

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Enero de 2024

20 de febrero de 2024

El gasto total estimado en el mes de enero de 2024 ascendió a 1.497,4 millones de euros, lo que supone una bajada del 17,5% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 9,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de enero de 2024** ascendió a 1.497,4 millones de euros, lo que supone una bajada del 17,5% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 9,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

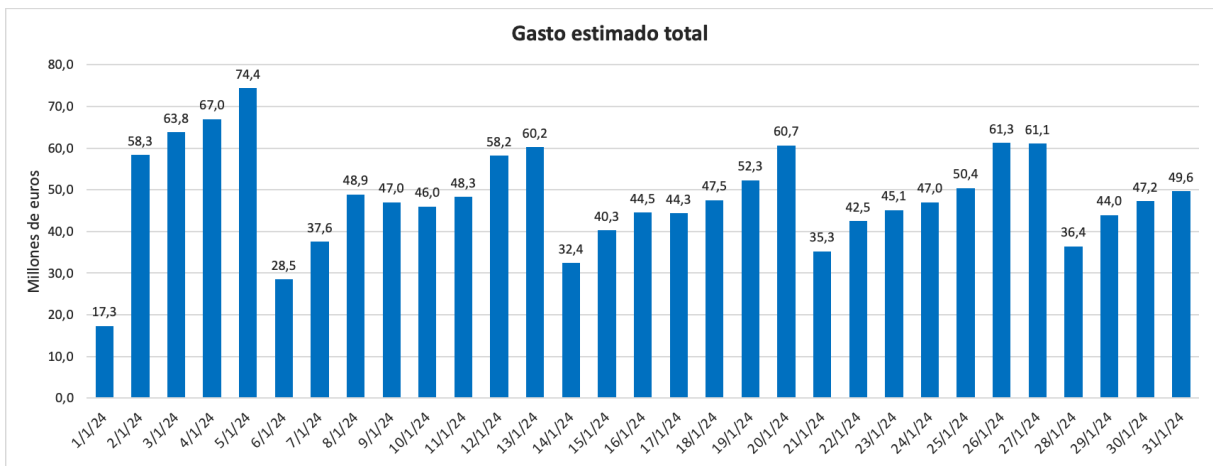
El **gasto diario estimado** fue de 48,3 millones de euros, con un aumento del 9,5% sobre el mes anterior, ya que ambos meses tuvieron el mismo número de días.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,4 euros, un 9,6% inferior al del mes anterior y un 4,4% inferior al del mismo mes del año anterior.

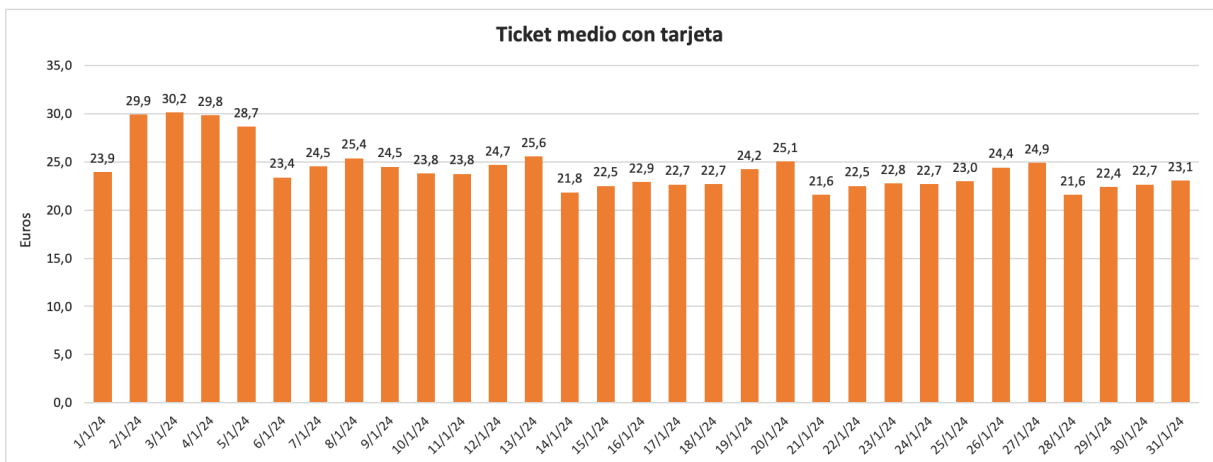
	Febrero de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,4*	-9,6%	-4,4%
Gasto total estimado	1.497,4**	-17,5%	9,5%
Gasto diario estimado	48,3**	-17,5%	9,5%

