



Madrid, con apenas el 0,1% de la superficie del país, alberga a 7% de toda su población, y aporta el 11% de la riqueza que cada año se genera en España.

Esto ha sido posible por la constante transformación durante su historia moderna y contemporánea. Pasó de ser una capital de limitado crecimiento hasta mitad del siglo XIX, cuando sucesivas transformaciones le llevaron a ser referente nacional en servicios públicos, finanzas, industria, comunicación, logística y comercio.

Transformaciones siempre acompañadas de crecimientos de población. De forma que los poco más de 250.000 habitantes de 1850 se duplicaron ya antes de finalizar el siglo, y nuevamente antes de la segunda república, para duplicarse otra vez al inicio de los años sesenta, cuando la dinámica de la ciudad generó un área metropolitana que también acogería su expansión económica y demográfica.

En su historia reciente, Madrid ha pasado de ser un polo nacional de servicios administrativos, a ser un nodo global, sede de multinacionales especializadas en servicios avanzados, y de comunicaciones mundial al servicio del conjunto de la economía española a través de su aeropuerto internacional. Y la demografía de su área metropolitana continúa acompañado estos procesos.

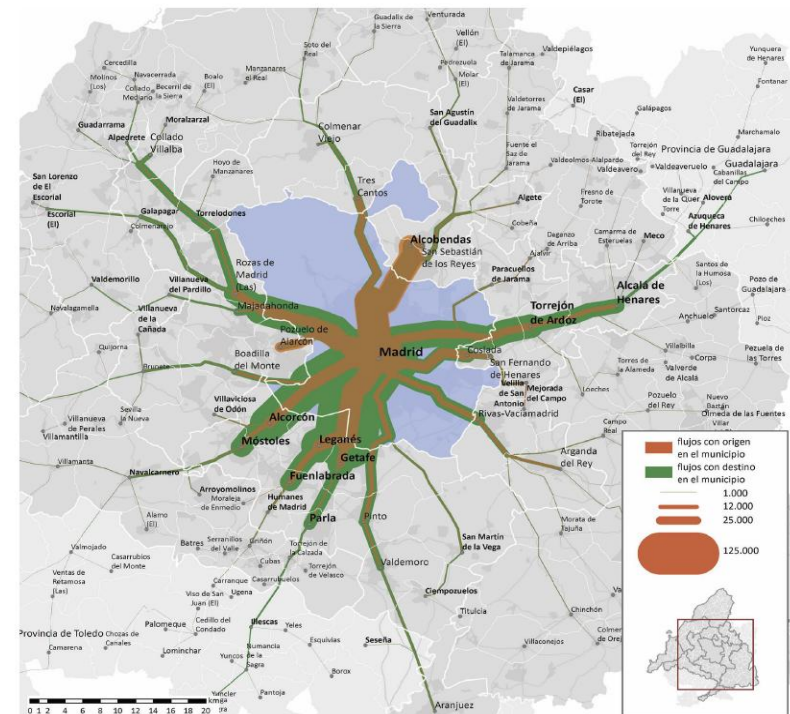
2 ESTRUCTURA TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURAS

Madrid capital ha inducido un intenso crecimiento en todo el territorio que la rodea, conformando una región metropolitana de gran extensión que desborda los límites provinciales. En este gran conjunto metropolitano, el municipio mantiene un gran peso específico, con la mitad de la población y casi dos tercios del empleo.

Un entramado metropolitano de esta complejidad sólo puede funcionar con potentes infraestructuras y servicios de transporte.

El municipio polariza la movilidad intrametropolitana, con el 48,6% de los viajes dentro de la propia ciudad. Pero con un carácter radial con un claro predominio de los flujos de entrada sobre los de salida, y donde los radiales son el 22,5%, y un 28,9% no tiene ni el inicio ni el final en la propia ciudad

FLUJOS LABORALES DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL MUNICIPIO DE MADRID



Durante los años de crisis económica, el mercado de trabajo de Madrid ha registrado un impacto menos intenso que el conjunto de España, con tasas de paro ocho puntos inferior. El papel de la mujer en el mercado de trabajo, y un mayor nivel de formación y preparación, contribuyen a explicar las diferencias.

Existe una relación directa entre mayor formación y acceso al empleo, como lo evidencia que la tasa de ocupación sea progresivamente mayor a mayor formación, de tal forma que la de los universitarios duplica a la de los que no tienen estudios.

A la inversa en paro. Mientras entre los de formación universitaria la tasa es del 8,9%, entre los de sin estudios se eleva al 78,6%.

COMPOSICIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN POR EDUCACIÓN

	MADRID			
	MILES		TASAS (%)	
	2007	2011	2007	2011
ACTIVOS				
Sin estudios	1,3	6,0	15,4	43,0
Primaria	151,0	111,9	58,1	61,7
Secundaria	735,8	739,8	72,1	74,4
FP sup y simil	122,0	105,3	89,1	86,9
Universitaria	620,6	675,1	88,9	88,7
Total	1.630,7	1.638,2	76,8	79,0

4 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

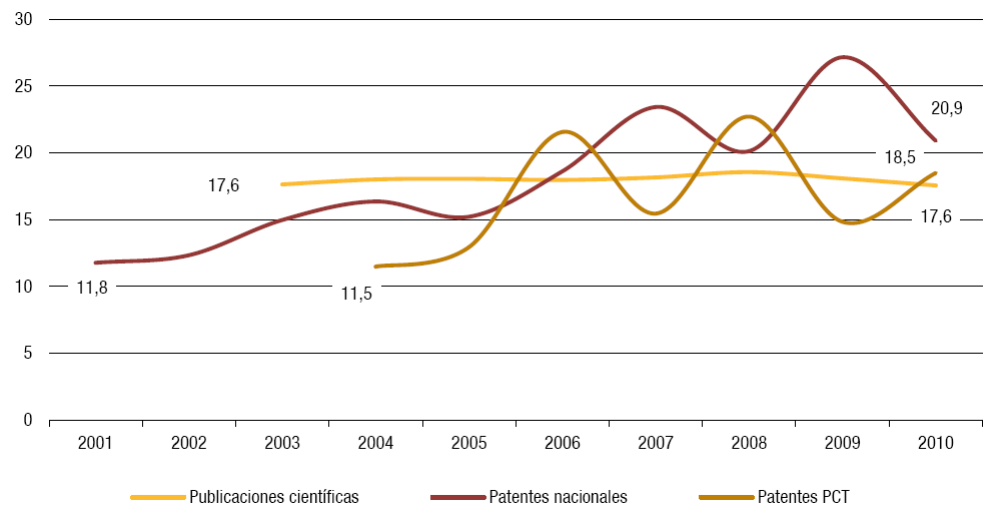
Madrid capital acoge una parte esencial del sistema regional, tanto por albergar a la mayor parte de las instituciones de investigación científica, como por domiciliar en ella a un elenco muy notable de empresas innovadoras.

Sus universidades juegan un papel fundamental en la investigación, como lo evidencia su presencia en las publicaciones científicas y su actividad en la solicitud de patentes, donde ha duplicado su peso en los últimos diez años.

Alberga a los principales organismos de investigación del Estado, como el CSIC, CIEMAT, IGME, INIA, IEO, INTA, CEDEX..., que concentran gran parte de la investigación. Lo mismo sucede con los hospitales.

Su participación de los Organismo Públicos de Investigación (OPI), que se concreta en un 27,6% del gasto y un 29,4% del empleo, que duplican la media europeo.

PARTICIPACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES MADRILEÑAS EN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA ESPAÑOLA (%)

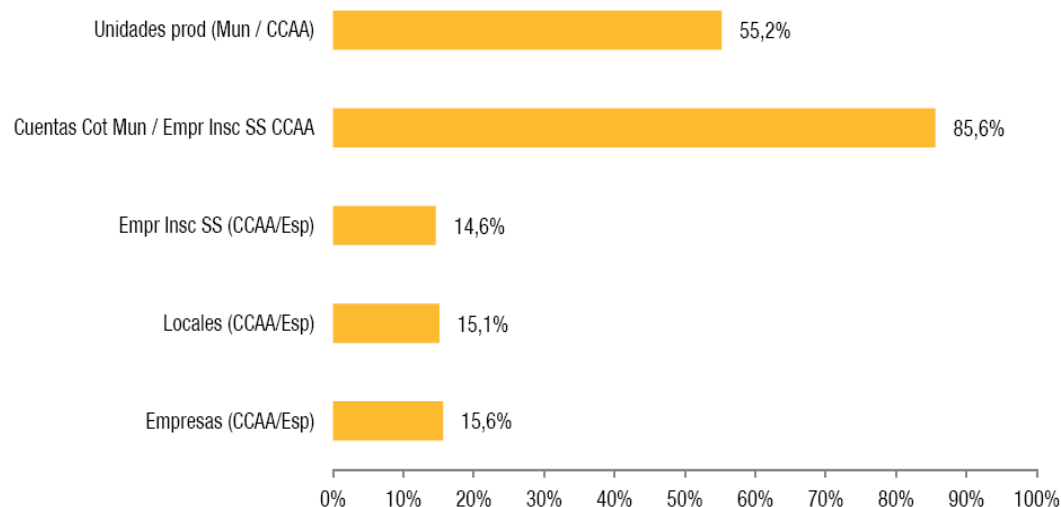


5 ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Madrid se configura como un centro empresarial de primer orden, caracterizado por una elevada presencia de empresas, una dimensión media superior a la del resto de España, mayor especialización en actividades de servicios, un elevado nivel de sofisticación del entorno empresarial y una gran vocación global.

