



INTERVENCIÓN DE LA ALCALDESA EN LA PRESENTACIÓN PROGRAMA “MADRID DE CERCA. DISTRITOS ANFITRIONES”

Miércoles, 16 de abril de 2014

Bienvenidos al Salón Real de la Casa de la Panadería. Con el proyecto “Madrid de Cerca” todo Madrid es capital: capital cultural, capital artística, capital gastronómica y capital de ocio.

El Ayuntamiento refuerza con este Plan su apuesta por la difusión del paisaje urbano y del patrimonio histórico de nuestros 21 distritos. Con todos, Madrid es más capital turística global que nunca.

Y, además, lo hemos querido hacer empezando por los distritos más alejados del centro de Madrid, y por tanto menos conocidos y frecuentados. Así, materializamos otra de las aspiraciones de nuestra ciudad: la plena cohesión territorial y social.

Nuestros 21 distritos son el alma y el espíritu de Madrid, una ciudad atractiva y emprendedora que cada día crece en una gran oferta de ocio, turismo, gastronomía y cultura, una ciudad que abre hasta el último de sus rincones para el conocimiento y disfrute de los madrileños y quienes nos visitan.

El gran Madrid, como hoy lo conocemos, se formó de la suma de pequeños municipios, muchos con una gran personalidad. Esta unión ha generado un gran sentimiento de pertenencia y compromiso con la ciudad, señas de identidad de su espíritu acogedor, abierto y cosmopolita, que se hace realidad respetando las diferencias, con la plena integración de todos.

De esta manera, uno de los grandes atractivos de la capital, que es apreciado por los madrileños y quienes nos visitan, es su diversidad. Se trata, por tanto, de un valor que debemos fomentar, promocionar y difundir. Cada uno de los 21 distritos madrileños tiene valores específicos culturales, artísticos y sociales, y eso es un gran atractivo.

Esto se plasma en “Madrid de cerca” y en los itinerarios que hoy les presentamos. Podrán disfrutar de ellos a partir de mañana y corresponden a los cuatro primeros distritos del programa: Tetuán, Puente y Villa de Vallecas y Barajas. Permítanme que a continuación les describa brevemente los diez itinerarios que hoy ven la luz.

En Tetuán se propone un recorrido denominado Arte en la calle, que es un paseo por el “Soho” madrileño hasta las obras que, en el marco del proyecto “Mejora del Paisaje Urbano de Tetuán”, han realizado varios artistas, algunos del propio distrito.

Para el distrito de Puente de Vallecas, y bajo el título genérico de Kaminando por Vallecas, se proponen dos recorridos:

- Un Museo en la calle, que permitirá descubrir la gestación, evolución y desarrollo de los logros del movimiento asociativo del distrito. Incluye la visita a un museo de escultura contemporánea creado por y para los vecinos y a la sede del parlamento madrileño.
- Iconos de Vallecas. Durante esta visita se podrán conocer el emblemático Estadio de Fútbol del Rayo y el Museo de Bomberos del Ayuntamiento de Madrid. El itinerario finalizará al pie de uno de los miradores más espectaculares de toda la ciudad: “El Cerro del Tío Pío”.

De Villa a Metrópoli es el título bajo el que se han diseñado tres itinerarios para Villa de Vallecas:

- **Casco Histórico.** Con esta visita los participantes podrán conocer, entender y disfrutar de la excepcional riqueza cultural de la Villa de Vallecas. Un recorrido que surcan iglesias, conventos, ermitas, tradiciones populares,... que harán de la visita una cita inolvidable.

- **Cerro Almodóvar: los orígenes.** Gracias a este recorrido didáctico, los más jóvenes descubrirán cómo era la vida de los primeros habitantes de las tierras que mucho más tarde dieron lugar al poblado de Vallecas. Una visita que promete sorprendernos con muchas curiosidades.
- **El Ensanche: ciudad del siglo XXI.** Durante esta visita descubriremos cómo se produjo uno de los desarrollos urbanísticos más interesantes de la ciudad. Un boom que va desde el EcoBulevar a los , edificios más representativos, de los planes exitosos a los proyectos fallidos. Un recorrido para ver desde otra perspectiva cómo crecen las ciudades.
- Finalmente, para el distrito de **Barajas**, y bajo el atractivo título de **De castillos y duquesas**, se han propuesto cuatro itinerarios:
- **Castillo de Barajas y Alameda de Osuna.** La visita pretende descubrir el antiguo origen de esta localidad y sus hitos histórico-artísticos. Un paseo con una gran sorpresa: El Castillo de los Zapata, el único castillo medieval en el casco urbano de la ciudad.
- **Centro Histórico.** Con este recorrido los participantes se introducen en la apasionante historia del distrito de la Villa de Barajas. Conocerán sus monumentos, la historia de las familias que dejaron su huella en el lugar, sus tradiciones y otros elementos de excepcional interés.
- **Jardín histórico “El Capricho”.** Es una de las joyas, no solo del distrito, sino de toda España. Este Jardín Romántico fue el “capricho” de la Duquesa de Osuna, de cultura ilustrada, que queda patente en su diseño, y un lugar de recreo incomparable para los más pequeños lleno de sorpresas.

- **Parque de Juan Carlos I.** Con esta propuesta damos a conocer uno de los parques más modernos de Madrid. Aire libre, deporte, arte y tecnología son las claves de esta visita.

Todos estos itinerarios podrán realizarse mediante visitas guiadas organizadas o bien por cuenta propia. Para ello, todos los interesados tendrán acceso a esta información a través de las Juntas municipales y de la web madrid.es.

Los recorridos están concebidos para realizarse a pie (la mayoría), en bicicleta o en patines. Y quiero destacar que se ha prestado especial atención en garantizar la máxima accesibilidad.

Les anuncio, asimismo, que ya estamos trabajando en la elaboración de los itinerarios correspondientes a los distritos de Fuencarral-El Pardo, Carabanchel, Usera, Villaverde y Vicálvaro, que se pondrán en marcha este año. Está previsto que el proyecto continúe hasta completar todos los distritos.

El presupuesto para el Programa Madrid de Cerca en 2013 es de 50 mil euros ((50.352,70)), una cantidad similar a la que vamos a destinar este año ((49.840,50)), siguiendo con el propósito de hacer más con menos y rentabilizar hasta el último euro de los madrileños para procurar el crecimiento de nuestra ciudad.

Por último, solo me resta decirles que con esta incorporación de los distritos a los recorridos turísticos urbanos:

- Ponemos en valor el paisaje y el patrimonio cultural de cada barrio, para que sus vecinos lo conozcan mejor, lo disfruten y lo preserven,
- Damos un nuevo protagonismo en la oferta turística y cultural de Madrid a los 21 distritos.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Y reforzamos nuestro compromiso de trabajar por una ciudad cohesionada social y territorialmente, donde las oportunidades lleguen a todos los rincones.
- También las que ofrece el impulso del turismo, sector estratégico en el desarrollo económico (el 7,7% del PIB de la ciudad) y la creación de empleo (119.000 puestos de trabajo directos e indirectos).

Este programa innovador es un paso más en la proyección turística de Madrid, principal destino urbano de España, y referente internacional en el turismo de ciudades por ser una de las grandes capitales culturales del mundo y por nuestra oferta de ocio, compras y gastronomía. Todo Madrid es capital. En Madrid, todos contamos.

Muchas gracias.