

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024 (Resultados provisionales)

13 de marzo de 2024

El gasto total estimado en la semana del 26 de febrero al 3 de marzo ascendió a 326,0 millones de euros, lo que supone un 6,8% más que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 6,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 26 de febrero al 3 de marzo** ascendió a 326,0 millones de euros, lo que supone un 6,8% más que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 6,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 23,8 euros, un 3,1% más que en la semana previa y un 4,1% menos que en la misma semana del año anterior.

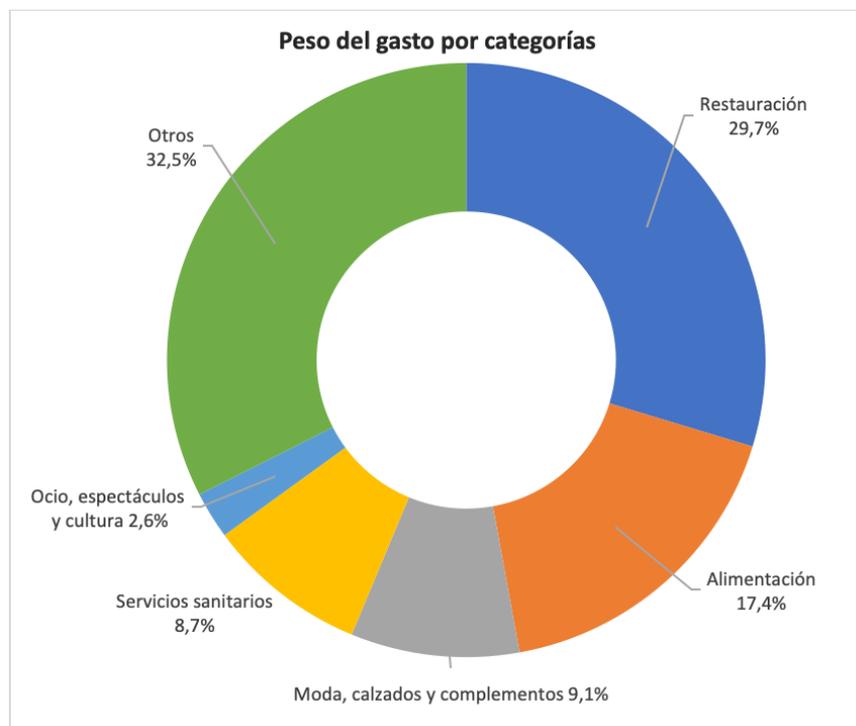
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 26/2/24 al 3/3/24	del 19/2/24 al 25/2/24	del 27/2/23 al 5/3/23
Ticket medio*	23,8*	3,1%	-4,1%
Gasto total estimado**	326,0**	6,8%	6,9%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 26 de febrero al 3 de marzo, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (29,7%), Alimentación (17,4%) y Moda, calzado y complementos (9,1%).

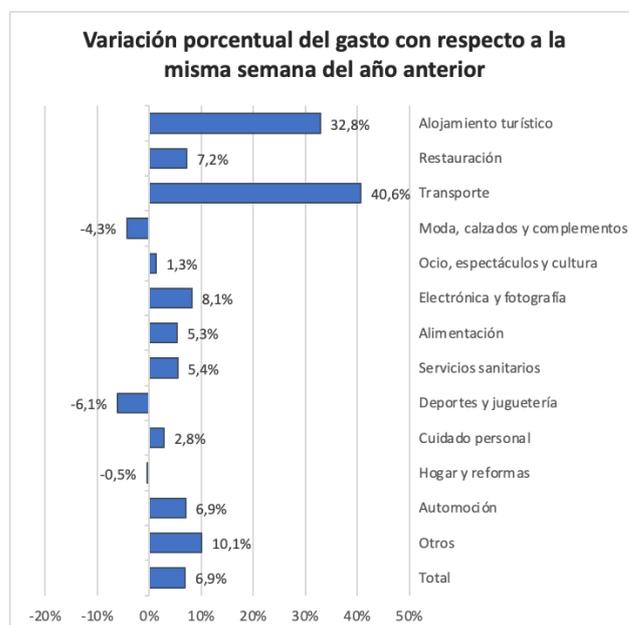
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,3 euros en Restauración, 16,9 euros en Alimentación y 52,0 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías de gasto fue positivo. En cuanto a las categorías con más gasto, subió un 0,9% en Restauración, un 6,7% en Moda, calzado y complementos, y un 9,2% en Alimentación.

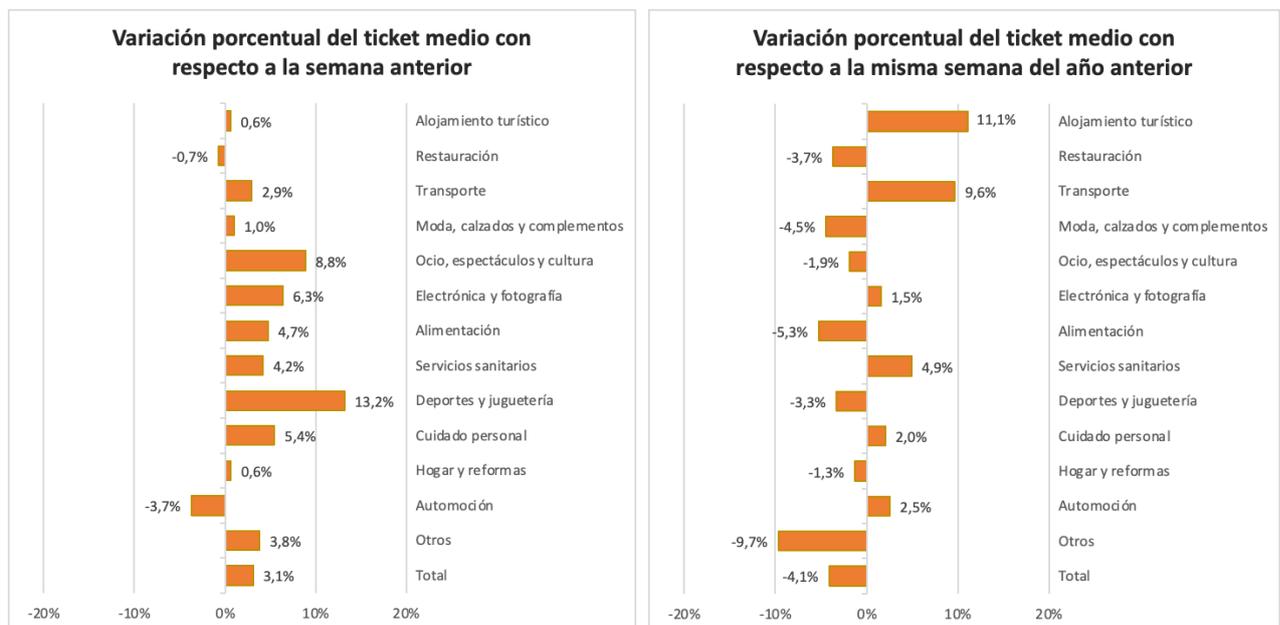
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida superior a la media (6,9%) en Restauración (7,2%), pero inferior a ella en Alimentación (5,3%), mientras que Moda, calzado y complementos cayó en un 4,3%.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Finalmente, centrandó nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 4,7% en Alimentación y un 1,0% en Moda, calzado y complementos, mientras que bajó un 0,7% en Restauración.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 3,7% en Restauración, un 5,3% en Alimentación y un 4,5% en Moda, calzado y complementos.



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).