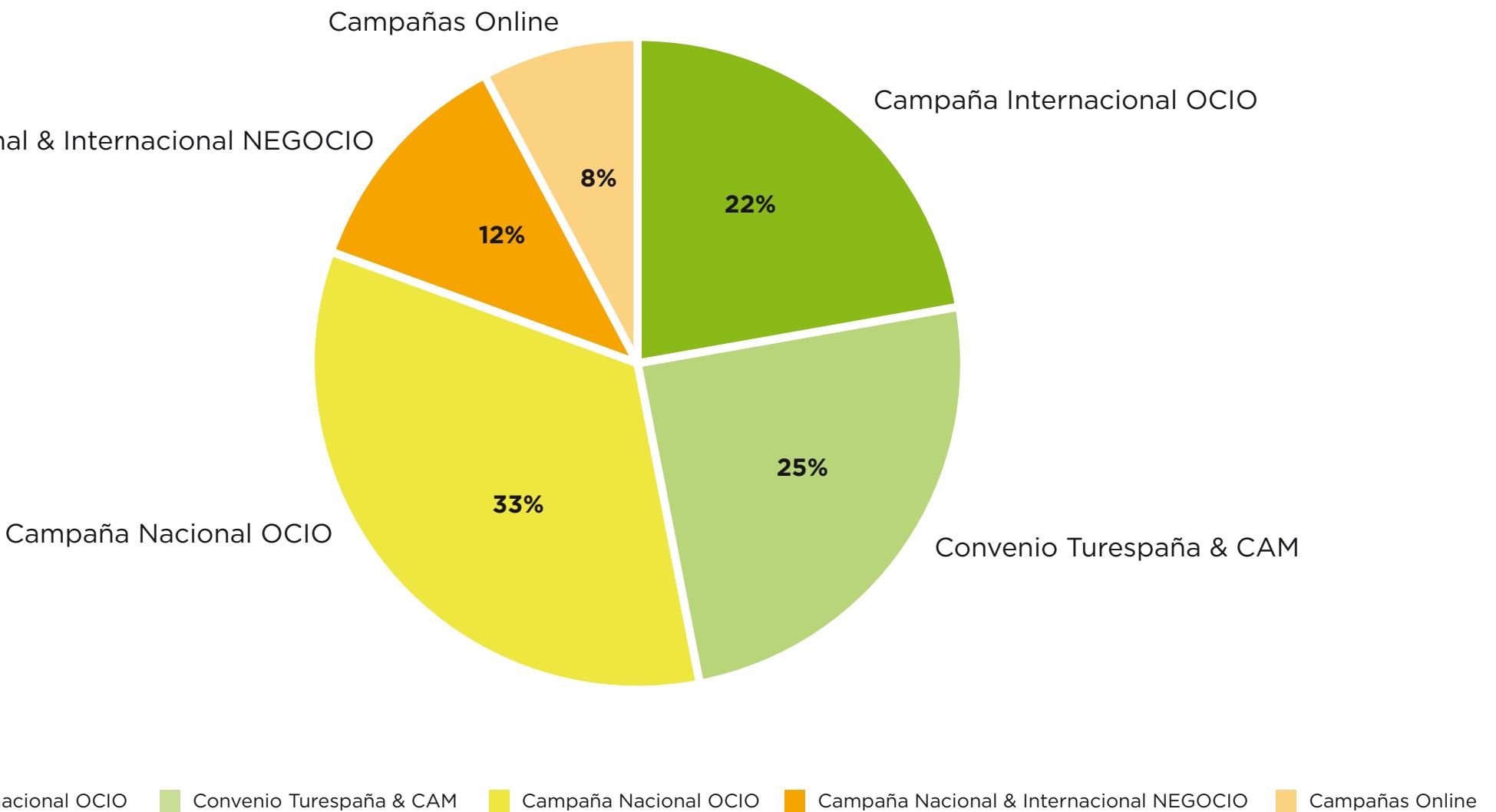
- Se ofrecerán 60 visitas guiadas semanales, con 22 temáticas diferentes.
- Las visitas se pueden realizar en 7 idiomas.
- Rutas turísticas por los diferentes barrios de Madrid.
- Recorridos en bicicleta, familiares y adaptadas para personas con discapacidad física, sensorial o intelectual.
- Las grandes novedades para el programa de verano, que comienza el 1 de junio, son:
 - Ruta “Madrid y el flamenco: Cante Jondo”.
 - Ruta “Mercados y tapas madrileños”.
 - Turismo verde rutas “La Casa de Campo en bicicleta” y “Madrid a orillas del río”.

