

# Consumo en la ciudad de Madrid\*

Semana del 25 al 31 de marzo de 2024 – Semana Santa (Resultados provisionales)

10 de abril de 2024

El gasto total estimado en la semana del 25 al 31 de marzo de 2024 (Semana Santa) ascendió a 258,8 millones de euros, lo que supone un 27,6% menos que en la semana anterior. Este descenso se explica por el éxodo masivo de madrileños durante las vacaciones de Semana Santa. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 3,2%, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El gasto total estimado en la semana del 25 al 31 de marzo de 2024 (Semana Santa) ascendió a 258,8 millones de euros, lo que supone un 27,6% menos que en la semana anterior. Este descenso se explica por el éxodo masivo de madrileños durante las vacaciones de Semana Santa. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 3,2%, sin descontar el efecto de la inflación.

El valor del ticket medio en la semana de estudio fue de 24,6 euros, un 4,3% más que en la semana previa y un 1,9% menos que en la misma semana del año anterior.

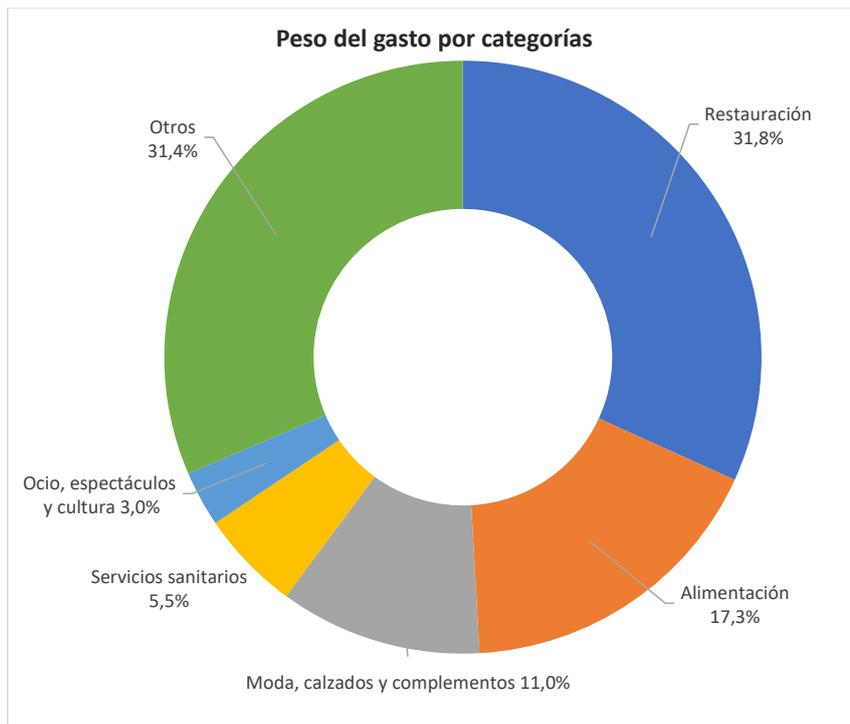
	Semana Santa 2024	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con Semana Santa año anterior)
Semana	del 25/3/24 al 31/3/24	del 18/3/24 al 24/3/24	del 3/4/23 al 9/4/23
Ticket medio*	24,6*	4,3%	-1,9%
Gasto total estimado**	258,8**	-27,6%	3,2%

\*euros; \*\* Millones de euros

## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la Semana Santa de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (31,8%), Alimentación (17,3%) y Moda, calzado y complementos (11,0%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 20,1 euros en Restauración, 16,4 euros en Alimentación y 51,9 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, todas las categorías de gasto tuvieron un comportamiento negativo. En cuanto a las categorías con más gasto, bajó un 18,5% en Alimentación, un 25,3% en Restauración y un 25,9% en Moda, calzado y complementos.