*euros; ** Millones de euros

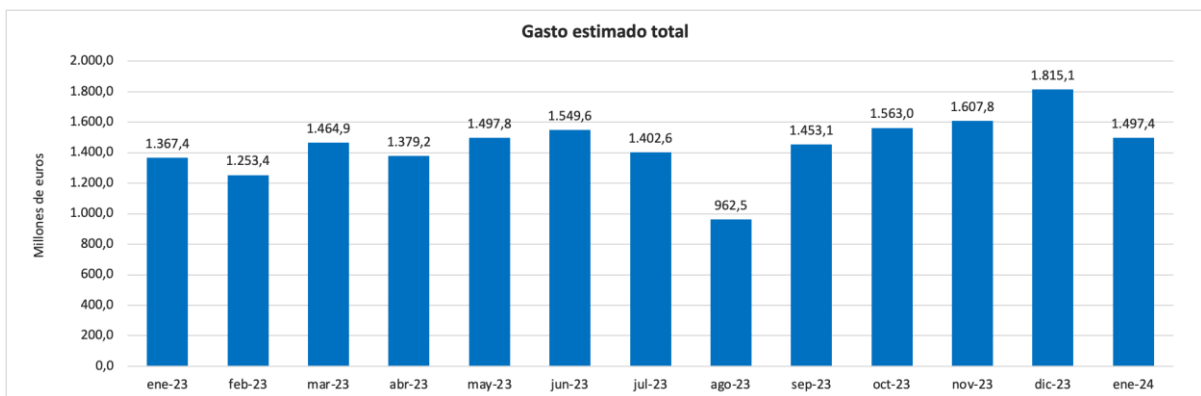
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Los días 1 (lunes) y 6 (sábado) registraron una fuerte caída de gasto por ser festivos.



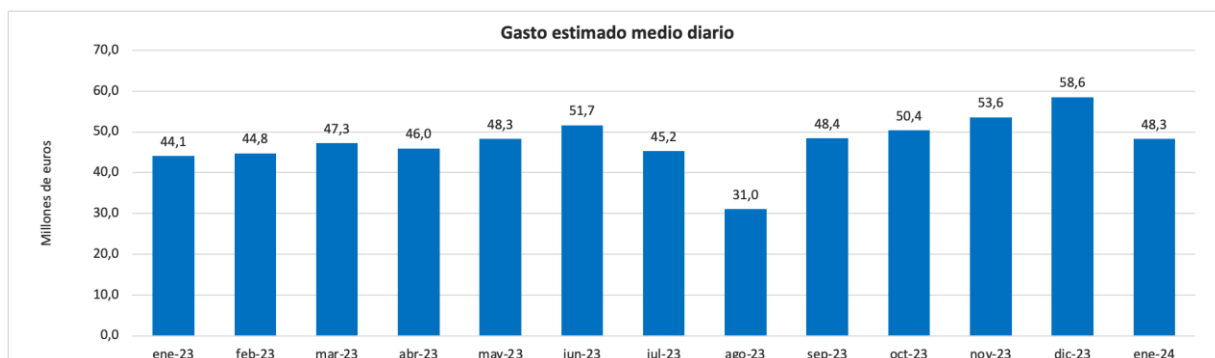
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Fue más alto en la primera semana del mes, debido a las compras de Navidad y Reyes. Por lo demás, se mantuvo más o menos estable en las demás semanas del mes.



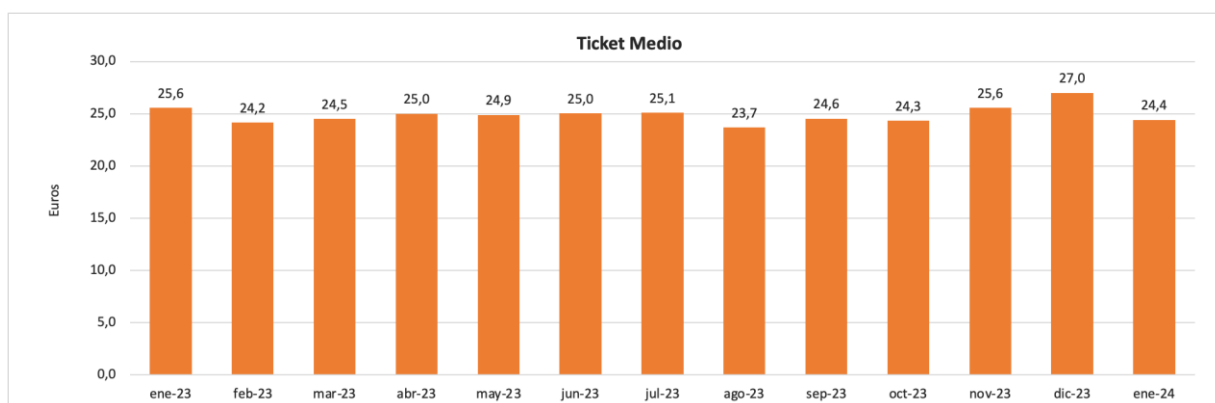
Comparando el mes de enero de 2024 con los doce meses anteriores, se constata un típico comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar de forma más clara las tendencias anteriores, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



