

## INTERVENCIÓN DE LA ALCALDESA EN LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO PORTAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Martes, 30 de septiembre de 2014

Sean bienvenidos al Palacio de Cibeles, donde hoy presentamos una nueva ventana de Madrid como gran capital cultural y turística: el nuevo portal de turismo **esMADRID.com**.

Desde el Ayuntamiento de Madrid venimos apostando por las nuevas tecnologías en todos nuestros ámbitos de gestión, y el turismo es, claramente, uno de ellos. Un sector fundamental para nuestra ciudad en el que debemos ser cada vez más competitivos, siempre al compás de los últimos avances tecnológicos.

En este sentido, Madrid cuenta, desde el año 2004, con un canal fundamental que permite difundir a cualquier rincón del mundo lo mejor de los atractivos turísticos madrileños.

El portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, **esMADRID.com**, que está gestionado por la empresa municipal Madrid Destino, es nuestra mejor carta de presentación. Una herramienta que, gracias a esta profunda renovación, se convertirá en uno de los mejores elementos de promoción del destino Madrid, a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

Como ya han podido observar, **esMADRID.com** cuenta ahora con una nueva imagen. Un diseño claro, sencillo y más intuitivo.

A través de cuatro secciones (*Descubre Madrid, Dónde ir, Agenda y Planifica tu viaje*), el portal ofrece información sobre hoteles, restaurantes, tiendas, museos y monumentos así como una agenda de eventos. Una información, me gustaría destacar, adaptada a cualquier perfil de los millones de visitantes de Madrid. Desde un turista que viaja en familia a otro interesado en la oferta

*Premium* de Madrid, cualquier viajero encontrará en este nuevo portal información de su interés para todas las etapas de su viaje.

Para ello, **esMADRID.com** cuenta con una base de datos de más de 4.500 recursos turísticos, entre alojamientos, restaurantes, deporte, compras o monumentos de interés..., y una agenda de eventos con información sobre unas 6.000 citas culturales y de ocio al año. Además, la nueva versión del portal tiene un carácter más internacional y puede consultarse en un total de nueve idiomas: español, inglés, alemán, francés, italiano, portugués, ruso, japonés y chino.

Se trata de una herramienta imprescindible para la internacionalización de la imagen de la capital y con la que pretendemos favorecer la promoción de Madrid en nuestros principales mercados de turismo extranjero, así como incrementar el número de visitantes internacionales a nuestra ciudad.

Una de las grandes novedades del portal son las facilidades que ofrece para adquirir algunos de los servicios más demandados por el viajero, como la tarjeta turística Madrid Card, el billete turístico de transportes, el tour del Bernabéu o las entradas a espectáculos.

Además, en breve incorporará la posibilidad de realizar reservas en un gran número de restaurantes de la capital, gracias a los acuerdos alcanzados con el tenedor y restaurantes.com. Además, próximamente, también en los hoteles, para lo que se están valorando varias plataformas en colaboración con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM).

Una de las grandes novedades es su asistente virtual en tiempo real, que está atendido en varios idiomas por informadores turísticos a través de sistema de chat. Esta funcionalidad permite una comunicación casi instantánea entre los profesionales del turismo y el visitante, esté donde esté.

Otras de las ventajas del nuevo portal es su buscador, muy potente y con un sistema predictivo basado en búsquedas registradas que ofrece resultados muy completos y diferenciados por categorías.

Un sistema de geoposicionamiento de los recursos turísticos permite situarlos, calcular cómo llegar al lugar con cualquier medio de transporte y localizar otros lugares y eventos interesantes cerca del recurso consultado.

También se incorpora un planificador de viajes, que permite crear planes según las preferencias del usuario y adaptado a los días de estancia en la ciudad.

El nuevo portal está adaptado a cualquier tipo de dispositivo móvil, e integrado completamente con las redes sociales. Algo fundamental en nuestros días y que permite a los seguidores de los perfiles del destino Madrid estar puntualmente informados.

Todo ello convierte a **esMADRID.com** en una ventana abierta al mundo permanentemente actualizada. Con ella pretendemos mejorar la promoción, la atención y los servicios que Madrid ofrece a sus visitantes para que el buen comportamiento que está experimentando el turismo madrileño durante este año no solo continúe sino que aumente.

Me gustaría destacar que Madrid continúa a la cabeza del turismo español, siendo el destino urbano más visitado de España. Los primeros meses de 2014, la capital ha registrado la visita de 5,4 millones de viajeros, un 12,3% más respecto al mismo periodo del año pasado.

Un crecimiento que se acompaña también del incremento de la ocupación hotelera. Más de 10,6 millones de turistas, un 12,4% más, han pernoctado en la ciudad entre enero y agosto de este año.

Madrid se ha consolidado no solo como el mejor destino urbano de turismo de ocio, sino también como escenario de grandes encuentros profesionales.

Permítanme recordarles que, actualmente, Madrid es la segunda ciudad del mundo y la primera en España en turismo congresual.

El nuevo **esMADRID.com** que le hemos dado a conocer hoy será una excelente oportunidad de proyección para nuestra ciudad, para reforzar el trabajo que hemos desarrollado durante todo este tiempo y para seguir incentivando el crecimiento del turismo madrileño.

Quiero felicitar a todos los trabajadores que han hecho posible esta nueva página para facilitarle a los madrileños y a quienes nos visitan claves y propuestas para disfrutar aún más de nuestra ciudad, una ciudad acogedora, cosmopolita, moderna y la mejor anfitriona de sus turistas. Esa ciudad es Madrid.

Muchas gracias