



Presentación Campaña 2012

Madrid. Un estilo de vida





Madrid en Verano

Apoyo a eventos de interés turístico



CasaDecor



Sunday Shopping Madrid



Día de la Música



Rock in Río Madrid



Fiestas del Orgullo



Veranos de la Villa



MTV Madrid Beach Festival



Apertura, semana de las galerías



DecorAcción



Vogue Fashion Night Out Madrid



Madrid en Verano

Programación de exposiciones temporales



El último Rafael
en el Museo del Prado



Edward Hopper
en el Museo Thyssen-Bornemisza



Ernst Ludwig Kirchner
en la Fundación Mapfre



Colección Cubista de Telefónica
en el Espacio Fundación Telefónica



Nacho Criado
en el Museo Reina Sofía



Photoespaña 2012



Visitas Guiadas Oficiales

Programa verano 2012

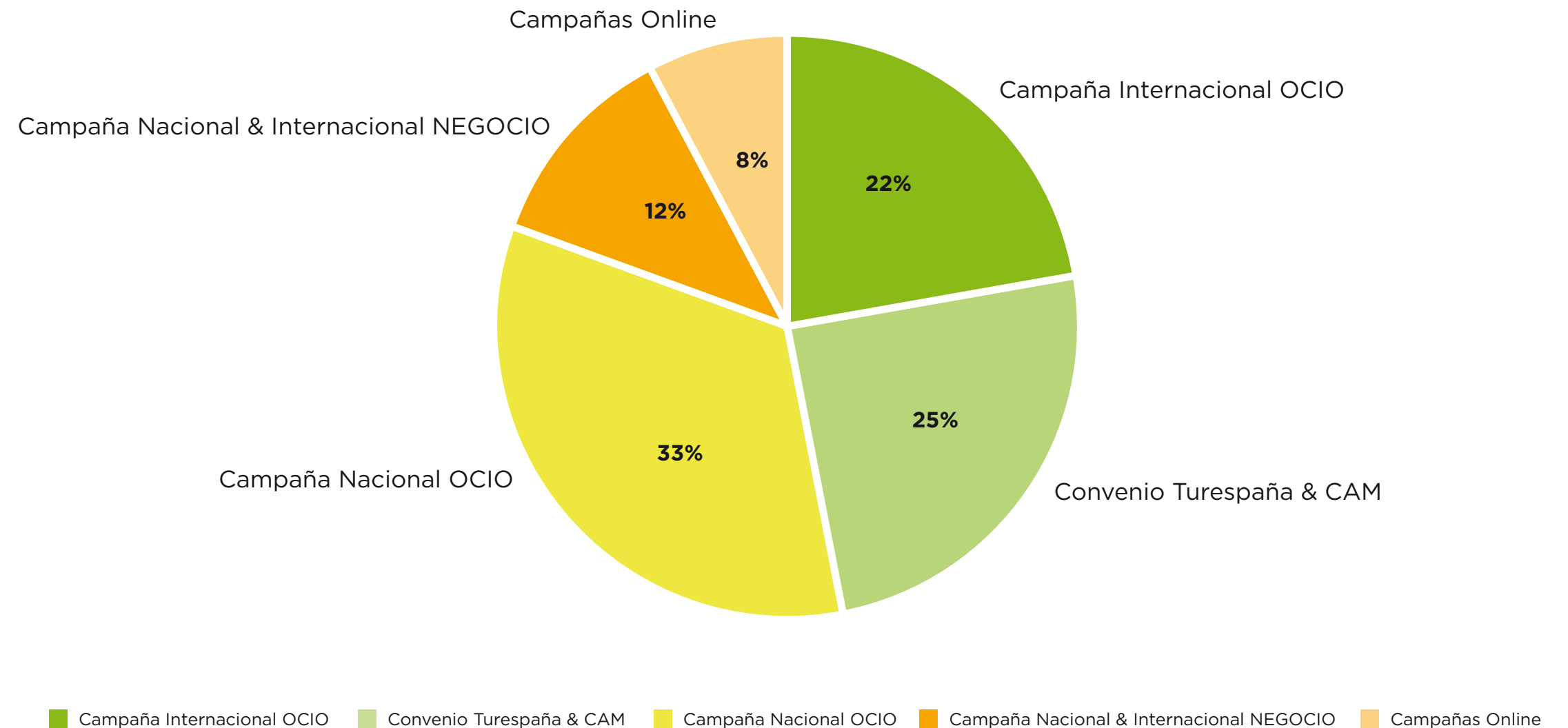
- Se ofrecerán 60 visitas guiadas semanales, con 22 temáticas diferentes.
- Las visitas se pueden realizar en 7 idiomas.
- Rutas turísticas por los diferentes barrios de Madrid.
- Recorridos en bicicleta, familiares y adaptadas para personas con discapacidad física, sensorial o intelectual.
- Las grandes novedades para el programa de verano, que comienza el 1 de junio, son:
 - Ruta “Madrid y el flamenco: Cante Jondo”.
 - Ruta “Mercados y tapas madrileños”.
 - Turismo verde rutas “La Casa de Campo en bicicleta” y “Madrid a orillas del río”.