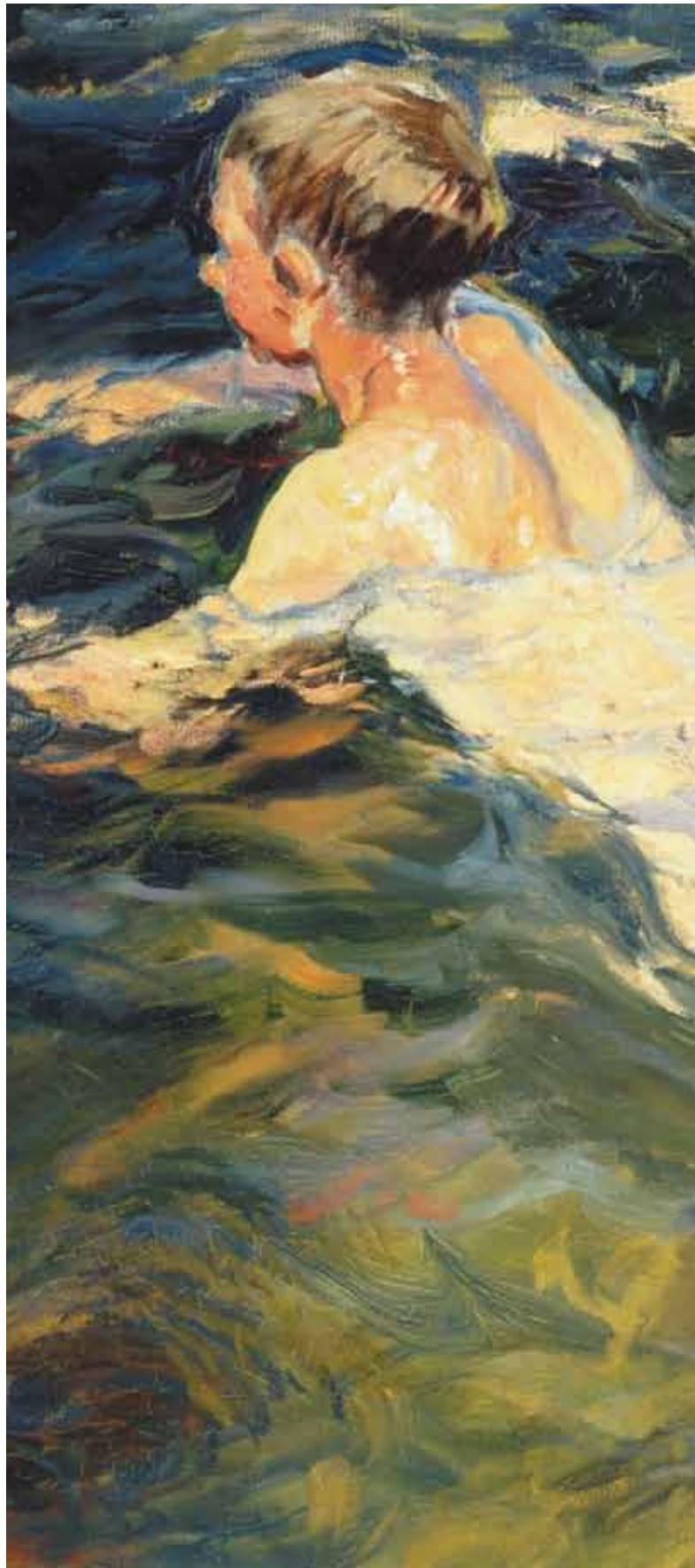




Campaña de Publicidad 2012

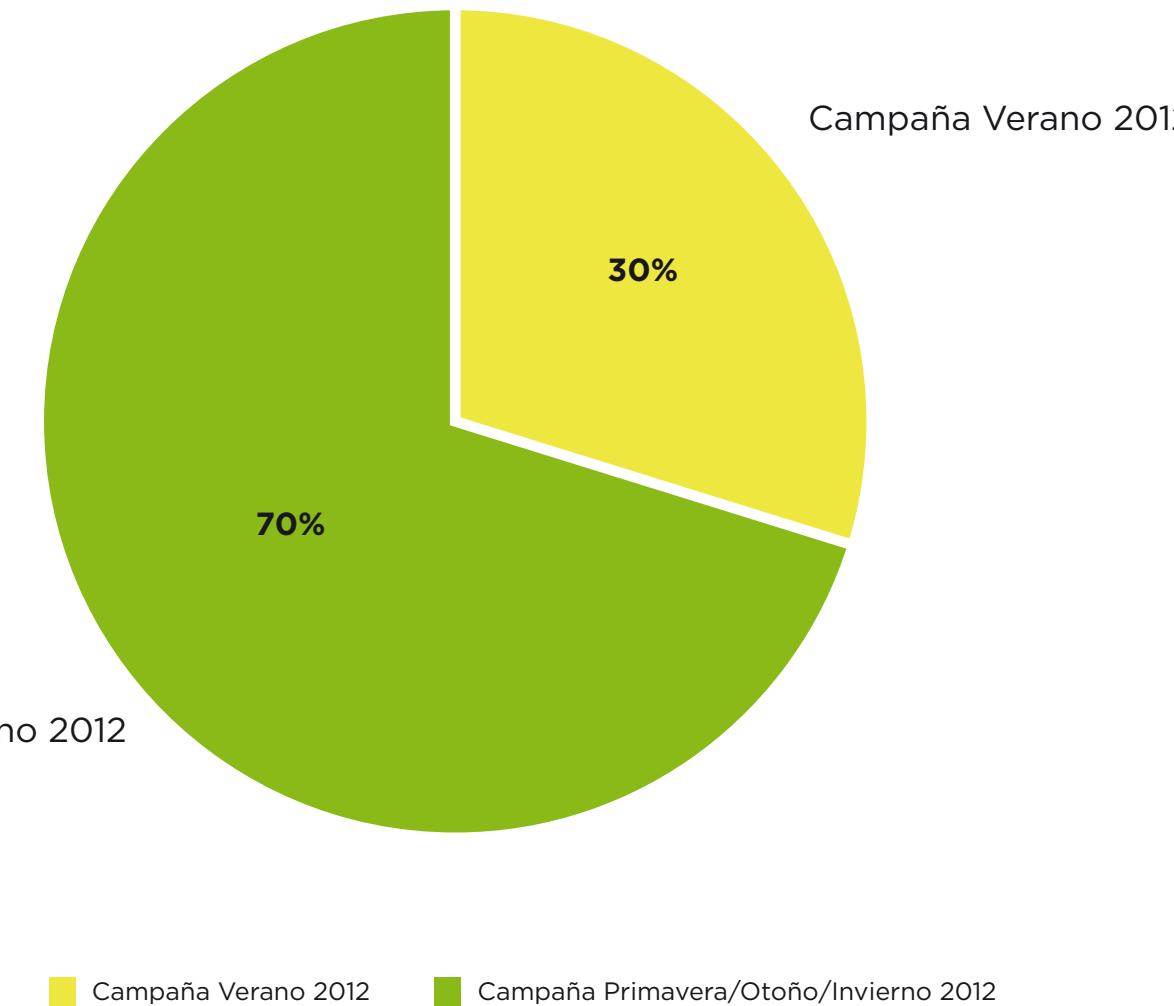
Inversión total 2012: € 3,4 MM





Campaña de Verano 2012

Inversión Campaña Verano 2012: 1.014.587 €





Campaña Nacional Verano 2012

- **Campaña conjunta Ciudad de Madrid + *renfe***

Prensa escrita y online, dominicales, suplementos, revistas mensuales, newsletters Renfe, ofertas especiales en webs Renfe, extracto VISA Renfe, billetes electrónicos, cabezales de asientos.