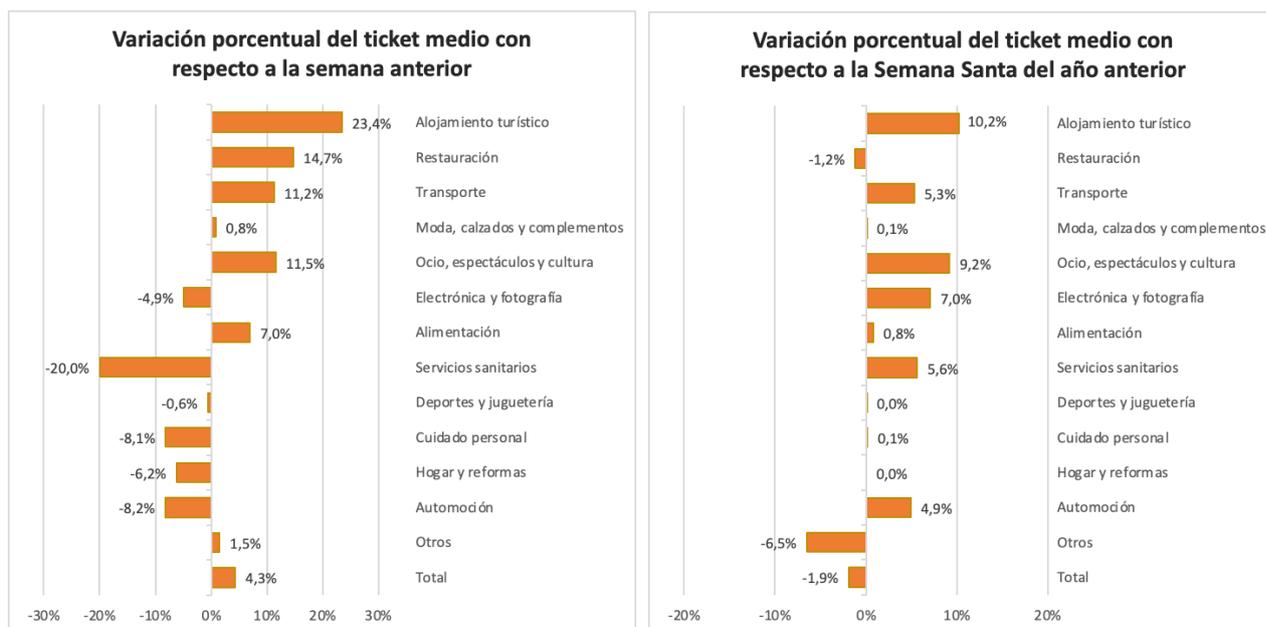
**Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la Semana Santa del año anterior**, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida superior a la media (3,2%) en Alimentación (12,1%), pero inferior a ella en Restauración (0,9%), mientras que el gasto en Moda, calzado y complementos cayó un 13,3%.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

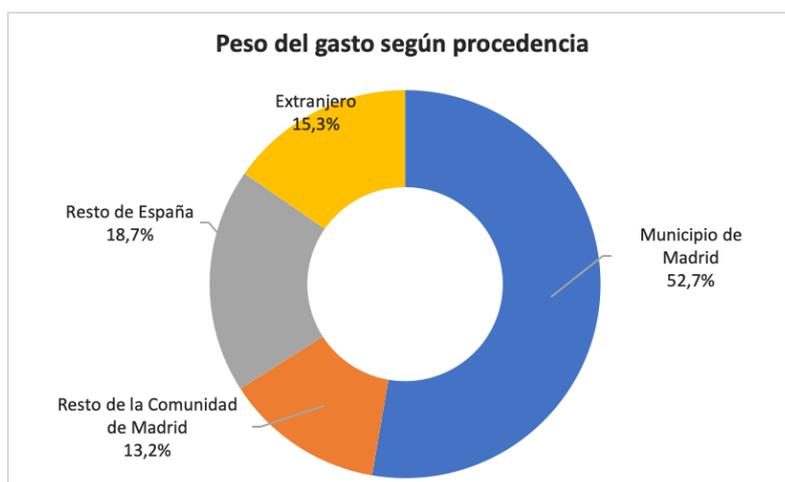
Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior, el ticket medio** subió un 14,7% en Restauración, un 7,0% en Alimentación y un 0,8% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma Semana Santa del año anterior, el ticket medio** bajó un 1,2% en Restauración, mientras que subió un 0,8% en Alimentación y un 0,1% en Moda, calzado y complementos.