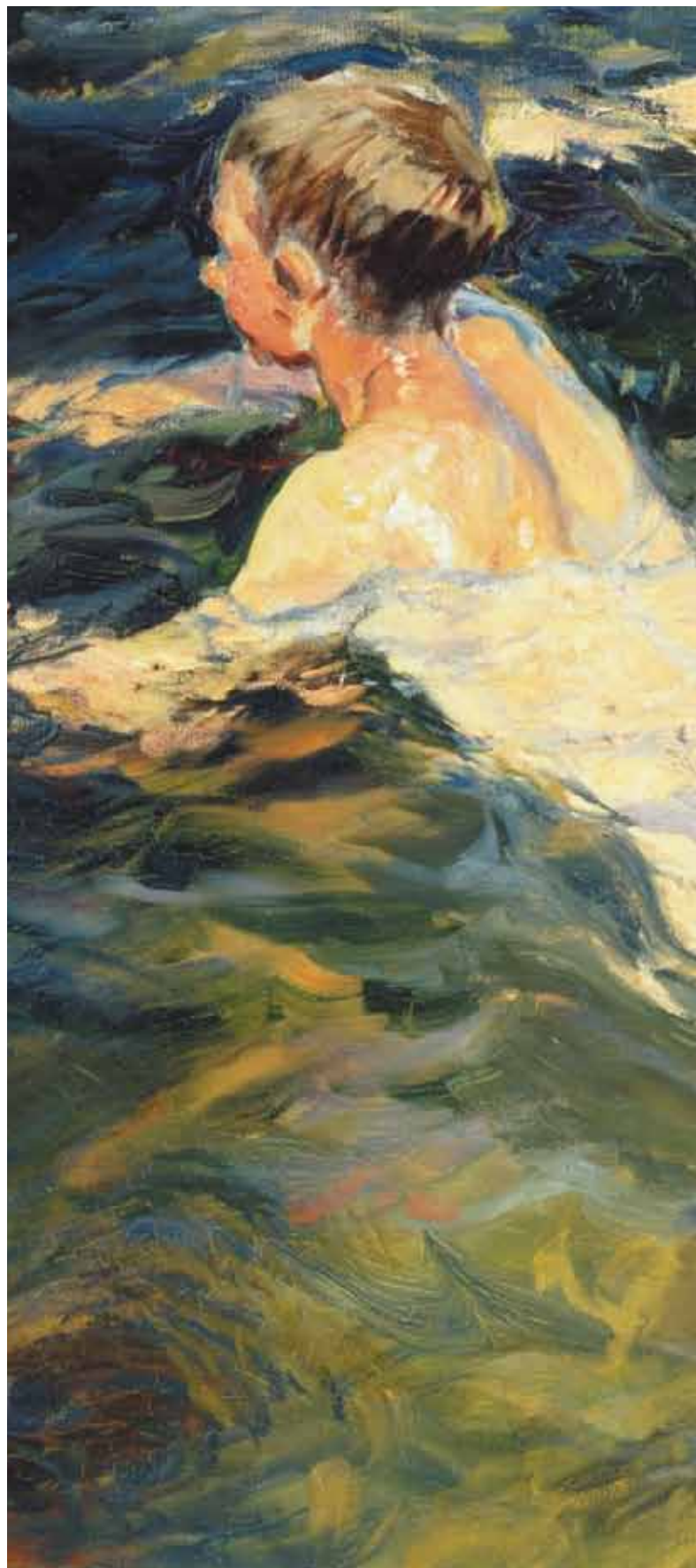




Campaña de Publicidad 2012

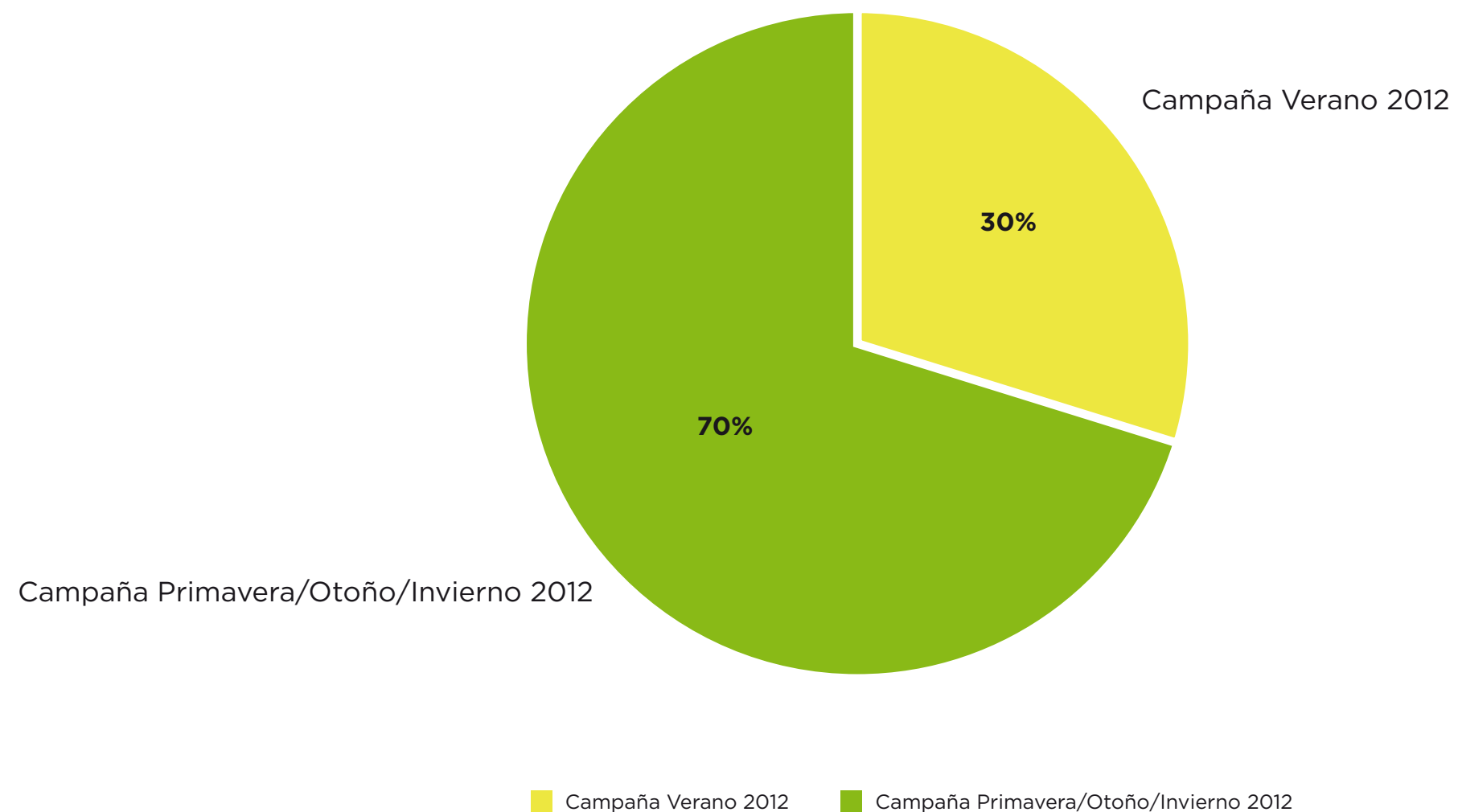
Inversión total 2012: € 3,4 MM





Campaña de Verano 2012

Inversión Campaña Verano 2012: 1.014.587 €





Campaña Nacional Verano 2012

- **Campaña conjunta Ciudad de Madrid + *renfe***