- **Campaña apoyo eventos musicales**

- **Encarte “Madrid, un estilo de vida”**

- **Acciones en publicaciones profesionales del sector turístico**





Campaña Internacional Verano 2012

▪ Acciones con media partners

Monocle (Reino Unido) - Septiembre

IDEAT (Francia) - Junio

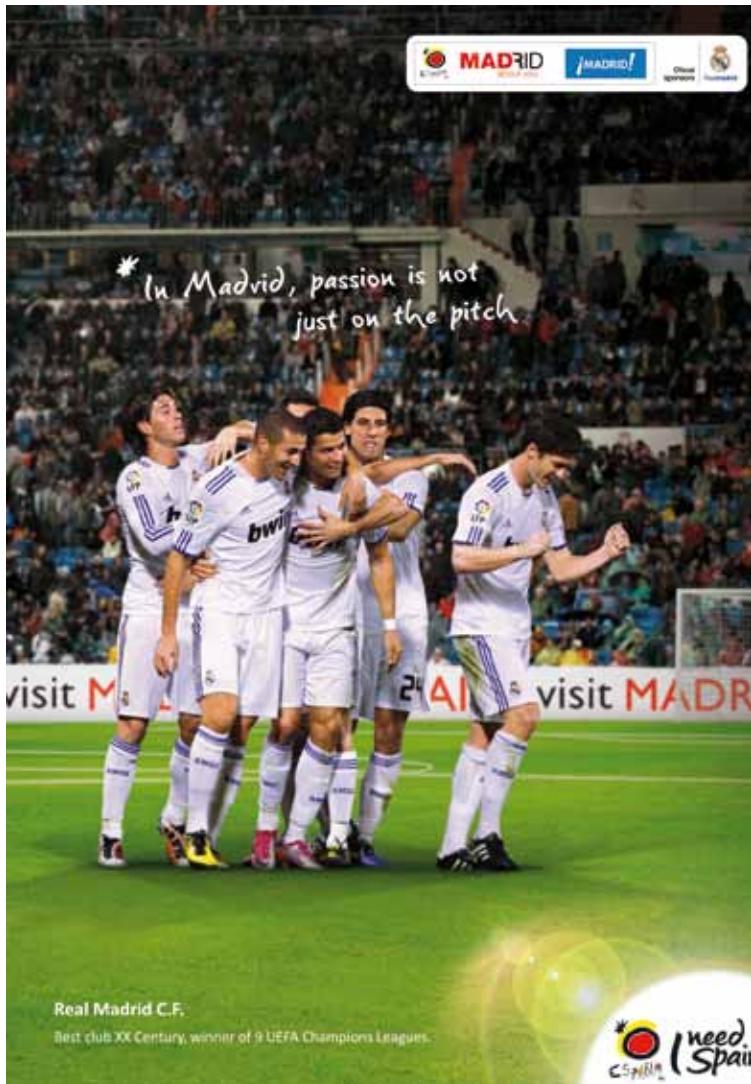
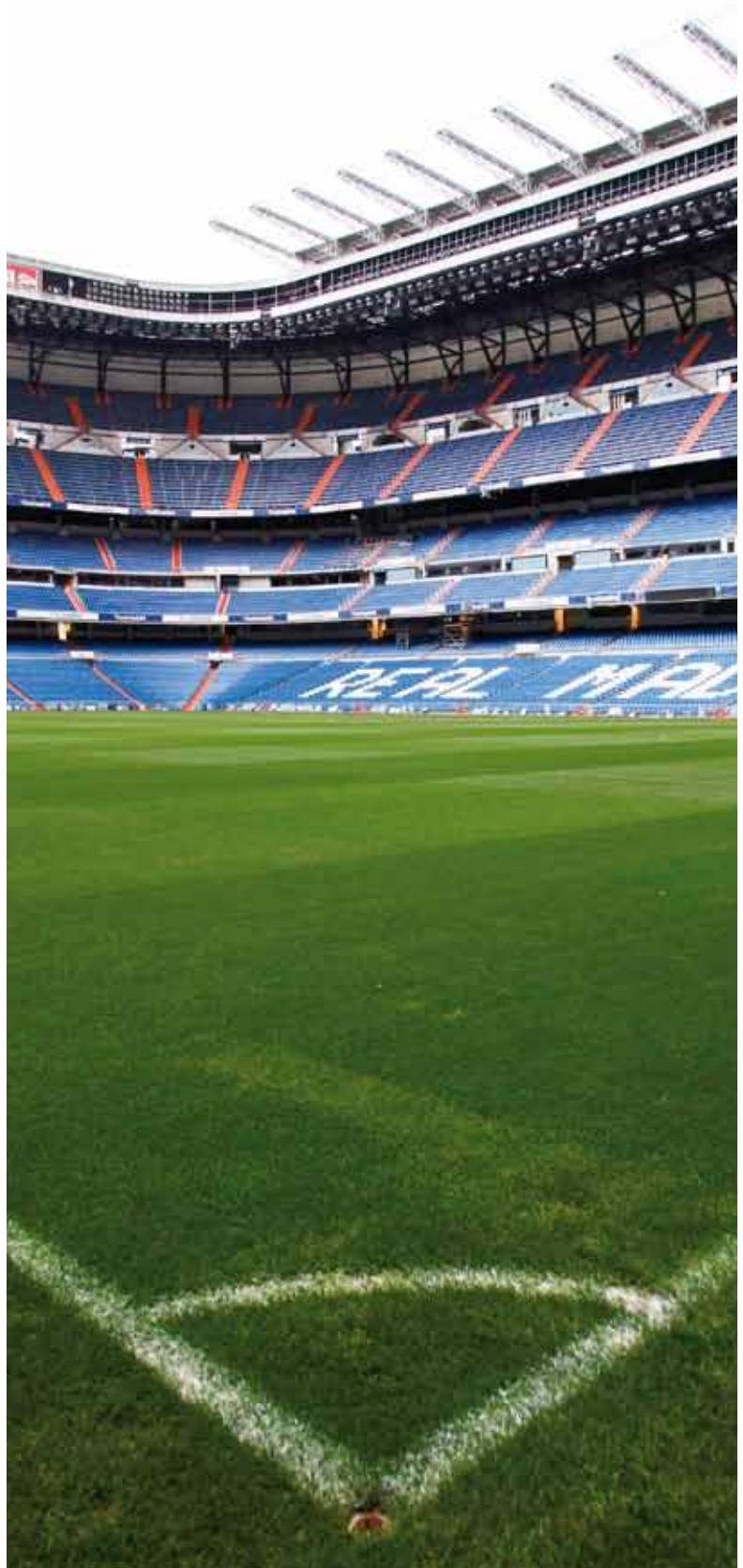
Virtuoso (EE.UU) - De Junio a Septiembre

▪ Acciones en publicaciones profesionales del sector turístico



Campaña Internacional Verano 2012

Convenio Turespaña, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid para la Promoción de Madrid como destino Turístico





Campaña de publicidad de Madrid como destino de negocio 2012

Objetivos

Consolidar Madrid como gran destino para la celebración de congresos, reuniones y en general de todo tipo de eventos corporativos y asociativos

Mercados

Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, Estados Unidos, México, Brásil, Rusia, China y mercado nacional.

Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto. El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios. Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad. Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer. Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

Madrid
Negocios que son un placer

info.mcb@consmadrid.com
(+34) 91 788 52 28
www.consmadrid.com/mcb

Agenda del día

infomcb@consmadrid.com
(+34) 91 788 52 28
www.consmadrid.com/mcb

Hora	Actividad	Descripción
8:30 h	Reunión en el centro de convenciones	El transporte público de Madrid es excelente. Sólo hemos tardado cinco minutos en ir del aeropuerto al principal centro de convenciones.
11:00 h	Reunión en el centro de convenciones	Una mañana muy productiva. Me voy a casa con nuevos contactos y muchas buenas ideas.
14:00 h	Paseo por la Gran Vía	Un paseo por la Gran Vía con mis colegas. Es hora de tomar unas tapas y beber algo en esta calle tan animada.
21:00 h	Cena en un restaurante	Una noche cálida y unas vistas fantásticas. Esta cena de negocios es más relajada que la mayoría.
23:00 h	Dormir en el hotel	Necesito más tiempo para conocer Madrid. ¡Me quedo hasta el lunes!

Madrid
Negocios que son un placer

info.mcb@consmadrid.com
(+34) 91 788 52 28
www.consmadrid.com/mcb



Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Concepto

- Creatividad publicitaria anclada en los 3 ejes de comunicación
- Objetivo principal: inspirar y evocar sensaciones específicamente madrileñas al visitante potencial
- Pretende transmitir una atmósfera fresca, veraniega y colorista de la ciudad.
- Se mantiene el claim general: “Madrid, un estilo de vida”.

Desarrollo

CREATIVIDAD GENÉRICA

- La idea creativa: comunicar lugares/espacios insólitos de la ciudad: monumentos, rincones y obras de arte.
- Tratamiento fotográfico: evoca calidez, potenciación de los detalles, sutileza y texturas (vinculadas al verano: agua, verde, cielo...).
- Fuente: Mercury Display Roman, refleja el carácter dinámico y contemporáneo de la ciudad.

CREATIVIDAD EVENTOS DE CIUDAD

- La creatividad Genérica se complementa con la creatividad de Eventos.
- Refleja la actividad de la ciudad según las estaciones del año.
- Objetivo: encontrar razones para que el turista crea en la ciudad y tenga excusas para visitarla/volver.
- Estructura gráfica: dinámica y fácilmente estandarizable adaptable a las distintas necesidades de comunicación.
- Estructura: consecución de cajas en las que se detalla la descripción del evento además de una imagen que lo representa.
- Fuente: Mercury Display Roman, refleja el carácter dinámico y contemporáneo de la ciudad.



Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Visuales Básicos

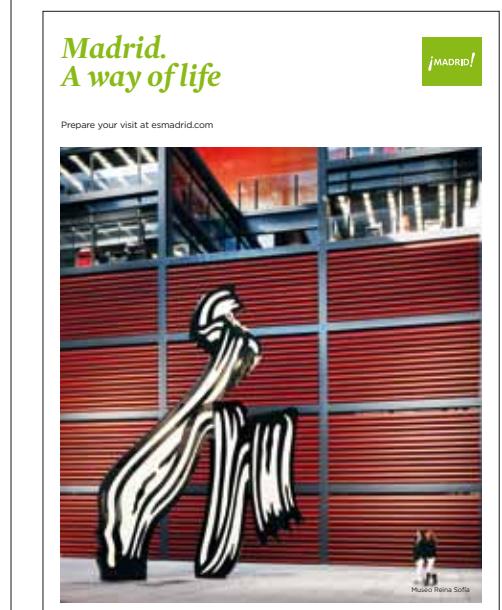
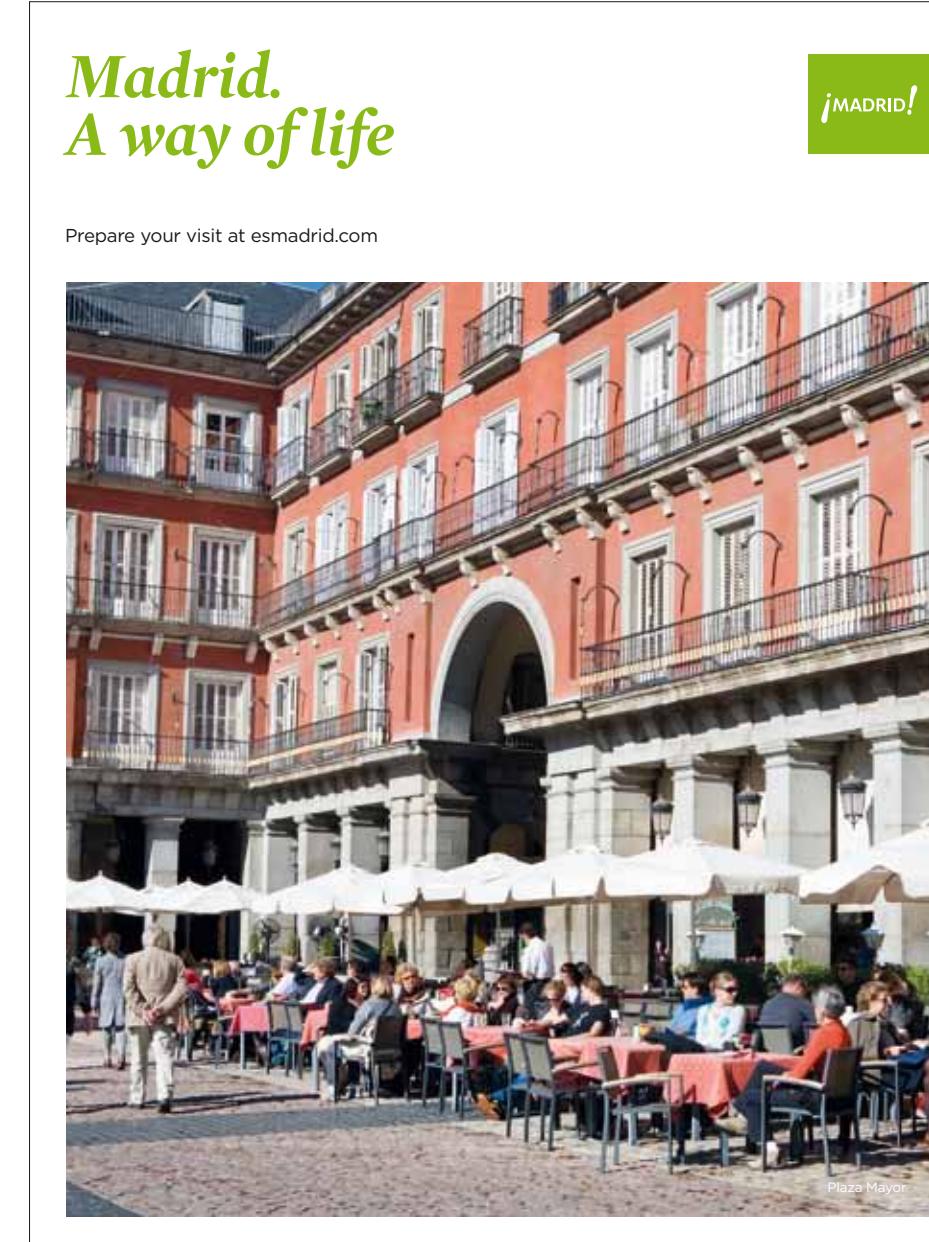




Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Madrid, un verano más amable*

Madrid, un verano más amable

Prepara tu visita en esmadrid.com

Cibeles **El Rey León** **Teatro Lope de Vega
Gran Vía**

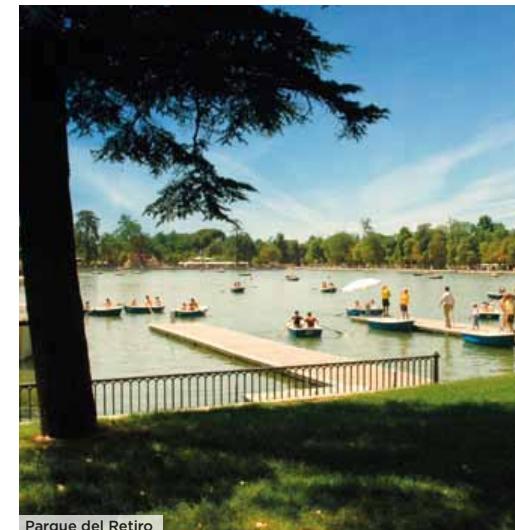
Parque del Retiro **Colección Cubista** **Fundación Telefónica
Gran Vía**