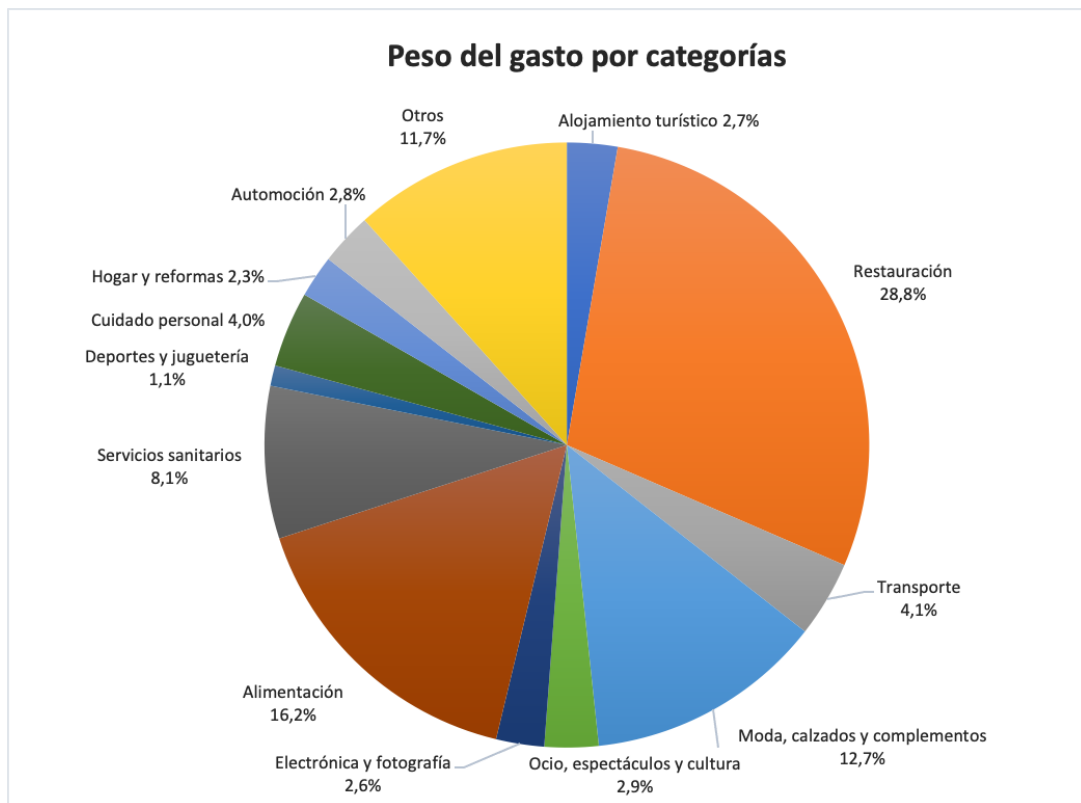
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de enero de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,8%), Alimentación (16,2%) y Moda, calzado y complementos (12,7%), alcanzando entre las tres el 57,1% del gasto total.

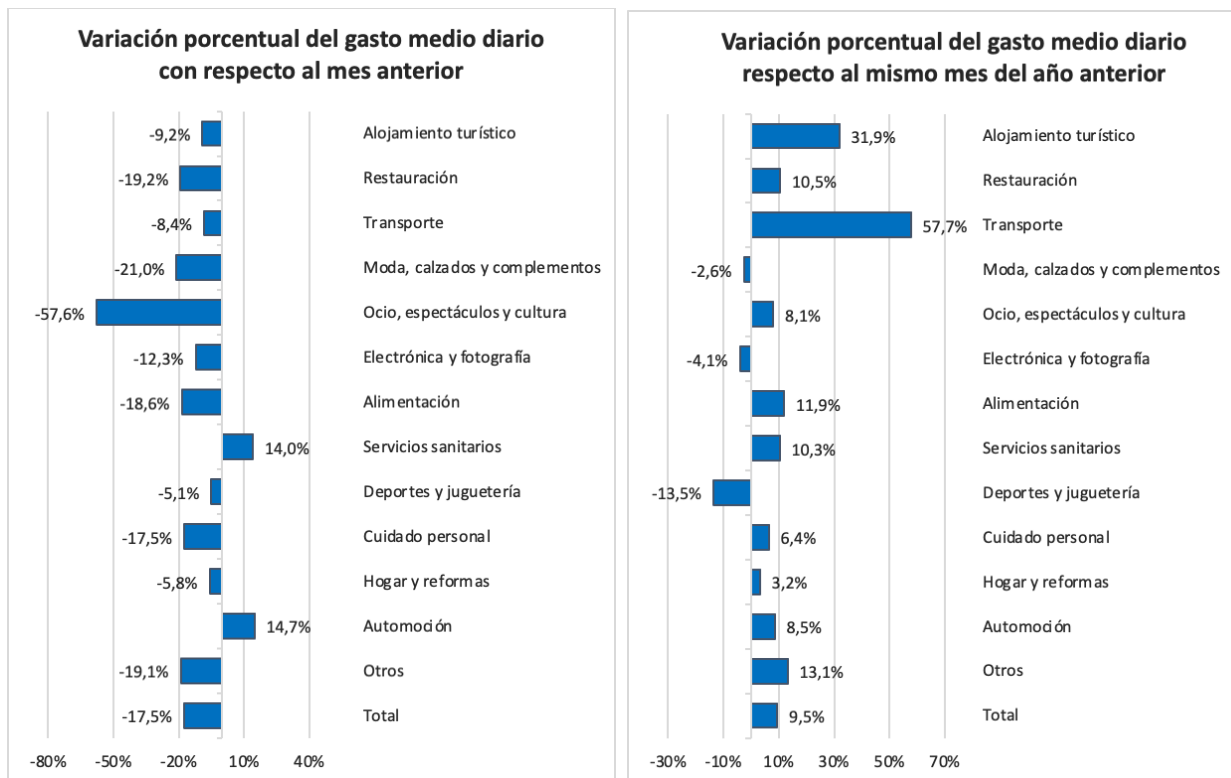
El valor del **ticket medio** fue de 17,9 euros en Restauración, 16,8 euros en Alimentación y 47,7 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, casi todas las categorías tuvieron un comportamiento negativo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una caída de un 19,2% en Restauración, un 18,6% en Alimentación y un 21,0% en Moda, calzado y complementos.