La excelencia de los negocios de la ciudad de Madrid está ligada a una estructura productiva especializada en servicios avanzados, la presencia de sedes centrales de grandes empresas y la capacidad de tener una elevada proyección internacional.

GRÁFICO 1. PESO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL MADRILEÑA. 2011



El 18% de las mayores 5.000 empresas españolas tienen su sede en la capital.

Entre todas las ciudades del mundo, Madrid se sitúa en el 9º puesto por presencia de compañías globales.

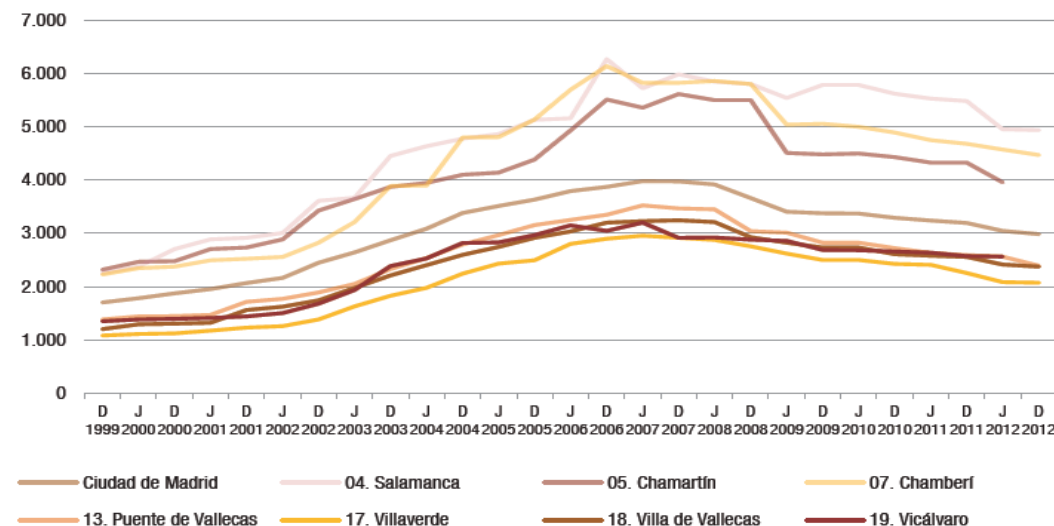
6 EL MERCADO INMOBILIARIO RESIDENCIAL

La crisis económica ha venido a cuestionar las posibilidades de satisfacer, mientras permanezca la situación económica actual, la demanda residencial, especialmente en los nuevos desarrollos urbanísticos. Será necesario considerar un horizonte temporal muy amplio, programando en el tiempo y teniendo en cuenta también la perspectiva metropolitana.

Respecto a la ciudad consolidada, la cuestión es recuperar los tejidos urbanos que presentan mayores deficiencias y que permita mejorar la calidad de vida y residencial de los madrileños.

El éxito dependerá de la medida en qué se recupere el atractivo de los barrios periféricos, teniendo que compatibilizar la apuesta por estos barrios con el reflotamiento de la demanda en los desarrollos pendientes