Madrid. Un estilo de vida

Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





Madrid, un verano más amable

Prepara tu visita en esmadrid.com



Teatro Lope de Vega
Gran Vía



Colección
Cubista

Fundación Telefónica
Gran Vía

Madrid. Un estilo de vida



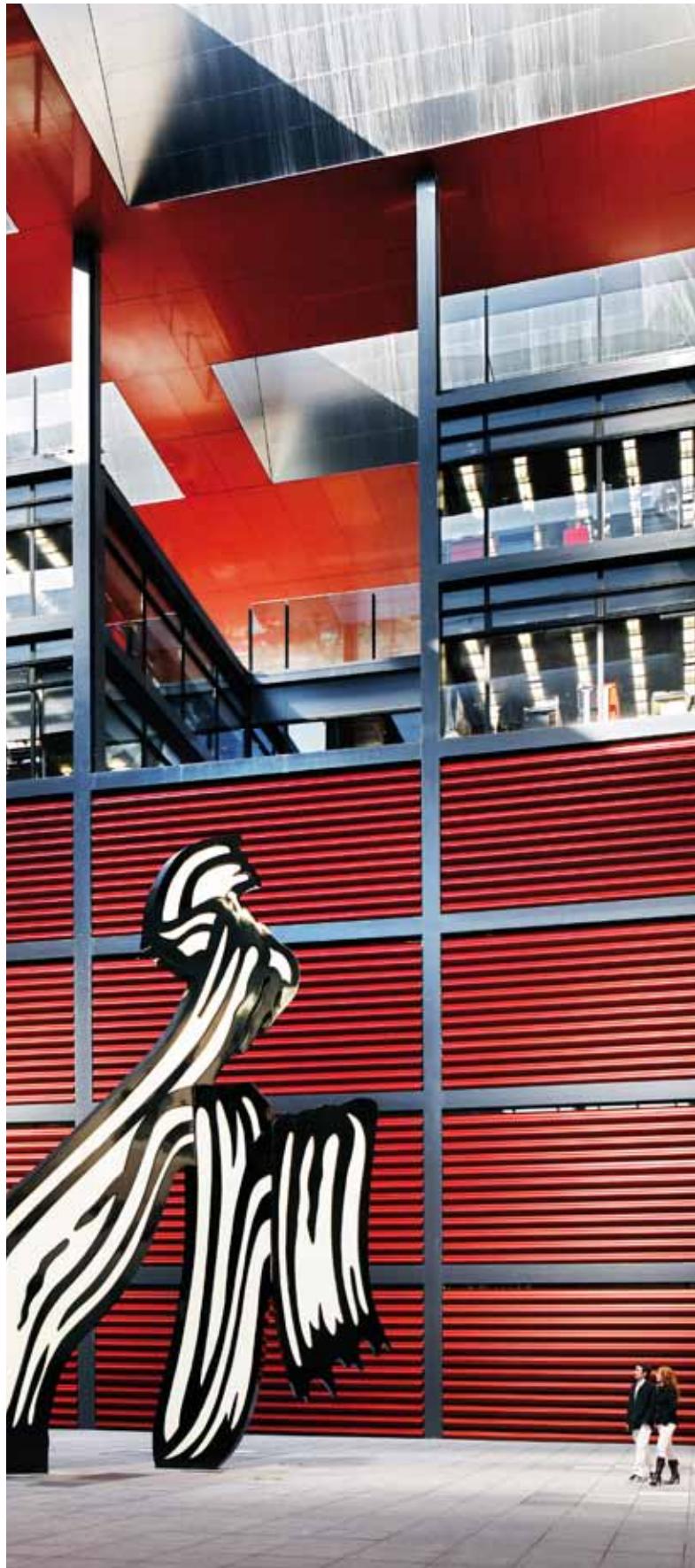


Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Summer Time, Madrid 2012*

**Summer Time,
Madrid 2012**

Prepara tu visita en esmadrid.com

 Museo Reina Sofía

 Matadero Madrid
12 Jun - 16 Sep

 Puente de Perrault

 12 veranos
de la villa

 Rock in Rio
MADRID

Julio - Agosto 30 Jun y 5 - 7 Jul

Madrid. Un estilo de vida



Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





Museo Reina Sofía

Summer Time, Madrid 2012

Prepara tu visita en esmadrid.com



Puente de Perrault

12 veranos
de la villa



Julio - Agosto

30 Jun y 5-7 Jul

Madrid. Un estilo de vida





Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Madrid, verano de compras*

Madrid, verano de compras

Prepara tu visita en esmadrid.com

Claudia en el Jardín. 1919-1920. Museo Sorolla

MADRID Sunday SHOPPING by S MODA

Calle Jorge Juan

Plaza de Colón

renfe

Precios por persona y noche en habitación doble en régimen de sólo alojamiento, válidos para determinadas fechas hasta el 30 de abril de 2009. Consulta nuestras tarifas especiales de avión o tren. Consulta programación de teatros y musicales.