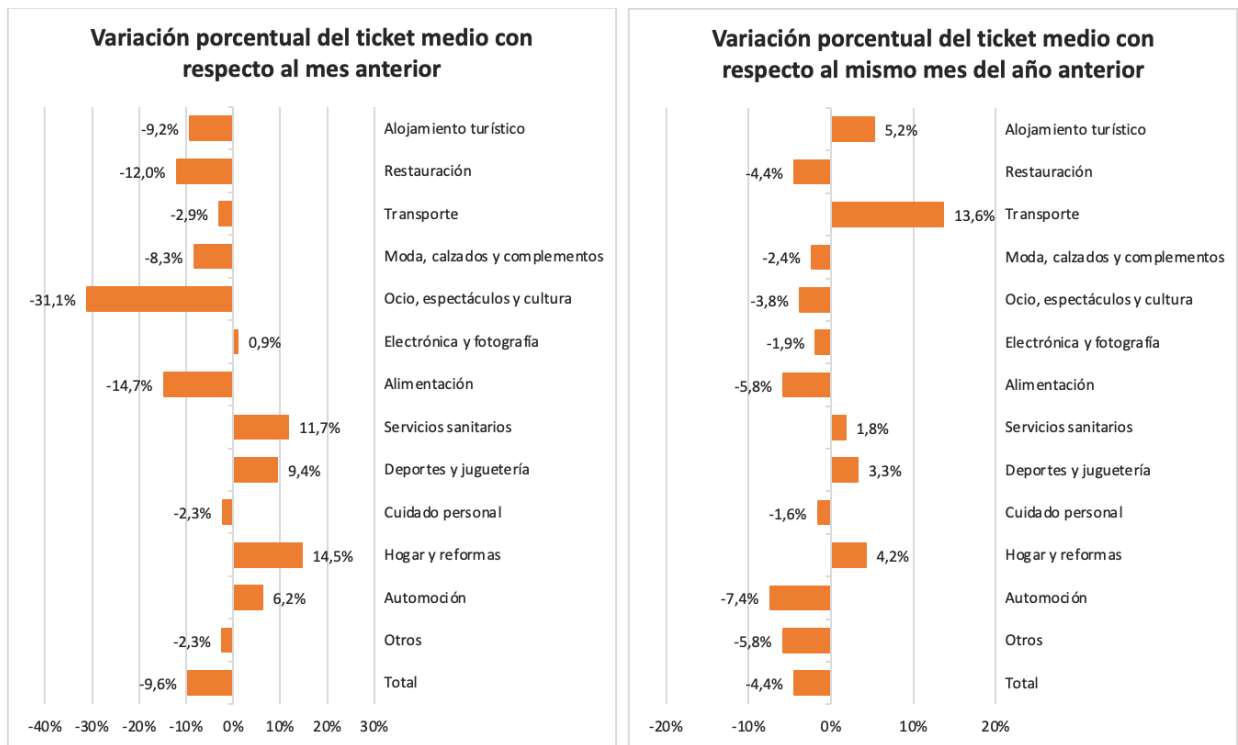
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, experimentaron un crecimiento por encima de la media (9,5%) las categorías de Restauración (10,5%) y Alimentación (11,9%), mientras que Moda, calzado y complementos registró una caída del 2,6%.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