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA NUEVA (€/M²). 1999-2012

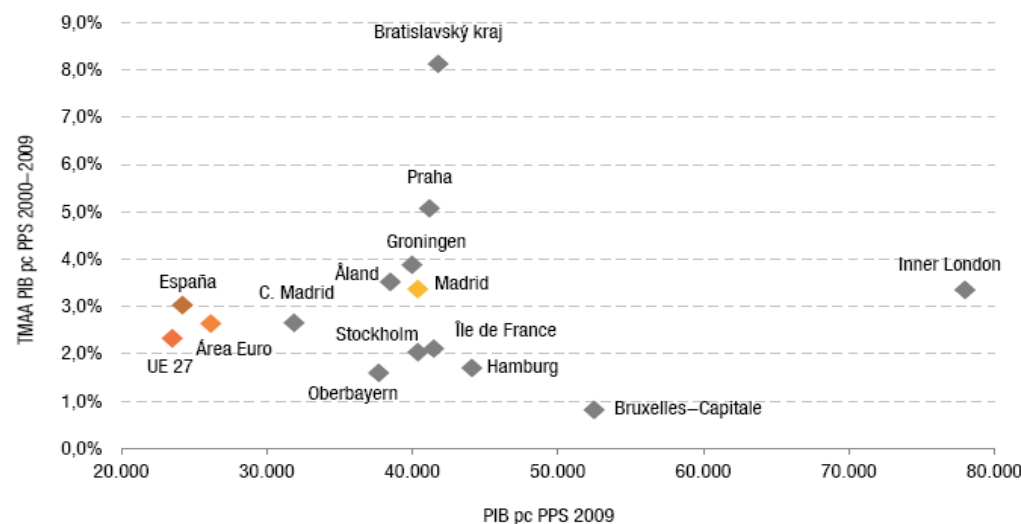


El PIB per cápita de la ciudad registró, desde el comienzo de milenio, un proceso de convergencia respecto a la diez metrópolis más prósperas de la Unión Europea, hasta los 40.370 euros en paridad de poder de compra, un 27% más alto que el de la Comunidad, un 67% al de España y en un 54% respecto al de la Eurozona. Productividad y empleo son la base de esta mejora.

Las ganancias de productividad se deben en un 96% al *efecto crecimiento* (aumento de productividad), frente al 4% de los cambios en la especialización.

Al comparar la ciudad con España, se ve como Madrid consolida una estructura productiva en la que los servicios avanzados presentan un peso relativo muy destacado, al igual que las ciudades europeas líderes en términos de productividad y PIB per cápita.

GRÁFICO 1. PIB PER CÁPITA AJUSTADO POR PODER DE COMPRA. NIVEL EN 2009 Y CRECIMIENTO 2000-2009



8 ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y ENERGÍA

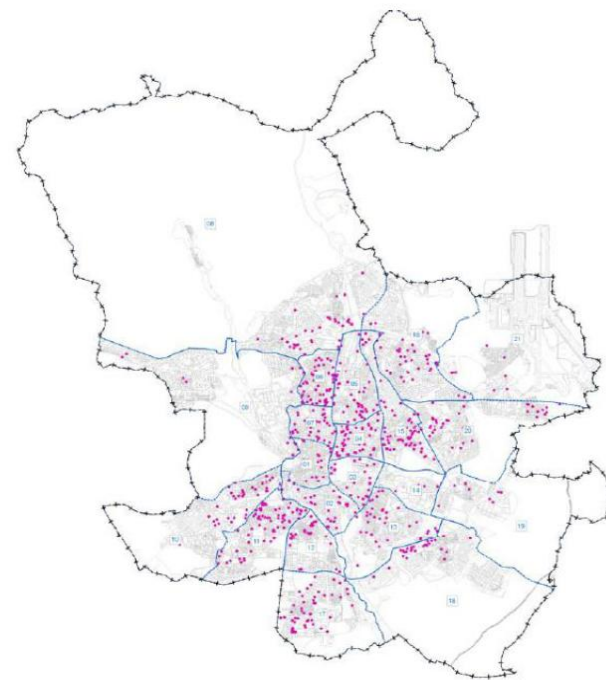
El sector secundario, industria y energía, genera el 7,5 por ciento del VAB de la ciudad y genera más de 122.000 empleos.

La especialización industrial de Madrid se concentra en sectores de tecnología media-alta como *Edición y artes gráficas*, *Fabricación de material de transporte*, *Industria química y farmacéutica*, así como *Alimentación, bebidas y tabaco*.

Además, Madrid lidera en España uno de los sectores con mayor valor añadido y con mejores perspectivas de futuro como es el sector de la *Tecnologías de la Información y la Comunicación*.

El sector energético madrileño se caracteriza por el alto consumo y la fuerte dependencia del exterior, derivadas ambas, de su potente mercado de consumo.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES DE MEDIA-ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN MADRID



