

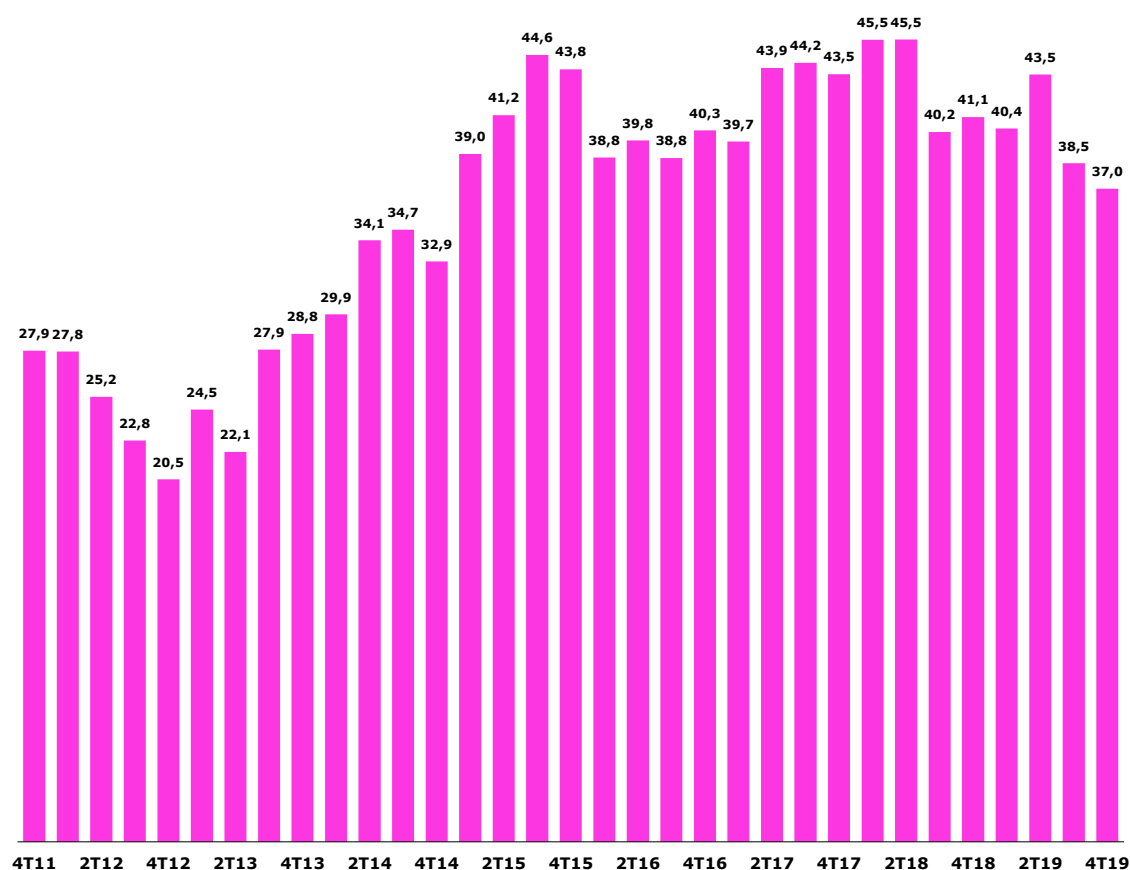
9 de enero de 2020

Vuelve a debilitarse la confianza de los consumidores madrileños, con un importante deterioro de la valoración del ámbito nacional en el último año

La confianza de los consumidores madrileños disminuyó en el cuarto trimestre del pasado año, según la última Encuesta sobre Consumo de la Ciudad de Madrid. Así, el índice se redujo a 37,0 puntos, lo que supone 1,4 puntos menos que un trimestre antes. En comparación interanual la disminución es mayor, de 4,1 puntos. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 39,9 puntos, lo que supone un punto menos que un trimestre antes y 3,2 puntos, también menos, que hace un año, manteniéndose de esta manera la tendencia descendente iniciada en el tercer trimestre de 2018.

Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza nunca ha logrado alcanzar el valor 50 que corresponde al valor medio, ello con independencia de los diferentes escenarios económicos que se han sucedido.

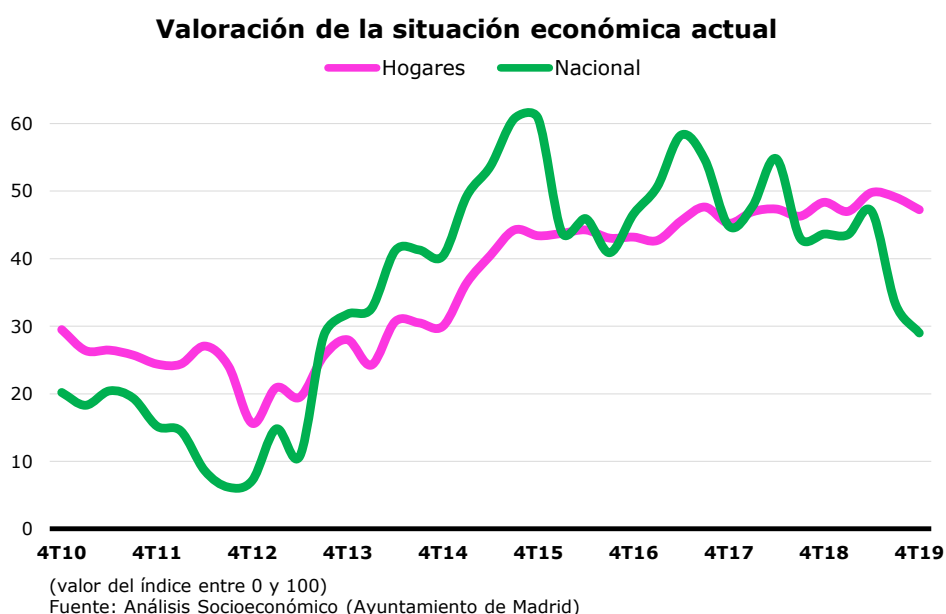
Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