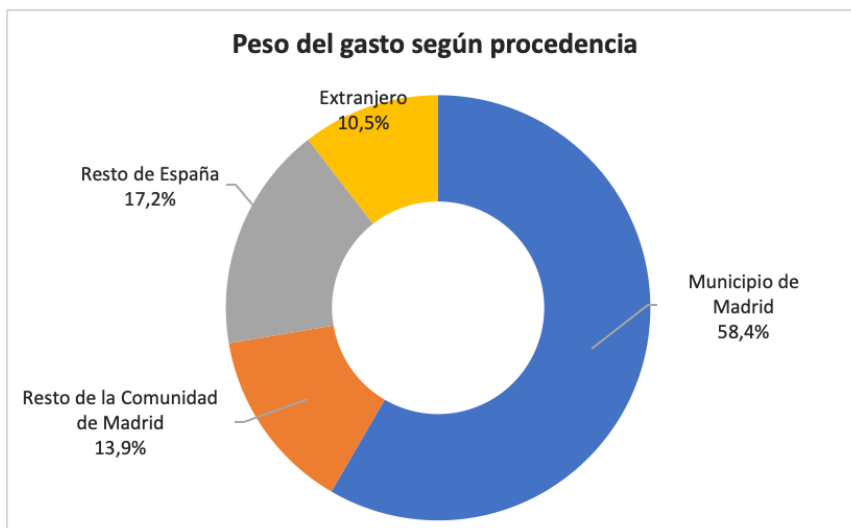
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** bajó un 8,3% en Moda, calzado y complementos, un 12,0% en Restauración y un 14,7% en Alimentación.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** registró unas caídas más moderadas: 4,4% en Restauración, 5,8% en Alimentación y 2,4% en Moda, calzado y complementos.

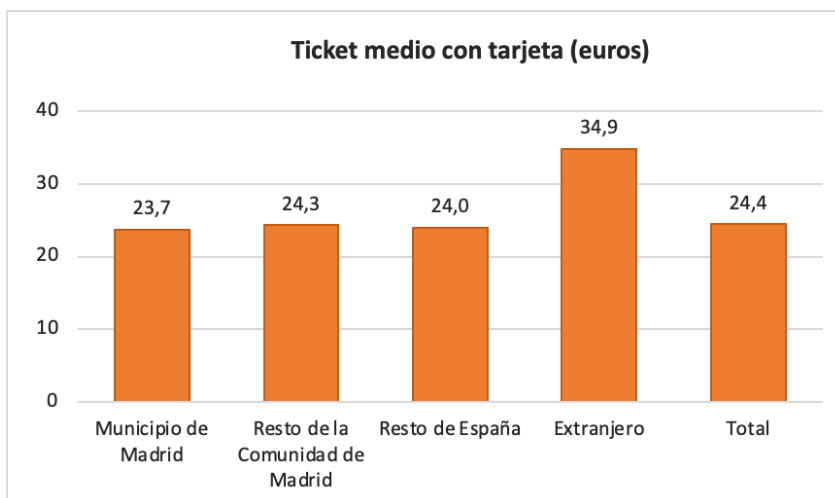


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 58,4%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,9% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,2% y un 10,5% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, **el valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (34,9 euros) fue muy superior a la media (24,4 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto cae significativamente en todas las categorías de procedencia, más que la media en el caso de los visitantes nacionales (-23,3%) pero menos que la media en el de los extranjeros (-5,1%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, destaca recuperación del turismo extranjero (21,9%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia, con un crecimiento muy superior al de los demás colectivos.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Enero de 2024	Diciembre de 2023	Enero de 2023
Municipio de Madrid	28.202.992	-17,5%	9,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.731.727	-17,8%	6,6%
Resto de España	8.301.550	-23,3%	6,4%
Extranjero	5.067.102	-5,1%	21,9%
Total	48.303.371	-17,5%	9,5%

El valor del ticket medio baja considerablemente en todos los colectivos, excepto en el de turistas extranjeros, en el que la caída es muy moderada (-1,9%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, el colectivo con una menor caída es el de los residentes en el municipio de Madrid (-3,7%).

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Enero de 2024	Diciembre de 2023	Enero de 2023
Municipio de Madrid	23,7	-9,1%	-3,7%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,3	-10,0%	-6,5%
Resto de España	24,0	-11,5%	-5,7%
Extranjero	34,9	-1,9%	-6,3%
Total	24,4	-9,5%	-4,4%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (22,4% del gasto total), seguido de México (7,7%), Francia (6,8%) y Reino Unido (6,0%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (72,3 euros), un colectivo muy orientado hacia el turismo de compras.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	40,6	22,4%
México	40,9	7,7%
Francia	24,4	6,8%
Reino Unido	28,8	6,0%
Italia	24,2	5,3%
Alemania	25,9	3,7%
Portugal	33,0	3,2%
Suiza	50,7	2,5%
China	72,3	2,3%
Colombia	32,9	2,2%
Otros		38,0%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (12,7%), Toledo (5,0%) y Valencia (4,2%). El **ticket medio más alto** correspondió a Guadalajara (32,5 euros), por encima de Las Palmas (31,0 euros), Valencia (30,3 euros), Santa Cruz de Tenerife (30,2 euros) y Barcelona (30,1%).

