

INTERVENCIÓN DE LA ALCALDESA DE MADRID EN LA PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN BICI / COCHE

Miércoles, 9 de abril de 2014

Hace años moverse en bicicleta por el centro de Madrid era un sueño en el que pocos creían. Hoy es una alternativa real al uso del vehículo privado, una posibilidad complementaria al transporte público. De hecho, la bicicleta es una opción para desplazarse que cada día eligen más madrileños.

Los datos del último Informe de Movilidad de la Ciudad confirman que el uso de la bicicleta en la almendra central de Madrid aumentó un 17 por ciento entre 2012 y 2013.

Este incremento tan significativo está relacionado, sin ninguna duda, con el aumento de la oferta de infraestructuras ciclistas. Madrid ahora cuenta con:

- 316 kilómetros de vías ciclistas,
- 1.167 aparcabicis
- y 76 líneas avanza-bici en los semáforos.

Pero también tiene mucho que ver con el interés que asociaciones ciclistas y ciudadanos, que hoy nos acompañan en este acto, han demostrado por este tipo de movilidad, y cuya colaboración ha sido definitiva para la incorporación de la bici a nuestra la ciudad.

Hasta llegar aquí hemos recorrido el largo trayecto que establecimos en el Plan Director de Movilidad Ciclista. Y en mayo la bici cambiará el paisaje urbano de la ciudad, cuando pongamos en funcionamiento el servicio de bicicleta pública, BiciMAD, e incorporemos cerca de 70 nuevos kilómetros de ciclocalles y ciclocarriles en el centro de la capital, para facilitar su implantación.

Estoy convencida de que BiciMAD beneficiará el estado actual del tráfico de nuestras calles, transformará nuestros hábitos al volante y mejorará la convivencia entre los distintos modos de desplazamiento.

Debemos acostumbrarnos cuanto antes a este nuevo escenario y, sobre todo, los conductores, peatones y ciclistas tenemos que esforzarnos por compartir el espacio público en beneficio de todos y respetarnos mutuamente.

Ése es el fin de la campaña que presentamos hoy, y que, seguramente, muchos de ustedes habrán visto desde el lunes en nuestras calles.

Una campaña centrada en el respeto. Una campaña que incide en la concienciación y que tiene como objetivos:

- Dar mayor visibilidad a la bicicleta y fomentar su uso como medio de transporte.

- Incidir en la necesidad de convivencia entre los diferentes medios de transporte.
- Advertir sobre la normativa, las recomendaciones y los buenos usos.
- Informar en el uso adecuado de la bici en la ciudad.
- Fomentar los hábitos de vida saludables.
- Y educar a los más jóvenes en una movilidad urbana más sostenible.

Como les decía, esta campaña ya es visible en nuestras calles, tanto en marquesinas, mupis y en las traseras de autobuses de la EMT, como en el interior de los 2.000 vehículos de su flota.

En ella se alude al respeto como valor fundamental para una correcta convivencia y se agradece, como logro de todos, la incorporación definitiva de la bicicleta a nuestra ciudad. Queremos incidir con esta campaña en la sensibilización de los madrileños junto otras actuaciones y actividades destinadas a la información, la educación y la formación.

Así, por ejemplo, el programa Hábitat Madrid de Educación Ambiental va a desarrollar un “especial bici”, del que se han distribuido ya 30.000 folletos, para que los madrileños puedan disfrutar, en familia y en grupo, de este medio de transporte.

También hemos elaborado un manual con la normativa básica, dirigido a conductores en general y a profesionales del taxi y conductores de la EMT, y estamos elaborando para ciclistas una Guía de Buenas Prácticas sobre el uso de la bici, con consejos de circulación y normativa.

Además, y desde el punto de vista divulgativo, tenemos prevista la reedición de la conocida Guía Ciclista de Madrid, que incluirá los nuevos carriles y vías ciclistas construidas en los últimos meses. Y, por supuesto, estaremos en los principales foros de intercambio de ideas, de experiencias o de proyectos como son el Festival Planeta Madrid, el Festival con B de Bici, la Semana Europea de la Movilidad o el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), entre otros.

No quisiera olvidar la implicación y el compromiso de la comunidad educativa con la movilidad activa, ya sea en bici o a pie. Un compromiso que este año se concreta en la participación de más de 11.000 alumnos de 19 centros escolares de primaria y secundaria de la ciudad en el proyecto europeo STARS.

En toda esta labor de información, concienciación y sensibilización están desempeñando un papel fundamental tanto la Policía Municipal como los Agentes de Movilidad. A pie de calle, están colaborando para detectar y corregir conductas incívicas de peatones, conductores y ciclistas. Una tarea que ha dado como resultado durante el último mes 36 sanciones a ciclistas y 454 a conductores fundamentalmente por velocidad inadecuada y preferencias de paso.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Además, 14 Agentes de Movilidad prestan su servicio en bicicleta vigilando las Áreas de Prioridad Residencial y los carriles bici de la zona centro para fomentar la mejor convivencia entre ciclistas y peatones.

Modificar nuestros hábitos al volante, caminar por los lugares dispuestos para ello y circular en bicicleta por el espacio destinado a este fin es cometido de todos y todos lo debemos respetar.

Nos mueve el respeto y el deseo de lograr una ciudad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Un Madrid saludable, una capital que se sube a la bici, una ciudad mejor.