

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 27 de mayo al 2 de junio 2024 (Resultados provisionales)

17 de junio de 2024

El gasto total estimado en la semana del 27 de mayo al 2 de junio de 2024 ascendió a 404,5 millones de euros, que son 26,7 millones más que la semana anterior, lo que supone un crecimiento del 7,1%. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 11,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 27 de mayo al 2 de junio de 2024** ascendió a 404,5 millones de euros, que son 26,7 millones más que la semana anterior, lo que supone un crecimiento del 7,1%. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 11,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 23,9 euros, un 1,1% más que en la semana previa y un 5,1% menos que en la misma semana del año anterior.

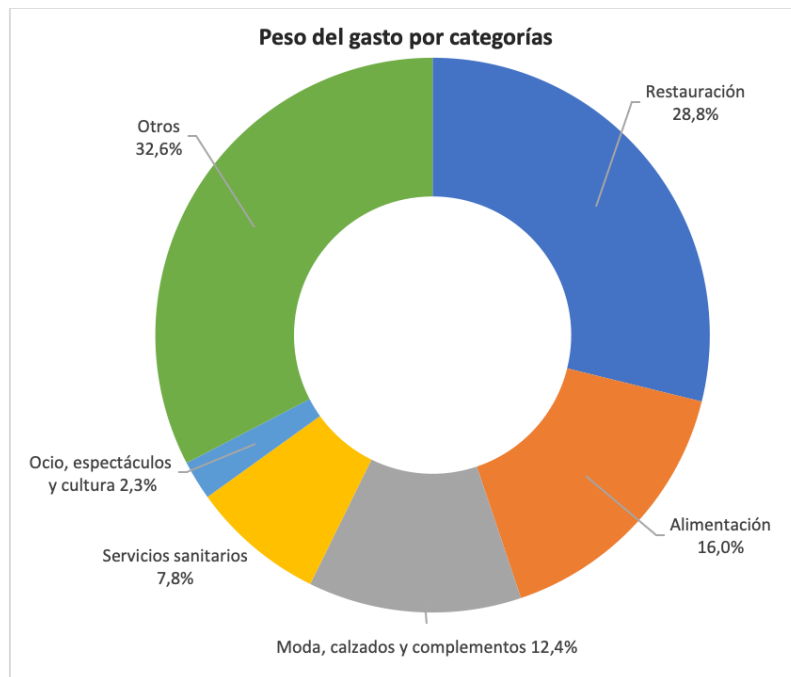
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 27/5/24 al 2/6/24	del 20/5/24 al 26/5/24	del 29/5/23 al 4/6/23
Ticket medio*	23,9	1,1%	-5,1%
Gasto total estimado**	404,5	7,1%	11,9%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 27 de mayo al 2 de junio de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (28,8%), Alimentación (16,0%) y Moda, calzado y complementos (12,4%).

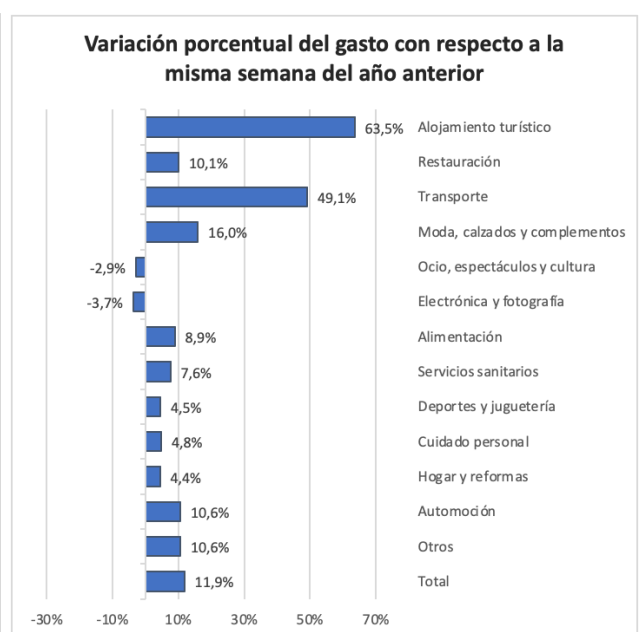
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,3 euros en Restauración, 15,6 euros en Alimentación y 52,3 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de casi todas las categorías de gasto fue positivo. En cuanto a las categorías con más gasto, subió un 1,5% en Restauración, un 6,2% en Alimentación y un 18,5% en Moda, calzado y complementos. Además de la restauración, otras categorías experimentaron incrementos significativos, como son Alojamiento turístico (4,2%), Ocio, espectáculos y cultura (23,2%) o Moda, calzado y complementos (18,5%).

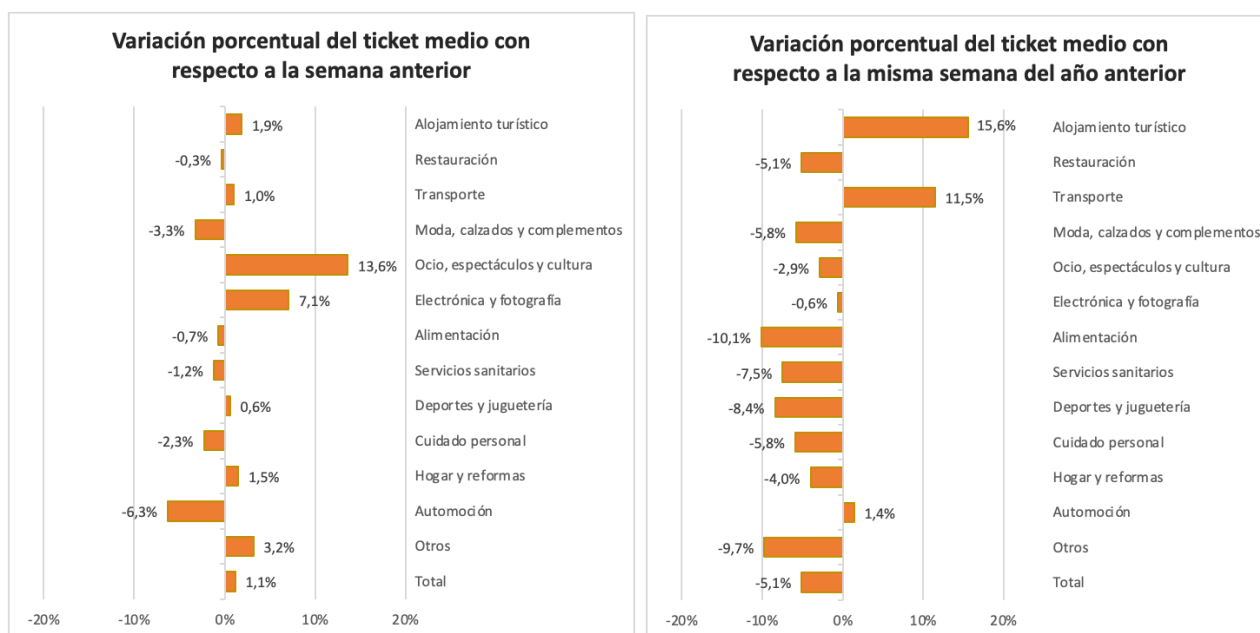
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, en todas ellas se registró una subida de un 10,1% en Restauración, un 8,9% en Alimentación y un 16,0% en Moda, calzado y complementos.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior, el ticket medio** bajó un 0,3% en Restauración, un 0,7% en Alimentación y un 3,3% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior, el ticket medio** bajó un 5,1% en Restauración, un 10,1% en Alimentación y un 5,8% en Moda, calzado y complementos.



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).