Prensa escrita y online, dominicales, suplementos, revistas mensuales, newsletters Renfe, ofertas especiales en webs Renfe, extracto VISA Renfe, billetes electrónicos, cabezales de asientos.
- **Campaña apoyo eventos musicales**
- **Encarte “Madrid, un estilo de vida”**
- **Acciones en publicaciones profesionales del sector turístico**





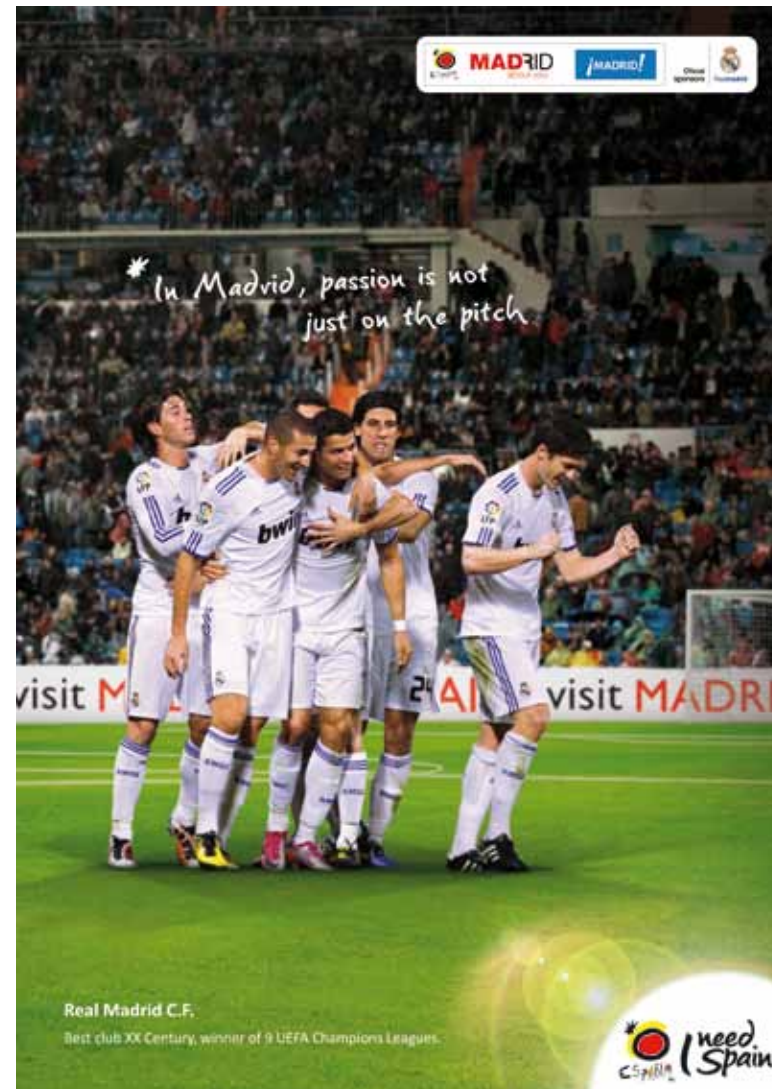
Campaña Internacional Verano 2012

- **Acciones con media partners**
Monocle (Reino Unido) – Septiembre
IDEAT (Francia) – Junio
Virtuoso (EE.UU) – De Junio a Septiembre
- **Acciones en publicaciones profesionales del sector turístico**



