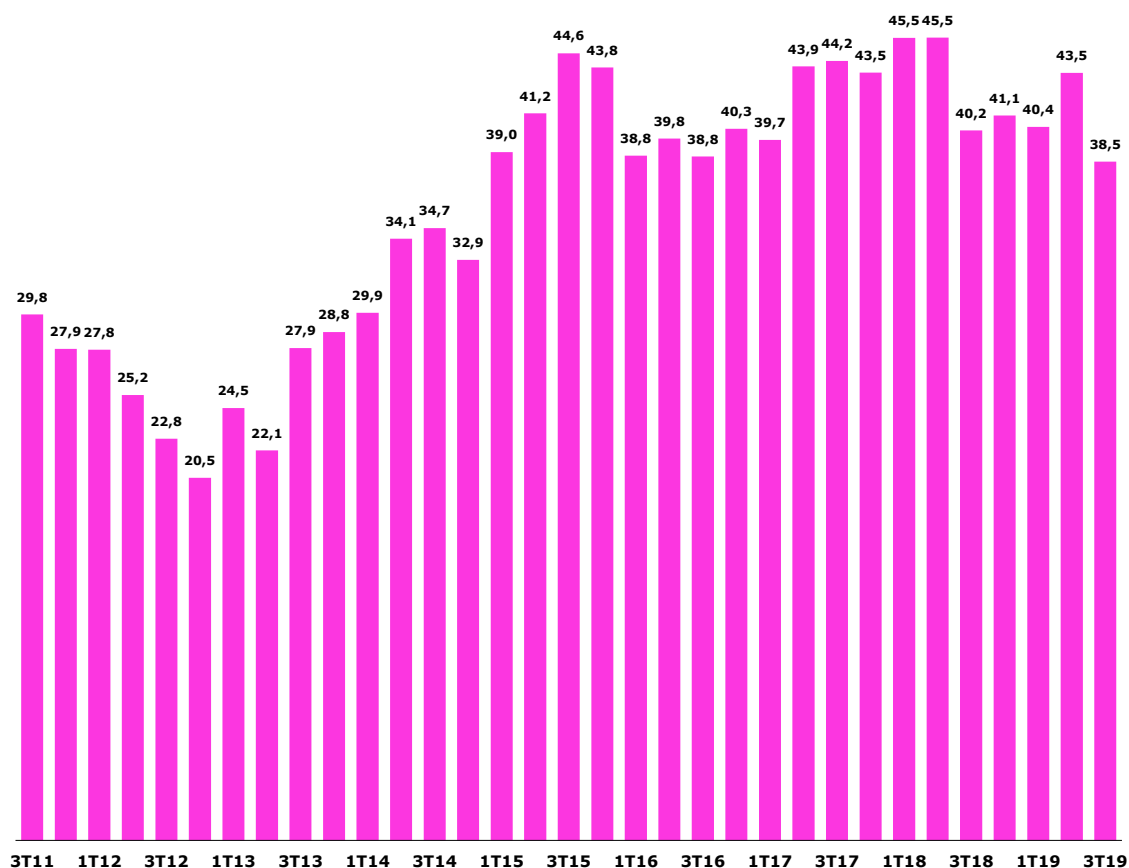


7 de octubre de 2019

Empeora la confianza de los consumidores madrileños, consecuencia del importante deterioro de la valoración del ámbito nacional

Disminuye la confianza de los consumidores madrileños según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid, relativa al tercer trimestre del año. El índice se sitúa en 38,5 puntos, lo que supone cinco puntos menos que un trimestre antes. En comparación interanual la disminución es menor, de 1,8 puntos. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 40,9 puntos, lo que supone cuatro décimas menos que en el periodo inmediatamente anterior y 2,8 puntos, también menos, que hace un año, manteniéndose de esta manera la tendencia descendente iniciada en el tercer trimestre del pasado año.

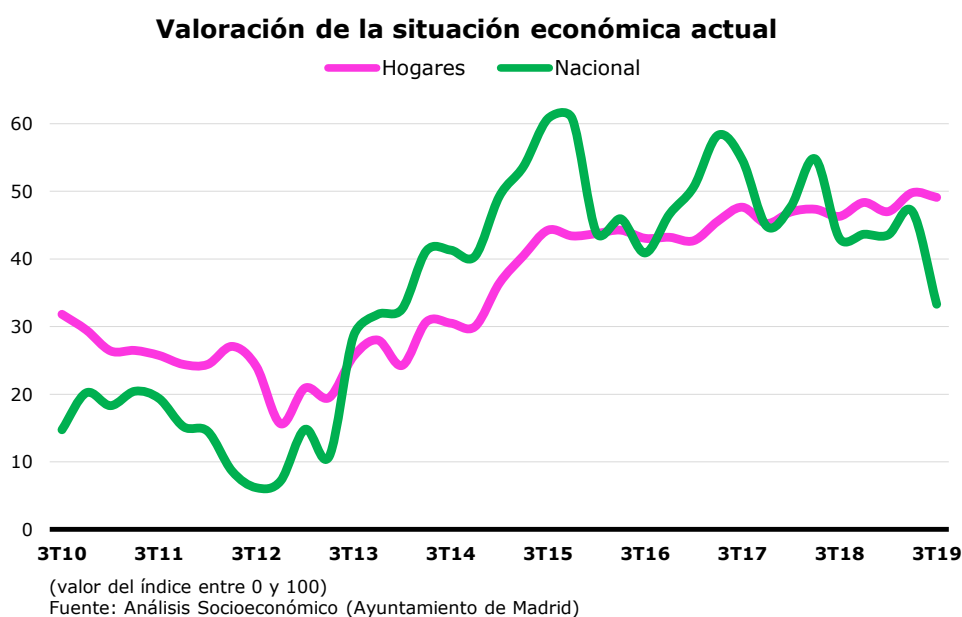
Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