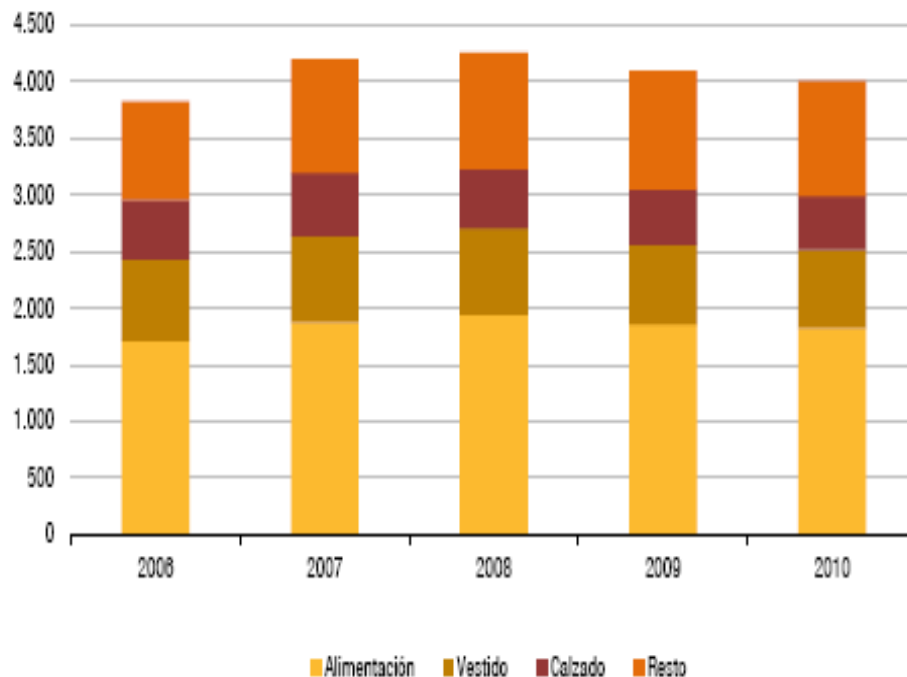
El comercio minorista en la ciudad representa el 41,6% de la Comunidad y el 14,2% del total de España, dando empleo a 162.000 personas.

La alimentación, con el 46%, seguido del vestido, con el 17% y el calzado, con el 12%, son los principales grupos.

Madrid es un ejemplo exitoso de convivencia de los distintos formatos comerciales, desde la tienda más tradicional, a los centros comerciales, pasando por el gran almacén, almacenes populares, autoservicios y grandes superficies.

En lo que se refiere al gasto per cápita, la alimentación es la principal partida, por delante de vestido y el calzado.

GRÁFICO 20. GASTO PER CÁPITA EN LA CIUDAD DE MADRID POR TIPO DE PRODUCTO. EUROS.



10 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística de la Ciudad genera más de 9.546 millones de euros, el 7,7% de su PIB, aportando el 8,3% de todo el turismo en España, lo que la convierte en su principal punto turístico.

Es un turismo muy diversificado, donde el 56% de las pernoctaciones hoteleras son de turistas no residentes en España, con Estados Unidos a la cabeza, seguido de Reino Unido, Italia, Francia y Alemania. Entre los nacionales destacan Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

A la extensa oferta turística de la ciudad, con un destacado papel para la cultural, museística y de ocio, Madrid añade más de 82.000 plazas hoteleras, dos tercios en hoteles de cuatro y cinco estrellas, que generan un empleo directo próximo a los 11.500 trabajadores.

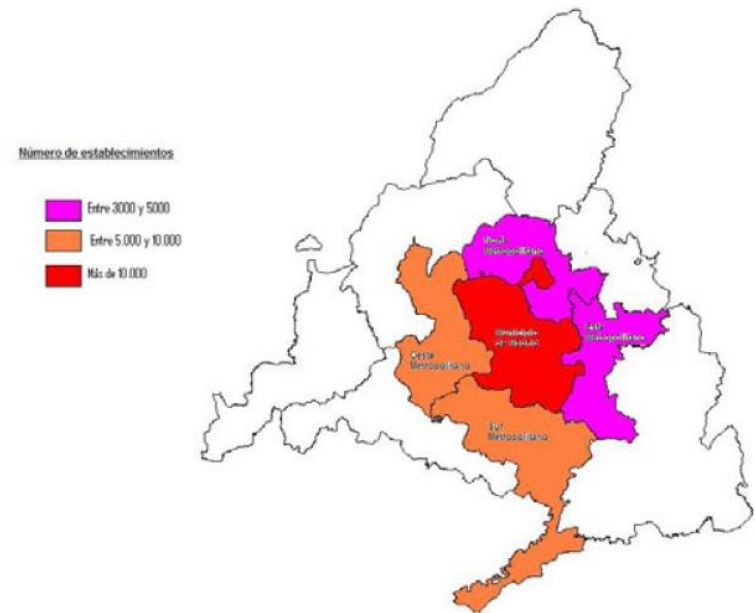
	CIUDAD DE MADRID	% CIUDAD S/ ESPAÑA
Turistas totales	11.470.613	5,6
Pernoctaciones hoteleras	16.411.369	5,7
Gasto (mill. €)	8.107,9	10,0
Actividad turística interna (mill. €)	3.580,5	5,6
Actividad turística receptora (mill. €)	5.966,0	11,7
Actividad turística (mill. €)	9.546,5	8,3
PIB (mill. €)	124.780,0	11,7
Actividad turística s/ PIB (%)	7,7	

Los servicios más avanzados a las empresas representan alrededor del 8% del total de la ocupación en servicios, lo que equivale a unos 125.200 ocupados. Su distribución se extiende también a toda su área metropolitana con especial presencia en el área metropolitana Norte.