Campaña Internacional Verano 2012

Convenio Turespaña, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid para la Promoción de Madrid como destino Turístico





Campaña de publicidad de Madrid como destino de negocio 2012

Objetivos

Consolidar Madrid como gran destino para la celebración de congresos, reuniones y en general de todo tipo de eventos eventos corporativos y asociativos

Mercados

Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, Estados Unidos, México, Brasil, Rusia, China y mercado nacional.



Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto. El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer. Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

Madrid
Negocios que son un placer

info@madrid.es
(+34) 91 704 10 20
www.madrid.es/mcb

Agenda del día

info@madrid.es
(+34) 91 704 10 20
www.madrid.es/mcb

8:30 h
El transporte público de Madrid es excelente. Sólo hemos tardado cinco minutos en ir del aeropuerto al principal centro de convenciones.

11:00 h
Una mañana muy productiva. Me voy a casa con nuevos contactos y muchas buenas ideas.

14:00 h
Un paseo por la Gran Vía con mis colegas. Es hora de tomar unas tapas y beber algo en esta calle tan animada.

21:00 h
Una noche cálida y unas vistas fantásticas. Esta cena de negocios es más relajada que la mayoría.

23:00 h
Necesito más tiempo para conocer Madrid. ¡Me quedo hasta el lunes!

Madrid
Negocios que son un placer

info@madrid.es
(+34) 91 704 10 20
www.madrid.es/mcb



Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Concepto

- Creatividad publicitaria anclada en los 3 ejes de comunicación
- Objetivo principal: inspirar y evocar sensaciones específicamente madrileñas al visitante potencial
- Pretende transmitir una atmósfera fresca, veraniega y colorista de la ciudad.
- Se mantiene el claim general: “Madrid, un estilo de vida”.

Desarrollo

CREATIVIDAD GENÉRICA

- La idea creativa: comunicar lugares/espacios insólitos de la ciudad: monumentos, rincones y obras de arte.
- Tratamiento fotográfico: evoca calidez, potenciación de los detalles, sutileza y texturas (vinculadas al verano: agua, verde, cielo...).
- Fuente: Mercury Display Roman, refleja el carácter dinámico y contemporáneo de la ciudad.

CREATIVIDAD EVENTOS DE CIUDAD

- La creatividad Genérica se complementa con la creatividad de Eventos.
- Refleja la actividad de la ciudad según las estaciones del año.
- Objetivo: encontrar razones para que el turista crea en la ciudad y tenga excusas para visitarla/volver.
- Estructura gráfica: dinámica y fácilmente estandarizable adaptable a las distintas necesidades de comunicación.
- Estructura: consecución de cajas en las que se detalla la descripción del evento además de una imagen que lo representa.
- Fuente: Mercury Display Roman, refleja el carácter dinámico y contemporáneo de la ciudad.



Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Visuales Básicos

Madrid.
Un estilo de vida



Prepara tu visita en esmadrid.com



Madrid.
Un estilo de vida



Prepara tu visita en esmadrid.com



Madrid.
A way of life



Prepare your visit at esmadrid.com



Madrid.
Un estilo de vida



Prepara tu visita en esmadrid.com



Madrid.
A way of life



Prepare your visit at esmadrid.com



Madrid.
A way of life



Prepare your visit at esmadrid.com



Madrid.
A way of life



Prepare your visit at esmadrid.com

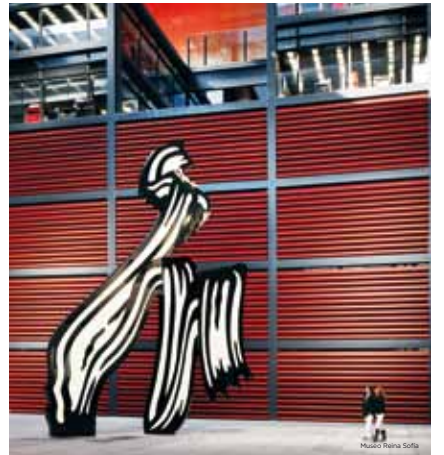




Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Madrid, un verano más amable*



Madrid, un verano más amable

Prepara tu visita en esmadrid.com



Madrid. Un estilo de vida





Cibeles

Madrid, un verano más amable

Prepara tu visita en esmadrid.com



El Rey León

Teatro Lope de Vega
Gran Vía



Parque del Retiro



Colección
Cubista

Fundación Telefónica
Gran Vía

Madrid. Un estilo de vida





Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Summer Time, Madrid 2012*



**Summer Time,
Madrid 2012**

Prepara tu visita en esmadrid.com



**Día de la
Música**

Matadero Madrid
12 Jun - 16 Sep



Puente de Perrault

12 
veranos
de la villa

Julio - Agosto

Reaktor
MADRID

30 Jun y 5-7 Jul

Madrid. Un estilo de vida





Museo Reina Sofia

Summer Time, Madrid 2012

Prepara tu visita en esmadrid.com



Día de la
Música

Matadero Madrid
12 Jun - 16 Sep



Puente de Perrault

12 
veranos
de la villa

Julio - Agosto



30 Jun y 5-7 Jul

Madrid. Un estilo de vida





Imagen Campaña 2012 / Gráfica

Creatividad Estacional: *Madrid, verano de compras*



Madrid, verano de compras

Prepara tu visita en esmadrid.com





Calle Jorge Juan



Plaza de Colón

renfe

Precios por persona y noche en habitación doble en régimen de sólo alojamiento, válidos para determinadas fechas hasta el 30 de abril de 2009. Solicita nuestras tarifas especiales de avión o tren. Consulta programación de teatros y musicales.

| | |
|--|------------|
| HOTEL **** + MUSEO THYSSEN | desde 40 € |
| HOTEL **** + ARCO | desde 45 € |
| HOTEL **** + TEATRO | desde 50 € |
| HOTEL **** + "FIEBRE DEL SABADO NOCHE" | desde 60 € |
| HOTEL **** + MADRID CARD CULTURA | desde 80 € |

Madrid. Un estilo de vida





Clotilde en el Jardín. 1919-1920. Museo Sorolla

Madrid, verano de compras

Prepara tu visita en esmadrid.com



Calle Jorge Juan



Plaza de Colón

renfe

Precios por persona y noche en habitación doble en régimen de sólo alojamiento, válidos para determinadas fechas hasta el 30 de abril de 2009. Solicita nuestras tarifas especiales de avión o tren. Consulta programación de teatros y musicales.

| | |
|--|------------|
| HOTEL **** + MUSEO THYSSEN | desde 40 € |
| HOTEL **** + ARCO | desde 45 € |
| HOTEL **** + TEATRO | desde 50 € |
| HOTEL **** + "FIEBRE DEL SABADO NOCHE" | desde 60 € |
| HOTEL **** + MADRID CARD CULTURA | desde 80 € |

Madrid. Un estilo de vida





Imagen Campaña 2012 / Audiovisual

Concepto

Relacionar el principal activo de la ciudad, las personas, con Madrid y quienes nos visitan.

Desarrollo

Mediante frases y palabras clave, distintos personajes muestran la cara más humana de la ciudad, demostrando que en Madrid hay tantos estilos de vida como personas y todos tienen cabida. Sea cuál sea tu estilo de vida, en Madrid lo vas a encontrar.



Muchas Gracias