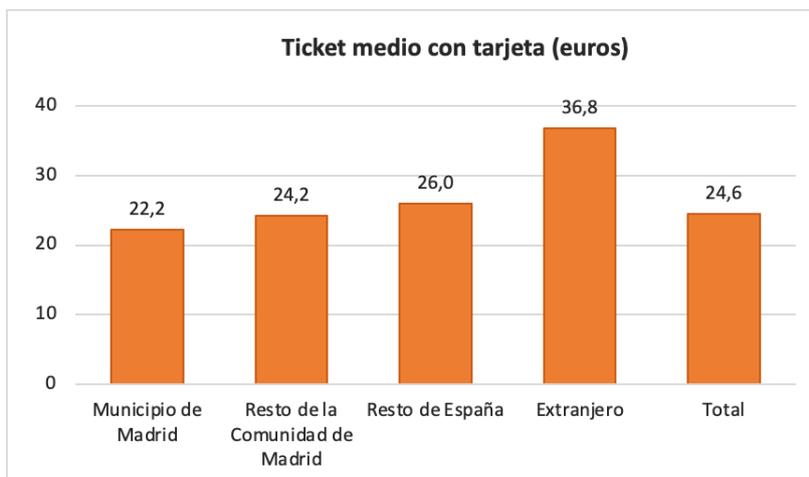


#### 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 52,7%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,2% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,7% y un 15,3% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (36,8 euros) fue muy superior a la media (24,6 euros), mientras que el resto de las categorías de procedencia se mantuvieron cerca de ella.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto a la semana anterior, baja bastante más que la media (-27,6%) el gasto medio diario de los locales (-32,7%), pero mucho menos que la media el del colectivo de visitantes extranjeros (-7,4%). Si la comparación se hace con respecto a la **Semana Santa del año anterior**, destaca la notable recuperación del turismo extranjero (11,4%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia, mientras que se producen aumentos próximos a la media en el colectivo de locales (3,0%) y en el de residentes en otros municipios de la Comunidad de Madrid (3,1%).

	Gasto total (millones de euros)	Variación porcentual del gasto	Variación porcentual gasto
Mes	Semana Santa de 2024	(Semana anterior)	(Semana Santa 2023)
Municipio de Madrid	136,4	-32,7%	3,0%
Resto de la Comunidad de Madrid	34,2	-29,6%	3,1%
Resto de España	48,4	-23,6%	-2,0%
Extranjero	39,7	-7,4%	11,4%
Total	258,8	-27,6%	3,2%

El **valor del ticket medio aumenta** por debajo media (4,3%) en el colectivo de locales (0,3%), pero por encima de ella en el resto de los colectivos, particularmente en el de residentes en el resto de España (11,9%). Si la comparación se hace con respecto a la Semana Santa del año anterior, las mayores caídas se producen en el caso de los visitantes nacionales (-5,2%) y extranjeros (-5,5%).

	<b>Ticket medio diario en euros)</b>	<b>Variación porcentual (con respecto a la semana anterior anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con respecto a la Semana Santa del año anterior)</b>
Mes	Semana Santa de 2024	(Semana anterior)	(Semana Santa 2023)
Municipio de Madrid	22,2	0,3%	-1,5%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,2	6,2%	-0,9%
Resto de España	26,0	11,9%	-5,2%
Extranjero	36,8	7,3%	-5,5%
Total	24,6	4,3%	-1,9%

\*Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*