Se concentran claramente en los distritos de Salamanca, Chamartín y Chamberí, seguidos por los distritos Centro y Tetuán.

También se observan algunos procesos de desconcentración que están teniendo lugar hacia otras zonas. Los ejes de las grandes autovías — principalmente hacia el Norte y el Oeste —, se están viendo favorecidos por estas localizaciones de empresas.

MAPA Nº 1. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS EN EL ENTORNO METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE MADRID



12 SERVICIOS DE ELASTICIDAD RENTA ALTA

Madrid tiene una ventaja competitiva muy considerable en los servicios de elasticidad renta alta (cuya actividad aumenta más que la renta, cuando ésta crece), basada en la especialización en educación y sanidad privadas o concertadas, en servicios audiovisuales, culturales, de diseño, y de ocio. Capaces de estar afrontando la crisis económica. Esta fortaleza se explica por el efecto sede y por atraer negocios y consumidores por encima de lo que consiguen los servicios de otras ciudades europeas.

La confluencia en Madrid de consumidores de otras ciudades y pueblos de España y del extranjero, acredita una fortaleza que tiene carácter internacional.

Además, Madrid dispone de una oferta de mano de obra cualificada apta para las empresas del sector y para los emprendedores.

TABLA 1	PRINCIPALES DATOS DE EMPLEO EN LOS SERVICIOS DE ELASTICIDAD RENTA ALTA 2010		
	COMUNIDAD DE MADRID	CIUDAD DE MADRID	% MADRID/ COMUNIDAD
Educación privada (datos estimados)	62.220 ¹	46.334 ³	74%
Sanidad privada (datos estimados)	39.006 ²	30.623 ⁴	79%
Diseño	1.956	1.206	62%
Ferías	3.188	2.537	80%
Audiovisual básico ⁶	24.890	12.451	50%
Arte y espectáculos	11.707	9.744	83%
Deporte ⁵	9.345	5.435	58%
Juego y actividades recreativas	8.772	5.251	60%
Total grupo de servicios de elasticidad renta alta	161.084	113.580	71%
Total economía	2.577.178	1.603.580	62%
% relativo del sector	6,3%	6,6%	

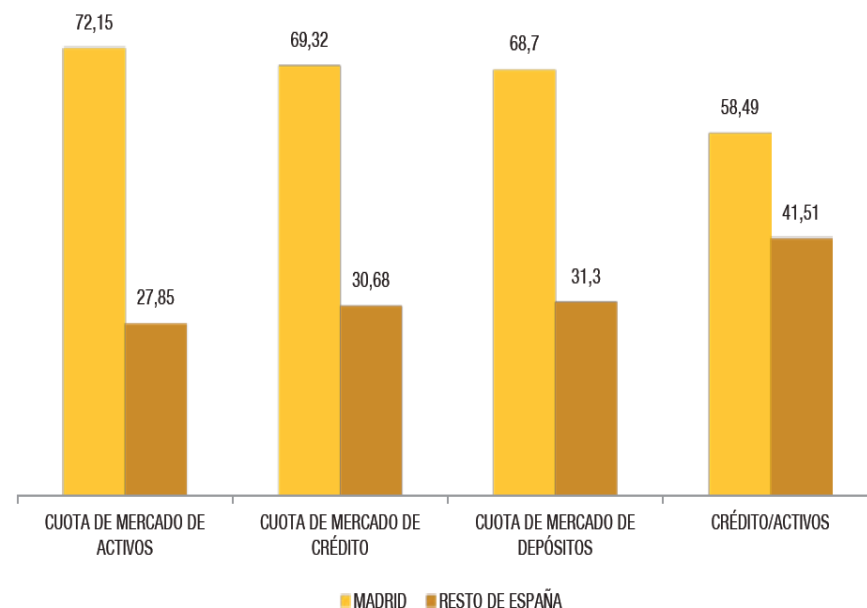
13 SECTOR FINANCIERO

Madrid ha ganado importancia como centro de negocios financieros a todos los niveles durante los últimos años, manteniendo una cuota de mercado en créditos en torno al 25% del total en España, y del 31,29% respecto al ahorro nacional. Madrid registra el mayor nivel de intermediación financiera por unidad de negocio, con 85,9 millones de euros por oficina, muy por delante de Cataluña y País Vasco con 51,9 y 45,4.

Las entidades con sede social en Madrid concentran la mayor parte de cuota de mercado de activos bancarios (72,15%) y del ratio de crédito sobre activos bancarios (58,49%).