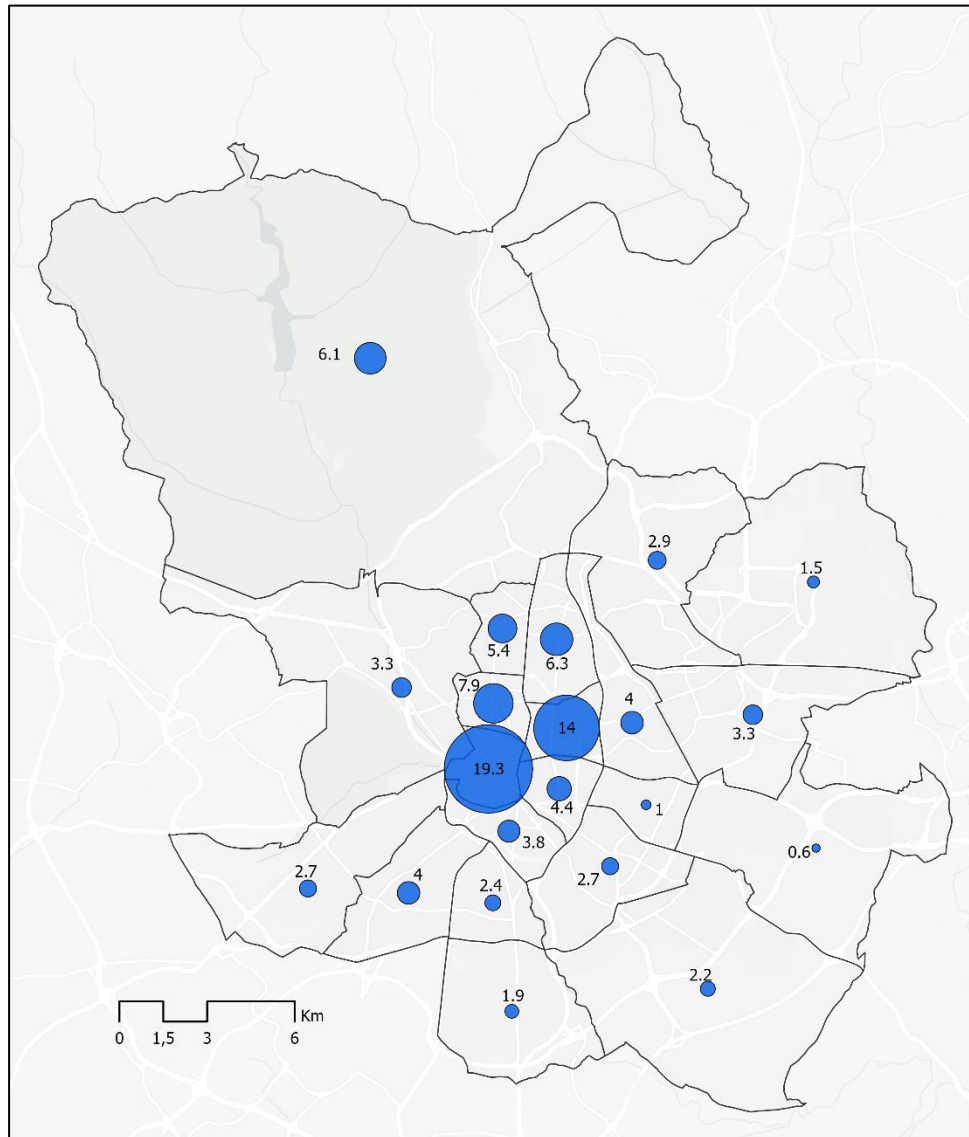
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	30,1	12,7%
Toledo	24,6	5,0%
Valencia	30,3	4,2%
Málaga	27,1	4,0%
Las Palmas	31,0	4,0%
Alicante	27,1	3,7%
Sevilla	23,6	3,7%
Cádiz	23,6	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	30,2	3,1%
Guadalajara	32,5	2,8%
Resto		56,4%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