HOTEL **** + MUSEO THYSSEN
HOTEL **** + ARCO
HOTEL **** + TEATRO
HOTEL **** + "FIEBRE DEL SABADO NOCHE"
HOTEL **** + MADRID CARD CULTURA

desde 40 €
desde 45 €
desde 50 €
desde 60 €
desde 80 €

Madrid. Un estilo de vida

iMADRID!

Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





renfe

Precios por persona y noche en habitación doble en régimen de sólo alojamiento, válidos para determinadas fechas hasta el 30 de abril de 2009. Solicita nuestras tarifas especiales de avión o tren. Consulta programación de teatros y musicales.

Madrid, verano de compras

Prepara tu visita en esmadrid.com



HOTEL **** + MUSEO THYSSEN
HOTEL **** + ARCO
HOTEL **** + TEATRO
HOTEL **** + "FIEBRE DEL SABADO NOCHE"
HOTEL *** + MADRID CARD CULTURA



Madrid. Un estilo de vida

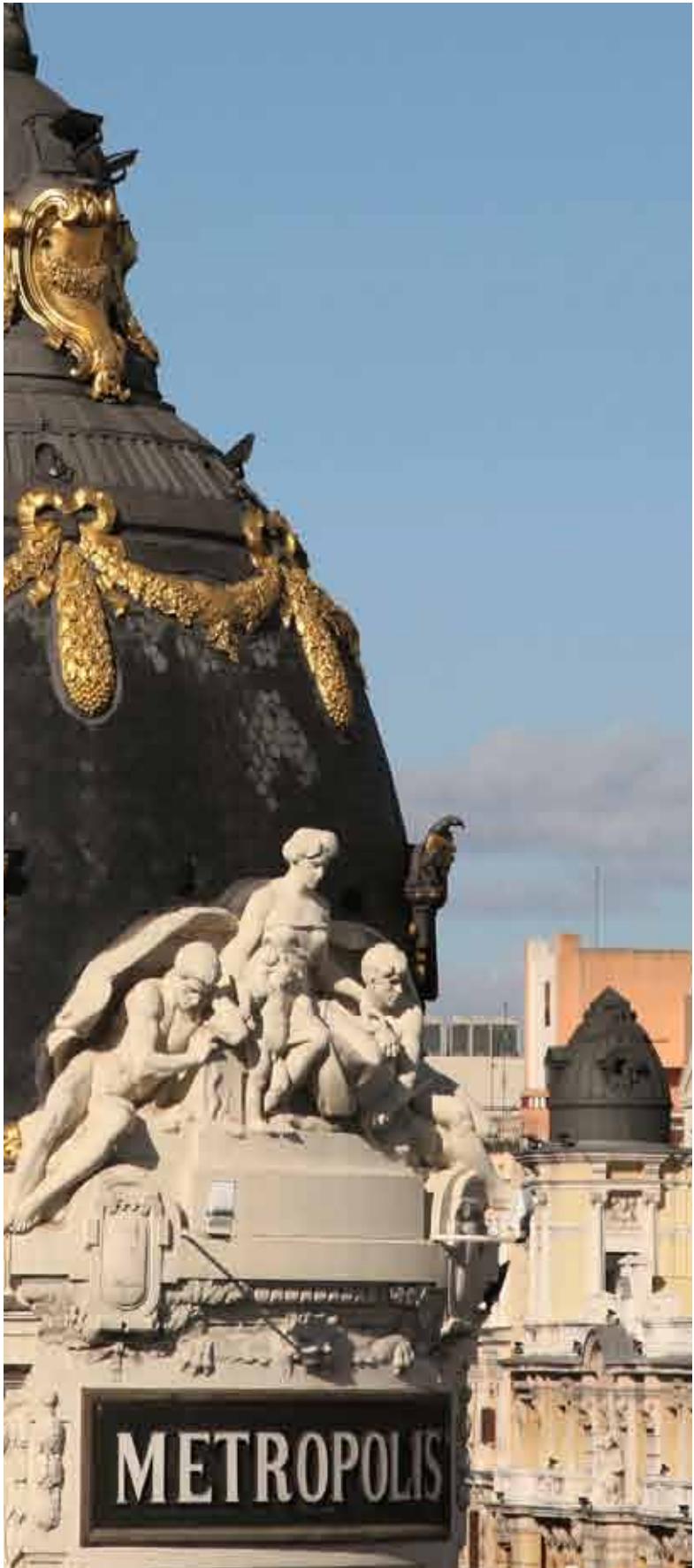


Imagen Campaña 2012 / Audiovisual

Concepto

Relacionar el principal activo de la ciudad, las personas, con Madrid y quienes nos visitan.

Desarrollo

Mediante frases y palabras clave, distintos personajes muestran la cara más humana de la ciudad, demostrando que en Madrid hay tantos estilos de vida como personas y todos tienen cabida. Sea cuál sea tu estilo de vida, en Madrid lo vas a encontrar.



Muchas Gracias