Atendiendo a la intermediación financiera, las entidades con sede en Madrid concentran el 69,32% del mercado de crédito, y el 68,70% del mercado de depósitos.

GRÁFICO 2. PRINCIPALES MAGNITUDES DE NEGOCIO BANCARIO EN PORCENTAJE POR TERRITORIOS



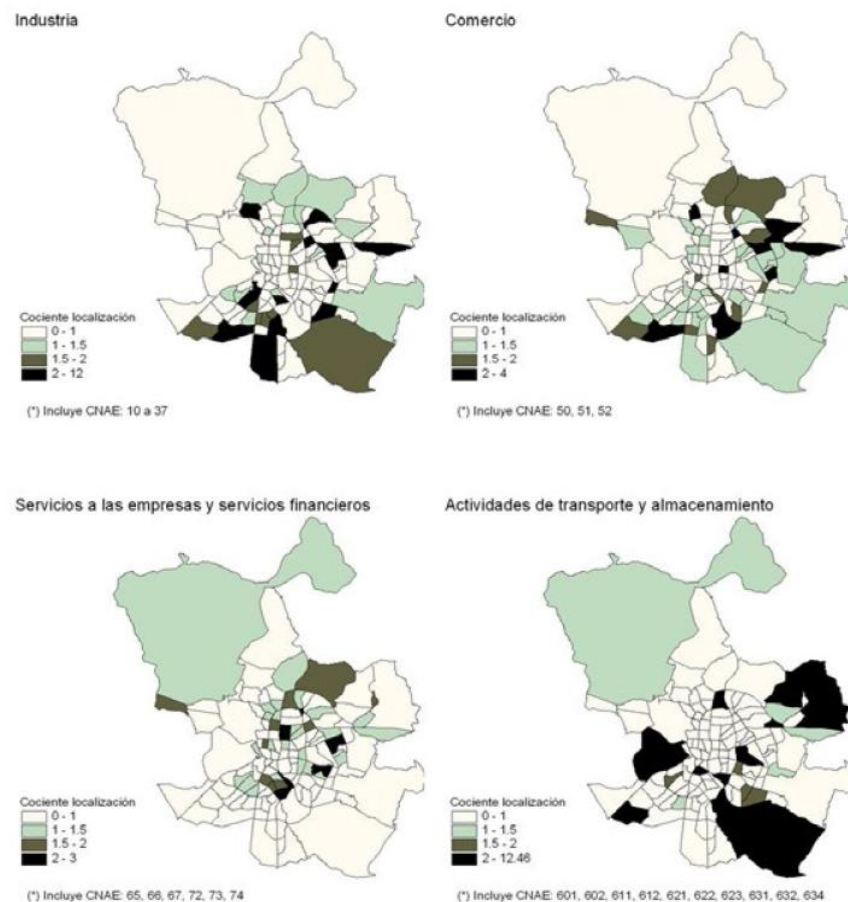
14 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La ciudad cuenta con unos 157.000 establecimientos donde se contabilizan 1.600.000 empleos, para un tamaño medio de 10,2 trabajadores por local, pero de amplia variedad de dimensiones.

Tres cuartos de ellos están por debajo de la media y apenas reúnen el 20% de la ocupación, mientras que un 1,5% supera el centenar de empleos y concentra más de la mitad de los puestos de trabajo.

Su localización refleja las dinámicas urbanas. La evolución de las últimas décadas, en que ha conformado una metrópoli global, ha modificado el mapa, pero mantiene ciertas pautas heredadas que se resisten a desaparecer.

GRÁFICO 1. ESPECIALIZACIÓN DE LOS BARRIOS DE MADRID SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2010



15 RENTA Y CONSUMO DE LOS MADRILEÑOS

La renta media de la ciudad es superior en un 6% al del conjunto de la Comunidad de Madrid, y en un 20% al de España.

Su tasa de riesgo de pobreza, que ha aumentado dos puntos y medio en los últimos años, afecta al 15,6% de los madrileños, frente al 21,8% del conjunto nacional.

En ese mismo período, la población en situación de desahogo se ha incrementado en cinco puntos, hasta suponer un 43,3% de la población total, Un 50% superior a lo que representa en el conjunto de España.