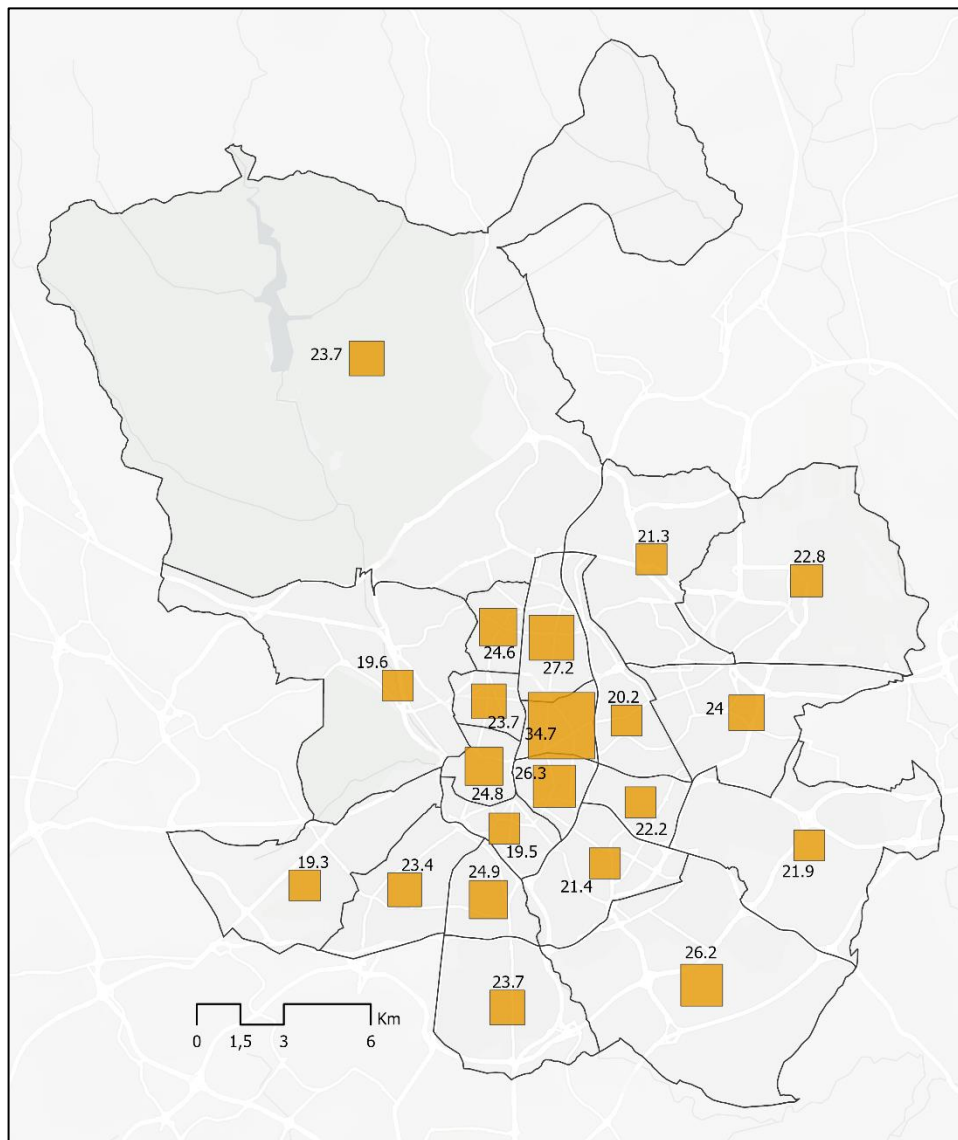
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (74,6%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,3%), seguido por Salamanca (14,0%) y Chamberí (7,9%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



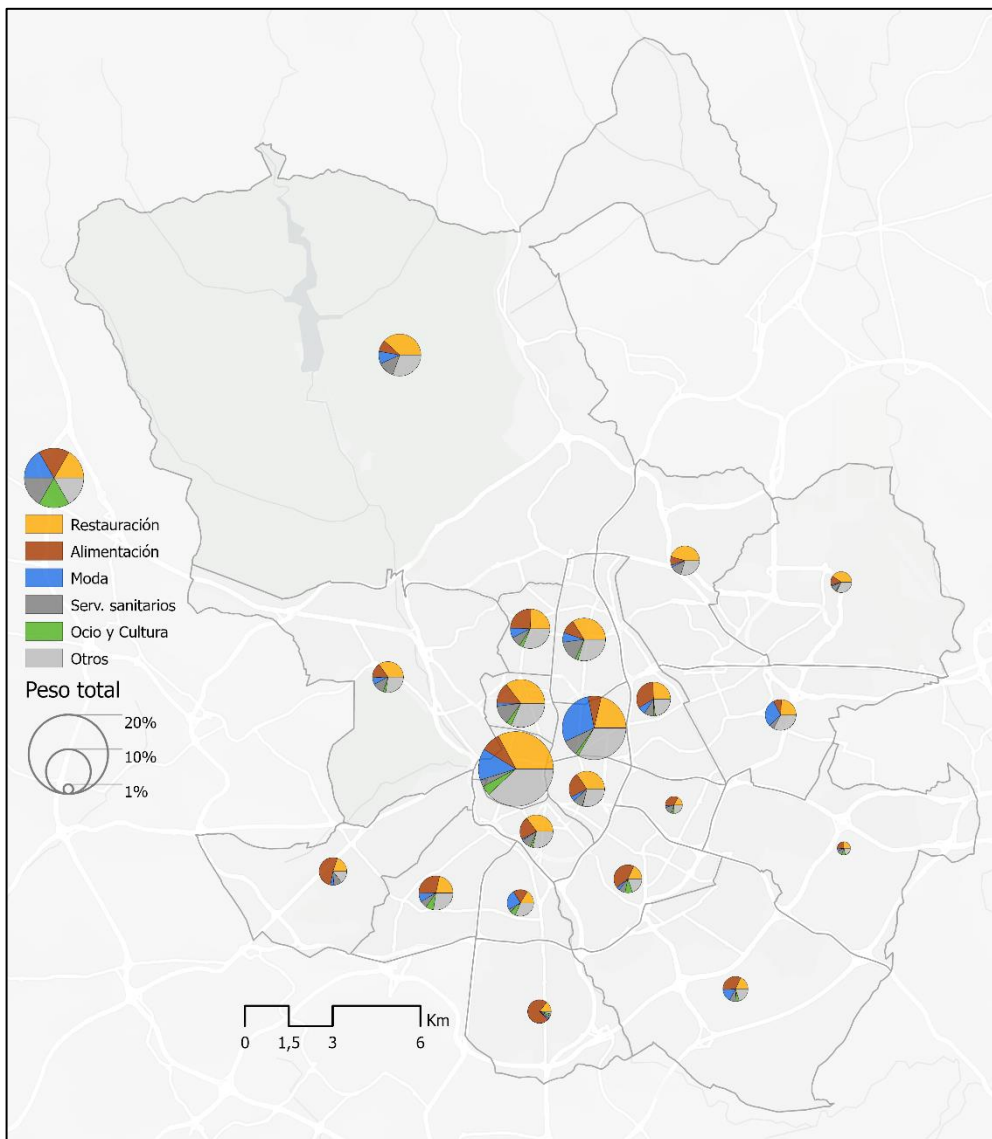
En cuanto al **ticket medio por distritos**, el **distrito de Salamanca (34,7 euros)** registró un valor claramente superior al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan entre los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