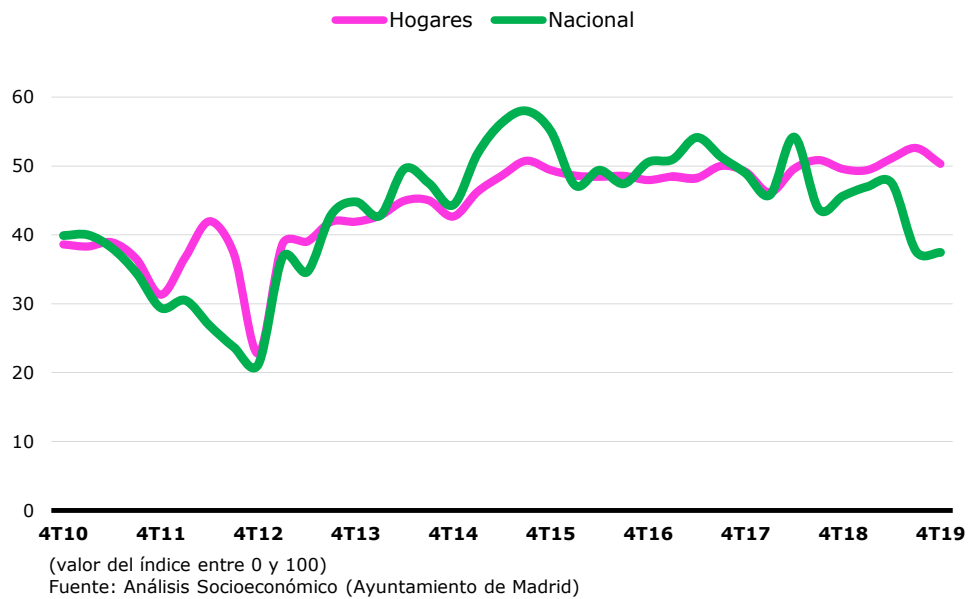
La valoración de la situación económica actual en el ámbito familiar ha obtenido una peor valoración respecto del trimestre anterior en 1,9 puntos, mientras que en comparación anual lo ha sido en 1,1 puntos. La opinión sobre la situación económica del conjunto de España ha retrocedido 4,3 puntos, mientras que en términos interanuales lo hace en 14,7. El índice referido a los hogares se ha situado siempre por debajo del valor 50, al contrario de lo que ha ocurrido en algunos momentos en el escenario nacional, si bien en estos momentos la diferencia es a favor del espacio doméstico, como ya ocurre desde hace año y medio, y la más amplia de los últimos siete años y medio. La evolución de los hogares refleja una mayor estabilidad que el ámbito nacional, marcada esta última por importantes fluctuaciones.



Las perspectivas de futuro merecen una valoración mejor que la situación actual tanto por lo que respecta a los propios hogares como, en mayor medida, a la percepción económica general de España. La opinión referida a los hogares se reduce en 2,3 puntos respecto del trimestre anterior, mejorando en 0,8 en comparación anual, mientras que las expectativas de ámbito nacional pierden 0,2 puntos respecto del pasado trimestre y 8,2 en comparación anual. El valor del índice de confianza sobre la situación futura para los hogares supera en tres décimas el nivel 50, después de haber alcanzado en el anterior trimestre el más elevado de la serie, mientras que el relativo a la situación nacional sigue por debajo de esa referencia, quedando en 37,5 puntos, el nivel más bajo de los últimos seis años y medio. También la dinámica del índice de los hogares de cara al futuro exhibe una mayor estabilidad que el nacional.

Los datos anteriores ponen de manifiesto unas reducciones trimestrales similares de los ámbitos familiar y nacional considerando conjuntamente las dos visiones temporales en cada caso, al contrario de lo que ocurre en comparación anual. Así, en estos últimos términos el primero lo reduce en 0,2 puntos, mientras que el segundo lo hace en 11,4 puntos.

Valoración de la situación económica futura



Respecto a si el actual es un buen momento o no para la realización de grandes compras, son mayoría los hogares que piensan que es desfavorable (50,6%), disminuyendo esta opinión en 1,8 puntos respecto de hace tres meses y en 8,5 en comparación con hace un año. Son una minoría (8,8%) los que piensan que sí es un buen momento, lo que supone 1,8 puntos menos que un trimestre antes y 9,6 que hace un año. Otro 40,2% expresa una opinión en sentido indiferente (3,5 puntos más que en el tercer trimestre y 17,7 que un año atrás). Por su parte, el restante 0,4% no se manifiesta. El índice que resume estos valores repite los 29,1 puntos, lo que supone seis décimas menos que hace un año, no habiendo alcanzado en ningún momento el valor 50. En términos medios anuales el índice se sitúa en 29,7 puntos, dos décimas por debajo de tres meses antes y 4,1 puntos, también por debajo, de hace un año.

Momento para hacer grandes compras (media anual)