Índice de confianza del consumidor madrileño

(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

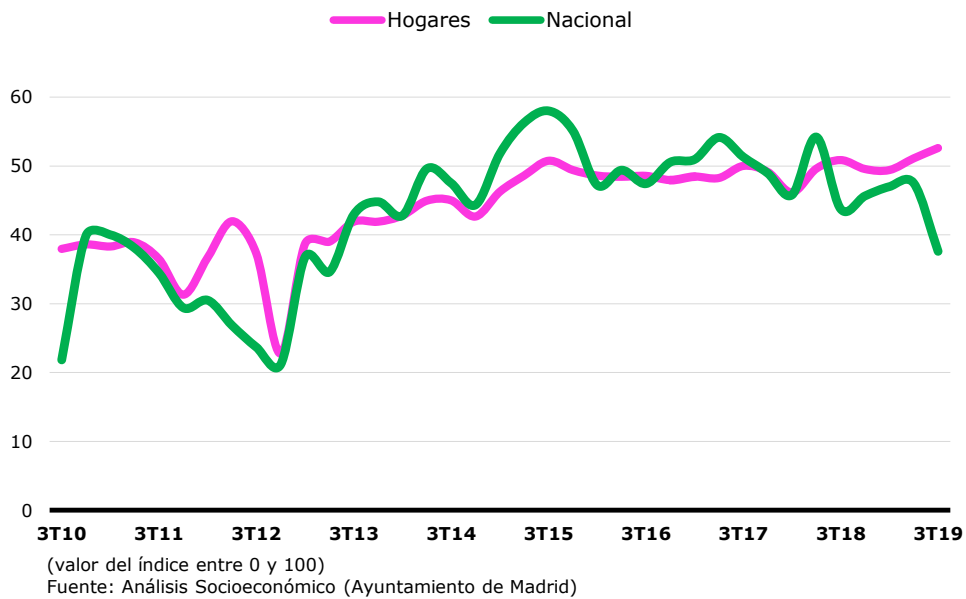
La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 0,7 puntos, mientras que en comparación anual se produce una mejoría de 2,8 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha retrocedido 13,7 puntos, mientras que en términos interanuales lo hace en 9,8. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, al contrario de lo que ha ocurrido en algunos momentos en el escenario nacional, si bien en estos momentos la diferencia es a favor del espacio doméstico, como ya ocurre desde hace un año, y la más amplia de los últimos siete. La evolución de los hogares refleja una mayor estabilidad que el ámbito nacional, marcada esta última por importantes fluctuaciones.



Las perspectivas de futuro merecen una valoración mejor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como a la percepción económica general de España. Además, la opinión referida a los hogares mejora en 1,5 puntos respecto del trimestre anterior, haciéndolo en 1,8 en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional pierden 9,9 puntos respecto del pasado trimestre y 6,2 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares supera en 2,6 puntos el nivel 50, siendo además el más elevado de la serie, mientras que el relativo a la situación nacional sigue por debajo de esa referencia, descendiendo hasta los 37,6 puntos, el nivel más bajo de los últimos seis años. También la dinámica del índice de los hogares de cara al futuro exhibe una mayor estabilidad que el nacional.

Los datos anteriores ponen de manifiesto unos resultados diferenciados de los ámbitos familiar y nacional. Así, el indicador conjunto de la situación actual y de futuro de los hogares crece en 0,4 puntos respecto del trimestre pasado y en 2,3 puntos en comparación anual, mientras que el espacio nacional refleja respectivos descensos de 11,8 y 8,0 puntos.

Valoración de la situación económica futura



En cuanto a la cuestión de si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (52,4%), aumentando esta opinión en 9,7 puntos respecto de hace tres meses y disminuyendo en 4,6 en comparación con hace un año. Son una minoría (10,6%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 2,3 puntos más que un trimestre antes pero 3,9 menos que hace un año. El restante 28,5% que expresa una opinión lo hace en sentido indiferente (12,0 puntos menos que en el segundo trimestre y 8,2 más que un año atrás). El índice que resume estos valores alcanza los 29,1 puntos, lo que supone 3,7 menos que un periodo antes y 0,3 más que hace un año, no habiendo alcanzado en ningún momento el valor 50. En términos medios anuales el índice se sitúa en 29,9 puntos, una décima por encima de tres meses antes y 5,6 puntos por debajo de hace un año.

Momento para hacer grandes compras