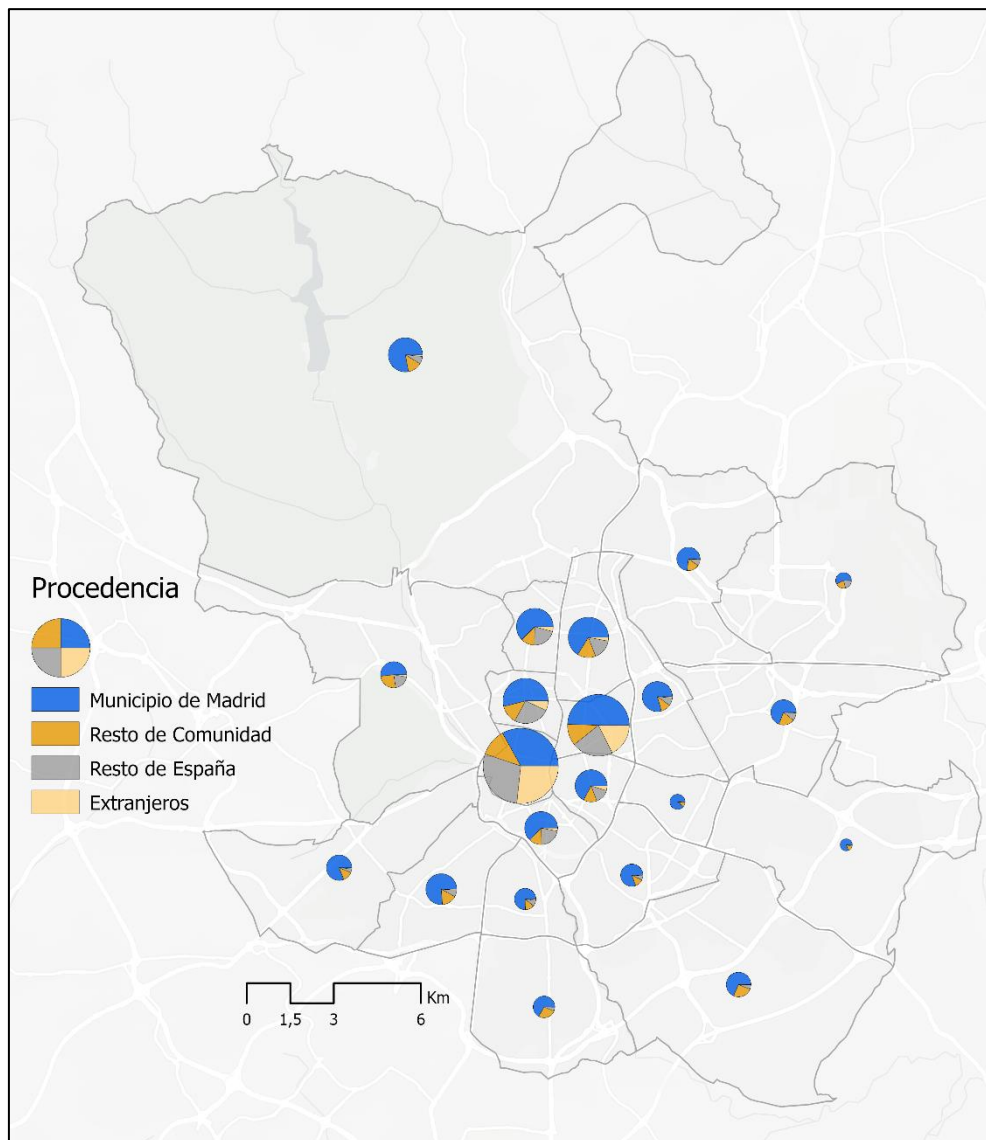
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (28,9% y 13,6%, respectivamente), y Chamartín en Servicios Sanitarios (16,2%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (26,7% y 17,6%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en los de Moncloa-Aravaca y Barajas el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



**Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).