**TABLA
3**

INGRESOS Y GASTOS MEDIOS POR UNIDAD DE CONSUMO Euros

	INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO		GASTOS POR UNIDAD DE CONSUMO	
	2006	2010	2006	2010
España	13.654	14.251	16.915	16.933
Comunidad de Madrid	16.494	16.736	19.467	20.039
Ciudad de Madrid	17.116	17.800	19.958	21.091

**TABLA
6**

POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA Porcentajes

	2006	2010
España	19,7	21,8
Comunidad de Madrid	13,2	15,9
Ciudad de Madrid	13,0	15,6

**TABLA
8**

POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESAHOGO Porcentajes

	2006	2010
España	26,2	28,6
Comunidad de Madrid	36,8	39,8
Ciudad de Madrid	38,2	43,3

16 EL PAPEL DE LAS SEDES CENTRALES

La capital concentra más de la mitad del VAB generado a nivel nacional por los Servicios Centrales de las empresas que cuentan con establecimientos en Madrid. Esta concentración es especialmente intensa, por sectores, en el terciario, y por actividades, en las directivas. La falta de consideración específica en el proceso de contabilización conlleva infravalorar la actividad económica de la ciudad en casi un 18%.

Los Servicios Centrales en la ciudad serían responsables de casi un tercio del VAB de la capital. Su principal actividad productiva.

Es una actividad que, a través de las dinámicas internas de la empresa, genera un importante saldo neto exportador para la ciudad.

SALDO DEL VAB EN SERVICIOS CENTRALES POR ÁREAS, MADRID
Millones de €

ÁREA	EXPORTADO DESDE MADRID	IMPORTADO POR MADRID	SALDO
Dirección	3.412,9	2.531,4	881,5
Administración	6.208,8	2.528,0	3.680,7
S. Técnicos	5.636,8	3.919,4	1.717,4
Comercial	5.305,1	3.666,8	1.638,3
Total	20.563,5	12.645,6	7.917,9

Fuente: Elaboración propia.

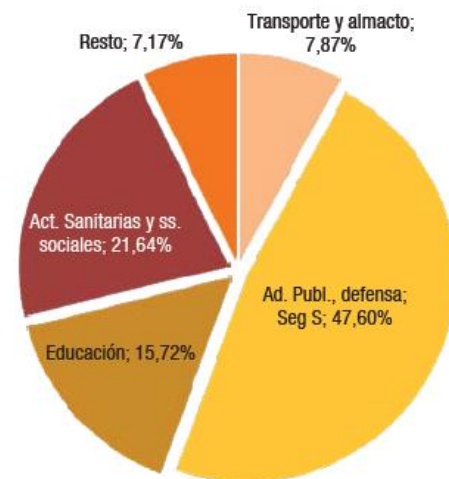
17 EL SECTOR PÚBLICO

Como capital, es la ciudad de España en la que existen más instituciones públicas y la que desarrolla mayor volumen de actividad pública.

El Ayuntamiento es una administración eminentemente prestadora de servicios. Y como tal concentra la distribución de su gasto, en créditos vinculados a políticas dirigidas a formación y empleo, a la prestación de servicios públicos, de servicios sociales de atención a mayores, dependientes y familia, a políticas de inversión, además del funcionamiento interno de los agentes e instituciones que le configuran.

La aportación del sector público madrileño al VAB de la ciudad, es del 13,9%. Distribuyéndose principalmente en administración, defensa y seguridad social (40,5%), por delante de educación (13,8%) y sanidad (13,9%).

GRÁFICO 1. PESO DEL EMPLEO PÚBLICO POR RAMAS SOBRE EL TOTAL DEL EMPLEO PÚBLICO.



18 POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE MADRID

De las metrópolis europeas, Madrid es la ciudad que más posiciones ha escalado en las últimas dos décadas, y ello pese a que se la severa recesión de los últimos años le ha hecho perder dos posiciones, en beneficio de dos ciudades alemanas, Berlín y Frankfurt.

Madrid ha aumentado su especialización en los servicios avanzados, la implantación de sedes y la atracción de fimas multinacionales, sectores clave en la red de ciudades globales.

Al tiempo, y gracias al esfuerzo inversor en la dotación de infraestructuras, sobre todo de transporte, también ha visto mejorar su accesibilidad y conectividad internacional.

TABLA
7

RANKING DE CIUDADES EUROPEAS

	2012		2011		2010		2009	
Berlín	1	↑	3	↑	5	=	5	↓
Londres	2	=	2	↓	1	=	1	=
París	3	↓	1	↑	2	=	2	=
Frankfurt	4	↑	8	↓	6	↑	8	↓
Madrid	5	↓	4	↓	3	=	3	=
Estocolmo	6	↑	10	↓	7	↑	11	↑
Munich	7	↓	5	↑	11	↓	8	=
Amsterdam	8	↓	6	↓	4	=	4	↑
Barcelona	9	↓	7	↑	8	↓	7	=
Viena	10	↓	9	↑	17	↓	13	↑

